

## ❖ Blogs

### Blog da Pack – 05/03/2014

<http://www.pack.com.br/blog/index.php/2014/03/05/surya-brasil-utiliza-embalagens-da-c-pack-em-nova-linha-de-produtos/>



#### Surya Brasil utiliza embalagens da C-Pack em nova linha de produtos

05/03/2014, 10h58 | Por Tábora em 5 de março de 2014

Empresa brasileira de cosméticos veganos agora em matéria-prima de fonte renovável!

A Surya Brasil, marca de cosméticos naturais, veganos e orgânicos, lança quatro novos produtos da linha Sapem Women, a primeira linha feminina a ser certificada pela Ecocert, Cosmático. Plus e Vegan, certificadora reconhecida mundialmente. As embalagens foram produzidas em parceria com a C-Pack, empresa líder na América Latina na produção de biberões plásticos. São Vitis, a linha comercializada nas Américas do Sul e Norte, Europa, Ásia e África.



Desenvolvidos para uma mulher cada vez mais exigente e preocupada com o meio em que vive, os produtos da Sapem Women foram inspirados nas brasileiras modernas, que são conscientes das escolhas que fazem em seu dia a dia, por isso optam por produtos de qualidade, os quais sabem de onde vieram e como foram produzidos.

Com o conceito "Desintoxique sua Beleza", a linha Sapem, composta por shampoo, condicionador, leave-in (creme para pentear) e reparador de pontas, é um complemento e inspiração da maquiagem Sapem Men, que busca oferecer produtos mais sustentáveis, utilizando embalagens feitas com o Plástico Verde.

O PE Verde, resina ofertada para o Brasil em maior produção de resinas termoplásticas das Américas, é um misto de inovação, tecnologia e sustentabilidade no segmento de embalagens, feito da produção da C-Pack. Diferente do polipropileno, derivado do petróleo, o PE Verde (polietileno) utiliza como principal matéria-prima a cana-de-açúcar, que contribui para a redução de emissão de gases na atmosfera, contribuindo com o efeito estufa.

As embalagens plásticas – tubos, tampas e componentes – produzidas pela C-Pack, atendem ao conceito "Eco-Packaging", levando em conta os princípios de sustentabilidade. Os produtos são desenvolvidos com 50% a menos de energia e menor quantidade de matéria-prima. Para o CEO da empresa, Luiz Gonzaga Coelho, a parceria com a Surya Brasil e Brasil em mostra o quanto as empresas estão cada vez mais preocupadas em disseminar a importância do investimento na cadeia sustentável. "A tecnologia promove a sustentabilidade e nós acreditamos e investimos em ações socioambientais como esta", completa Luiz.

### Blog Make Agora e Sempre – 28/03/2014

<http://www.makeagoraesempre.com/2014/03/surya-brasil-lanca-linha-profissional.html>



Início Sobre o blog Contato Blogs e Inici Anúncios e Parcerias Concursos Culturais



sexta-feira, 28 de março de 2014

#### Surya Brasil lança linha profissional

Com o lançamento de um novo produto, a Surya Brasil agora oferece um novo produto de sua linha profissional em formato de gel para o cabelo, com benefícios hidratantes e sustentáveis, a Surya Brasil.

A novidade é que a Surya Brasil no mercado de produtos orgânicos, seguros e naturais, desenvolveu cinco novos tipos de cosméticos profissionais e tratamentos para o cabelo.

Os benefícios conseguidos ao usar produtos sustentáveis são: cuidar mais do cabelo, cuidar mais do meio ambiente.

Dicas

o que são blogs



Olá de novo! Espero que esteja bem! A Surya Brasil apresenta a sua nova linha profissional de cosméticos profissionais em formato de gel para o cabelo, com benefícios hidratantes e sustentáveis, a Surya Brasil.



**Aquilonium** (álcool e vegetal) – Desenvolvido para ajudar a manter o cabelo saudável e hidratado e reduzir a queda, além de proporcionar um efeito de brilho e volume. Possui ingredientes naturais e sustentáveis, desenvolvidos em parceria com a Surya Brasil. Disponível em formato de gel para o cabelo. (Surya Brasil) (2014)



**Óleo de Coco** (Óleo de Coco) – Desenvolvido para a hidratação do cabelo, além de proporcionar um efeito de brilho e volume. Possui ingredientes naturais e sustentáveis, desenvolvidos em parceria com a Surya Brasil. Disponível em formato de gel para o cabelo. (Surya Brasil) (2014)



**Óleo de Argemônio** (Óleo de Argemônio) – Desenvolvido para a hidratação do cabelo, além de proporcionar um efeito de brilho e volume. Possui ingredientes naturais e sustentáveis, desenvolvidos em parceria com a Surya Brasil. Disponível em formato de gel para o cabelo. (Surya Brasil) (2014)



**Óleo de Amêndoa** (Óleo de Amêndoa) – Desenvolvido para a hidratação do cabelo, além de proporcionar um efeito de brilho e volume. Possui ingredientes naturais e sustentáveis, desenvolvidos em parceria com a Surya Brasil. Disponível em formato de gel para o cabelo. (Surya Brasil) (2014)

**Óleo de Azeite de Oliva** (Óleo de Azeite de Oliva) – Desenvolvido para a hidratação do cabelo, além de proporcionar um efeito de brilho e volume. Possui ingredientes naturais e sustentáveis, desenvolvidos em parceria com a Surya Brasil. Disponível em formato de gel para o cabelo. (Surya Brasil) (2014)