

LIT-X

Vorstellung

AI & Daten speziell für die Buchbranche

Trends | Bookfluencer | Prices



We Provide the Data Behind Your Stories

Linked-In: [Lars Leipson](#), M: +49 (0) 157 86 80 06 08, E: Lars.Leipson@lit-x.com



Lit-X hilft dabei Effizienz und Effektivität in Trendscouting, Influencer Marketing und Preissetzung zu bringen, indem es KI- und Datenservices anwendet

Zusammenfassung



Problem

- Diverse Kernprozesse von Verlagen laufen ineffizient und ineffektiv, weil diese historisch gewachsen sind und es an Digitalisierungskompetenz mangelt.
- Tägliche wiederkehrende Aufgaben fordern hohen manuellen Aufwand ein, der zeitaufwendig ist, und subjektive, unzuverlässige Ergebnisse produziert.
- Moderne Technologien, insbesondere KI- und Datenlösungen, werden kaum im Arbeitsalltag genutzt.
- Das Problem betrifft insbesondere das Programmmanagement bezüglich Trendscouting, das Marketing hinsichtlich Influencer Marketing und den Vertrieb in Hinblick auf Preisgestaltung.



Solution

- Lit-X hilft dabei eben diese Kernprozesse mithilfe von KI- und datenbasierten Ansätzen effizienter und effektiver zu gestalten.
- Internationale, vollständige, externe Marktdaten werden gesammelt und verlagsspezifische Anwendungsfälle zugeschnitten.
- Lit-X bietet so einen objektiven Überblick über den gesamten Markt und ersetzt manuelle Datenerfassung.
- Lit-X lässt sich nahtlos in bestehende Abläufe integrieren, ist benutzerfreundlich, bedarf keines IT- oder Implementierungsaufwandes und liefert sofortige Ergebnisse.



Benefits/cost

- Im Ergebnis trägt Lit-X zu einer verbesserten Auswahl neu zu publizierender Titel, erfolgreicherem Influencer Marketing und optimierten Preisen bei.
- Die erwähnten Kernprozesse werden effizienter und qualitativ hochwertiger: sie werden wiederholbar, verständlich und führen zu fundierten Entscheidungen.
- Mitarbeiter gewinnen an Motivation und Zufriedenheit, weil sie sich auf wertstiftende, inhaltliche Aufgaben, statt manueller Fleißaufgaben fokussieren können.
- Die Kosten hängen von den gewählten Anwendungsfällen ab und beginnen bei 250€ pro Monat plus 100 € je zusätzlicher Lizenz.

Das Problem: Kein Zugang zu fachbereichs-spezifischen KI- und Datenangeboten

Problem

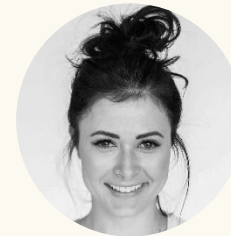
**Andrea arbeitet im
Lektorat**



Es ist extrem
zeitaufwändig potenziell
spannende Titel für die
nächste Publikation zu
finden

-
Sie klickt sich manuell
durch Amazon und
GoodReads

**Sam arbeitet im
Online Marketing**



Es ist schwer relevante
Influencer zu finden und
über alle relevanten
Social Media Plattformen
hinweg zu beobachten

-
Sie schaut sich 100
TikTok Videos jeden
Abend an

**Peter arbeitet im
Vertrieb**



Es ist schwierig jedes Buch
und jede Produktvariante
individuell und
wettbewerbsfähig optimal
zu bepreisen

-
Je nach Genre kosten alle
Titel immer
7.99 EUR



Die Lösung: bestehende Aufgaben schneller erledigen, vollständige und objektive Daten nutzen, um validierte Entscheidungen zu treffen

Lösung – Beispiel Trendscouting



Andrea aus dem Lektorat macht Trendscouting und versucht einen neuen Titel zwecks Erwerb nationaler Publikationsrechte zu finden

Ursprüngliches Vorgehen

- Geht auf Amazon.de, sucht manuell 100 Bücher in 3 Stunden und entwickelt ein Bauchgefühl für Trends
- Sieht nur Bücher, die ihren persönlichen Keywords und Präferenzen entsprechen
- Vertraut ausschließlich auf Amazon Daten und validiert diese im Gespräch mit Kollegen
- Ist unsicher, was die Ergebnisse der letzten Woche waren, verlässt sich die Ergebnisse dieser Woche



KI & Daten anwenden

- Prüft 150-tausend Bücher in ihrem Genre auf dem Deutschen und Amerikanischem Markt in 15 Minuten
- Sieht ausnahmslos alle Bücher auf dem Markt auf strukturierte und visualisierte, einfach zugängliche Art
- Validiert Eindrücke über GoodReads, YouTube, TikTok, Instagram im selben Atemzug und ohne Extraaufwand
- Sieht objektive, historische Entwicklung der Titel und kann so Zeiteffekte und Subjektivität ausschließen

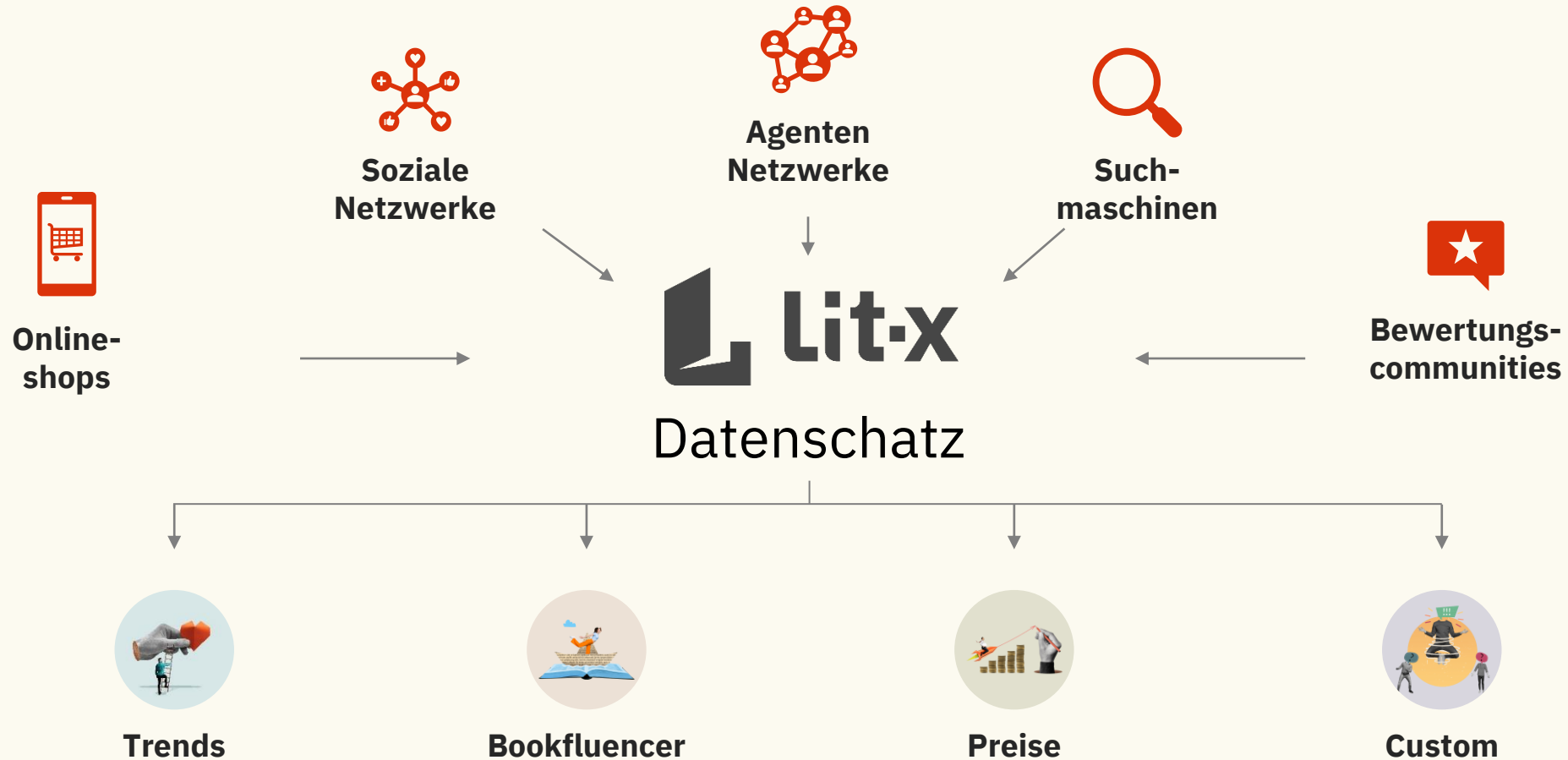


Schneller & besser

- Ist 80% **schneller** und hat so mehr Zeit, um Titel zu verstehen und bewerten, anstatt manuell Daten zu sammeln
- Nutzt **vollständige und objektive Daten**, anstatt in ihrer eigenen Filter-Bubble gefangen zu sein
- **Validiert** ihre Hypothesen/ Entscheidungen datengetrieben, anstatt ausschließlich auf Intuition und ein Bauchgefühl zu hören
- Schafft einen **zuverlässigen, wiederholbar erfolgreichen Prozess** statt punktuellen Einzelerfolgen

Dieses Ziel können sie erreichen, wenn sie internationale externe Marktdaten aus den relevantesten Quellen für die Buchbranche nutzen

Lösung – Datenbasis



Die Daten sind auf spezifische Anwendungsfälle des Verlagsalltags zugeschnitten und über Dashboards oder einen GPT-Chat zugänglich

Lösung – Anwendungsfälle

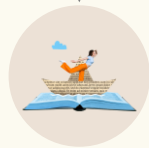


Via Dashboards und KI GPT-Chat



Trends

- Aktiviere & optimiere Genre/Topic Portfolio
- Finde & akquiriere internationale Titel
- Finde & akquiriere Audiorechte
- Suche & signe Selfpublishers
- Prüfe & validiere Autoren und Titel



Bookfluencers

- Finde & verstehe Bookfluencer per Genre
- Analysiere & bewerte Bookfluencer individuell
- Monitore & messe Bookfluencer pro Verlag



Prices

- Setze & validiere den initialen Preis
- Monitore & gestalte Preis-Lebenszyklus
- Verstehe & reagiere auf Preis-Umsatz Effekte



Custom

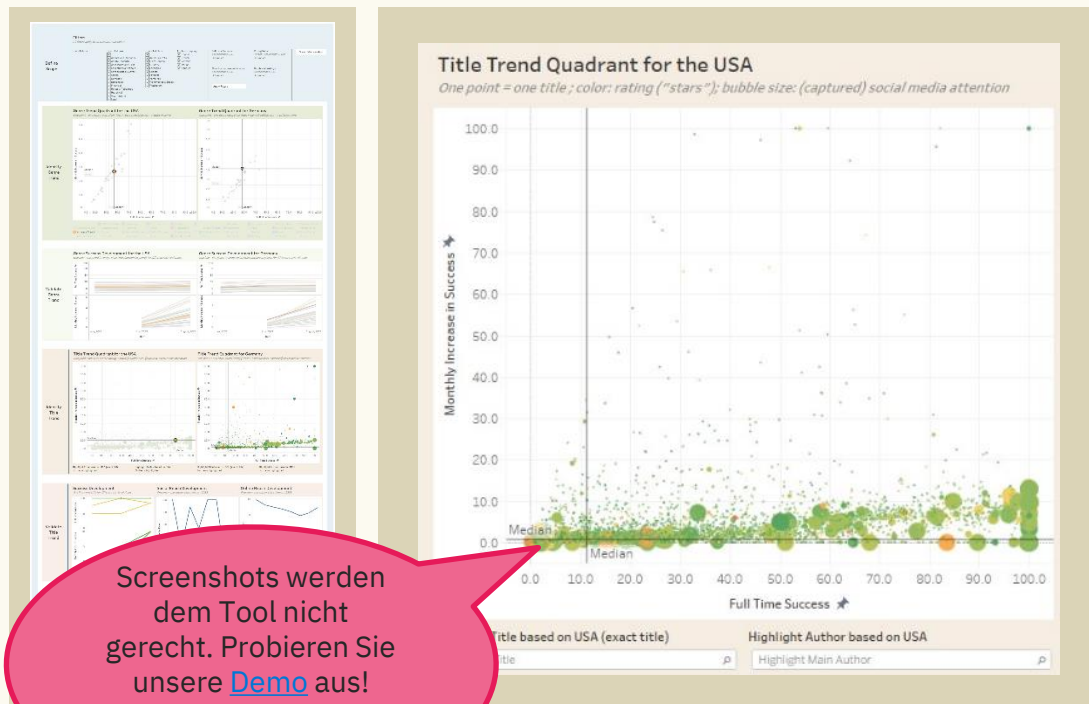
- Individuelle Kundenwünsche
- Entweder als Dashboard Design
- Oder als Integration in Kundensysteme

In *Trends*, können trendende (internationale) Titel identifiziert und über Social Media- und Suchmaschinendaten validiert werden

Lösung – Beispiel Trends



Exemplarischer Trends Anwendungsfall



Screenshots werden dem Tool nicht gerecht. Probieren Sie unsere [Demo](#) aus!

www.lit-x.com

Was kann man machen?

Passen Sie Dashboards individuell an und fokussieren Sie sich auf relevante Daten



Tauchen Sie in ihre Fokus-Genres ein und entdecken Sie **trendende Sub-Genres & Titel**



Finden Sie trendende Titel/Autoren zwecks **Signing & Akquise nationaler Rechte**



Validieren Sie den **Trend** von Titeln/Autoren für um langfristige Entscheidungen



Adressieren Sie **inhaltliche Trends** mit Portfolioneu-ausrichtung & neuen Titeln



Wie kann man das machen?

Nutzen Sie Filter: Drei Genre-Ebenen (Amazon oder eigene), Bewertungen, Erscheinungsdatum, Sprache, USA/GER

Vergleichen Sie alle (Sub-)Genres über ihre Erfolgswachstum im letzten Monat und den erreichten Gesamterfolg

Vergleichen Sie alle Titel der ausgewählten Genres hinsichtlich ihres Erfolges, Social Media Präsenz und Autorenrelevanz

Nutzen Sie historische Daten, um eine Tendenz abzusehen, Social Media und Suchmaschinendaten für die Validierung

Nutzen Sie Kurzzusammenfassungen und unsere AI-generierten Inhaltscluster, um trendende inhaltliche Themen zu verstehen

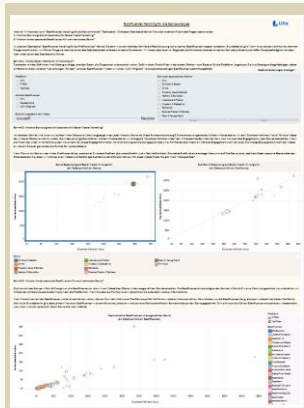
In *Bookfluencers*, können Sie einfach passende Bookfluencer auf TikTok, Instagram oder YouTube finden, sie bewerten und ihre Inhalte verstehen

Lösung – Beispiel Bookfluencer

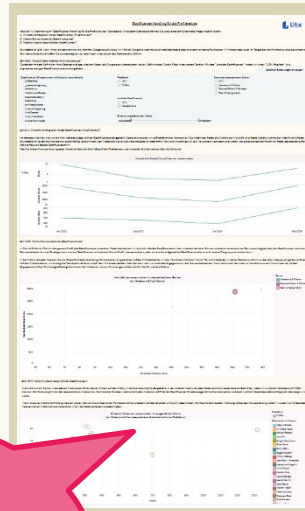


Exemplarischer Bookfluencer Anwendungsfall

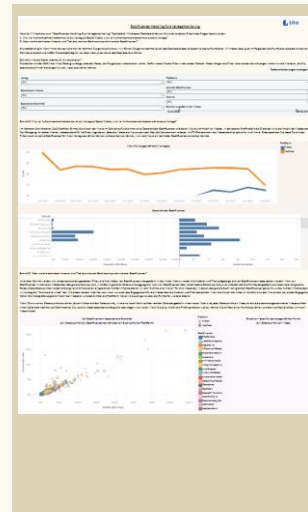
Finde & verstehe Bookfluencer per Genre



Analysiere & bewerte Bookfluencer individuell



Monitore & messe Bookfluencer pro Verlag



Was kann man machen?

Bewerten Sie, inwiefern ein **Genre** sich für Bookfluencer Marketing eignet

Finden Sie **passende Bookfluencer** für jedes Genre und jeden Titel

Verstehen Sie Bookfluencer **Posting-Profile**, worüber sie sprechen, und ihre Reichweite

Beobachten Sie **worüber** welche **Bookfluencer** über ihren Verlag, Autoren & Titel **sprechen**

Prüfen Sie die **Aktivität** und **Performance** kooperierender Bookfluencer

Wie kann man das machen?



Prüfen Sie wie viele Bookfluencer in jedem Genre aktiv sind, welche aggregierte Reichweite und Engagement sie haben



Analysieren Sie einzelne Bookfluencer entlang Reichweite & Engagement und über Plattformen hinweg



Sehen Sie sich an über welche Titel welche Bookfluencer sprechen und welche Performance sie mit ihren Videos erreichen



Prüfen Sie, wer ihre (Wettbewerbs-) Verlagstitel oder –autoren erwähnt, und verstehen, wer sie organisch erwähnt, hat



Prüfen Sie, welche Videos kooperierende Bookfluencer gepostet haben und über welche Titel sie wie sprechen

Screenshots werden dem Tool nicht gerecht. Probieren Sie unsere [Demo](#) aus!

www.lit-x.com

In *Pricing*, können Sie initiale Preise für ihre Titel definieren, diese im Lebenszyklus anpassen und Preiseinflüsse auf Umsätze abschätzen

Lösung – Beispiel Preise



Exemplarischer Preise Anwendungsfall



Screenshots werden dem Tool nicht gerecht. Probieren Sie unsere [Demo](#) aus!

www.lit-x.com

Was kann man machen?

Setzen Sie einen optimierten **initialen Preis** für jeden Titel und jede Produktvariante



Passen Sie den Preis entlang des **Lebenszyklus** des Titels an, um Umsätze zu optimieren



Schätzen Sie **Preiseffekte auf Umsätze** ab, um ein Preis vs. Volumen Optimum zu finden



Beobachten Sie **Preise des Wettbewerbs** und positionieren Sie sich dagegen



Definieren Sie ihre eigene **Preisstrategie** je Genre, Titel oder Autor



Wie kann man das machen?

Definieren Sie ihre Vergleichsgruppe (Verlage, Autoren, Titel) und legen Sie in der Preisverteilung ihren Preis fest

Vergleichen Sie alle Bücher einer Kohorte, passen Sie die Preise gemäß Leserinteresse und Wettbewerb an

Sehen Sie, wie sich Umsätze nach Preisveränderungen entwickeln und ziehen Sie Rückschlüsse für eigene Preissetzung

Beobachten Sie die Preisentwicklung aller Wettbewerber in jedem Genre über alle Produkte hinweg und positionieren Sie sich

Differenzieren Sie ihre Preisstrategie nach Genre, Autor und Titel, z.B. je nachdem wie etabliert oder berühmt ein Autor ist

Zu diesen Anwendungsfällen bekommen Sie auch über Lit-GPT einen Chat-Zugang, der einfach konkrete Fragen auf Basis unserer Daten beantwortet

Solution – Example Lit-GPT

Product Introduction
Lit-GPT

Für mehr Informationen und eine Produktdemo besuchen Sie uns:
www.lit-x.com

Lit·x | www.lit-x.com | info@lit-x.com | We Provide the Data Behind Your Stories

The advertisement features a central illustration of a person in a black outfit meditating on a white spiral, set against a large yellow sun. Above the figure is a green speech bubble with three exclamation marks. Two smaller figures with question marks on their heads stand on either side of the central figure. The background is a textured, light brown wall. At the bottom, the Lit·x logo and contact information are displayed.

Lit-X bringt Vorteile von erhöhter Effizienz und Effektivität bis hin zu zufriedeneren Mitarbeitern mit sich

Vorteile vs. Kosten

Vorteile

- **Effizienz:** Erledigen Sie ihre Alltagsaufgaben schneller
- **Qualität:** Treffen sie bessere, datenbasierte Entscheidungen
- **Wiederholbar:** Etablieren Sie stabile Prozesse mit wiederholbarem Erfolg
- **Robust:** Treffen Sie Entscheidungen die wahrscheinlicher, länger richtig sind
- **Zufriedener:** Reduzieren Sie Frustration aus mühsamen manuellen Tätigkeiten
- **Empowered:** Befähigen Sie ihre Kernfunktionen mit AI & Daten zu arbeiten













Kosten

- Alle **Standard-Anwendungsfälle** starten bei **250€ Kosten pro Monat**
- Eine ausführliche **Testphase** vor dem Kauf reduziert ihr Risiko
- **Exklusive Anwendungsfälle** starten ab **500€/Monat** plus 150€/Stunde Entwicklung
- Eine Lizenz ist immer inkludiert, **zusätzliche Lizenzen** kosten **100€/Monat**
- Es werden **Jahresverträge** abgeschlossen, die über das Kundenportal angepasst werden können
- Ab drei oder mehr Anwendungsfällen bieten wir einen **Rabatt** von **20%** an

Wir sind von unserem Produkt überzeugt und helfen Ihnen alle etwaigen Risiken zu überwinden, die meisten adressieren wir vorab proaktiv

Risikoeinschätzung

Potentielle Risiken	Wahrscheinlichkeit	Auswirkung	Lösung
 Effizienzen realisieren sich nicht	Gering		Der Effizienznachweis ist sofort ersichtlich, faktische Erfolge (z.B. akquirierte Titel) werden wenige Wochen benötigen
 Implementierung nicht erfolgreich	Gering		Lit-X ist ein Cloud-basiertes SaaS Produkt. Es ist keine Implementierung nötig, es fällt kein IT-Aufwand an.
 Wird nicht von Mitarbeitern angenommen	Mittel		Der Grund muss verstanden werden, wir begegnen dem mit individualisierten Dashboards, ausführlichen Testperioden und Training
 Lässt sich nicht in eigene Prozesse integrieren	Gering		Unwahrscheinlich, da das Produkt im Schulterschluss mit diversen Verlagen entwickelt wurde und genau auf die Bedürfnisse eingeht
 Lit-X liefert das Versprochene nicht	Gering		Kein Risiko, da das Produkt marktreif und industrialisiert fertiggestellt ist, Zugang erfolgt unmittelbar nach Kauf

Wir freuen uns auf einen Austausch, ihre Fragen und Feedback; wir stellen Ihnen unser Produkt gern vor und entfachen auch Ihr Feuer für AI & Daten

Team



Lars Leipson

Ich bin für Vertrieb, Kunden und Kommerzielles verantwortlich

In meiner Freizeit verbringe ich viel Zeit mit der Familie, unserem Hund und betreibe viel Sport.

LinkedIn: [Lars Leipson](#)
M: +49 (0) 157 86 80 06 08
E: Lars.Leipson@lit-x.com



Sebastian Hermanns

Ich bin für das Produkt, Technologie und den Betrieb verantwortlich

In meiner Freizeit reise ich gern, insbesondere nach Schottland und gehe bei jeder Gelegenheit Mountainbiken

LinkedIn: [Sebastian Hermanns](#)
M: +49 (0) 160 65 88 596
E: Sebastian.Hermanns@lit-x.com



Mögliche nächste Schritte

1. Wenn Sie interessiert sind, stellen wir ihnen das Produkt gerne vor
lars.Leipson@lit-x.com
2. Wenn Sie begeistert sind, probieren Sie das Produkt direkt aus
<https://lit-x.com/pages/demo>
3. Wenn Sie kaufen möchten, tun sie dies direkt über unsere Website
www.lit-x.com



Danke für ihre Aufmerksamkeit

We Provide the Data Behind Your Stories

Linked-In: [Lars Leipson](#), M: +49 (0) 157 86 80 06 08, E: Lars.Leipson@lit-x.com

