

STJARNAN VÖRUMERKJAHANDBÓK

ÁSÝNDARVÍSIR

2019



STJARNAN
GARÐABÆR

UMF Stjarnan
Stjörnuheimilinu v/ Ásgarð
210 Garðabær, Ísland

stjarnan@stjarnan.is
www.stjarnan.is
[+354] 565 1940

STJARNAN VÖRUMERKJAHANDBÓK

ÁSÝNDARVÍSIR

2019

Efnisyfirlit

1.0	Kynning - Af hverju vörumerkjaleiðbeiningar?	1
2.0	Hvaðan komum við?	2
3.0	Vörumerkið	3
4.0	Ásýnd	4
4.1	Merkisgerð félagsins	5
4.2	Rými í kringum merkið og stærð	6
4.3	Stjarnan — Læsingar á félagsmerki	7
4.4	Afbrigði merkisins	8
4.4.1	Lóðrétt merki	9
4.4.2	Lárétt merki	11
4.5	Litur á félagsmerki	13
4.6	Einlitt merki	14
4.7	Grátóna merki	15
4.8	Röng notkun á merkinu	16
4.9	Litaspjald félagsins	17
4.10	Myndastíll og stemning	20
4.11	Leturgerðir félagsins	23
5.0	Miðlun vörumerkisins	25
5.1	Tónn og rödd Stjörnnunar	26

5.2	Einkunnarorð Stjórnunnar	27
5.3	Tölvupóstur	28
5.4	Táknmyndir félagsins	30
5.5	Nafnspjöld Stjórnunnar	31
5.6	Bréfsefni Stjórnunnar	32
5.7	Umslag Stjórnunnar	33
5.8	Leiðbeiningar og reglur um samfélagsmiðla Stjórnunnar	34
5.9	Útlit á Instagram-færslum	37
5.10	Útlit Facebook-viðburða	38
5.11	PowerPoint-kynning félagsins	39
5.12	Upplýsingaplakat	41
5.13	Kynningarplakat	42
5.14	Tækifæriskort	43
6.0	Annað efni	44
6.1	Aðgangskort	45
6.2	Skilríki/ Auðkenni	46
6.3	Skrifblokk Stjórnunnar	47
7.0	Vefsíða	48
7.1	Opinber vefsíða Stjórnunnar	49

1.0 KYNNING — AF HVERJU VÖRUMERKJA- LEIÐBEININGAR?

Á þeirri vegferð okkar að efla líkams- og heilsurækt í formi keppnis- og almenningsíþrótta hjá öllum aldurshópum í Garðabæ og auka samkennd bæjarbúa með virkri þátttöku í íþrótta- og félagsstarfi er mikilvægt að halda gildum og tilgangi félagsins á lofti og gæta þess að það endurspeglist í öllum þeim störfum sem unnin eru af félaginu eða fyrir félagið.

Til að tryggja samræmi í áherslum og ásjáðni félagsins hjá öllum deildum er mikilvægt að settar séu upp leiðbeiningar um notkun vörumerkisins og ásjáðni þess á öllum helstu snertiflötum. Þetta hjálpar okkur að auðkenna félagið og þau gildi sem starfsemi þess stendur fyrir.

2.0 HVAÐAN KOMUM VIÐ

Saga félagsins

UMF Stjarnan er stofnað af Braga Friðrikssyni þann 30. október 1960. Félagið var upphaflega stofnað sem æskulýðsfélag en fyrstu deildir þess, knattspyrnu- og handknattleiksdeild, voru stofnaðar 1971 og því þá breytt í fjölgreina íþróttafélag. Árið 1976 bættist við blakdeild, 1982 fimleikadeild, 1989 sunddeild, 1993 körfuknattleiksdeild, 1995 almenningsíþróttadeild og árið 2013 var kraftlyftingadeild stofnuð. Deildirnar eru misstórar og starfsemi þeirra ólík að umfangi en félagið hefur stækkað jafnt og þétt í gegnum árin með auknum íbúafjölda Garðabæjar.

Framtíðarsýn og stefna

Íþróttafélag í fremstu röð byggt á traustu og faglegu starfi í keppni, rekstri og þjónustu sem:

Sameinar Garðbæinga.

Eflir lýðheilsu ungra sem aldinna.

Vex og dafnar í takt við bæjarfélagið.

Sjálfbóðaliðar og fagfólk vill vinna fyrir.

Afreksíþróttafólk vill berjast fyrir.

Eykur lífsgæði í Garðabæ.

3.0 VÖRUMERKIÐ

Saga Stjörnumerkisins

Upphaflega Stjörnumerkið var hannað af Einari D. G. Gunnlaugssyni í vetrarbyrjun 1968, Einar var þá starfsmaður í versluninni Ingólfskjör í Ásgarði. Einar starfaði sem sjálfboðaliði í knattspyrnudeild Stjörnunnar 1968–1969 og sat í stjórn deildarinnar um tíma.

Nokkrar mismunandi útgáfur af merkinu hafa verið notaðar í gegnum tíðina, óljóst er um uppruna þeirra en segja má að öll merkin séu byggð á upprunalega merkinu.

Núverandi Stjörnumerki var tekið í notkun árið 2007 í framhaldi af höfðinglegri gjöf Rótarýklúbbsins Görðum til félagsins, en þá um vorið gaf klúbburinn Stjörninni glæsilegan hátíðarfána og er núverandi merki unnið upp úr miðju fánans. Hönnuður merkisins er Ernst J. Backmann auglýsingateiknari.

Gildi

Gildi félagsins eru:

Samvinna – Fagmennska – Árangur – Gleði

Eiga þau að endurspeglast í allri ásýnd og starfsemi félagsins.

Tilgangur og hlutverk

Tilgangur félagsins er að efla líkams- og heilsurækt í formi keppnis- og almenningsíþróttar hjá öllum aldurshópum í Garðabæ. Enn fremur að efla samkennd bæjarbúa með virkri þátttöku í íþróttar- og félagsstarfi.



4.0 ÁSÝND

4.1 MERKISGERÐ FÉLAGSINS

Merkið okkar er hornsteinn á sýndar félagsins. Það segir okkur hver við erum og skapar sjónrænt tákni sem stendur fyrir hlutverk okkar. Merkið okkar samanstendur af myndrænni grunneiningu með sterkum og læsilegum texta sem leggur áherslu á auðkenni okkar. Merkið okkar samræmir og nýtist við mismunandi aðstæður. Það er mjög sjónrænt og minnisstætt sökum þess hversu myndrænt það er.

Merkið

Samanstendur af sterkri og auðkennandi hvíttri stjörnu þar sem stafurinn S stendur út úr henni miðri. Aðalmerkið er þannig að stjarnan er hvít og stafurinn S og svæðið sem myndar stjörnuna er blátt. Hvað varðar aðra litaða bakgrunna þá má finna valkosti fyrir þá síðar í þessari handbók.

Titill merkisins

Samanstendur aðallega af vörumerkinu og undirtexta sem fylgir því. Leturgerðin er Verdana sem gerir titil merkisins breiðan og skapar gott bil milli stafanna sem gerir hann mjög læsilegan, jafnvel í litlum stærðum.

Merkið



STJARNAN
GARÐABÆR



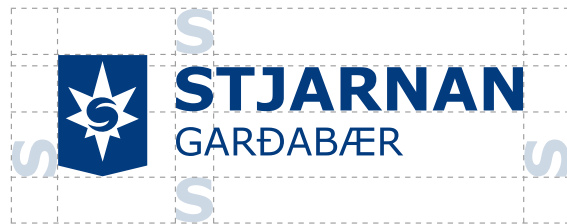
Stjarnan merki



Titill merkisins

4.2 RÝMI Í KRINGUM MERKIÐ OG STÆRÐ

Til að tryggja að svæðið umhverfis merkið sé laust við allan texta eða grafík höfum við skilgreint það rými sem á að vera autt. Þetta gefur merkinu náttúrulegt andrými og sýnir það á besta mögulega hátt. Autt rými Stjörnumerkisins er í hlutfalli við hönnun merkisins. Stærðir rýmisins eru þær sömu og hæð og breidd stafsins „S“ í Stjarnan.



LÁGMARKSSTÆRÐ

Afritið aldrei merkið í minni stærðum en mælst er til hér því það mun koma niður á læsi-leika. Lágmarksstærð merkisins er 0,5 cm á prenti, mælt eftir breidd merkisins.



4.3 STJARNAN — LÆSINGAR Á FÉLAGSMERKI

Stjörnumerkið verður notað á mörgum mismunandi stöðum og til að koma í veg fyrir að það líti illa út höfum við gefið Stjörnumerkið út í fjórum mismunandi læsingum. Það má nota með eða án kjörorðsins „Garðabær“, allt eftir þörfum. Nota má útgáfuna án kjörorðsins þegar stærðin kemur í veg fyrir að það sé læsilegt.



— — — — —
MIÐSTILLT FÉLAGSMERKI



— — — — —
VINSTRÆÐ FÉLAGSMERKI



— — — — —
EINGÖNGU FÉLAGSMERKI



— — — — —
BREIÐARI STILLING FÉLAGSMERKIS

4.4 AFBRIGÐI MERKISINS

Hver deildanna sjö hefur sitt eigið merki í fjórum mismunandi afbrigðum og aðeins má nota þau. Notið ávallt litaútgáfuna nema ef litavinnsla er ekki möguleg. Þegar svo ber undir verður að nota hvítu eða svörtu útgáfuna og við sérstakar aðstæður má nota gráu útgáfuna.

1. Lóðrétt merki + kjörorð

Við höfum miðstillta læsingu merkisins með textanum Stjarnan og kjörorðinu í venjulegu Verdana-letri.



2. Lóðrétt merki + kjörorð

Við höfum miðstillta læsingu merkisins með textanum Stjarnan og kjörorðinu í feitletruðu Verdana



3. Lárétt merki + kjörorð

We have the left-aligned logo lockup with the text Stjarnan and the Tagline in regular Verdana.



4. Lárétt merki + kjörorð

Við höfum vinstristillta læsingu merkisins með kjörorðinu í feitletruðu Verdana.



4.4.1 LÓÐRÉTT MERKI

Lóðrétt merkið okkar kemur í tveimur afbrigðum. Eitt með meðfylgjandi textanum „Stjarnan“ sem og ípróttadeildinni og hitt aðeins með ípróttadeildinni. Bæði afbrigðin eru sérstaklega gagnleg við aðstæður þar sem texti og útlit er miðstillt eða þegar breiddin er lítil.

LÓÐRÉTT MERKI + KJÖRORÐ



LÓÐRÉTT MERKI + KJÖRORÐ



ALM. ÍÞRÓTTÍR



FIMLEIKAR



HANDBOLTI



KNATTSPYRNA



KÖRFUBOLTI



LYFTINGAR



SUND

4.4.2 LÁRÉTT MERKI

Lárétta merkið okkar kemur í tveimur afbrigðum. Eitt með meðfylgjandi textanum „Stjarnan“ sem og íþróttadeildinni og hitt aðeins með íþróttadeildinni. Bæði afbrigðin eru sérstaklega gagnleg við aðstæður þar sem texti og útlit er vinstristillt eða þar sem hæð er lítil.

LÁRÉTT MERKI + KJÖRORÐ



LÁRÉTT MERKI + KJÖRORÐ

 **ALM. ÍÞRÓTTÍR**

 **FIMLEIKAR**

 **HANDBOLTI**

 **KNATTSPYRNA**

 **KÖRFUBOLTI**

 **LYFTINGAR**

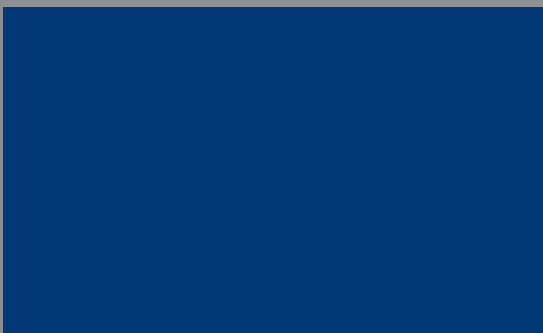
 **SUND**

4.5 LITUR Á FÉLAGSMERKI

Í Stjörnumerkinu er notast við tvo liti: Stjarnan-blár og hvítur. Stjarnan-blár er kjarninn í vörumerkjaásýnd okkar. Þar sem litaða merkið er ekki viðeigandi skal nota einlitu útgáfuna, hvort sem er í svörtu eða hvítu.

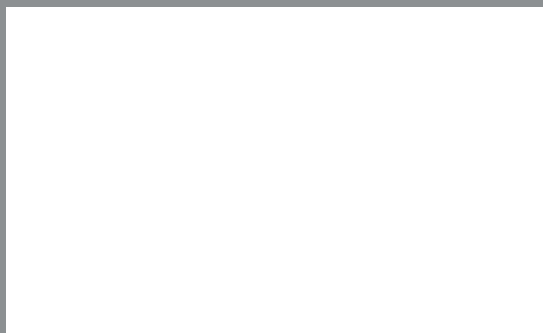
Hvar það skal notað

Aðeins skal nota merkið með hvítum útlínum þegar það þarf að leggja áherslu á jaðar merkisins eða þegar merkið er sett á bakgrunn sem hefur sömu bláu blæbrigðin. Hins vegar skal ávallt leitast eftir því að nota litaða merkið.



STJARNAN BLÁR

CMYK : C100 M75 Y0 K25
PMS : Blue 072 C
RGB : R6 G14 B159
Web/ HEX : 060E9F



HVÍTUR

CMYK : C0 M0 Y0 K0
PMS : —
RGB : R255 G255 B255
Web/ HEX : FFFFFFFF

4.6 EINLITT MERKI

Merkið er til einlitt, sem er útgáfa af litaða merkinu. Í einlitu útgáfunni er einn litur notaður í öllu merkinu. Ástæðan er sú að hún er hentug þegar verið er að nota merkið á óhefðbundinn hátt. Með því að vera með okkar eigið merki í svarthvítu komum við í veg fyrir að aðrir eigi við okkar skrár.

Hvar það skal notað

- Óvenjulegir fletir
- Prentun á sérvörum
- Skönnun og faxsendingar
- Samstarf og samvinna



svart merki

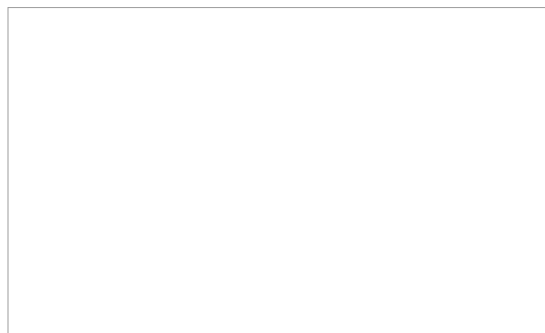


hvítt merki



SVARTUR

CMYK : **C60 M40 Y40 K100**
 PMS : Pro. Black C
 RGB : **R0 G0 B0**
 Web/ HEX : 000000



HVÍTUR

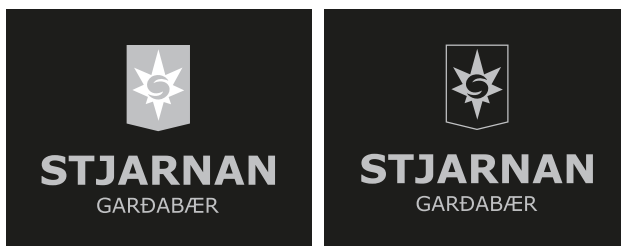
CMYK : **C0 M0 Y0 K0**
 PMS : —
 RGB : **R255 G255 B255**
 Web/ HEX : FFFFFFFF

4.7 GRÁTÓNA MERKI

Merkið er einnig til í grárri útgáfu. Aðeins má nota þessa útgáfu í sérstökum tilvikum þar sem ekki er æskilegt að nota litaða eða einlita félagsmerkið.

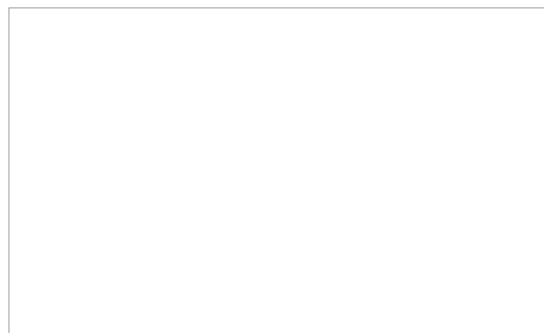
Hvar það skal notað

- Óvenjulegir fletir
- Prentun á sérvörum
- Skönnun og faxesendingar
- Samstarf og samvinna



LJÓSGRÁTT

CMYK : C12 M8 Y8 K23
PMS : Cool Gray 4 C
RGB : R188 G189 B188
Web/ HEX : BCBDBC



HVÍTUR

CMYK : C0 M0 Y0 K0
PMS : —
RGB : R255 G255 B255
Web/ HEX : FFFFFFFF

4.8 RÖNG NOTKUN Á MERKINU

Það er mjög mikilvægt að nota merkið alltaf á sínu upprunalega formi þannig að það sé alltaf eins. Ekki skal rangtúlka, draga úr eða bæta við merkið og ekki skal gera tilraun til að breyta merkinu á nokkurn hátt. Ekki er leyfilegt að snúa, varpa, skala það í röngum hlutföllum eða á nokkurn hátt breyta lit merkisins. Dæmin að neðan sýna ranga notkun á merkinu.



4.9 LITASPJALD FÉLAGSINS

Til að halda litum Stjörnunnar eins samræmdum og mögulegt er milli ólíkra miðla höfum við skilgreint vörumerkjalit fyrir hvert ferli. Litaspjaldið er hannað þannig að það sé samsvörun milli merkisins og hinna mismunandi vörumerkjaásýnda sem Stjarnan hefur.

PANTONE (PMS, Pantone Matching System)

Notkun: Prentun.

Aðeins fyrir offsetprentun og er vanalega notað fyrir verk sem eru í einum eða tveimur litum. Pantone-blek er einn mettaður litur sem gefur prentverkinu hreinustu og sönnustu litaniðurstöðuna.

CMYK (blágrænn, ljósfjólublár, gulur, svartur)

Notkun: Prentun.

Notkun í offsetprentun og stafrænni prentun. Hentar vel fyrir verk í fullum litum eins og bæklinga, dreifibréf, plaköt, póstkort o.s.frv. CMYK er kallað fjögurra lita prentun. Samsetning fjögurra gagnsærra bleklita (blágrænn, ljósfjólublár, gulur og svartur). Við nánari skoðun á CMYK-prentun sjást fjórir litir sem skarast en þegar litið er á PMS sést mettaður litur.

RGB (rauður, grænn, blár)

Notkun: Á skjá.

RGB er ferli þar sem litir eru myndaðir á skjá með því að nota samsetningu á rauðum, grænum og bláum. RGB-litir virðast líflegri en á prentaðri síðu þar sem það eru fleiri mögulegir litir.

HEX/WEB (sextándakerfislitur)

Notkun: Á skjá fyrir vefsvæði.

Hex er einnig notaður á skjám og er í raun stuttkóði fyrir RGB. HEX-litur er sex stafa samsetning á stöfum og tölum.

Litaspjald félagsmerkis Stjörnunnar samanstendur af þremur litum: Stjarnan-blár, svartur og hvítur. Stjarnan-blár er kjarninn í vörumerkjaásýnd okkar og ætti að birtast hvenær sem þess er kostur svo félagsmenn þekki vörumerkið okkar strax.

OKKAR FÉLAGSLITAKERFI

STJARNAN
BLÁR **01.**

Litakóði

CMYK : **C100 M75 Y0 K25**
Pantone : Blue 072 C
RGB : **R6 G14 B159**
Web/HEX : 060E9F

HVÍTUR **02.**

Litakóði

CMYK : **C0 M0 Y0 K0**
Pantone : —
RGB : **R255 G255 B255**
Web/HEX : FFFFFFFF

SVARTUR **03.**

Litakóði

CMYK : **C60 M40 Y40 K100**
Pantone : Pro. Black C
RGB : **R0 G0 B0**
Web/HEX : 000000

Hægt er að nota ýmis blæbrigði af kaldgráum til að bæta áferð og dýpt við texta, bakgrunn og myndir.

Auka valmöguleikar við litakerfi félagsins

DÖKK GRÁR **04.**

Litakóði

CMYK : **C9 M0 Y0 K90**
PMS : Cool Gray 11 C
RGB : **R49 G51 B53**
Web/HEX : 313335

MÍÐLUNGS GRÁTT **05.**

Litakóði

CMYK : **C6 M0 Y0 K55**
PMS : Cool Gray 7 C
RGB : **R134 G136 B138**
Web/HEX : 86888A

MJÖG LJÓS GRÁTT **06.**

Litakóði

CMYK : **C0 M0 Y0 K10**
PMS : Cool Gray 2 C
RGB : **R230 G231 B232**
Web/HEX : E6E7E9

LJÓSGRÁTT **07.**

Litakóði

CMYK : **C12 M8 Y8 K23**
PMS : Cool Gray 4 C
RGB : **R188 G189 B188**
Web/HEX : BCBDBC

4.10 MYNDASTÍLL OG STEMNING

Stíll og stemning mynda Stjörnunnar er lífleg, þróttmikil, jákvæð og lýsandi. Grunnstefið getur til dæmis miðlað einni af mörgum íþróttagreinum Stjörnunnar, starfi klúbbsins eða skipulagi.

Ljósmyndir skulu vera í lit og eiga að tengjast lit merkisins eða litakerfinu.

Mælt er með notkun ljósmynda bæði í efni til notkunar innanhúss og í útgáfum sem ætlaðar eru fyrir félagið sem og í Power-Point-kynningum. Þær styrkja skilaboð Stjörnunnar í einstökum útgáfum og kynningum.

Notkun á ljósmyndum á einnig við á vefsvæðum og samfélagsmiðlum.

Ef fólk er á myndunum sem á að gefa út er mikilvægt að fá samþykki frá viðkomandi einstaklingum.

Við mælum með notkun á Adobe Photoshop Lightroom CC í myndvinnslu. Það er ókeypis en auðskiljanlegur myndvinnsluhugbúnaður. Lightroom er einnig með öflugri útgáfu sem þarf að greiða fyrir en ókeypis útgáfan inniheldur frábær tól fyrir grunnnotkun.





4.11 LETURGERÐIR FÉLAGSINS

Leturgerð félagsins og hugmyndafræði

Verdana er öflug og traust vefleturgerð vegna einfaldrar uppbyggingar og skerpu, stafir eru stórir og tærir og stafabil er jafnt.

Verdana er sans-serif stafagerð sem þýðir að leturgerðin er án litlu fótanna, sem gerir leturgerðina nútímalegri og gefur til kynna nútímaleg gildi. Leturgerðin er hönnuð af Matthew Carter.

VERDANA REGULAR

a á b (c) d ð e é f g h i í j k l m n o ó p (q) r s
t u ú v (w) x y ý (z) þ æ ö

A Á B (C) D Ð E É F G H I Í J K L M N O Ó P
(Q) R S T U Ú V (W) X Y Ý (Z) Þ Æ Ö

VERDANA BOLD

**a á b (c) d ð e é f g h i í j k l m n o ó p (q)
r s t u ú v (w) x y ý (z) þ æ ö**

**A Á B (C) D Ð E É F G H I Í J K L M N O Ó
P (Q) R S T U Ú V (W) X Y Ý (Z) Þ Æ Ö**

A a B

VERDANA ITALIC

a á b (c) d ð e é f g h i í j k l m n o ó p

(q) r s t u ú v (w) x y ý (z) þ æ ö

A Á B (C) D Ð E É F G H I Í J K L M N O

Ó P (Q) R S T U Ú V (W) X Y Ý (Z) Þ Æ Ö

VERDANA BOLD ITALIC

a á b (c) d ð e é f g h i í j k l m n o ó

p (q) r s t u ú v (w) x y ý (z) þ æ ö

A Á B (C) D Ð E É F G H I Í J K L M N

O Ó P (Q) R S T U Ú V (W) X Y Ý (Z)

Þ Æ Ö

TÖLUR

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

SÉRSTAKIR STAFIR

! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ?

@ [\] ^ _ ` { | } ~



5.0 MIÐLUN VÖRUMERKISINS

5.1 TÓNNA OG RÖDD STJÖRNUNNAR

HVER ER TÓNINN Í SKILABOÐUM OKKAR SEM FULLTRÚAR FÉLAGSINS?

Mikilvægt er að öll verk, skilaboð, hegðun og ásýnd félagsins einkennist af þeim gildum sem félagið stendur fyrir, hver sem vettvangurinn er hverju sinni. Þessi fjögur hugtök skulu því einkenna allt starf Stjörnunnar þannig að allir

þeir sem skipta við félagið finni hvernig fagmennska og gleði umlykur alla samvinnu og að það í sameiningu skapi þann árangur sem að er stefnt.

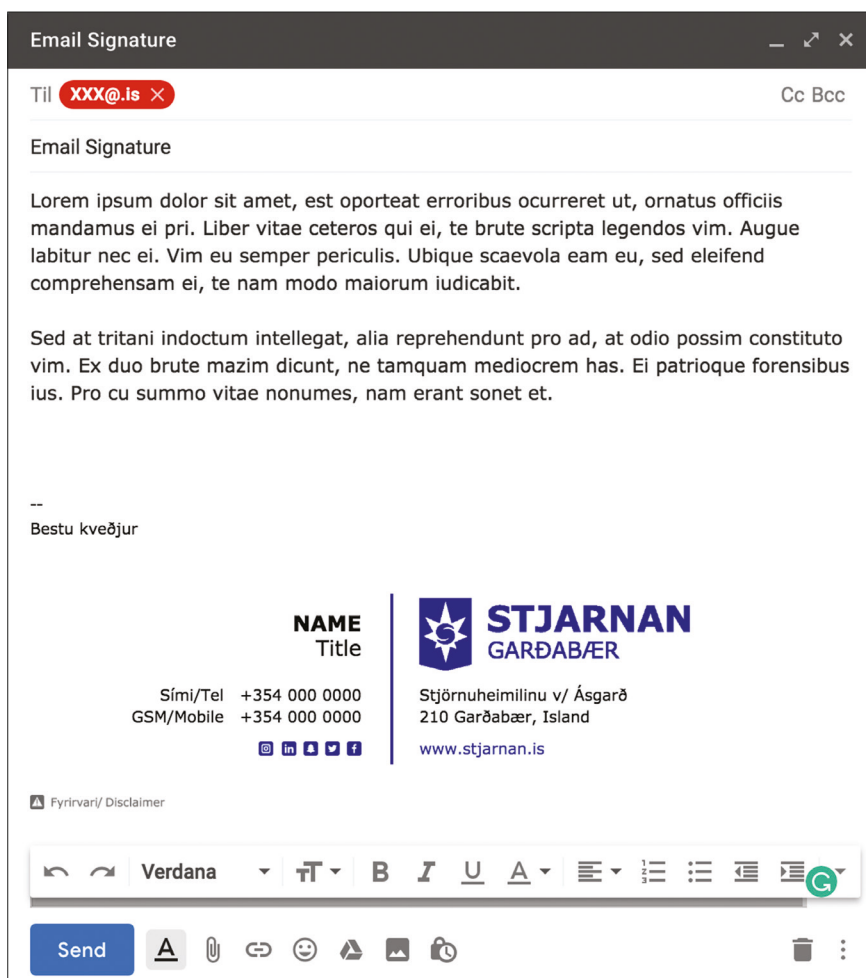
5.2 EINKUNNARORÐ STJÖRNUNNAR

Til að gefa félaginu stefnu og áherslu völdum við einkunnarorð fyrir Stjörnuna sem vörumerki og einkunnarorð fyrir ýmsar íþróttagreinar okkar, sem lyfta vörumerki okkar á æðra plan. Það hjálpar okkur við að skara fram úr samkeppnisaðilum okkar og við það hvernig fólk upplifir okkur bæði innan félagsins sem utan. Eftirfarandi yfirlýsingar mynda þá ímynd sem Stjarnan vill hafa í hugum almennings og þær má nota á mismunandi vegu hvort sem það er fyrir birtingar á netinu eða utan þess.

EINKUNNARORÐ FÉLAGSINS ERU	SLAGORÐ FÉLAGSINS ERU
Frá Stjörnunni ég aldrei vík, sú tilfinning er engu lík	Skíni Stjarnan InnMeðBoltann

5.3 TÖLVUPÓSTUR

Við höfum búið til undirskrift fyrir tölvupósta til að samræma vörumerkið okkar. Hún hjálpar okkur að skapa vörumerkjavitund, traust og það sem er mikilvægast: fagmennsku og samræmi. Tölvupósturinn er stofnaður á Google Drive þannig að allir geta notað hann og haft vel hannaða undirskrift tölvupósts sem sýnir vörumerki Stjörnunnar í öllum tölvupóstum.



UPPSETNING Á UNDIRSKRIFT TÖLVUPÓSTS

1. FARÐU Á MICROSOFT TEAM

Gerðu afrit af sniðmáti undirskriftarinnar

2. OPNAÐU OG BREYTTU AFRITUÐU ÚTGÁFUNNI

Opnaðu skjalið og byrjaðu að slá inn tengiliðaupplýsingar nýju undirskriftarinnar þinnar. Þú skalt sérsníða svo að nafn þitt eða titill sé nánast í flútti við aðvörunartáknið neðst vinstra megin. Dragðu bláu lóðréttu línuna þannig að hún passi.

3. HALTU EÐA EYDDU TÁKNUM

Haltu eða eyddu þannig að táknin séu sérsníðin eftir þínum prófíl.

4. TENGLAR

Hægrismelltu á táknin og gerðu tengla á þínar vefsíður.

6. AFRITAÐU ALLT

Afritaðu allt og opnaðu póstinn þinn.

7. FARÐU Í TÖLVUPÓSTSTILLINGAR ÞÍNAR

Finndu stillingar og skrunaðu niður í gegnum hinar ýmsu stillingar þar til þú kemur í hlutann Undirskrift, þar sem þú sérð textareit.

8. SETTU INN OG VISTAÐU

Límdu nýju undirskriftina og vistaðu.

5.4 TÁKNMYNDIR FÉLAGSINS

Tákn okkar hafa verið hönnuð þannig að þau hæfi merkinu sjónrænt. Táknin hjálpa okkur að búa til samræmda mynd út á við sem notuð er á ólíkum vettvangi. Notið ávallt litaútgáfuna nema ef litavinnsla er ekki möguleg eða það á ekki að leggja áherslu á táknið. Þegar svo ber undir verður að nota hvítu eða svörtu útgáfuna.



Litakóði

CMYK : C100 M75 Y0 K25
 Pantone : Blue 072 C
 RGB : R6 G14 B159
 Web/HEX : 060E9F

Litakóði

CMYK : C0 M0 Y0 K0
 Pantone : —
 RGB : R255 G255 B255
 Web/HEX : FFFFFFFF

Litakóði

CMYK : C60 M40 Y40 K100
 Pantone : Pro. Black C
 RGB : R0 G0 B0
 Web/HEX : 000000

Litakóði

CMYK : C6 M0 Y0 K55
 PMS : Cool Gray 7 C
 RGB : R134 G136 B138
 Web/HEX : 86888A

5.5 NAFNSPJÖLD STJÖRNUNNAR

Nafnspjöldin verða notuð fyrir öll opinber tengsl og samskipti Stjörnunnar. Þau tryggja að Stjarnan sé eitthvað sem fólk man eftir í kjölfar viðskiptaviðburða. Þau eru góð til að afla öflugra tengsla og til að hafa samtöl persónuleg og náin. Settu þínar upplýsingar á nafnspjaldið og dreifðu því endilega til viðskiptavina þinna og samstarfsaðila. Á bakhlið spjaldsins er rúm til að setja eina eða tvær athugasemdir



5.6 BRÉFSEFNI STJÖRNUNNAR

Jafnvel þó að tölvupóstur sé stöðluð leið skriflegra samskipta nú til dags verður bréfsefnið notað fyrir öll opinber tengsl og samskipti Stjórnunnar. Það mun styrkja vörumerkjaásýndina og gefa til kynna fagmennsku — það er einfaldlega merki á okkar starfi. Hönnunin er einföld, hrein og íburðarlaus. Textainnihald bréfsefnisins er ekki miðjað til að autt rými sem gefur hönnuninni léttleika og lestur flæðir betur.



5.7 UMSLAG STJÖRNUNNAR

Umslögin verða notuð fyrir öll opinber tengsl og samskipti Stjörnunnar. Settu inn staðlaða bréfsefnið og sendu skjalið þitt. Við höfum hannað mismunandi afbrigði en haldið sömu framsetningu og innihaldi hönnunar sem endurspeglar vörumerkjaásýnd Stjörnunnar og fagmennsku.



5.8 LEIÐBEININGAR OG REGLUR UM SAMFÉLAG- SMIÐLA STJÖRNUNNAR

FACEBOOK OG INSTAGRAM: TILGANGUR, TÍMI INNSENDINGA, TEGUNDIR INNSENDINGA.

Stjarnan er með eina Facebook-síðu og einn Instagram-aðgang fyrir félagið í heild sem haldið er utan um af starfsmanni skrifstofu. Allar tilkynningar sem tengjast starfi félagsins líkt og samningar við leikmenn eða þjálfara skulu birtast fyrst á þessum síðum ásamt Facebook-síðum og/eða Instagram-síðu viðkomandi deildar.

Hver deild hefur leyfi til að hafa tvær Facebook-síður og tvo Instagram-aðganga í nafni félagsins, annan fyrir afreksstarf og hinn fyrir barna- og unglingastarfsemi deildarinnar. Hópar innan deildanna hafa ekki heimild til að stofna samfélagsmiðla í nafni félagsins nema með leyfi framkvæmdastjóra.

Tilgangur samfélagsmiðla Stjörnunnar er að upplýsa um viðburði og þá hluti sem eiga sér stað í daglegri starfsemi deildanna sem félagsmenn og aðrir gætu haft áhuga á að

fræðast um.

Í öllu því fréttæfni sem félagið og deildir þess senda frá sér á samfélagsmiðlum skal ávallt gæta þess að tónn þeirra sé í samræmi við gildi félagsins og endurspegli þau.

Allar síður í nafni félagsins hafa tilsetta mynd af vörumerki Stjörnunnar í forsíðumynd en er frjálst að skipta út opnumynd á síðu sinni eins og þeim listir svo lengi sem það endurspeglar starfsemi og gildi deildarinnar.

Þó skal hafa í huga að allar tilkynningar um samninga við leikmenn eða þjálfara þurfa að berast skrifstofu til samþykkis áður en þær eru tilkynntar á samfélagsmiðlum, til fréttaveita eða annarra aðila. Sérstaklega er vakin athygli á því að taka þarf tillit til vinnutíma starfsmanna varðandi samþykki samninga.

INNIHALD INSTAGRAM-ÁGRIPS

PRÓFÍLMYND

Notið opinbert merki Stjörnunnar

NOTANDANAFN OG NAFN

Notandanafn og nafn verða að gefa til kynna þá íprótt/prófíl sem þú ert að kynna og hugað skal vel að nafngiftinni þar sem hægt er að finna hvort tveggja í leitarreit Instagram.

ÁGRIP

Skrifaðu ágríp sem er styttra en 150 stafabil.

AÐGERÐAHNAPPAR

Notaðu aðgerðahnappa fyrir betri þjónustu. Ath.! Hnapparnir birtast aðeins í appinu, ekki í vefútgáfunni. Smelltu á Edit Profile og svo á Contact Options. Vertu viss um að þú hafir breytt notandareikningi þínum í Business-reikning. Dæmi um aðgerðahnappa:

- Tölvupósthnappur
- Stefnuhnappur
- Hringihnappur

AÐ BÆTA VIÐ MYLLUMERKJUM OG PRÓFÍLTENGLUM Í ÁGRIPINU

Hafðu myllumerki og prófíltengla í ágrípi í stað þess að láta markhóp þinn leita. Enn fremur geturðu þá einnig valið úr „eftirlíkingar-reikninga“ þar sem Instagram leggur það í þínar hendur hverjir geta notað tengilinn og hverjir ekki.

ÁHERSLUMERKINGAR Á

INSTAGRAM-SÖGU

Notaðu áherslumerkingar á Instagram-sögu til að sýna og kynna prófíl þinn. Notaðu gjaldfrjálsa appið Unfold — Create Stories til að fá hreina og samræmda framsetningu, notaðu litaúrval og framsetningu vörumerkisins.

LÖGVARIÐ MERKI

Til að staðfesta að síðan er frá félaginu og stendur í nafni þess, þurfa allar síður að óska eftir höfundastaðfestingu í gegnum Instagram.

INNIHALD FACEBOOK -ÁGRIPS

PRÓFÍLMYND

Notið opinbert merki Stjörnunnar

FORSÍÐUMYND

Veldu grípandi forsíðumynd þar sem forsíðumyndin tekur mesta plássið og gættu þess að breyta stærðum forsíðumyndarinnar.

AÐGERÐAHNAPPAR

Bættu við aðgerðahnöppum (CTA) til að fá meiri umferð um vefsvæði Stjörnunnar eða á því tiltekna Facebook-efni sem þú vilt kynna. Til að bæta við aðgerðahnöppum á Facebook-síðunni skaltu smella á reitinn "Add a Button" og velja hvaða gerð af CTA þú vilt stofna.

UM OKKUR

Fylltu út hlutann Um okkur með grunnupplýsingum.

FESTU MIKILVÆGAR INNSENDINGAR

Festu mikilvægar innsendingar þannig að þær séu lengur efst á síðunni þinni. Slíkar innsendingar geta til dæmis verið viðburðir sem eru fram undan eða mikilvægar fréttatilkynningar. Til að festa innsendingu skaltu smella á felliörina efst í hægra horni innsendingarinnar á síðunni þinni og smella svo á „Pin to Top“.

VIÐBURÐIR

Setja skal upp viðburð fyrir kappleiki, mót eða aðra viðburði sem haldnir eru af deildum félagsins. Viðburðirnir eru búnir til undir Facebook-síðu þeirrar deildar sem er ábyrgt fyrir viðburðinum og einnig deilt inn á Facebook-síðu félagsins.

LÖGVARIÐ MERKI

Til að staðfesta að síðan er frá félaginu og stendur í nafni þess, þurfa allar síður að óska eftir höfundastaðfestingu í gegnum Facebook.

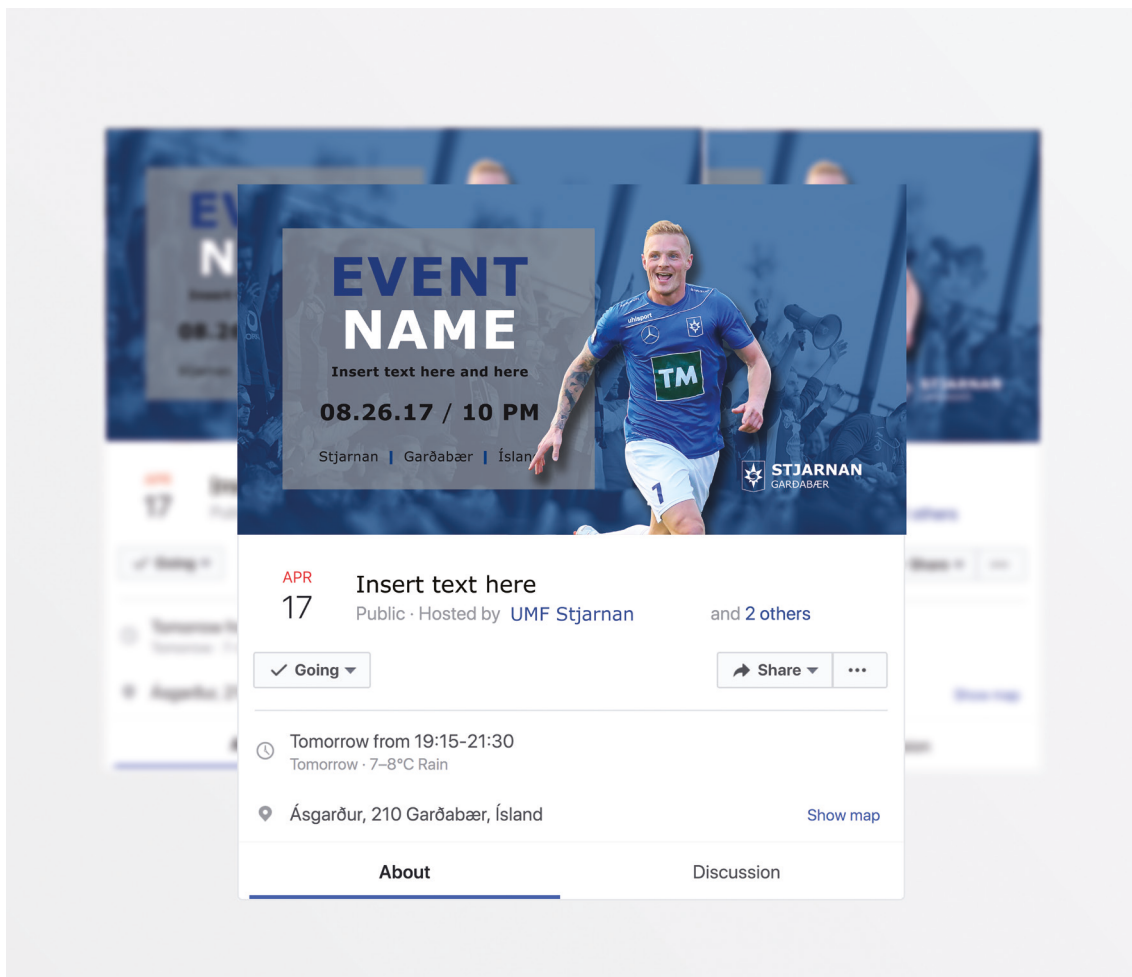
5.9 ÚTLIT Á INSTAGRAM-FÆRSLUM

Betri og samræmdari framsetning hefur verið hönnuð fyrir innsendingu á mismunandi sögum frá einstökum íþróttareikningum á Instagram. Hægt er að búa til sögurnar með sniðmátinu úr Photoshop. Hér getur þú breytt textanum, merkinu, bakgrunnsmynd sem og einstaklingi sem er í forsvari o.s.frv. Það eina sem þarf er Photoshop og fólk án bakgrunns.



5.10 ÚTLIT FACEBOOK-VIÐBURÐA

Betri og samræmdari framsetning hefur verið hönnuð fyrir innsendingu á mismunandi viðburðum á Facebook. Hægt er að búa til viðburðinn með sniðmátinu úr Photoshop. Hér getur þú breytt textanum, merkinu, bakgrunnsmýnd sem og einstaklingi sem er í forsvari o.s.frv. Það eina sem þarf er Photoshop og fólk án bakgrunns.



5.11 POWERPOINT-KYNNING FÉLAGSINS

Við höfum búið til sniðmát í PowerPoint sem allir starfsmenn geta notað þannig að ásjón Stjórnunnar hafi ávallt sömu fyrirmyndina og framsetningin sé þannig ætíð sú sama. Þar sem aðeins er unnið með þrjá liti höfum við gert PowerPoint mjög einfalt, auðþekktanlegt og innan sniðsins. Ekki má breyta sniðmátinu eða tilreiða það á nokkurn hátt. Hægt er að bæta myndum og texta við kynninguna þannig að hún hæfi efninu.



16

INSERT TEXT HERE
INSERT SOME TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.



INSERT TEXT HERE
INSERT SOME TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.



STJARNAN

17

INSERT TEXT HERE
INSERT SOME TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



1) SELECT THIS LAYER
2) GO TO FORMAT
3) IMAGE
4) REPLACE

INSERT TEXT HERE



STJARNAN

18

INSERT TEXT HERE
INSERT SOME TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

INSERT TEXT HERE
INSERT SOME TEXT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.




STJARNAN

18

INSERT SOME TEXT HERE
INSERT TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.



1) SELECT THIS LAYER
2) GO TO FORMAT
3) IMAGE
4) REPLACE




1) SELECT THIS LAYER
2) GO TO FORMAT
3) IMAGE
4) REPLACE

STJARNAN

14

TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

TEXT HERE

TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

TEXT HERE

STJARNAN

16

TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.






TEXT HERE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

TEXT HERE

STJARNAN

13

NAME	NAME	NAME	NAME	NAME
				
1) SELECT THIS LAYER 2) GO TO FORMAT 3) IMAGE 4) REPLACE	1) SELECT THIS LAYER 2) GO TO FORMAT 3) IMAGE 4) REPLACE	1) SELECT THIS LAYER 2) GO TO FORMAT 3) IMAGE 4) REPLACE	1) SELECT THIS LAYER 2) GO TO FORMAT 3) IMAGE 4) REPLACE	1) SELECT THIS LAYER 2) GO TO FORMAT 3) IMAGE 4) REPLACE
Title	Title	Title	Title	Title
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor.

STJARNAN

22

BREAK SECTION
BREAK SECTION
INSERT SOME TEXT HERE

STJARNAN

13

INSERT TEXT HERE
INSERT TEXT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

INSERT TEXT HERE
INSERT TEXT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

1) SELECT THIS LAYER
2) GO TO FORMAT
3) IMAGE
4) REPLACE

STJARNAN

23

GET IN TOUCH
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore.

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

INSERT SOME TEXT HERE

FACEBOOK ACCOUNT | TWITTER ACCOUNT | SNAPCHAT ACCOUNT | INSTAGRAM ACCOUNT | LINKEDIN ACCOUNT

STJARNAN

5.12 UPPLÝSINGAPLAKAT

Við höfum hannað einfalt sniðmát fyrir plakat sem nota má fyrir ýmsa viðburði eða fyrir aðrar upplýsingar sem á að dreifa. Plakatið samanstendur af valfrjálsri bakgrunnsmýnd, þar á meðal gráum og gagnsæjum ferningi þar sem ætlast er til að texti og önnur grafík birtist.



5.13 KYNNINGARPLAKAT

Kynningarplakatið samanstendur af nokkrum lögum. Baklagið samanstendur af grárri bakgrunnsmynd sem er undir blárrí síu. Ofan á henni er grár feringur með valfrjálsum texta og ofan á honum er einstaklingur þar sem bakgrunnurinn af upphaflegu myndinni er fjarlægður. Hægt er sem sagt að skipta um texta, bakgrunnsmynd og einstakling.



5.14 TÆKIFÆRISKORT

Við höfum búið til tækifæriskort til að styrkja tengsl okkar við viðskiptavinum og til að gefa persónulegri blæ í veröld sem verður sífellt stafrænni. Á sama tíma er tækifæriskort framlenging á ásýnd okkar og vörumerki og gefur viðskiptavinum okkar áheit um þjónustu og eftirminnilega upplifun.





6.0 ANNAÐ EFNI

6.1 AÐGANGSKORT

Við höfum hannað aðgangskort með það að markmiði að sýna betri og fullmótaða framsetningu á ásýnd Stjörnunnar. Kortið samanstendur af blárri forsíðu þar sem merki Stjörnunnar sést og baksíðu þar sem allar nauðsynlegar upplýsingar er að finna.



6.2 SKILRÍKI/AUÐKENNI

Við höfum hannað skilríki fyrir viðburði Stjórnunnar, leiki eða aðrar meiri háttar upptakomur þar sem þörf er á aðgangskorti. Skilríkin eru sérstaklega gagnleg til að sýna aðgang einstaklinga, sérstaklega hvort þeir séu fjölmiðlafólk, gestir, starfsfólk eða virkir félagsmenn. Skilríkin samanstanda af forsíðu þar sem merki Stjórnunnar er sérstaklega áberandi sem og það nafn, titill og texti sem við á. Á bakhlið skilríkjanna er rými fyrir valfrjálsan texta sem og fyrir þær upplýsingar sem við á.



6.3 SKRIFBLOKK STJÖRNUNNAR

Til að auðkenna Stjörnuna enn frekar og koma nafninu okkar á framfæri og inn á heimili og vinnustaði viðskiptavina okkar höfum við hannað skrifblokkir. Með því að nota skrifblokkir til markaðssetningar mun vörumerkið Stjarnan stöðugt vera sjáanlegt og með síendurtekinni notkun verða þekktanlegt af myndinni einni saman.

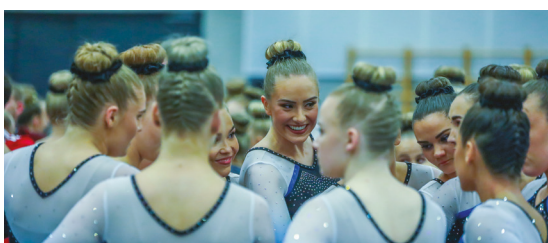




7.0 VEFSÍÐA

6.1 OPINBER VEFSÍÐA STJÖRNUNNAR

Tilgangur heimasíðu Stjörnunnar er að upplýsa um skipulag og hagnýtar upplýsingar sem snúa að rekstri og starfsemi félagsins. Hún er ekki hugsuð sem viðburðasíða eða fréttaveita enda sinna samfélagsmiðlar félagsins nú orðið því hlutverki á mun auðveldari og hagkvæmari hátt.



UMF Stjarnan
Stjörnuheimilinu v/ Ásgarð
210 Garðabær, Ísland

stjarnan@stjarnan.is
www.stjarnan.is
[+354] 565 1940