



Progetto Ulisse Group

Progettare il packaging green: la svolta obbligatoria

Cercando di dare una definizione di packaging green è possibile dire che si intendono quegli imballaggi, rappresentativi di qualità, che coniugano tutela dell'ambiente, rispetto delle esigenze di tutti gli utenti (anche dei più deboli) e miglioramento delle aspettative economiche, sociali e culturali. Seguendo le tre anime della "responsabilità" presenti in questa definizione (ambientale, economica e sociale) è possibile fornire indicazioni sulle priorità e suggerimenti per l'innovazione degli imballaggi cellulosici in riferimento al ciclo di vita del binomio imballaggio+prodotto. La questione ambientale di maggior rilievo per gli imballaggi è tuttora relativa alla prevenzione dei rifiuti, per la quale è necessario intervenire prima della produzione e, dunque, in un ambito che è proprio della progettazione dei prodotti e dei loro imballaggi.

Obiettivi

Con questo corso illustreremo come progettare il packaging green sia ormai fondamentale e vogliamo dare degli spunti di riflessione sulle possibilità offerte dal packaging come ausilio alla riduzione degli sprechi alimentari, fornendo indicazioni sulle tematiche d'intervento prioritarie: dalla lotta alla fame all'educazione alimentare; dall'alimentazione ambientalmente sostenibile alla differenziazione delle modalità di consumo individuale o familiare di cibi e bevande; dalla valorizzazione delle territorialità alla responsabilità nella ristorazione collettiva. Insomma, il packaging green deve rappresentare un punto importante della questione ambientale, per cui innovazione degli imballaggi è sinonimo di tutela ambientale, economica e sociale. Vedremo come il costante impegno degli operatori della filiera del packaging verso l'innovazione, l'attenzione alle problematiche ambientali e alle molteplici esigenze degli utenti (siano essi i consumatori finali o gli operatori della logistica, della distribuzione e del fine vita) hanno dato già dei buoni frutti e hanno portato a vedere sempre più spesso la sostenibilità e la responsabilità come un vantaggio (economico, competitivo, d'immagine, ecc.) per chi produce o utilizza gli imballaggi. Ma c'è ancora molto da fare, vedremo come il design può contribuire utilizzando gli strumenti che gli sono propri per indirizzare l'innovazione non solo verso produzioni responsabili, ma anche verso la promozione di buone abitudini d'uso e consumo. Poi cosa molto importante per il packaging, arriva l'obbligo delle istruzioni di smaltimento, infatti da gennaio 2023 sull'etichetta dei cibi dovrà essere indicato il tipo di riciclo dell'involucro. Federdistribuzione, Comieco e Ace Italia siglano un accordo per eco-compattatori nei supermercati. Capiremo come l'etichettatura ambientale, diventerà un obbligo proprio per comunicare ai consumatori la destinazione finale di una confezione e i materiali di cui è composta. Tra le proposte di soluzione l'etichetta ambientale digitale (Ead) consente di adeguarsi alla normativa, senza stravolgere il packaging design: personalizzabile in base alle esigenze dei clienti.

PROGETTO ULISSE SRL

Piazzale Torconca n°11/N 47842 S. Giovanni in Marignano (RN) | P.IVA 03581930405 | Tel 0541-833946 | Fax 0541-1837174
www.progettoulisse.it | www.interattivaeditore.com





Progetto Ulisse Group

Durata

Questo corso ha una durata complessiva di 7 ore momenti formativi esclusi

Scala delle competenze

Gli attestati rilasciati permettono di acquisire competenze secondo quanto indicato dal Framework DigComp 2.1 e, quindi, in grado di attestare in maniera oggettiva le competenze digitali necessarie per operare correttamente a livello professionalizzante nel lavoro in Europa. I livelli sono definiti individuando risultati di apprendimento e seguendo la tassonomia di Bloom per un totale di 168 descrittori derivati da 8 livelli per ciascuna delle 21 competenze acquisibili.

PROGETTO ULISSE SRL

Piazzale Torconca n°11/N 47842 S. Giovanni in Marignano (RN) | P.IVA 03581930405 | Tel 0541-833946 | Fax 0541-1837174
www.progettoulisse.it | www.interattivaeditore.com

