



CHARGE.E DE MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

Alternance – Août 2024

Demain® a une mission : prendre soin de votre santé et de la planète, cela grâce à des cosmétiques et compléments alimentaires efficaces, sains, bio, aux ingrédients 100% d'origine naturelle, respectueux du microbiote et recyclables à l'infini. La marque a été créée en 2019 par Sandra Gasmi, souhaitant proposer une approche plus holistique de la beauté et sensible depuis toujours aux problématiques environnementales. Demain® est commercialisée aux Galeries Lafayette, au BHV, au Printemps, sur son site e-commerce ainsi que par des instituts de beauté et boutiques indépendantes. L'entreprise est en plein développement et fonctionne en mode agile type start-up.

Le challenge : Accélérer notre croissance via le développement de nos activations de marketing digital.

Description du poste : Le scope est large et vous permettra d'acquérir une excellente vision du marketing digital et de la communication. Il se découpe en plusieurs missions.

Création de contenu et production visuelle :

- Créer des visuels (graphisme via canva) pour les différents touch points
- Définir les besoins photos et vidéo
- Créer les moodboards créatifs et briefier la/le photographe et/ou vidéaste
- Gérer les shootings et tournages photos et vidéos

Management des Réseaux Sociaux (principalement Instagram) :

- Établir la stratégie Réseaux Sociaux et définir le calendrier éditorial
- Assurer le suivi et la bonne publication des posts, stories et activations (jeux concours)
- Gérer notre communauté (Community Management)
- Développer le compte Pinterest
- Mesurer ses actions : analyses et reportings hebdomadaires et mensuels
- Assurer une veille constante sur les différents réseaux sociaux

Paid Media & UGC :

- Gérer la création et le planning des pubs à destination d'Instagram et Facebook (Meta)
- Piloter notre prestataire « Social Ads »
- Mesurer la performance et apporter des actions correctives
- Gérer la production de vidéos UGC : sourcing créateurs et brief vidéos
- Mission ad-hoc : Assister ponctuellement la Responsable E-commerce, Digital & Communication sur ses missions de pilotage des Google Ads et de l'Achat Media (web/print)

Missions annexes :

- Événementiel : contribuer à l'organisation de pop ups, salons, journées presse & influence
- Missions éventuelles d'influence – opérations de seeding, partenariats influenceurs
- Contribuer au bon fonctionnement de l'entreprise via différentes missions annexes, relatives au service Communication & Digital et autres services si nécessaire



Profil recherché :

- Étudiant en fin de cursus en marketing digital ou communication (école de commerce, école de communication ou université)
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles et créatives et le sens de l'esthétique
- Autonome, flexible et polyvalent : vous vous adaptez très vite à un environnement dynamique
- Sensible au développement durable : vous cherchez une mission qui a du sens !
- Nice to have : bon niveau d'anglais

Questions préliminaires :

- Donnez trois tips pour performer sur les réseaux sociaux.
- Quelle est pour vous la meilleure plateforme de Social Media pour une marque comme Demain® et pourquoi ?

Cadre du contrat :

- Type de contrat : alternance
- Début de la mission : Août 2024
- Durée de la mission : un an ou deux ans
- Lieu de la mission : 99 rue de Courcelles, 75017 PARIS

Pour candidater :

- Lettre de motivation et CV à transmettre à pauline@demainbeauty.com
- Envoyer éventuellement un portfolio, site personnel et/ou vidéo de présentation