



## CHARGE.E DE DEVELOPPEMENT E-COMMERCE, CRM & SEO

Alternance – Août 2024

Demain® a une mission : prendre soin de votre santé et de la planète, cela grâce à des cosmétiques et compléments alimentaires efficaces, sains, bio, aux ingrédients 100% d'origine naturelle, respectueux du microbiote et recyclables à l'infini. La marque a été créée en 2019 par Sandra Gasmi, souhaitant proposer une approche plus holistique de la beauté et sensible depuis toujours aux problématiques environnementales.

Demain® est commercialisée aux Galeries Lafayette, au BHV, au Printemps, sur son site e-commerce ainsi que par des instituts de beauté et boutiques indépendantes. L'entreprise est en plein développement et fonctionne en mode agile type start-up.

**Le challenge :** Accélérer notre croissance via le développement de notre boutique e-commerce.

**Description du poste :** Le scope est large et vous permettra d'acquérir une excellente vision du e-commerce et du marketing digital. Il se découpe en plusieurs missions.

### *Management et création de contenu*

- Créer des visuels (via canva) pour les différents touch points (site internet et newsletters)
- Définir les besoins photos et vidéo et transmettre ces besoins au service Communication & Digital, qui pilote la production visuelle (photos et vidéos)

### *Optimisation de l'UX et de l'UI et suivi de la performance :*

- Auditer le site internet Demain Beauty et donner des recommandations d'amélioration du parcours client et du parcours d'achat
- Piloter les prestataires externes : définir les besoins, créer les briefs et suivre les développements web
- Définir les indicateurs de performance et construire un dashboard de suivi de la performance
- Analyser la performance via les différents outils dont Google Analytics et faire un reporting hebdomadaire à la Responsable E-commerce, Digital et Communication
- Veille hebdomadaire des concurrents et des best practice e-commerce

### *E-store Management :*

- Analyser les ventes de manière hebdomadaire : produits best sellers, réachats, récurrence client, Life Time Value client...
- Suivre les commandes clients et les stocks de manière quotidienne
- Gérer les fiches produits (en collaboration avec la Cheffe de Produit Développement) et s'assurer que le catalogue produit soit toujours à jour
- Créer des landing pages en fonction du Plan Marketing & Communication, de nos lancements produits et de nos stratégies d'acquisition et rétention
- Assurer le Service Après Vente : répondre de manière quotidienne aux réclamations clients



#### *Customer Relationship Management :*

- Définir une stratégie CRM
- Produire et publier nos newsletters (via Canva et Klaviyo), en cohérence avec le Plan Marketing & Communication et en collaboration avec le service Communication & Digital
- Revoir le design et la pertinence de nos flows actuels et développer de nouveaux flows
- Analyser la database clients afin de segmenter au mieux nos communications et créer une relation privilégiée avec nos meilleurs clients : invitations exclusives et échanges réguliers
- Développer notre programme de fidélité

#### *SEO :*

- Etablir le planning des articles en fonction du Plan Marketing & Communication
- Rédiger les articles selon les bonnes pratiques SEO, avec notre logiciel doté d'une IA
- Optimiser les fiches produits et le contenu du site pour le rendre « SEO friendly »
- Mesurer la performance et apporter des actions correctives

#### *Missions annexes :*

- Contribuer au bon fonctionnement de l'entreprise via différentes missions annexes, relatives au service Communication & Digital et autres services si nécessaire

—

#### **Profil recherché :**

- Étudiant en fin de cursus en marketing / marketing digital / growth marketing (école de commerce ou université)
- Vous avez de bonnes qualités rédactionnelles et créatives
- Vous êtes organisé, stratégique et orienté résultat (les ventes et le CA avant tout !)
- Vous avez le sens de la relation client
- Autonome, flexible et polyvalent : vous vous adaptez très vite à un environnement dynamique
- Sensible au développement durable : vous cherchez une mission qui a du sens !
- Nice to have : bon niveau d'anglais

#### **Questions préliminaires :**

- Quels sont vos sites e-commerce préférés et pourquoi ?

#### **Cadre du contrat :**

- Type de contrat : alternance
- Début de la mission : Août 2024
- Durée de la mission : un an ou deux ans
- Lieu de la mission : 99 rue de Courcelles, 75017 PARIS

#### **Pour candidater :**

- Lettre de motivation et CV à transmettre à [pauline@demainbeauty.com](mailto:pauline@demainbeauty.com)
- Envoyer éventuellement un portfolio, site personnel et/ou vidéo de présentation