



INFORMATIVA sul trattamento dei dati personali per gli aderenti all'iniziativa "Loyalty Program"

Grazie per esserti iscritto al nostro programma Mulac Loyalty Program [LOYALTY PROGRAM – Mulac Cosmetics](#), spazio, area e servizi dedicati al mondo beauty che a seguito dell'iscrizione tramite la creazione dell'account e l'accumulo dei punti ed a seconda del livello raggiunto (Mulac Addicted, Artist o Master), ti conferisce tutti i vantaggi descritti nella pagina on line dedicata e più nello specifico nello spazio "Regole". Ti ricordiamo che l'iscrizione e la partecipazione al programma e la creazione dell'account comporta il trattamento dei tuoi dati personali da parte di **MULAC S.p.A.** Corso Vercelli 2 – 20145 Milano per come di seguito descritto.

Titolare del Trattamento dei dati personali è la società **MULAC S.p.A.** Corso Vercelli 2 – 20145 Milano (da qui in avanti solo il Titolare). Per contattare il Titolare [CONTATTI – Mulac Cosmetics](#)

DPO: avv. Laura Marretta, reperibile all'indirizzo privacy@mulaccosmetics.com

Finalità del trattamento e basi Giuridiche

Il Titolare le comunica che, conformemente con quanto disciplinato dagli artt. 12 e 13 GDPR effettua sui dati i seguenti trattamenti per soddisfare la finalità della raccolta e permetterle di accedere al servizio Loyalty program (base giuridica art 6 comma 1 lett b GDPR): la conservazione, la consultazione, l'organizzazione del servizio richiesto, consegna dei prodotti, l'inserimento nel programma fedeltà, l'aggiornamento del DB e del CRM, l'elaborazione, l'estrazione, l'invio di e-mail per farle recensire i nostri prodotti/servizi, l'abbinamento del codice sconto con il Suo identificativo, il trattamento in territorio UE ed extra UE nei soli casi disciplinati ex art 45 e 46 GDPR, la modificazione, la realizzazione di statistiche anonime, l'emissione di fatture, l'archiviazione, la cancellazione/modifica, l'invio di comunicazioni promozionali via e-mail (definite e-mail di **soft spam**) alle quali potrà opporsi in qualsiasi momento inviando una comunicazione al DPO, avv. Laura Marretta, all'indirizzo: privacy@mulaccosmetics.com inserendo nell'oggetto "no soft spam" o seguendo le istruzioni contenute nel footer delle e-mail (base giuridica: art 130 comma 4 Codice Privacy i.e. D. Lgs 196/03 per come modificato dal D. Lgs 101/2018).

Il Titolare inoltre le invierà comunicazioni su sconti relativi ai prodotti Mulac ad ampio spettro quindi sia trucchi che cosmetici nonché tutti i prodotti relativi alla cura della persona, su nostre campagne promozionali in particolari periodi dell'anno, le invierà promozioni su nuovi prodotti, su prodotti continuativi ed offerte promozionali generalizzate e nel caso in cui lei conferisse il suo consenso alla profilazione, direttamente on line sul sito, anche su prodotti in linea con i suoi interessi ed il suo profilo (base giuridica del trattamento per fini di marketing profilato: consenso - da conferirsi o meno direttamente sul sito dove, a seguito di estesa domanda, viene raccolto).

Il Titolare le invierà tutte le promozioni sopra indicate tramite attività di Marketing (i.e. web marketing, telemarketing, DEM, MMS, sms, e-mail, fax, svolte dal Titolare o da società terze nominate responsabili) in base al proprio legittimo interesse (base giuridica: legittimo interesse - art. 6 comma 1 lett. f GDPR-) bilanciato con le ragionevoli aspettative e gli interessi nutriti dall'interessato che aderisce al loyalty program.

Al fine di garantire all'interessato una maggiore protezione in relazione a questo specifico trattamento e nel rispetto dei principi di responsabilità e trasparenza il Titolare mette a disposizione il seguente account: oppomkt@mulaccosmetics.com al quale potrà scrivere specificatamente per opporsi alla ricezione di attività di marketing indicando nell'oggetto "NO MKT" ed inserendo nella comunicazione l'indirizzo e-mail sul quale non desidera ricevere altre comunicazioni. Resta inteso che l'interessato potrà opporsi al marketing in ogni e qualsivoglia momento anche seguendo le istruzioni contenute nel footer delle comunicazioni che riceverà.

Modalità del trattamento

Nell'ambito delle finalità indicate al precedente punto 4), il trattamento dei Dati avverrà mediante strumenti elettronici e automatizzati, nel rispetto delle disposizioni normative in materia di trattamento dei dati personali, adottando le misure di sicurezza adeguate. Il trattamento dei Dati sarà gestito da personale che svolge attività connesse e strumentali alla gestione del programma "loyalty program" (quali ad esempio il personale addetto alle vendite, il personale amministrativo, il personale operante presso l'ufficio marketing e presso l'ufficio IT) appositamente autorizzato, formato e istruito, proprio per garantirne l'adeguata sicurezza e riservatezza, nonché per evitare rischi di perdita e/o distruzione e accessi da parte di soggetti non autorizzati.

Comunicazione e diffusione dei Dati



I Dati non saranno diffusi. Nei limiti strettamente pertinenti alle finalità sopra indicate i Dati potranno essere comunicati a:

- - soggetti legittimati ai sensi di legge o di regolamento, quali a titolo esemplificativo le Autorità pubbliche competenti e l'Autorità giudiziaria;
- - soggetti specificamente nominati Responsabili del trattamento (persone fisiche o enti che trattano dati su istruzione documentata della Società quali, a titolo esemplificativo, soggetto addetto alla gestione e manutenzione dei sistemi informatici, nonché del sito internet e del sistema CRM - Customer Relationship Management,

Periodo di conservazione dei Dati

I Dati saranno conservati per il periodo di tempo strettamente necessario per il perseguimento delle finalità per cui detti Dati sono stati raccolti. Nello specifico i Dati trattati:

- - per le finalità contrattuali saranno conservati per 10 anni e, comunque, fino alla prescrizione dei diritti derivanti dal rapporto medesimo.
- - per la finalità di marketing profilato saranno conservati fino alla revoca del consenso;
- - per la finalità di soft spam e soft marketing saranno conservati fino alla sua opposizione;

Tipologia di trattamento: organizzazione, conservazione, la consultazione, l'elaborazione, l'estrazione, inserimento in DB/CMR, la realizzazione di statistiche anonime, la cancellazione, tutte le operazioni necessarie per permettere la creazione dell'utente in piattaforma e quindi il relativo accredito, la gestione dell'account. Inoltre, il trattamento comprenderà anche la distruzione e la modifica del dato trattato a seguito della segnalazione da parte dell'interessato.

Processi decisionali automatizzati e profilazione: Il Titolare non effettua trattamenti in base a processi decisionali automatizzati, né effettua profilazione sui dati personali forniti salvo suo espresso consenso

Misure di sicurezza: Il Titolare osserva idonee misure di sicurezza per come previsto ex art 32 GDPR per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati

Diritti dell'interessato: Il Titolare comunica che sono garantiti all'interessato i diritti di rettifica ex Art. 16 GDPR, il diritto all'oblio ex Art. 17 GDPR, il diritto alla limitazione del trattamento ex Art. 18 GDPR nonché il diritto d'accesso ai dati personali forniti ed a tutte le informazioni consequenziali per come elencati sub Art. 15 GDPR.

Ha inoltre diritto a:

- 1) chiedere al titolare del trattamento la rettifica e/o la cancellazione dei suoi dati personali o la limitazione del trattamento o di opporsi al loro trattamento;
- 2) alla portabilità dei dati ex Art. 20 GDPR;
- 3) qualora il trattamento sia basato sull'Articolo 6, paragrafo 1, lettera A), oppure sull'Articolo 9, paragrafo 2, lettera A) a revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- 4) ex Art. 21 GDPR, opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei Dati per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare o di terzi;
- 5) ex Art. 22 GDPR a Diritto a non essere sottoposto ad una decisione basata unicamente su un trattamento automatizzato che produca effetti giuridici o che incida significativamente sulla sua persona.
- 6) L'Interessato ha inoltre diritto di avanzare un **Reclamo all'Autorità** Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it) o all'Autorità Garante dello Stato dell'UE in cui l'Interessato risiede abitualmente o lavora, oppure del luogo ove si è verificata la presunta violazione, in relazione a un trattamento che consideri non conforme (sul punto si consiglia di verificare la procedura sul sito dell'autorità Garante competente; per l'Italia: <https://www.garanteprivacy.it/>).

Esercizio del diritto: per esercitare i diritti sopra elencati o per avere maggiori informazioni sarà sufficiente inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: privacy@mulacosmetics.com

Mulac S.p.A. Capitale sociale € 50.000 (I.V.)

Sede Operativa: Corso Vercelli 2, 20145 Milano

Sede legale: Corso Vercelli 2, 20145 Milano

P.iva e Cod. Fisc. **08332410961** REA Milano n. **2018731**



Tempistiche di riscontro: Il Titolare una volta processata la richiesta dell'interessato invierà relativo riscontro nei termini indicati dall'art. 12 punto 3 GDPR.

Data breach: Nel caso in cui il Titolare del Trattamento dati subisca una violazione per come configurata in artt. 33/34 comportante un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche (data breach) si attiverà – se del caso – per effettuare la notifica all' Autorità garante e la comunicazione dell'accaduto a tutti gli interessati.

Natura del conferimento: il conferimento dei Dati è parzialmente facoltativo, in sua mancanza o parziale presenza non sarà possibile accreditare la persona al programma. Il conferimento o meno del consenso alla profilazione per finalità di Marketing non comporta l'impossibilità di essere inseriti nel programma fedeltà ma non permetterà al Titolare tutti i servizi che avrebbe potuto erogare. In relazione al consenso resta valido quanto disciplinato sub art 7 GDPR

Ulteriori trattamenti: Il Titolare, in accordo con quanto previsto in Art. 13 comma 3 GDPR, inoltre avvisa l'interessato che qualora intendesse trattare ulteriormente i dati personali per una finalità diversa da quella per cui essi sono stati raccolti, prima di tale ulteriore trattamento fornirà all'interessato informazioni in merito a tale diversa finalità ed ogni ulteriore informazione pertinente, raccogliendo, nel caso specifico consenso.

Mulac S.p.A. Capitale sociale € 50.000 (I.V.)

Sede Operativa: Corso Vercelli 2, 20145 Milano

Sede legale: Corso Vercelli 2, 20145 Milano

P.iva e Cod. Fisc. **08332410961** REA Milano n. **2018731**