

SUPERNOTÍCIA PAMPULHA OT BETIM OT CONTAGEM TEMPINHO CONCHA GASTRÔ

**O TEMPO**  
**OPINIÃO**

BELO HORIZONTE 27 DE SETEMBRO 18h30

CAPA SUPERFC CIDADES DIVERSÃO INTERESSA MAIS

Política Brasil Economia Mundo TV Você em O TEMPO

---

**Minas S/A**  
**Fora de estrada**

PUBLICADO EM 27/09/13 - 03h00

**Fora de estrada**

Ainda em pé de guerra com as comunidades vizinhas ao projeto Minas-Rio, comprado da MMX, de Eike Batista, a AngloAmerican segue apertando o passo para compensar os vários atrasos na conclusão do plano de exploração de 26,5 milhões de toneladas de minério de ferro na região de Conceição do Mato Dentro, área Central do Estado. O primeiro embarque está previsto para o final desse ano. Hoje está sendo entregue no canteiro de obras o primeiro caminhão fora de estrada da operação. O veículo tem capacidade de carga de 240 toneladas - dez vezes mais que um caminhão comum.

**Vinho com táxi**

Para não perder clientes, a Casa Rio Verde, uma das principais importadoras de vinhos de Minas Gerais, decidiu investir e resolver o problema dos clientes que participam dos cursos de vinho oferecidos pela loja. Os alunos, que precisam fazer degustação, recebem um vale-táxi de R\$ 20 para voltarem pra casa, em segurança, e sem se preocupar com as blitzes.

**30% foi o aumento da procura em função o vale-táxi**

**Inaugurações**

A maior rede de franquias dos produtos Disney no Brasil vai abrir dois quiosques na capital. As unidades da rede Fantasia devem ser inauguradas até o próximo mês no Shopping Cidade e no Itaú Power. No país, a rede possui 47 quiosques e três lojas em 15 Estados. Em Minas, a marca possui uma unidade em Uberlândia. A meta é terminar o ano com 70 quiosques, 10 lojas e faturamento de R\$ 20 milhões. Outra marca que abre as portas em Belo Horizonte é a Chiquinho Sorvetes, fundada em Frutal, no Triângulo. A franquia está sendo aberta no Shopping Estação. No país, são 104 lojas, sendo 69 inaugurada nos últimos meses. Para 2013, a projeção de faturamento da empresa é de R\$ 85 milhões.

**Grife no interior**

A grife carioca Myth, voltada para meninas adolescentes, está investindo R\$ 350 mil na construção de uma loja em Governador Valadares, no Leste. Será a primeira da marca no Estado. Uma loja em BH também está nos planos de expansão.

**Seminovos**

No resultado financeiro semestral apresentado pela mineira Locamerica, segunda maior locadora de frota do país, o destaque foi a venda de seminovos, com expansão de 41,2% na comparação com o mesmo período de 2012. O lucro líquido já apurado em 2013 foi de R\$ 9,5 milhões.

**Refrigerante distribuído**

Com a aquisição, pela Coca-Cola Femsu, da Companhia Fluminense de Refrigerantes, mais 89 cidades do Sul do Estado serão atendidas pela empresa. No total, serão 549 municípios mineiros com distribuição direto da fábrica. Em 2008, a Femsu já havia adquirido a Refrigerantes Minas Gerais (Remil) e ampliado a distribuição. Além disso, a Coca-Cola inaugura em 2015 sua primeira fábrica verde no mundo, em Itabirito, na Grande BH.

**Orgânicos**

Inimiga de ambientalistas e de defensores dos animais, a indústria cosmética investe em artigos orgânicos e veganos, que prometem não utilizar animais em testes ou produtos. Por enquanto, a Surya é a única fabricante brasileira com essas características e possui 90 pontos de venda em Minas Gerais. Os produtos da fábrica paulista são fabricados com ervas e plantas da Índia e da Amazônia. No país, esse mercado já movimentou R\$ 35 milhões ao ano.

**34 bi** foi o que faturou a indústria cosmética no país

**35 mi** foi o que faturou >a produção orgânica

SUPERNOTÍCIA PAMPULHA OT BETIM OT CONTAGEM TEMPINHO CONCHA GASTRÔ

EDIÇÃO DIGITAL VARIÁVEIS LOGIN

**O TEMPO**

BELO HORIZONTE 23 SETEMBRO 18h30

CAPA SUPERFC CIDADES DIVERSÃO INTERESSA MAIS

Política Brasil Economia Mundo TV Você em O TEMPO

---

**BELEZA**  
**Beleza do bem**

Produtos ecologicamente corretos procuram garantir os cuidados necessários em prol da beleza sem afetar o meio ambiente

Seja, a marca de top brasileira, é toda feita em ingredientes orgânicos, cheirinho de sândalo e sem filtro solar. Adá as embalagens são recicláveis

PUBLICADO EM 22/09/13 - 03h00

**LORENA K. MARTINS**

No meio de tantas novidades beauty que crescem desenfreadamente nas prateleiras, há uma modalidade que vale a nossa atenção. Alternativa aos produtos de beleza industrializados, que contam com conservantes e substâncias sintéticas em sua composição, os cosméticos orgânicos vêm ganhando cada vez mais espaço na nécessaire. "Os consumidores estão cada vez mais conscientes e procurando qualidade de vida e começando a questionar e pesquisar os ingredientes antes de adquirir um produto", explica Clélia Angelon, fundadora da Surya Brasil, marca pioneira em cosméticos naturais, orgânicos e veganos - sem origem e testes realizados em animais.

E as promessas são bem tentadoras. Uma delas, além do trunfo do cheirinho gostoso dos aromas naturais, é que a sua fabricação privilegia matérias-primas de origem vegetal e orgânica e que podem eliminar o risco de alergia na pele, principalmente para as mais sensíveis. "A maioria dos cosméticos oferecem um sensorial imediato e curto, que, ao longo do tempo, danifica a pele e os cabelos. Utilizando manteigas, óleos essenciais, ingredientes na sua maioria de origem vegetal e orgânica, podem ter a mesma performance dos produtos agressivos e, às vezes, até resultados melhores sem agredir a saúde, a vida e o planeta", explica.

É claro que para usufruir dos benefícios há um valor embutido, por isso que esses produtos podem chegar mais caro até você. Na hora da escolha, vale confiar no selo de certificação do Instituto de Biodinâmica (IBD). Sugestões de produtos para aderir já à linha "eco-friendly", você confere a seguir.

O que achou desta artigo? ☆☆☆☆☆

**ENVIAR COMENTÁRIO**

Nome:  E-mail:

Li e aceito os termos de utilização  Compartilhar usando o Facebook

---

**BELEZA**

**CHARGE DO DIA**

SEU PERCENTUAL DE GORDURA AUMENTOU

Mais charges

**SUPERFC TV**

VIDEO

23 Rodada - Corinthians D x ... 23 Rodada - Colônia de ... 23 Rodada - Atlético-MG x ...

**COLINISTAS**

Vitorio Medici Um registro de gratidão (a Bernardino Del Boca)

Luiz Tho Para onde ir?

Marcus Pestana Os limites da economia brasileira hoje

Julio Assis Manoel, Manga, Missões e Matias

Chico Maia Desse jeito vai!

Paulo Navarro Nota mil