

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE : NOS ENGAGEMENTS

Le Laboratoire Abiocom, une entreprise engagée

En 2022, le Laboratoire Abiocom est devenu **Société à Mission**, afin d'aller plus loin dans l'affirmation de ses engagements et sa responsabilité sociétale et environnementale, en écho avec le projet porté par l'entreprise depuis sa création en 2007. Nous nous sommes donnés comme mission « **d'améliorer le Bien-Etre de nos clients, en aidant chacun à (re)prendre en main sa santé et son équilibre, grâce à des produits naturels & bio. L'Entreprise entend ainsi s'engager et contribuer pleinement à la nécessaire évolution vers une société plus respectueuse de l'environnement, plus juste socialement et plus animée par la recherche du bonheur et de la plénitude, au-delà des considérations économiques.** »

Cette mission statutaire vient donc orienter nos engagements RSE autour de 5 axes concrets :

Informier nos clients pour les rendre acteurs de leur santé

Nous voulons permettre à nos clients de prendre en main leur santé en mettant à leur disposition les meilleures informations sur nos ingrédients, l'utilisation de nos produits, leurs bienfaits, et les pratiques à mettre en œuvre pour une meilleure santé. Nos équipes et partenaires naturopathes répondent aux questions de nos clients avec professionnalisme et de manière réactive. Nous développons des modules de formations à destination de nos partenaires magasins pour les aider à mieux informer leurs clients et depuis 2022 le site Nutrivie (nutrivie.com) a aussi pour objectif d'informer et de donner des conseils à nos clients. La qualité, l'authenticité, la sécurité et la traçabilité des produits est enfin un enjeu fondamental pour notre société. Notre système de management de la qualité (SMQ), renforcé en 2022, s'appuie sur l'implication de l'ensemble de nos partenaires et collaborateurs.

Développer des formules à base d'ingrédients naturels et bio privilégiant des acteurs français

Aujourd'hui encore plus qu'hier, l'émergence de labels moins regardants impose au Laboratoire Abiocom de rester fidèle à son engagement historique dans la Bio. Nous respectons les cahiers des charges techniques et RSE les plus exigeants (Ecocert, Cosmebio). Nous privilégions les sourcing proches de matières premières bio en favorisant les filières agricoles biologiques locales. Et nous favorisons l'emploi local avec 100% de nos produits fabriqués en Occitanie et en France.

Réduire notre impact environnemental et en particulier plastique

Le Laboratoire Abiocom s'inscrit dans une démarche écologique durable et s'engage à limiter son empreinte carbone. Nous avons réalisé en 2022 notre bilan carbone, et mener tous les deux ans cet exercice nous permet d'établir un plan d'actions précis pour réduire nos émissions internes ou liées à nos chaînes logistiques, tout en mesurant nos progrès. Nous nous sommes également fixés des objectifs ambitieux de diminution de l'utilisation du plastique sur 3 ans, en priorisant les actions d'écoconception. Par ailleurs, nous transformons progressivement notre bâtiment d'exploitation pour diminuer notre consommation électrique.

Fédérer des équipes diverses autour d'un projet d'Entreprise inspirant

Les équipes portent le projet de l'entreprise. Elles sont au cœur de nos préoccupations et nous veillons à mettre en place un cadre de travail favorisant la prise d'initiatives, la bienveillance et le développement de chacun. Soucieux d'éviter toute forme de discrimination, nous prônons l'impartialité quant au sexe, l'âge, la condition sociale, physique, ethnique. Notre équipe, composée d'une trentaine de collaborateurs, fait émerger des jeunes talents, souvent en formation. Nous avons mis en place en 2022 un intéressement pour l'ensemble des collaborateurs, basé sur des critères économiques et environnementaux afin que chacun soit associé et responsable de l'avenir de l'entreprise.

S'engager pour la sauvegarde de la biodiversité

Nous contribuons à la préservation de nos écosystèmes et de la biodiversité par nos actions, nos choix et nos dons financiers. Nous sommes membre du programme 1% pour la planète et versons un pourcentage de notre chiffre d'affaires à des associations qui agissent activement pour la préservation de la biodiversité comme l'association Bloom (préservation des océans contre la pêche industrielle). Nous soutenons également Un toit pour les abeilles (soutien des apiculteurs et des populations d'abeille).

C'est au quotidien, et avec vous, que nous nous investissons pour faire vivre nos engagements pour un monde meilleur.

La Salvetat St Gilles, le 25 janvier 2023

David Bécourt

Directeur Général du Laboratoire Abiocom

