

CLOSER

Pays : FR
Périodicité : Hebdomadaire
OJD : 265887

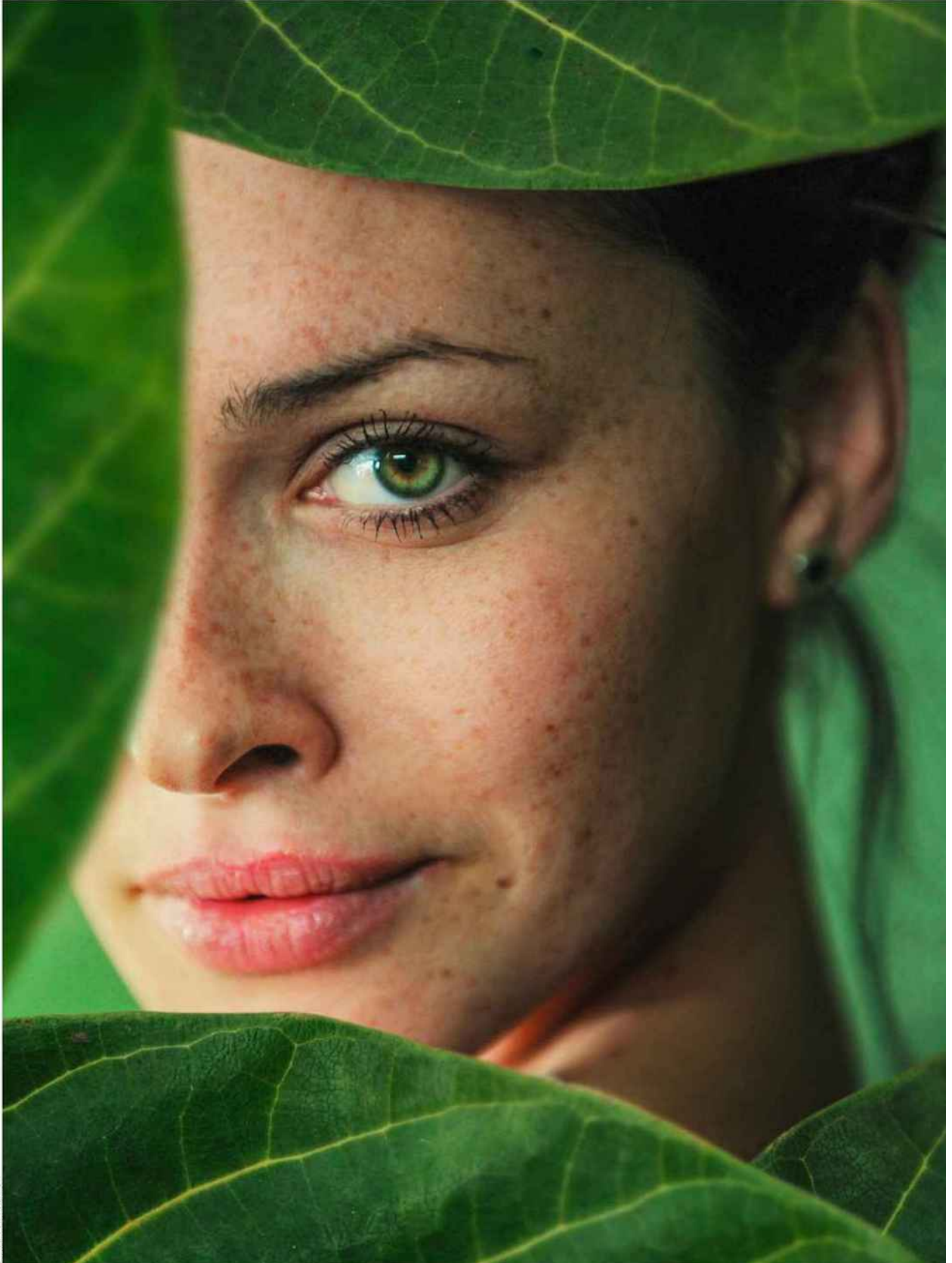


Date : Du 24 au 30
janvier 2020
Page de l'article : p.54-57
Journaliste : ANNE BIANCARELLI
ET CAROLINE DARTUS



Page 1/4

Beauté SPÉCIAL ÉCOFRIENDLY



© GETTY IMAGES



SOINS ET MAKE-UP

2020 sera CLEAN

Véritable phénomène, la clean beauty apparaît aujourd'hui comme une tendance de fond. Mais qu'est-ce que c'est au juste ? Décryptage par **Valentine Fournier**, chef de projet Sources.

PAR ANNE BIANCARELLI ET CAROLINE DARTUS



© SOURCES

C'EST QUOI, UN PRODUIT CLEAN ?

« C'est un produit dit "propre".

Il est considéré comme tel dès lors qu'il n'est composé d'aucun ingrédient controversé. Sa formule peut être plus ou moins complexe, mais toujours réalisée avec des composants qui ne sont pas suspectés d'être dangereux pour la santé. »

POURQUOI SE METTRE À LA CLEAN BEAUTY ?

« Parce que nous sommes tous à la recherche de transparence, soucieux de savoir ce que l'on applique

sur notre peau pour la protéger au maximum et préserver notre organisme. Depuis quelque temps, les Français sont de plus en plus désireux de connaître la composition des produits qu'ils consomment (notamment via des applications comme Clean Beauty, INCI Beauty, Yuka...) et leurs effets sur la santé et l'environnement. D'après Statista, l'ingrédient est devenu le deuxième critère d'achat des produits de soins et d'hygiène, juste derrière le prix. L'efficacité est reléguée en troisième position. De même, une étude de Kantar 2019 montre que la composition irréprochable du produit en lien avec la santé est l'attente de 43 % des Français. »

UN PRODUIT CLEAN EST-IL NATUREL ET BIO ?

« Pas nécessairement, car la nature est elle-même pourvoyeuse d'ingrédients toxiques. Par exemple, le soja est un perturbateur endocrinien, les huiles essentielles peuvent être allergènes, etc. Voilà pourquoi un produit clean est formulé avec des ingrédients non controversés qui peuvent être d'origine naturelle, labellisés bio ou synthétiques. »

SHOPPING



1. Coffret Duo Douceur (Nettoyant Visage Solide 25 g + 5 lingettes démaquillantes écologiques + 1 filet de lavage), **Lamazuna**, 18 € (lamazuna.com et chez Sources) 2. Huile Elixir Eclat, 30 ml, **Florena**, 19,49 € (de janvier à avril en avant-première chez Carrefour, en avril en GMS et sur florena.fr) 3. Déodorant Solide, Aromaco, 100 g, **Lush**, 9,50 € 4. Baume Souple Gainant, Stretch, 50 ml, **FaceKult**, 55 € (sur facekult.com) 5. Rouge à Lèvres, Rouge Végalia, 4 ml, **Le Rouge Français**, 35 € (lerougefrancais.com)



QUELS SONT LES INGRÉDIENTS CONTROVERSÉS ?

«Ceux qui sont assimilés à des perturbateurs en tout genre, et les plus connus du grand public, sont les conservateurs chimiques (parabènes, phénoxyéthanol...), les sels d'aluminium, les huiles minérales, certains silicones, etc. Chez Sources, nous en avons banni 75 (la blacklist) et surveillons les autres de près. Il faut garder à l'esprit que les cosmétiques vendus en Europe sont formulés dans le respect du règlement cosmétique européen en vigueur depuis le 11 juillet 2013. Celui-ci est considéré comme le plus strict au monde en matière de cosmétique. Il régit entre autres la liste des ingrédients interdits ou soumis à restrictions. Près de 1 400 sont interdits d'usage dans l'Union européenne.»

QUEL TYPE D'EMBALLAGE ACHETER ?

«Notre objectif premier chez Sources est d'offrir des formules saines et de proposer une offre variée. Les produits cosmétiques subissent de nombreux tests avant d'être commercialisés. Parmi eux, le test de compatibilité entre les emballages et le produit est essentiel. Il garantit l'absence de migration de substances controversées de l'emballage vers le produit. Aujourd'hui, rares sont les marques proposant des produits avec des emballages recyclés, tout en répondant à ces contraintes de façon constante. Beaucoup de chantiers sont engagés, comme le Pacte national sur les emballages plastiques signé par de nombreux acteurs de la cosmétique, pour innover et répondre à cette problématique dans un futur proche. Pour ces raisons, il est difficile de préconiser un type d'emballage en particulier. Nous recommandons de limiter l'achat de produits avec des suremballages plastique ou carton et encourageons le sans-emballage avec des marques comme Lamazuna qui propose du vrac solide.»

COMMENT AVOIR UNE ATTITUDE ÉCOFRIENDLY AU QUOTIDIEN ?

« Dans sa salle de bains, c'est à la portée de tous et de tous les budgets. Par exemple, préférez le savon au gel douche, favorisez les écorecharges, optez pour la douche (60 à 80 litres d'eau) plutôt que le bain (entre 150 et 200 litres), évitez de faire couler l'eau lorsque vous vous brossez les dents, etc. Mais vous pouvez aussi vous engager pour la planète au travers de produits écoresponsables. Chez Sources, nous proposons des marques engagées contre le gaspillage comme Kadalys et Pulpe de Vie qui utilisent des fruits et légumes moches destinés à la poubelle pour fabriquer leurs cosmétiques. Nous nous orientons également vers de nouveaux usages pour participer à la réduction de la consommation mondiale d'eau avec des produits qui en sont dépourvus ou dont la quantité est limitée, comme les cosmétiques solides. Enfin, vous pouvez vous diriger vers des produits qui ne possèdent aucun ingrédient controversé pour l'environnement comme les solaires EQ non écotoxiques pour les coraux et le milieu marin ou des shampoings sans silicone.»

© GETTY IMAGES

SHOPPING



1. Tonique Rafraîchissant au Thé Vert Bio, 200 ml, Naturally Good, **Nivea**, 4,90 € 2. Soin Hydratant Visage Eclat Universel, Matin Go For Protection, 40 ml, **Demain**, 40 € (demain-natural-beauty.com) 3. Baume Lèvres et Papilles, Baume Banane, 7 g, **Kadalys**, 12 € (kadalys.com et chez Sources) 4. Crème Douche Surgras, Beurre de Karité, Eco Pack, 500 ml, **Cadum**, 2,88 € (février 2020) 5. Mascara Formula Pura, Volume & Forza, Noir, 12 ml, **Deborah**, 14,50 € (chez Monoprix et Leclerc)



6 

7 

8 

9 

6. Gelée Hydratante Visage Yo!Eau, 40 ml, **Pulpe de Vie**, 9,90 € (pulpedevie.com et chez Sources) 7. Fond de Teint Fluide, 30 ml, **Bo.ho Green Make-up**, 18 € 8. Savon Parfumé, Moana, Fleur de Tiaré, 200 g, **Baija**, 8,90 € 9. Shampooing Nourrissant, Hair Food Banane, Cheveux Secs, **Garnier**, 4,70 € (dès février)



DE SOURCES SÛRES

SOURCES, C'EST LE PREMIER MAGASIN (DU GROUPE CARREFOUR) DÉDIÉ À LA BEAUTÉ TRANSPARENTE.

Nichée en plein cœur du Marais, à Paris, et sur 260 m², la boutique offre 170 marques cosmétiques (bannissant plus de 75 ingrédients) de tout type (visage, corps, capillaire, make-up, etc.) pour les femmes, les hommes et les enfants. Ce nouveau temple de la beauté a créé le label « les yeux fermés » en collaboration avec l'appi

Clean Beauty. Et ce sont 784 références (prix affichés sur une pastille bleue) parmi les 3 400 produits proposés qui sont ainsi garanties ultra-clean, sans aucun ingrédient controversé et sans allergène. En plus de faire votre shopping, vous pouvez aussi faire une manucure, vous faire coiffer, épiler... Tout le sous-sol a été pensé comme un institut de beauté. C'est ouvert tous les jours, alors foncez shopper et vous faire dorloter en mode safe!

Sources, 38, rue Sainte-Croix de la Bretonnerie, 75004 Paris