



Awards 2020

PALMARÈS 2020

DES AWARDS

COSMÉTIQUEMAG

Malgré la crise, les acteurs du secteur ont souhaité mettre en avant leurs initiatives. Bilan : 98 lauréats cette année avec l'introduction désormais de médailles d'argent et de bronze et un grand gagnant, la maison Hermès qui remporte la meilleure note pour sa campagne Rouge Hermès.



2020 restera inédite sur tous les plans. Cette année les membres du Jury qui représentent toute la filière de la cosmétique ne se sont pas retrouvés autour d'une table au Château de Fere (02). Ils ont reçu les produits et les argumentaires au sein de leur entreprise ou à leur domicile pour ceux qui étaient en télétravail et ont partagé leurs notes sur un lien digital. Une réunion Zoom a lancé ce jury, chacun mettant en avant la grande résilience de ce secteur à s'adapter, continuer à innover malgré le contexte de crise sanitaire. La photographie des dossiers d'inscription 2020

reflète les grandes tendances. Peu de parfums cette année où nombre d'entre eux ont été décalés. Beaucoup de soins, qui est le marché le plus performant du moment. Une forte montée en puissance des capillaires. Et enfin, beaucoup d'indies, reflet de la dynamique entrepreneuriale de ce secteur. Le palmarès souligne l'attention que les membres du Jury ont porté à la qualité d'exécution comme la réussite du lancement du maquillage chez Hermès, à toutes les démarches écoresponsables comme la pack en carton d'Aptar pour la Roche Posay de L'Oréal avec une prime à l'audace comme les billes de bains DIY – Do It Yourself – de Nailmatic.

Patricia Thouanel Lorant

Méthodologie

Les membres du Jury représentant toute la filière de la cosmétique notent les dossiers sur la cohérence du mix produit sur son marché avec son expertise de retailer, marque ou fournisseur.

Les notes vont de 1 à 10, 10 étant la meilleure.

Pour obtenir l'Award d'or, il faut obtenir la meilleure note.

L'argent et le bronze sont attribués aux deux meilleures notes suivantes. Une note inférieure à 5 élimine le dossier. Ce n'est donc pas parce qu'il y a un seul produit dans la catégorie qu'il est sûr de gagner. Les membres du jury ne votent pas pour leur produit en compétition.



GRAND PRIX COSMÉTIQUEMAG AWARDS 2020 LES TROIS MEILLEURES NOTES DE LA JOURNÉE



MÉDAILLE D'OR
Hermès pour
la campagne
Rouge Hermès



MÉDAILLE D'ARGENT
Albéa pour
La Roche-Posay (L'Oréal)
(Anthelios Lait hydratant
écoresponsable SPF50+)



MÉDAILLE DE BRONZE
Nailmatic pour Bath Bomb Maker



PARFUM FÉMININ



MÉDAILLES D'OR

- 1. Jean Paul Gaultier (Puig)** pour La Belle (distribution sélective)
 - 2. Lalique** pour Soleil Lalique (marques exclusives et distributeurs)
- MÉDAILLE D'ARGENT**
- 3. Adopt'** pour Oui Pour La Vie (marques exclusives et distributeurs)

PARFUM MASCULIN



MÉDAILLE D'OR

1. Hugo Boss (Coty) présenté par Nice Work pour Boss The Scent Absolute For Him (distribution sélective)

MÉDAILLE D'ARGENT 2. Jean Paul Gaultier (Puig) pour Le Beau (distribution sélective)

PARFUM MIXTE



MÉDAILLE D'OR

1. Diptyque pour Eau Capitale (marques exclusives et de distributeurs)

MÉDAILLE D'ARGENT Sephora (LVMH) pour Do Not Drink (marques exclusives et de distributeurs)

MÉDAILLE DE BRONZE 3. Atelier Materi pour Cacao Porcelana (distribution sélective)



PARFUM ENFANT



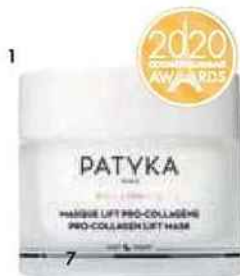
MÉDAILLE D'OR
1. Sophie la girafe (Angel Cosmetics) (distribution sélective)

PARFUM DE NICHE



MÉDAILLE D'OR
1. Chloé (Coty)
pour Jasminum Sambac (distribution sélective) présenté par Nice Work

SOIN VISAGE



MÉDAILLES D'OR
1. Patyka pour Lift Pro Collagène (pharmacies) **2. Orveda** pour Biotic Full Eyes Duo (distribution sélective) **3. Sephora (S+) (LVMH)** pour Good for Skin.you.all (marques exclusives et distributeurs) **4. Yves Rocher crème verte sensitive camomille** (marques exclusives et distributeurs) **5. Saint-Gervais Mont Blanc (L'Oréal DPGP)** pour l'Essence du Mont Blanc (grande distribution) **6. Esthederm (Naos) Excellage contour des yeux** (instituts, spas et salons de coiffure) **7. Kadalys** pour l'Huile Précieuse à la banane verte bio (indies)



SOIN VISAGE (SUITE)



MÉDAILLES D'ARGENT 8. Bioderma (Naos) pour Intensive Eyes (pharmacie) **9. Clarins** pour la Crème Nutri-Lumière (distribution sélective) **10. Marionnaud (AS Watson)** pour le Serum lift Intégral (marques exclusives et distributeurs) **11. NIVEA (Beiersdorf)** pour Naturally Good Soins de jour peaux sensibles (grande distribution) **MÉDAILLES DE BRONZE 12. Veracova (Covessence)** pour l'Ecorecharge Crème Hydratante Multiusage (pharmacies) **13. Marionnaud (AS Watson)** pour le Masque biocellulose anti-soif (marques exclusives et distributeurs)

SOIN HOMME



MÉDAILLES D'OR

1. Monsieur Barbier pour l'Huile Sèche Full Care (indies) **2. L'Essuie-Fraise** lingette intime pour homme (indies)



SOIN POUR LE CORPS



MÉDAILLES D'OR

1. NIVEA (Beiersdorf) pour Naturally Good Deodorant femme Green Tea (grande distribution) **2. Baubo** pour Le Baume (Indies)

MÉDAILLE D'ARGENT 3. Les Huilettes pour la Gamme Sensitive (indies)

MÉDAILLES DE BRONZE 4. Oolution pour Keep Cool déodorant (Indies) **5. pH fragrances** pour la Crème Mains et Corps (indies)

PRODUIT DE TOILETTE CORPS



MÉDAILLE D'OR

1. Mélo Ayurveda pour Solid Cosmetics (Indies)

MÉDAILLE D'ARGENT

2. Doliderm Paris (Laboratoire Leadersanté) pour l'Huile de Douche Rituel de Miel (pharmacies)

MÉDAILLE DE BRONZE

3. Marionnaud (AS Watson) pour Happy Passion Bath (marques exclusives et distributeurs)

IN & OUT



MÉDAILLE D'OR

1. Demain beauty pour Go for Protection (indies)

MÉDAILLE D'ARGENT

2. Cultiv pour le Rituel Hydratant et Antioxydant (indies)





MAQUILLAGE



MÉDAILLES D'OR

1. Be+Radiance pour Set + Glow (indies) **2. Clarins** pour Milky Boost (distribution sélective) **3. Monoprix** pour le Rouge à Lèvres Liquide Make-up Bio (marques exclusives et de distributeurs) **4. Yves Rocher** pour le Vernis Go Green (marques exclusives et de distributeurs) **MÉDAILLES D'ARGENT** **5. All Tigers** pour le Gloss Naturel Vegan (indies) **6. Gucci (Coty)** pour le Rouge à Lèvres Mat Goldie Red 25 présenté par Nice Work (distribution sélective) **7. By Terry** pour Hyaluronic Tinted Hydra-Power (distribution sélective) **8. Monoprix** pour le Crayon Ombre à Paupières Make-up Bio (marques exclusives et de distributeurs) **MÉDAILLES DE BRONZE** **9. Djulicious** pour le Mascara Abracadabra (indies) **10. Monoprix** pour l'Enlumineur Voile de Nacre Make-up Bio (marques exclusives et de distributeurs)



PRODUIT DE TOILETTE VISAGE



MÉDAILLE D'OR
Monsieur Barbier pour la Face Wash Nettoyant Exfoliant (indies)

MAQUILLAGE PERSONNALISÉ



MÉDAILLE D'OR
By Terry pour la Palette Factory (distribution sélective)

PRODUIT SOLAIRE



MÉDAILLE D'OR
Esthederm (Naos) pour la Crème Solaire Visage Reverse Teinté (instituts, spas et salon de coiffures)

PACKAGING PRODUIT SOLAIRE



MÉDAILLE D'OR
Albéa pour La Roche-Posay (L'Oréal) (Anthelios Lait hydratant écoresponsable SPF50+)

..
.....

PRODUIT POUR ENFANT



MÉDAILLES D'OR 1. Nailmatic pour Bath Bomb Maker (distribution sélective) **2. Terre Eternelle** pour le Soin Hydratant Visage Hydra Cocoon (indies) **MÉDAILLE D'ARGENT 1. Ouate** pour Mon Baume Génial (indies)



PRODUIT CAPILLAIRE



MÉDAILLES D'OR

1. Mon Shampoing pour la Routine Capillaire Personnalisable avec recharge écopack (indies) **2. Rodolphe & Co** pour la Coloration Greenleaf Botanique (indies) **3. Kevin Murphy** pour Angel Wash (distribution sélective) **4. Corine de France** pour Mon Shampoing Solide Français (grande distribution) **MÉDAILLES D'ARGENT** **5. Christophe Nicolas Biot** pour l'Émulsion Végétale (instituts, spas et salons de coiffure) **6. Rodolphe & Co** pour le Shampoing antipelliculaire (indies) **7. DevaCurl** pour No Poo Original (marques exclusives et de distributeurs) **MÉDAILLE DE BRONZE** **8. Les secrets de Loly** pour Tropical Detox (indies)

ACCESSOIRE COIFFURE ET CAPILLAIRE



MÉDAILLES D'OR **1. Marionnaud (AS Watson)** pour Ma Brosse à Cheveux Séchage Express Style Mybeauty (marques exclusives et de distributeurs) **2. L'Oréal Professionnel** pour Steampod 3.0 (instituts, spas et salons de coiffure)



PRODUIT NATUREL



MÉDAILLES D'OR 1. La Provençale (L'Oréal) la Crème de Jouvence Anti-rides (grande distribution) 2. Linaé (Flaxlab) pour le Fluide Lacté Jour (distribution sélective) 3. 100 bon (the other's parfumeurs) pour Lâcher Prise (instituts, spas et salons de coiffure)
MÉDAILLES D'ARGENT 1. Florena (Beiersdorf) pour la Crème de Jour Anti-rides (grande distribution) 2. Dr Hauschka (Wala France) pour la Crème de Jour Régénérante Intensive (distribution sélective) 3. Dr Renaud (Alter Cosmeto Europe) pour BB Blur Abricot (institut, spa et salon de coiffure) 4. Rituals pour The Ritual of Namaste présenté par l'agence Pascale Venot (retailer)

COMPLÉMENT ALIMENTAIRE



MÉDAILLE D'OR
1. D-Lab pour D-Lab Nutricosmetics (indies)
MÉDAILLE D'ARGENT
2. Lashilé pour Good Hair Good Skin (indies)
MÉDAILLE DE BRONZE
3. Florève pour Glow Cure Eclat (grande distribution)

PACKAGING DESIGN PARFUM



MÉDAILLE D'OR 1. Albéa pour L'Interdit Parfum Solide de Givenchy (LVMH) (distribution sélective)
MÉDAILLE D'ARGENT 2. Aptar pour L'Eau d'Issey Igo/Stay d'Issey Miyake (Shiseido) (distribution sélective)
MÉDAILLE DE BRONZE 3. Princesse Marina de Bourbon (Zylangia) pour Eau de parfum Symbol (distribution sélective)



PACKAGING DESIGN MAQUILLAGE



MÉDAILLE D'OR 1. Hermès pour Rouge Hermès (distribution sélective) **MÉDAILLE D'ARGENT 2.** Make up for ever (LVMH) (Albéa) pour Rouge Artist (distribution sélective)

CAMPAGNE DE PUBLICITÉ AUDIOVISUELLE



MÉDAILLES D'OR Garnier (L'Oréal DPGP) pour Fructis Hair Food

CAMPAGNE DE PUBLICITÉ PRESSE



MÉDAILLE D'OR Hermès pour Rouge Hermès

EXPÉRIENCE CLIENT



MÉDAILLE D'OR Marionnaud (AS Watson) pour Allo Boutique

MEILLEURE UTILISATION DE LA TECHNOLOGIE



MÉDAILLE D'OR 1. Perfect Corp pour All Shade Finder
MÉDAILLE D'ARGENT 2. Laboratoire Apocicare pour Abbi Intelligence Artificielle

CONCEPT DE MAGASIN



MÉDAILLE D'OR
1. Pierre Fabre pour le Lab



MÉDAILLE D'ARGENT
2. Addict Paris Coiffure haut de gamme par abonnement



MÉDAILLE DE BRONZE
3. Lonsdale (Lonsdale) pour Harb's



MEILLEURE INITIATIVE RSE



MÉDAILLE D'OR 1. Yves Rocher pour Objectif 100% PETR
MÉDAILLE D'ARGENT 2. Calvin Klein (Coty) présenté par Nice Work pour CK Everyone **MÉDAILLE DE BRONZE 3. Sozio** pour Label Clean Fragrance

INNOVATION DURABLE



MÉDAILLE D'OR 1. Garnier (L'Oréal DPGP) pour la Gamme Garnier Bio **MÉDAILLES D'ARGENT 2. Cozie** pour la Dozeuse
3. Essential Parfums pour Divine Vanille by Olivier Pescheux
MÉDAILLES DE BRONZE 4. Le Rouge Français 010
5. Freege beauty pour les Cures de Cosmétiques Frais

INGRÉDIENTS



MÉDAILLE D'OR 1. LMR Natural by IFF Lavandin enflourage 2.0 Organic Provence **MÉDAILLE D'ARGENT 2. Symrise Ingrédients Cosmétiques** pour SymReboot™ L19
MÉDAILLES DE BRONZE 3. Laboratoires Expanscience pour Number 6 **4. LMR Natural by IFF** pour Extraits de Curcuma

INNOVATION BEAUTY TECH



MÉDAILLE D'OR Planity
Plateforme de réservation en ligne