

妊活・エイジングケアに寄り添う漢方由来の2商品を、新ブランド“Claro”が同時発売！

「わたしの体に嬉しいもの」をスローガンに掲げる合同会社Claro（本社：東京都港区、代表：松本秀雅・丸投宏美）は、2023年4月25日（火）より、妊活のための体づくりやエイジングケアなど、女性の体づくりにやさしく寄り添う2商品を、直販サイトおよび楽天市場にて販売を開始いたします。

- 「黒とよもぎの美漢酵素」
- 「香ばし焙煎の炒麦芽茶」

昨年12月よりテスト販売を実施、お客様の声や販売体制の確認が十分にできたことから、この度の正式発売となります。

● 商品に込めた思い

良いと言われることをすべて試しても体がこたえてくれず、途方にくれていたときに、漢方と出会いました。

“病”ではなく“人”そのものをみること。体全体のバランスを整えること。狭い視野で体の不調と向き合っていた私が、自分の体そのものと向き合ったとき、面白いように変わっていきました。

体に不調がないと それだけで気分がいいし、毎日が楽しい。
同じように体の不調を抱え、悩んでいる女性の力になりたい。
忙しい女性の健康を支えることで、素敵な日々のお手伝いがしたい。

私たちはその想いを大切に、漢方の知恵に基づいた本当にいいと思える商品だけを製造しています。少くく不調がでて“これがあるから大丈夫”と、皆様にお守りのように思っただけの商品を届けてまいります。



代表 丸投宏美

● 黒とよもぎの美漢酵素



将来に備えた体づくり・エイジングケアに

漢方の五臓の一つである“腎”※

“腎”は人間の生命力のもととなるエネルギーを蓄え、“腎”をいたわることでエイジングケアや妊活のための体づくりに良いといわれています。

体を温めるといわれるヨモギを中心に、生命力の強い野草を時間をかけて発酵。そこに、“腎”に良く、栄養も豊富な「黒米」「黒ごま」「黒豆」「黒きくらげ」「黒酢」による“黒素材エキス”を30%も配合しました。

美味しさとなめらかな舌触りは製造パートナーの実績と経験、こだわりの製法によるもの。医学団体日本成人病予防協会から「品質と安全性」を日本で唯一評価された、酵素専門老舗メーカーとの共同開発品となります。

※漢方の“腎”は西洋医学の臓器でいうところの腎臓とは異なります。

特徴

- 味：本格酵素でありながらも一切苦みがなく、黒蜜のような美味しさ
- 黒素材エキス：体に嬉しい黒米、黒大豆、黒きくらげ、黒ごま、黒酢の濃縮エキスを30%配合
- ベース原料：上越地方の「ヨモギ」を中心とした国産野草80種
- 製法：酵素作りに適した新潟県上越の風土を生かした甕製法
- 商品タイプ：飲み易く、持ち運びも便利な濃縮スティックタイプ

商品概要

- 植物発酵加工食品
- 濃縮ペースト
- 価格：8,802円（税込）
- 容量：150g（5g×30包）

“黒素材エキス”を贅沢に配合した本商品は、まさに“女性の安定した体づくりを応援したい”という弊社の想いを反映したものであり、弊社のシンボル商品となります。温活や腸活にも期待ができ、妊娠を望む女性だけではなく幅広い層の女性にとって嬉しいものがぎゅっと濃縮された酵素となっています。



URL

- 商品ページ

https://claro.jp/kuro_yomogi_kouso

- 特集ページ

https://claro.jp/kouso_special

- ベース原料の仕込映像

https://www.youtube.com/watch?v=N_pXdeLr8Q0

● 香ばし焙煎の炒麦芽茶



体のリズムを整える

中国では「女性の体を整えるもの」として長く親しまれてきた炒麦芽（いりばくが）。体のリズムを整えることを望む女性や薬の副作用を懸念する女性の支えになっています。

本商品は発芽させた大麦を豊かな香りと味になる温度で焙煎。「飲み易さ」と「体にいいもの」を追求し、女性の体に嬉しい和漢素材を組み合わせました。

特徴

- 原料：漢方老舗メーカーの高品質原料を使用
- 焙煎温度：発芽された大麦を一番おいしく感じる温度で焙煎
- ブレンド：女性の体を考えた、厳選された和漢素材3種によるオリジナルブレンド付（Claro blend）
- 楽しい：煎じた後のブレンドは多様な形でお召し上がりいただけます
- 安心：官能試験。残留農薬試験を実施

商品概要

- 香ばし焙煎の炒麦芽茶

▽炒麦芽茶：容量：150g（5gティーバッグ×30袋）

▽Claro blend：容量：90g（なつめ・クコの実・オレンジピールをブレンド ※種なし原料）

- 価格：2,938円（税込）

“飲むことを楽しむ”をコンセプトに、味はもちろんのこと、目でも香りでも楽しめるお茶に仕上げた「香ばし焙煎の炒麦芽茶」。炒麦芽は女性の体のリズムを整えるだけでなく、腸活にも良いとされています。

別売の各種トッピングを追加することで、さらに自分好みの飲み方をお楽しみいただけます。



URL

●商品ページ

<https://claro.jp/iribakuga>

●特集ページ

https://claro.jp/iribakuga_special

●別売トッピング特集ページ

<https://claro.jp/wakansozai>

●作り方映像

<https://www.youtube.com/watch?v=BcXbvOvQCXg>

● 今後の展望

合同会社Claroは、漢方の知恵に基づき、無理なく毎日続けられる健康食品の企画・開発・販売を行っています。「Claro」はスペイン語で“もちろん”を意味します。“もちろん”という言葉の後にはポジティブで前向きな言葉が続きます。わたしたちの商品を通し、お客様が少しでも明るくポジティブな気持ちになっていただけたらという願いの元、健康的な体づくりに優しく寄り添う「本当にいいもの」を、こだわりをもって作っています。

当社商品が、不妊や美容で悩む女性の一助となり、その分野で社会貢献を果たすこと。女性のライフサイクルに沿って「線」でつながった商品展開がなされていること。

健康を意識する女性にとって、「Claro」がひとつのブランドとして確立していけるよう、精進してまいります。

【会社概要】

- ・ 会社名：合同会社Claro
- ・ 設立日：2022年1月26日
- ・ 所在地：〒107-0062 東京都港区南青山二丁目15番5号 FARO青山1階
- ・ 電話番号：03-6824-2877
- ・ 決算期：12月
- ・ 代表：松本秀雅、丸投宏美
- ・ 公式HP：<https://claro.jp/>
- ・ 事業内容：
健康商品の企画・開発・販売
美容商品の企画・開発・販売
- ・ 取引銀行：三井住友銀行

【直販サイト】

- ・ 本店：<https://store.claro.jp/>
- ・ 楽天市場店：<https://www.rakuten.co.jp/claro-online/>