

Tartufi, Alba punta sul cinema

Presentata ieri a Torino l'82^a edizione della Fiera nazionale

ROBERTO FIORI
TORINO

Era il 1949 quando Giacomo Morra, leggendario titolare dell'Hotel Savona di Alba e pioniere di efficaci strategie di marketing legate al tartufo, pensò per la prima volta di regalare una splendida trifola a un personaggio illustre del mondo del cinema. Scelse Rita Hayworth. Nel 1954 fu la volta di Marilyn Monroe, mentre Alfred Hitchcock nel 1960 venne a ritiro al Alba, durante il tour promozionale in Italia di "Psycho".

Bastano questi nomi per spiegare la scelta di presenta-



Tartufo dell'anno alla Cardinale
Per l'edizione dedicata al rapporto fra trifole e cinema il premio non poteva andare che a una grande attrice

300

euro
l'etto

Per ora le trifole scarseggiano e i prezzi in questo avvio di stagione sono piuttosto alti

600

mila presenze
nel 2011

I turisti in Langhe e Roero sono aumentati del 16 per cento rispetto all'anno precedente

L'inaugurazione

venerdì 5

e si proseguirà

per tutto novembre

re, ieri mattina a Torino, l'82^a edizione della Fiera del Tartufo nelle sale del Museo del Cinema, con il direttore Alberto Barbera a fare gli onori di casa insieme con il presidente della Fiera, Antonio Degliacomi, l'assessore albesa a Cultura e Turismo, Paola Farinetti, e il presidente dell'AtI Alba Bra, Luigi Barbero. D'altra parte, il tema centrale della manifestazione quest'anno sarà l'abbinamento tra il cinema e il tartufo, con un'esposizione dedicata al Palazzo Mostre e Congressi e il nome di Claudia Cardinale ad allungare la scia di star che hanno ricevuto il tartufo dell'anno: dopo Alberto Sordi, Ugo Tognazzi, Ni-

Nel cortile della Maddalena

Primo mercato 6 e 7 ottobre

Il sipario sull'82^a edizione della Fiera internazionale del tartufo bianco d'Alba si alzerà venerdì 5 ottobre alle 17,30. Sul palco del teatro Sociale, saliranno il presidente della Regione Emilia Romagna, Vasco Errani, e il sindaco di Torino, Piero Fassino. L'inaugurazione sarà occasione per affrontare temi dai risvolti ben più ampi. Un invito è stato recapitato anche al ministro per le Politiche agricole, Mario Catania: ma essendo il venerdì giorno consueto di Con-

siglio dei ministri, per ora Catania non ha confermato la sua presenza. Ci sarà di sicuro, invece, il direttore del Festival di Venezia e del Museo del cinema di Torino, Alberto Barbera, per raccontare il legame tra due grandi sogni: il cinema e il tartufo. Il primo mercato mondiale delle trifole, nel cortile della Maddalena, aprirà i battenti sabato 6 e domenica 7 ottobre. E replicherà per sette weekend, con gli stand della rassegna enogastronomica Alba Qualità. [R. F.]

no Manfredi, Ornella Muti, Gérard Depardieu, Sofia Loren, Alain Delon, Francis Ford Coppola e Penelope Cruz, la Cardinale arriverà ad Alba per la consegna il 26 ottobre.

Ma se questo è uno dei piatti più succulenti, ancora una volta la Fiera è pronta a offrire a migliaia di turisti un banchetto sempre più invitante, in grado di soddisfare ogni palato anche se per ora le trifole scarseggiano e i prezzi finali oscillano tra i 250 e i 300 euro l'etto. L'inaugurazione ufficiale è prevista per venerdì 5 ottobre, per proseguire fino al 18 novembre.

«Sette weekend di fila, dove si alterneranno feste popolari ed eventi di nicchia, cucina di stra-

da e ristoranti stellati, folclore e grandi mostre» hanno detto Farinetti e Degliacomi. Ecco allora le rievocazioni storiche e il Fallo degli asini, le proposte enogastronomiche e l'Asa Mondiale di Grinzane Cavour, ma anche la grande mostra antropologica dedicata a Carlo Carrà che la Fondazione Ferrero aprirà il 27 ottobre. Il tutto, per attrarre turisti «intorno e oltre il tartufo». Strategia che sta dando buoni frutti. «Nel 2011 - ha detto il presidente dell'AtI Barbero - Langhe e Roero hanno superato le 600 mila presenze, registrando un +16% rispetto all'anno precedente. E anche quest'anno i numeri sono in crescita, grazie a una vera invasione di visitatori stranieri».