

ALTERNANCE ASSISTANT COMMERCIAL / ANIMATEUR / FORMATEUR

Alternance – Août 2024

Demain est une marque de soin holistique dont la mission est de transformer la peau de chacun avec des produits 100% sains, enrichis en probiotiques. C'est une marque engagée, aux formules biologiques, 100% naturelles, et au packaging recyclable.

Demain® est commercialisée aux Galeries Lafayette, au BHV, au Printemps, sur son site e-commerce ainsi que par des instituts de beauté et boutiques indépendantes. L'entreprise est en plein développement et fonctionne en mode agile type start-up.

Le challenge : Accélérer notre croissance via le développement et l'animation de nos réseaux de distribution.

Description du poste : les missions proposées vous permettront d'acquérir une excellente vision des métiers commerciaux.

Prospection :

- Participer à l'identification de nouveaux prospects en effectuant des recherches sur internet et en exploitant d'autres sources d'informations pertinentes.
- Créer les fichiers de prospection et assurer l'importation des fichiers dans le CRM
- Organiser des campagnes de prospection téléphonique ou par email, en prenant contact avec les prospects potentiels afin de présenter les produits ou services de l'entreprise et de qualifier les opportunités commerciales.
- Assurer le suivi des actions de prospection et la relance en mettant à jour la base de données et en identifiant les pistes les plus prometteuses à transmettre aux commerciaux pour un traitement ultérieur.

Relation Client :

- Assurer la communication avec les clients et les prospects, que ce soit par téléphone, par email ou par courrier, en assurant un suivi régulier de leurs besoins et en veillant à leur satisfaction.
- Répondre aux demandes d'information et fournir un support aux clients en répondant à leurs questions et en les orientant vers les services compétents.
- Participer à la mise en place et au suivi des actions de communication et de marketing (envoi de newsletters, organisation d'événements, etc.)

Gestion administrative :

- Tenir à jour les bases de données clients, les fichiers prospects et les tableaux de suivi des ventes.
- Assurer la gestion du CRM

Formation :

- Former les équipes internes des points de vente

Animation commerciale :

- Représenter la marque dans les points de vente
- Accueillir, conseiller et vendre
- Reporting quotidien
- Formation continue des équipes internes des points de vente.

Merchandising :

- S'assurer du respect du merchandising mis en place
- S'assurer que le stock est suffisant en point de vente (si ce n'est pas le cas, alerter les manager du magasins et les manager Demain)
- S'assurer du respect des prix de vente en point de vente (si ce n'est pas le cas, alerter les manager du magasins et les manager Demain)

Profil recherché : Étudiant en cursus commercial / management (école de commerce ou université). Une formation spécialisée dans le domaine de la cosmétique peut être un atout.

Expérience : Une expérience réussie dans la vente, de préférence dans le secteur d'activité concerné, avec une connaissance du cycle de vente et des techniques de négociation.

Savoir-faire :

- Excellente maîtrise des techniques de vente et de négociation.
- Connaissance du secteur
- Connaissance de la marque et des produits.
- Capacité à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies commerciales efficaces.
- Capacité à analyser les besoins des clients et à proposer des solutions adaptées.

Savoir-être :

- Sens de l'organisation et capacité à gérer efficacement les priorités.
- Excellentes compétences en communication, à l'oral comme à l'écrit.
- Forte orientation client et capacité à établir des relations de confiance.
- Sens de l'écoute et capacité à comprendre les besoins des clients.
- Persévérance et capacité à surmonter les objections.
- Esprit d'équipe et capacité à collaborer avec les différents services de l'entreprise.
- Dynamisme et enthousiasme.
- Orienté résultats et capacité à relever les défis.
- Être proactif et force de proposition pour augmenter le chiffre d'affaires.
- Intégrité et éthique professionnelle.
- Capacité à s'adapter à différents types d'interlocuteurs et à différentes situations.
- Bon niveau d'anglais

Cadre du contrat :

Type de contrat : alternance de 12 à 24 mois

·Début de la mission : Septembre 2024

·Lieu de la mission : 99 rue de Courcelles, 75017 PARIS

Pour candidater : CV et lettre de motivation à transmettre à sonia@demainbeauty.com

