

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

NUMÉRO
COLLECTOR



SPÉCIAL NEW YORK

Design, décoration, architecture, mode, adresses tendance, hôtels, restaurants, bars&rooftops. De Brooklyn à Soho, tout New York vous tend les bras avant l'hiver.



Designers à New York : independence days

New York tient enfin sa « révolution design » ! Suite à la crise des subprimes, de nouveaux types d'entrepreneurs, dits « makers », ont semé les bases d'un renouveau créatif en marge des circuits industriels, en produisant dans leurs ateliers des petites séries et des commandes particulières. À défaut d'associations publiques de valorisation de l'ameublement aux États-Unis, les plus jeunes sont activement soutenus en ligne, notamment par la plateforme éditoriale Sight Unseen, dont la foire off a boosté la design week locale. Designers, fabricants, distributeurs... Nous avons rencontré sur place ces *self-made-men and women* toujours avides de croiser leurs savoir-faire.

Par Mikael Zikos



Sur la plateforme commerciale WorkOf créée par John Neamonitis et Charlie Miner : lampe *Dome Wall* d'Allied Maker, bureau *Gotham*, design Saw, et chaise *Noir* signée Farrah Sit.



Le lustre *Linden* de Charles de Lisle, pile dans la tendance des luminaires aux allures de branchages, est vendu chez The Future Perfect.

THE FUTURE PERFECT

PRÉCURSEUR, DAVID ALHADEFF CONDENSE TOUTE L'EFFERVESCENCE DU DESIGN US DANS SA BOUTIQUE ET GALERIE À NOHO. SINCE 2003. WWW.THEFUTUREPERFECT.COM

LA NAISSANCE DE VOTRE PASSION ?

Petit, je dessinais tout le temps des plans de maison. Aujourd'hui, je travaille avec des architectes d'intérieur. Un bon compromis !

VOTRE APPROCHE ?

The Future Perfect reflète mon appétit de travail avec les designers émergents de la région développant une approche artisanale.

UNE FIERTÉ ?

Être toujours ouvert après la récession économique !

VOTRE REGARD SUR LA SCÈNE DESIGN À NY ?

Je suis heureux d'avoir contribué à la naissance de cette communauté de designers et aujourd'hui particulièrement fasciné par la génération de créateurs dont font partie Lindsey Adelman, Bec Brittain et Jason Miller. Ils ont gagné attention et respect après avoir apporté de nouvelles formes de luminaires.

VOTRE RÊVE ?

Rester intrépide... Et posséder une île !

ROLL & HILL

DEPUIS 2010, LE DESIGNER JASON MILLER S'EST IMPOSÉ EN LEADER DU LUMINAIRE « D'AUTEUR », ÉDITANT LES TÊTES DE FILE DU DESIGN AMÉRICAIN. WWW.ROLLANDHILL.COM

UN DÉCLIC ?

Tout ce que j'ai toujours fabriqué, depuis mon enfance, était destiné à la maison.

LA CRÉATION DE VOTRE MAISON D'ÉDITION ?

Diriger une entreprise, c'est comme résoudre des problèmes en design. Toute votre créativité est aspirée. C'est comme cela que j'envisage la gestion de mes deux boîtes (Jason Miller Studio et Roll & Hill), comme un projet global de conception.

VOTRE PHILOSOPHIE ?

Créer des éclairages que les Américains veulent avoir chez eux.

UNE FIERTÉ ?

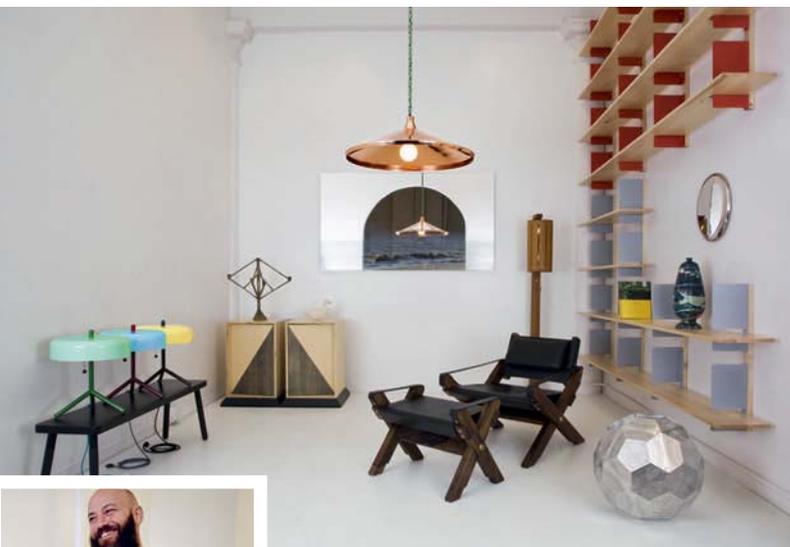
Je suis heureux que Roll & Hill soit devenu un tremplin pour la scène design aux États-Unis. L'énergie à New York dans ce milieu est telle qu'elle ne peut que vous pousser à être le meilleur !

VOTRE RÊVE ?

Une maison à la plage !

Chic et massif, le plafonnier *Major* griffé Paul Loebach est produit par la société Roll & Hill fondée par Jason Miller (photo).





MATTER

JAMIE GRAY EST ÉDITEUR ET DISTRIBUTEUR. IL A FONDÉ SON STUDIO (MATTER-MADE) EN 2003. SA BOUTIQUE EST SUR BROOME STREET, À LA LISIÈRE DE SOHO ET DE NO LITA. (VOIR AUSSI NOTRE REPORTAGE P. 194)

MATTERMATTERS.COM

VOTRE PASSION POUR LE DESIGN ?

Quand j'ai commencé à collectionner du vintage puis du contemporain, les créateurs du moment étaient Michael Graves, Frank Gehry et Philippe

En symbiose avec la sélection de la boutique Matter, la collection Matter-Made de Jamie Gray (photo) décline du mobilier graphique et robuste, à l'instar des tabourets Orbit (photo).

Starck... Marc Newson venait de débiter. J'étais très intrigué par ce qui allait se passer après le post-modernisme.

VOS DÉBUTS ?

Je ne connaissais pas grand-chose à la fabrication et à la vente, mais l'ouverture de mon premier magasin à Brooklyn coïncidait avec l'émergence de designers new-yorkais et de nouveaux éditeurs européens encore inconnus aux États-Unis.

LA PHILOSOPHIE DE VOTRE ENTREPRISE ?

Je suis mon instinct. Matter et la collection de Matter-Made font cohabiter de façon fluide des pièces imposantes et minimalistes avec d'autres plus décoratives.

VOTRE REGARD SUR L'EFFERVESCENCE DESIGN À NEW YORK ?

Nous vivons un moment révélateur. Plus il y aura de talents intègres, plus nous en profiterons.

VOTRE RÊVE ?

Il implique généralement de la nourriture et du vin...

BDDW

AVEC SA FIRME DE MOBILIER EN BOIS DE LUXE (DEPUIS 2004), CONÇU À PHILADELPHIE, VENDU À SOHO ET DÉSORMAIS À MILAN, L'ARTISTE TYLER HAYS PEUT ÊTRE QUALIFIÉ DE PIONNIER. WWW.BDDW.COM

VOTRE PASSION ?

Depuis tout petit, j'aime autant créer des choses que comprendre comment elles sont réalisées.

LA PHILOSOPHIE DE VOTRE ENTREPRISE ?

Fabriquer de la bonne came qui dure.

VOTRE FIERTÉ ?

Être un employeur qui fait travailler une centaine de personnes. Être un entrepreneur américain, même si cela est plus dur qu'auparavant.

VOTRE POINT DE VUE SUR LA SCÈNE DESIGN À NEW YORK ?

La densité de ce qui s'y passe en design, art, mode, architecture et alimentation est sans égal. C'est incroyablement motivant au quotidien.

VOTRE RÊVE ULTIME ?

Que tout ce que j'utilise dans ma vie soit fabriqué par mes soins ou par mes amis, depuis ma pâte dentifrice jusqu'à mes sous-vêtements en passant par mon vélo !



Ses tables monumentales en noyer se situent dans l'héritage de George Nakashima. Le raffinement des buffets associant la laque aux métaux précieux et le miroir en cuir sont quant à eux dans l'esprit de Jacques Adnet.

RICH BRILLIANT WILLING

CHARLES BRILL, THEO RICHARDSON ET ALEXANDER WILLIAMS SONT DESIGNERS « ÉCLAIRAGISTES » ET INSÉPARABLES DEPUIS 2007, À L'OUËST DE BROOKLYN. WWW.RICHBRILLIANTWILLING.COM

Extraite de leur dernière collection à tempérament nippon, simple et accessible, la suspension *Akoya 14 Light Blue* carbure à la LED comme la plupart de leurs luminaires.



VOTRE RENCONTRE ?

Lors de nos études à la Rhode Island School of Design. Après l'effondrement financier, les cabinets d'architectes où nous travaillions ont fermé. Nous nous sommes donc associés.

LA PHILOSOPHIE DE VOTRE STUDIO ?

Croire en la puissance de la lumière dans un intérieur, tant elle est déterminante dans une maison, pour ses habitants. C'est ce qui pour nous fait du luminaire la discipline la plus expressive.

VOTRE FIERTÉ ?

Notre indépendance. Notre *business model* nous permet d'imaginer librement nos créations et de les faire fabriquer par notre atelier de douze personnes dans un environnement agréable.

VOTRE REGARD SUR LE DESIGN À NEW YORK ?

Des entrepreneurs explorant de nouvelles méthodes de création. Le fait qu'il n'y ait pas de soutien public pour ces initiatives nous oblige à l'excellence.

VOS RÊVES ?

Que RBW deviennent synonyme d'éclairage, comme n'importe quel grand éditeur italien.

CHEN CHEN & KAI WILLIAMS

NATIFS DE SHANGHAI ET DE NEW YORK, CES DEUX DESIGNERS ONT DÉMARRÉ ENSEMBLE EN 2011 À SUNSET PARK (BROOKLYN). WWW.CHEN-WILLIAMS.COM

VOTRE RENCONTRE ?

Lors de nos études au Pratt Institute, autour de notre passion pour les objets exceptionnellement beaux mais fonctionnels.

VOTRE APPROCHE ?

Elle change à chaque projet. Au lieu de tout planifier à l'avance, nous créons une base de travail, puis nous réagissons.

UNE FIERTÉ ?

Que nos bracelets *Stone Age Bangles* soient dans la bande-annonce du nouveau *Hunger Games* ! Très peu de gens le remarqueront, mais cette transcendence d'un objet du monde du design vers celui de la pop culture est complètement surréaliste.



VOTRE SENTIMENT CONCERNANT LA SCÈNE DESIGN NEW-YORKAISE ?

Elle se décentralise à mesure qu'elle grandit. Ce qui la distingue est définitivement son aspect entrepreneurial : votre travail doit être commercialement viable.

UN RÊVE ?

Des vacances !



Leurs lampes et assises mixant les résines colorées, telles que ce *Resin Bench*, démontrent l'art de Chen Chen & Kai Williams à manier le contraste et l'ascèse géométrique, entre *arte povera* et rigorisme eighties.



Les *Aluminium Tres Tables* amalgament la chaleur d'un plateau en frêne à la rigueur de pieds en aluminium.

VOTRE APPROCHE ?

Interdisciplinaire et curieuse. Des objets de haute facture avec une esthétique avant-gardiste qui utilisent des techniques traditionnelles.

VOTRE AVIS SUR LE RENOUVEAU DU DESIGN À NEW YORK ?

Démarrer une entreprise de design en Amérique, cela n'a jamais été un chemin facile. Un temps, nous avons pensé travailler dans un pays où les aides institutionnelles à la création existeraient mais nous sommes finalement plus qu'heureux d'avoir pris ce risque ici, dans cet esprit de conquête collectif qui motive les jeunes à fabriquer et à vendre. La communauté design new-yorkaise effervescente est une exception.

VOTRE RÊVE ?

Travailler avec un large corps de métiers manuels à New York nous donne l'espoir d'investir peu à peu dans une équipe.

ASSEMBLY DESIGN

NORA MATTINGLY ET PETE OYLER CONFIRMENT EN COUPLE LEUR TALENT DE DESIGNERS DEPUIS 2012. WWW.ASSEMBLYDESIGN.US

VOTRE RENCONTRE ?

Nous nous connaissons depuis bientôt treize ans. Après notre mariage, nous avons lancé notre studio.

MOVING MOUNTAINS

SYRETTE LEW A OUVERT SON STUDIO À BUSHWICK EN 2013. MVNGMTNS.COM

LA NAISSANCE DE VOTRE PASSION ?

Elle vient de ma mère, peintre devenue architecte. Fortuitement diplômée en économie sans pouvoir m'imaginer analyste, je suis retournée aux études mais cette fois en mode et graphisme. C'est là que j'ai découvert le design industriel...

UN DÉCLIC ?

Après six ans dans une grande boîte d'ameublement à concevoir du mobilier qui allait se retrouver à la benne en l'espace de quelques années, il était temps pour moi de créer à mon rythme.

VOTRE PHILOSOPHIE ?

Des objets simples, chaleureux, raffinés et résistants à l'épreuve du temps, dans la tradition américaine des meubles de qualité.

UNE FIERTÉ ?

Avoir eu le courage de sortir de la routine et prendre un risque financier. Vous connaissez peut-être ce proverbe chinois : « *Il n'y a pas de perles sur la plage. Si vous en voulez, il vous faut plonger.* »

VOTRE SENTIMENT CONCERNANT LA SCÈNE DESIGN À NY ?

Clairement, celle de Brooklyn arrive à maturité. Quand je m'y suis installée en 2006, les créations avaient des gimmicks d'esthétique post-industrielle. Avec les échanges via les médias sociaux, elle est désormais plus hétérogène.



Syrette Lew signe le buffet *Confetti* en érable à l'empreinte graphique minimale.



© ERICA GANNETT

VOTRE RÊVE ?

Un partenariat avec un fabricant pour développer une collection enfin abordable parce que mes produits sont actuellement onéreux car réalisés dans la région. Les entreprises américaines ne sont malheureusement pas aussi investies que les éditeurs européens auprès des jeunes designers ! À bon entendre...

COLONY

JEAN LIN A OUVERT CE « SHOWROOM COOPÉRATIF » SUR CANAL STREET AU PRINTEMPS DERNIER. IL S'ADRESSE AUX ENTREPRENEURS QUI DÉBUTENT DANS LE SECTEUR. WWW.GOODCOLONY.COM



VOTRE APPROCHE ?

Les designers que je regroupe ont un langage visuel immédiatement identifiable, un niveau d'exigence élevé quant à la fabrication et une envie de toujours remettre en cause leurs acquis.

VOTRE PROJET LE PLUS IMPORTANT ?

Ce showroom coopératif. Après avoir mené avec Reclaim NYC une série d'expositions en réaction au passage de l'ouragan Sandy, Colony offre une visibilité aux jeunes studios auprès des architectes d'intérieur.

VOTRE AVIS SUR LE RENOUVEAU DE LA SCÈNE DESIGN NEW-YORKAISE ?

Dans ce moment décisif pour New York en matière de création, avec des consommateurs très attentifs, le rôle de soutien à cette communauté est essentiel.

Le lieu présente les collections d'Assembly Design et Token, les lampes post-industrielles de Allied Maker et les textiles vintage de Sharktooth.

WORKOF

JOHN NEAMONITIS ET CHARLIE MINER VIENNENT DE LANCER CETTE PLATEFORME COMMERCIALE EN LIGNE. shop.workof.com

VOTRE RENCONTRE ?

Au sein du cabinet d'analyses financières Sanford C. Bernstein, où nous étions les deux employés les plus jeunes.

UN DÉCLIC ?

Charlie : J'ai grandi en voyageant avec mon oncle Tucker Robbins, designer et importateur de meubles en bois indigènes.

John : Avant le lancement de WorkOf, je venais de meubler un appartement et avais rencontré des difficultés pour trouver des artisans capables de produire des pièces originales et accessibles.

VOTRE APPROCHE ?

Aider les designers de notre génération à trouver leur public et permettre aux consommateurs exigeants de les découvrir.

VOTRE REGARD SUR LA RENAISSANCE DU DESIGN À NEW YORK ?

Il est passionnant d'observer que cela ne se passe pas qu'à Brooklyn mais aussi dans le Queens, à Long Island et dans la vallée de l'Hudson. Cela profite à l'industrie américaine, qui est désormais mieux respectée dans ce domaine. Et ce n'est que le début...

UNE FIERTÉ ?

Notre exposition avec l'organisation Wanted Design pendant le festival NYCxDesign en mai. Les produits de trente designers new-yorkais mis en scène dans l'esprit loft avec une vue imprenable (photo et p. 107).

UN RÊVE ?

Faire de WorkOf l'e-commerce leader pour les « makers ».



John Neamonitis (à gauche) et Charlie Miner (à droite) présentent à travers le site d'e-commerce WorkOf les objets déco ludiques des studios Fort Makers, Pelle et les papiers peints Calico Wallpaper.

