



## Surya Brasil conquista o selo ABRINQ – Empresa Amiga da Criança

30/01/2015 - 15:39

Certificação atesta os esforços e iniciativas da marca em promover a defesa dos direitos e o exercício da cidadania de crianças e adolescentes



Líder no segmento de cosméticos naturais, orgânicos e veganos, a **Surya Brasil** conquistou o Selo ABRINQ. A certificação atesta o empenho da marca em realizar ações para a construção e defesa dos direitos da criança e do adolescente e foi obtida por meio da Surya Solidária, divisão de responsabilidade social criada pela empresa em 2006. As iniciativas foram realizadas em parceria com instituições como Liga Solidária e Federação Bandeirante do Brasil, além de projetos como o Cinesolar e o programa Jovem Aprendiz. Tendo como missão levar ao público conhecimentos sobre sustentabilidade, qualidade de vida, transformação educacional e direitos humanos, a Surya Solidária promove trabalhos de integração educacional, profissional e social. Um deles é o Coloração Consciente - realizado em associação com a Liga Solidária - que capacita jovens a trabalharem com coloração sem chumbo, amônia e metais pesados e orienta como tratar os cabelos usando a Henna Pó e a Henna Creme da **Surya Brasil**.

O trabalho realizado com a Federação Bandeirante do Brasil, em que são realizados jogos cooperativos, encontros a pé e palestras sobre saúde, qualidade de vida e sustentabilidade também colaborou para a conquista do selo. Outra ação que respalda a certificação é a parceria com projeto Anjos de Luz, voltado ao apoio às crianças e adolescentes com câncer. Nela, a Surya Solidária atua doando cosméticos, roupas e travesseiros. Já a adesão ao Jovem Aprendiz - programa do Ministério do Trabalho e Emprego - levou ao

quadro de colaboradores da empresa quatro adolescentes com idades entre 15 e 17

anos. A oportunidade dada aos menores amplia as possibilidades de inserção desses jovens no mercado de trabalho e também seu acesso à cidadania.

O apoio ao projeto Cinesolar completa o leque de ações que garantiram à **Surya Brasil** o selo ABRINQ. Itinerante, ele ministra oficinas de música, grafite com tintas orgânicas e exibe curtas e longas metragens com temáticas ligadas ao meio ambiente. "Esta certificação é motivo de muito orgulho para nós, pois desde a fundação da **Surya Brasil**, buscamos valorizar todas as formas de vida. Nosso objetivo sempre foi o de atuar em ações sociais de diversas maneiras. Investir na educação é promover um futuro melhor para toda a sociedade" declara Cléia Angelon, fundadora da empresa.

Sobre a **Surya Brasil**

A **Surya Brasil** é uma empresa brasileira líder em cosméticos naturais, orgânicos e veganos. Totalmente comprometida com a preservação ambiental, a proteção animal e a responsabilidade socioambiental, a **Surya Brasil** é notadamente reconhecida por suas colorações de alta performance e pelas formulações naturais vendidas em mais de 30 países. Os produtos contêm ingredientes orgânicos e são livres de testes em animais e componentes de origem animal, com o objetivo de aliar natureza e tecnologia para proporcionar beleza com saúde. Suas certificações nacionais e internacionais como Ecocert, Cruelty Free, Vegan, Cosmétique Bio, Fair Trade e ISO 22176:2007, confirmam com transparência e credibilidade os benefícios e diferenciais de sua linha de cosméticos.

Sobre a Surya Solidária

A Surya Solidária é a divisão de responsabilidade socioambiental da marca **Surya Brasil**, que atua com a proteção dos animais, a preservação ambiental, o desenvolvimento pessoal e os direitos humanos. Desde 2006 apoia iniciativas que tenham como finalidade difundir ao público informações e conhecimento sobre sustentabilidade e qualidade de vida. Comprometida em trazer melhorias às comunidades onde atua, defender os animais e proteger o nosso planeta, a Surya Solidária atua para gerar um impacto social significativo e permanente.