

ACHTE AUSGABE | KOSTENLOS

# WEIT UND BREIT



EIN MAGAZIN ÜBER DEUTSCHE MANUFAKTUREN,  
FAIRE LABELS UND AUSSERGEWÖHNLICHE LÄDEN.

# **EDITORIAL**

---

Willkommen zur achten Ausgabe unseres Gemeinschafts-Magazins. Wir laden euch wieder herzlich ein, Ladenbesitzer und Gründer von regionalen Manufakturen und Labels kennenzulernen.

Parallel zur gedruckten Ausgabe findet ihr im Onlinemagazin mittlerweile über 350 Gründer-Interviews und wir hoffen euch die eine oder andere Neuentdeckung präsentieren zu können. Besucht uns auf [www.weitundbreit-magazin.de](http://www.weitundbreit-magazin.de)

Support your locals!

Christian Jakob

# IMPRESSUM

---

## HERAUSGEBER

Schönwetterfront Gbr  
Scheffelstr. 3 | 65187 Wiesbaden

## GESTALTUNG UND REDAKTION

Christian Jakob  
[www.herrjakob.de](http://www.herrjakob.de)

## BILDNACHWEIS

Sofern nicht anderweitig gekennzeichnet,  
wurden uns die Nutzungsrechte für die Fotos  
von den jeweiligen Unternehmen erteilt.

## HAFTUNGSAUSSCHLUS

Die Texte spiegeln die Meinung der jeweili-  
gen Interviewpartner und Verfasser  
wider und wurden uns für das Magazin  
zur Verfügung gestellt.

## DRUCK

Auflage: 3.000 Stück | klimaneutral  
auf Recyclingpapier gedruckt |  
Flyeralarm, Dezember 2024

# ÜBERSICHT

---

Editorial .....	2
Impressum .....	3
Gründerporträts .....	4
RIEMA .....	8
Candelae .....	12
Lyttn .....	16
MaBe® .....	20
Ulf Seydell .....	24
WOODLANDCHICKS.....	28
Schönwetterfront .....	32
Eau de Wald .....	36



**CLAUDIA RUKS**  
**VON RIEMA GERMANY**  
SCHLESWIG-HOLSTEIN | SEIT 2018

»Mit RIEMA Germany möchte ich mit jeder neuen Kuschedecke ein stylisches Produkt herstellen, das mit gutem Gewissen und mit noch besserem Gefühl bei unseren Kundinnen und Kunden Einzug halten darf, um das Zuhause noch gemütlicher zu machen.«

**SEITE 8**

---



**JOACHIM BOHN**  
**VON CANDELAE**  
RHEINLAND-PFALZ | SEIT 2018

»In jeder Duftkerze, die wir herstellen, steckt viel Herzblut. Vom Glas bis zur fertigen Kerze wird von uns alles in Handarbeit hergestellt. Ganz ohne Chemie und synthetischen Inhaltsstoffen.«

**SEITE 12**

---



### **IRIS VOSS VON LYTTM**

NORDRHEIN-WESTFALEN | SEIT 2019

»Meine Sitzauflagen aus heimischer Wolle sind in Deutschland produziert, die Materialien dazu zertifiziert und/oder in Eigenregie hergestellt. Die Wolle - das Hauptmaterial - ist von ausgewählten niedersächsischen Tieren, die muselingfrei und artgerecht gehalten wurden!«

**SEITE 16**

---



### **UTE UND MARTIN VON MABE®**

BAYERN | SEIT 2018

»Zukunftstrend Upcycling! Nicht wegwerfen, sondern upcyclen! Bei uns trifft Innovation auf Emotion, Respekt und Nachhaltigkeit.«

**SEITE 20**

---



## **ULF SEYDELL**

HESSEN | SEIT 2003

»Ich entwickle schöne Wohnaccessoires und Kleinmöbel mit Mehrwert. Immer funktionell, originell und manchmal mit einem Augenzwinkern.«

**SEITE 24**

---



## **MARTHA DAWIN VON WOODLANDCHICKS**

HESSEN | SEIT 2022

»Wir stehen ein für ehrliche Lebensmittel und moralisch einwandfreien Genuss. Aus Überzeugung halten wir ausschließlich Rassegeflügel, sprich weder genmanipulierte Mast- noch Legehybriden.«

**SEITE 28**

---



**CHRISTIAN JAKOB VON  
SCHÖNWETTERFRONT**

HESSEN | SEIT 2016

»Gemeinsam mit Rebecca Schmalenbach habe ich 2016 das erste deutsche Hawaiihemden Label Schönwetterfront gegründet. Von der Gestaltung über den Druck bis zur Fertigung sind unsere Hawaiihemden made in Germany.«

**SEITE 32**

---



**KATHRIN CHRISTIANS  
VON EAU DE WALD**

BADEN-WÜRTTEMBERG | SEIT 2021

»Genuss, Kreativität und Freundschaft: Eau de Wald sind die guten Dinge, die du alleine und zusammen genießen kannst. Darin kann ich meine gesamte Kreativität ausleben: bei der Entwicklung, dem Experimentieren und dem Genuss mit Freunden.«

**SEITE 36**

---



# **RIEMA GERMANY**

---

## Flauschige Kuschedecken aus reiner Baumwolle

### ***Hallo Claudia, erzähl uns bitte mehr über eure Baumwolldecken.***

RIEMA steht für moderne, flauschige Kuschedecken aus reiner Baumwolle. Mit schlichten, zeitlosen Designs, ausschließlich natürlichen Rohstoffen, hochwertiger Verarbeitung und der Produktion in Deutschland gibt RIEMA Germany den Konsumenten ein gutes Gefühl und die Lieblingsdecke, die jahrelang zum täglichen Kuschelbegleiter wird.

### ***Wie bist du auf die Idee gekommen?***

2018 wurde RIEMA von mir gegründet. Ich bin in Hamburg aufgewachsen und durch viele Dänemarkurlaube hat sie schon früh die Liebe zum skandinavischen Design und zur nordischen Lebensweise entdeckt.

Seit vielen Jahren beschäftigte ich mich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit und Ökologie. Besonders im Heimtextilien-Bereich

reich fiel mir dabei auf, dass mir etwas auf dem deutschen Markt fehlt: Wohndecken, die gleichzeitig stylisch sind und ökologisch einwandfrei und nachhaltig!

### ***Was ist das Besondere an deinem Label und worauf legst du am meisten Wert?***

Wir produzieren nachhaltig, fair und ökologisch. Das heißt die Herstellung findet komplett hier in Deutschland statt. Unsere Kuschedecken bestehen entweder aus feinsten Baumwolle in Bio-Qualität oder ganz neu auch aus recycelter Baumwolle. Unsere Textilien tragen das OEKO-Tex-Label und werden streng auf Schadstoffe geprüft.

Darüber hinaus sind wir Vorreiter in der Kombination von modernem, nordischen Style kombiniert mit ökologischem Fokus. Selten sieht man Heimtextilien auf dem deutschen Markt, die modern anmuten und gleichzeitig nachhaltig und ökologisch in Deutschland produziert werden.



Ein ganz besonderes Merkmal ist zudem, dass unsere Wohndecken durch die Webtechnik unglaublich weich und kuschelig sind.

### ***Was inspiriert dich?***

Bei unseren Heimtextilien ist meine Liebe zum klaren und zeitlosen Design im Skandi-Stil schwer zu übersehen. Mich inspiriert die nordische Gelassenheit, die wunderschönen Formen der Natur und ganz banal oft auch mein Alltag. Sehe ich eine schöne Wolkenformation, ein Muster im Strassenbild oder andere interessante Formen wird dies gleich in meinem Notizheft festgehalten und bei den nächsten Designs ausprobiert.

### ***Gibt es herausragende Meilensteine?***

Ein herausragender Meilenstein in 2022 ist definitiv, dass wir uns für den Handel geöffnet haben. Lange Zeit haben wir immer wieder Anfragen von Concept Stores und Möbelhäusern erhalten, die unsere Kuscheldecken ins Sortiment aufnehmen wollten. Im Sommer 2021 war es dann endlich soweit und nun sind unsere Kuschel-

decken in vielen Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Die Decken sind der perfekte Artikel für den lokalen Handel, denn jeder der unsere Decken anfasst ist sofort von der Weichheit begeistert.

***Habt ihr Pläne für die Zukunft, von denen ihr berichten möchtet?***

Seit Februar 2023 beinhaltet unser Sortiment nicht nur Bio-Baumwolldecken, sondern auch Kuscheldecken aus recycelter Baumwolle. Das ist noch mal ein Schritt weiter in Richtung ressourcenschonender Konsum. Diesen Weg möchten wir gerne weiter gehen und alle mitnehmen, die es sich gerne so richtig kuschelig machen und damit aber nicht die Umwelt belasten möchten.



🛒 [www.riema-germany.de](http://www.riema-germany.de)



Bildnachweis: Candelae, Joachim Bohn

# CANDELAE

---

## Duftkerzen aus alten Weinflaschen

*Hallo Joachim, erzähle uns bitte mehr über Candelae.*

Wir sind eine kleine Kerzenmanufaktur aus Eich, Rheinhessen, und stellen Duftkerzen aus recycelten Weinflaschen, Sojawachs und ätherischen Ölen her. Unsere 250 ml Kerzen im Weinglas vereinen Nachhaltigkeit und ein einzigartiges Dufterlebnis.

*Wie bist du auf die Idee gekommen?*

2017 war ich auf der Suche nach ausgefallenen Weihnachtsgeschenken für Familie und Arbeitskollegen, doch nichts wollte so recht passen. Ich wollte etwas Besonderes, das wirklich Eindruck hinterlässt. Da kam mir die Idee, Kerzen zu gestalten – und das in Kombination mit Weinflaschen, was in unserer Weinregion Rheinhessen einfach perfekt passte. So entstand Candelae: eine Verbindung von Nachhaltigkeit und einem Hauch rheinhessischer Authentizität.



### **Was ist das Besondere an deinen Kerzen?**

Das Besondere an Candelae ist das Produkt als Ganzes. Kerzen gibt es wie Sand am Meer, aber bei uns steckt in jeder Kerze das Zusammenspiel aus natürlichen Zutaten und recycelten Weinflaschen. Wir legen großen Wert darauf, dass alles so natürlich wie möglich ist: Unsere Duftkerzen bestehen aus Sojawachs und hochwertigen ätherischen Ölen. Selbst beim Kerzendocht achten wir darauf, dass er kein Blei enthält. Die Kerzengläser stellen wir selbst aus alten Weinflaschen her – ein echter Beitrag zur Nachhaltigkeit.

### **Was inspiriert dich?**

Mich inspiriert ganz einfach meine Umgebung und das Leben hier in Rheinhessen. Es macht Spaß, etwas aus den Materialien zu schaffen, die uns umgeben – wie den Weinflaschen, die hier überall zu finden sind. Die

Arbeit mit natürlichen Zutaten und das Wissen, dass daraus etwas Besonderes entsteht, treibt mich an.

---

**»DAS BESONDERE AN CANDELAE IST DAS PRODUKT ALS GANZES. KERZEN GIBT ES WIE SAND AM MEER. ABER BEI UNS STECKT IN JEDER KERZE DAS ZUSAMMENSPIEL AUS NATÜRLICHEN ZUTATEN UND RECYCELTEN WEINFLASCHEN.«**

---

### **Gibt es herausragende Meilensteine oder gemeisterte Herausforderungen?**

Es gab viele Herausforderungen: von der Flaschenbeschaffung bis zur richtigen Mischung von Wachs und Öl. Ein Meilenstein war, die Glasränder anzuschmelzen –

so sind unsere Gläser heute mit glattem Rand sogar als Trinkgläser beliebt.

### **Gibt es kommende Projekte oder Pläne, von denen du berichten möchtest?**

Für die Zukunft will ich an neuen Düften arbeiten, wie z.B. 'Gedankenflüsterer', 'Elysia' und 'Aura'. Ein neuer Duft ist bereits in Arbeit.

 [www.candelae.de](http://www.candelae.de)





Bildnachweis: lyttn, Iris Voß

# LYTTN

---

## Sitzauflagen aus heimischer Wolle

### **Hallo Iris, was genau bietest du an?**

LyttN macht die beste Sitzauflage der Welt aus heimischer Wolle. Kuscheliges Wohlfühlen in 100% atmungsaktiven Naturmaterialien. Für jede\*n geeignet – mit Schwerpunkt Babyschalen und Kindersitze. Aber auch Rollstuhlfahrer\*innen und weitere Personen, die viel sitzen und liegen, freuen sich über »sitzen ohne schwitzen«.

### **Wie bist du auf die Idee gekommen?**

Aus einem vorherigen Wollprojekt hatte ich noch Wollstoff (Walkloden) übrig, aus dem ich spontan kurz vor Abreise unserer Frankreichrundreise einen Babyschalen-sitzbezug nähte. Mein Gefühl sagte mir, dass es unserem fünf Monate alten Lütten (Nord-

deutsch für »kleines Kind«) in der atmungsaktiven Wolle viel besser gehen würde, als in dem Original Polyesterbezug. Schließlich waren wir im Hochsommer unterwegs ...

Und in der Tat – er hat auf der Reise nicht einmal geschwitzt. Begeistert von der hohen Funktionalität, begann ich sofort die Entwicklungsarbeiten und zweieinhalb Jahre und ein weiteres Kind später bin ich online gegangen.

### **Was zeichnet lyttN aus und worauf legst du am meisten Wert?**

Das Besondere ist die Wolle aus Deutschland, denn die meiste Wolle, die in Deutschland verarbeitet wird, ist vom anderen Ende der Welt importiert. Leider landet die Wolle





deutscher Schafe dagegen oft auf dem Müll. Es braucht aber die Schafe zur Landschaftspflege und Naturschutz. Sie leisten einen enorm wichtigen Beitrag für u.a. die Biodiversität. Daher ist mein Produkt nicht nur ein fantastisches Produkt für uns Sitzende, sondern bietet auch einen Mehrwert für alle Menschen und die Natur. Wir müssen der deutschen Wolle wieder mehr Wert geben!



---

## »DAS BESONDERE IST DIE WOLLE AUS DEUTSCHLAND.«

---



### **Was inspiriert dich?**

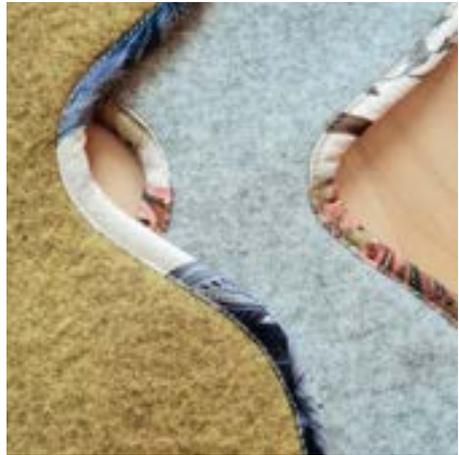
Meine Motivation ist die Freude, für die Babys – und mittlerweile für uns alle – etwas wirklich Sinnvolles auf den Markt gebracht zu haben, was nebenbei auch noch gut für die Umwelt ist! Die Inspiration kommt durch gute Gespräche und konstruktives Feedback.

## **Welche Hürden und Herausforderungen, hast du gemeistert?**

Als Working-Mom ist jeder Tag eine Herausforderung. Welchem Teilinhalt meines Lebens schenke ich die volle Aufmerksamkeit? Kinder, Unternehmen, Ehemann, Haushalt, mir selber? Das ist meine tägliche Herausforderung. Als gleichberechtigtes Team legen mein Mann und ich die Schwerpunkte jeden Tag neu und teilen uns die Aufgaben der Care- und Erwerbsarbeit bedürfnis- und bedarfsorientiert ein.

## **Gibt es kommende Projekte, von denen du schon berichten kannst?**

Die Produktentwicklung steht nie still. Seit dem Start habe ich die Auflagenformen optimiert und neue Formen kreiert. Alle Sitz- und Liegepositionen freuen sich über mehr Atmungsaktivität und Temperaturneutralität.





Bildnachweis: MaBe®, Ute und Martin Beucker

# MABE

---

## Upcycling Manufaktur und Shop für Nachhaltiges und Schönes

### *Hallo Ute und Martin, was verbirgt sich hinter MaBe?*

Bei MaBe® dreht sich alles um den Zukunftstrend Upcycling. Aus Glasflaschen werden schöne, nützliche und stilvolle Unikate gefertigt. Diese beweisen, dass Nachhaltigkeit und Design Hand in Hand gehen können. Ein scheinbar nutzlos gewordener Gegenstand bekommt eine neue Funktion, ist wunderschön und emotionalisiert über das Storytelling.

### *Wie seid ihr auf die Idee gekommen?*

Vor ca. 15 Jahren haben wir mal ein Windlicht aus einer Flasche geschenkt bekommen. Dieses konnte man in den Baum hängen; allerdings war es so umständlich zu bedienen, dass wir es nie angemacht haben. Ein Fußball hat es dann quasi »erledigt«. Jahre später ist Martin über dieses Gestell gestolpert, und hat selber begonnen zu verste-



hen, zu überlegen, auszuprobieren, zu testen, zu verbessern ...

### ***Worauf legt ihr am meisten Wert?***

Wir legen Wert darauf echt und authentisch zu sein, Produkte zu kreieren, die einen wertigen Charakter und Stil haben. So haben wir bisher auch bei unseren Trinkgläsern den Rand nicht nocheinmal mit Hitze bearbeitet, dass er rund wird, wie bei jedem herkömmlichen Glas, sondern lassen absichtlich die Kante unpoliert. So erkennt man einmal, dass es wirklich eine Weinflasche war, in Handarbeit gefertigt, und einen eigenen Stil hat. MaBe® ist ein Paradebeispiel dafür, wie Upcycling und Nachhaltigkeit in der modernen Designwelt eine wichtige Rolle spielen können. Die einzigartigen Glaskreationen und Windlichter sind nicht nur umweltfreundlich, sondern auch ästhetisch ansprechend und perfekt für designbewusste Menschen, die Wert auf Nachhaltigkeit legen.

### ***Was inspiriert euch?***

Die Schönheit unseres Rohmaterials: die Flasche.

### ***Gibt es ein paar herausragende Meilensteine? Welche Hürden habt ihr gemeistert?***

Wir haben das Zuluftloch für das Windlicht juristisch als Gebrauchsmuster schützen lassen. Dies ist inzwischen ein mittlerer fünfstelliger Betrag, um uns abzusichern, dass wir nicht von Großen kopiert werden dürfen. Nicht nur das geschützte Zuluftloch macht uns einzigartig, sondern auch, dass wir die verschiedensten Formen, Volumen und Sorten von Flaschen bearbeiten und mit Zusatzkomponenten so wunderschöne Dinge wie die Vogelfutterstelle oder das Vorratsglas fertigen.

Ein Meilenstein war, als uns Greenpeace – nach genauester Prüfung und Einreichen aller notwendiger Unterlagen – in seinen Onlineshop aufgenommen hat. Wir sind stolz darauf, dass wir von der Presse als Welt-Marktführer des Glas-Upcyclings tituliert wurden und auch bemerkt wurde, dass MaBe® hauptsächlich daran beteiligt ist, dies in Deutschland salonfähig zu machen

### ***Gibt es Pläne für die Zukunft?***

Wir stärken unseren Hofladen, kaufen nachhaltige Manufaktur-Produkte zu und legen mehr Fokus auf unseren Onlineshop.



**MaBe®**  
**Steinbacherstraße 42**  
**63867 Johannesberg**

 [www.mabe.me](http://www.mabe.me)





Bildnachweis: Ulf Seydell

# BÜRO FÜR GESTALTUNG – ULF SEYDELL

---

## Schöne Wohnaccessoires und Kleinmöbel mit Mehrwert

### ***Hallo Ulf, erzähl uns bitte etwas über dein Büro und deine Werkstatt.***

Alle Produkte werden von mir selbst entworfen und wenn möglich in eigener Werkstatt gefertigt. Unter dem Motto „In Wiesbaden erdacht – in Deutschland gemacht“ arbeiten wir auch mit anderen Werkstätten und mit regionalen Behindertenwerkstätten zusammen.

Als kleine Manufaktur mit eigener Werkstatt, kann so auch eine nachhaltige und faire Produktion sichergestellt werden. Man hat die ganze Produktionskette bis hin zur Verpackung ja selbst in der Hand. Das finde ich gut.

### ***Wie bist du auf die Idee gekommen?***

Ich habe ein Planungsbüro für Produktdesign und Innenarchitektur. Hier entstehen seit 2003 Entwürfe für diverse namhafte Unternehmen. Neben diesen auftragsbezogenen Arbeiten gab es immer schon eigene Entwürfe, welche dann aber wieder in der

Schublade verschwanden, da sie keinen Hersteller gefunden haben. Das war der Anlass eine eigene, kleine Kollektion von Wohnaccessoires und Kleinmöbel zu produzieren.

### ***Was ist das Besondere an deinem Unternehmen? Worauf legst du am meisten wert?***

Ein gutes Produkt ist immer auch eine gute „Problemlösung“. Es gilt eigenständige Lösungen zu finden, welche dann einen Mehrwert für den Anwender bieten. Die Kunst des Gestaltens liegt darin, ein Produkt mit Charakter zu entwickeln und funktionelle Qualitäten mit Emotionen zusammenzuführen. Auf diese Weise wird Design spürbar! Das ist die Maxime bei der Gestaltung all meiner Produkte.

### ***Was inspiriert dich?***

Inspiration gibt es immer und überall. Eine Tasse Cappuccino hilft auch dabei... Oft ist es auch eine Problemstellung die es zu lösen gilt. Daraus entsteht dann ein Entwicklungs-



prozess für ein neues Produkt, welches dieses Problem im Idealfall auf originelle Art löst.

### **Gibt es besondere Meilensteine für dich?**

Jedes abgeschlossene Projekt stellt für einen selber ein Meilenstein dar und macht einen „glücklich“. Auch weil man dann alle Herausforderungen und Hürden (welche immer auftauchen) erfolgreich gemeistert hat. Wenn dann noch der Kunde begeistert ist vom Produkt und im Idealfall ein Lächeln auf den Lippen hat beim Benutzen, hat man alles richtig gemacht.



### **Gibt es kommende Projekte, von denen du schon berichten kannst?**

Momentan entwickeln wir eine nachhaltige Leuchte frei von Giftstoffen mit einem Schirm aus Pflanzenresten – kompostierbar!



**WERKSVERKAUF**  
**NACH TERMINVEREINBARUNG:**  
**Moritzstraße 20, 65185 Wiesbaden**

 [www.ulf-seydell.de](http://www.ulf-seydell.de)





Bildnachweis: WOODLANDCHICKS

# WOODLANDCHICKS

---

## Erlesene und innovative Gaumenfreuden

### ***Hallo Martha, was versteckt sich hinter WOODLANDCHICKS?***

Wir, die CHICKS, mein Mann und ich, haben ein kleines landwirtschaftliches Unternehmen im hessischen Holzhausen (WOODLAND), wo wir aus Überzeugung ausschließlich Rassegeflügel züchten und in manufakturerer Arbeit erlesene und innovative Gaumenfreuden produzieren.

### ***Wie seid ihr auf die Idee gekommen?***

Mein Mann (damals Model) und ich (Managerin) haben unsere gemeinsamen Wochenenden im Garten und in der Küche verbracht. Um mit guten Produkten kochen zu können, habe ich landwirtschaftliche Fläche gekauft. Wir begannen Gemüse und Obst anzubauen, errichteten einen überdimensionierten Stall mit Sprossenfenstern für fünf Hühner und nahmen kurzfristig vier weitere Hennen auf. Eines kam zum anderen. Wir selbst zogen in ein anderes Haus mit größe-

rem Grundstück, machten Nudeln, kochten Saucen ein und merkten, dass wir Überkapazitäten hatten. Meine Arbeit erfüllte mich nicht mehr. So zog ich einen Schlussstrich unter mein altes Berufsleben und eröffnete einen Hofladen nebst Onlineshop.

---

**»WIR BIETEN UNSEREN  
TIEREN ECHTE LEBENS-  
QUALITÄT WEIT AB VON  
GELABELTEN STANDARDS.«**

---

### ***Was ist das Besondere an euren Produkten?***

Wir bieten unseren Tieren echte Lebensqualität weit ab von gelabelten Standards. Es ist noch nicht in der Gesellschaft angekommen, dass auch ein „Bio-Huhn“ auf der grünen

Wiese zu geschätzten 98 % ein genetisch veränderter Legehybrid ist. Unsere Tiere werden ausschließlich mit gentechnikfreiem Futter zugefüttert. Die Erhaltung der Vielfalt und seltener Rassen liegt uns besonders am Herzen. Mit unseren Tieren, die nicht jeden Tag ein Ei legen, kreieren wir beispielsweise Nudeln aus hypoallergenen Wachtel- und Perlhühneiern. Wir bieten Saucen, Currys und Suppen unterschiedlichster Rassegeflügelarten an – von der Wachtel über das Perlhuhn, der Emdener Gans, Rouen Claire Ente bis hin zum gänzlich schwarzen Ayam Cemani.

### ***Was inspiriert euch?***

In erster Linie inspirieren uns unsere Tiere und ihre Vielfalt. Blickt man nur auf das Huhn gibt es keine eindeutige Bezifferung der unterschiedlichen Rassen. Je nach Quelle ist von bis zu 2.000 verschiedenen Rassen die Rede.

### ***Gibt es herausragende Meilensteine?***

Wir haben hochschwanger sehr viel Arbeit und Liebe in unsere Brand Communication gesteckt und das Packaging komplett neu entwickelt. Aus Fotografien der Tiere wurden Bildausschnitte gewählt, händisch nachgezeichnet

und farblich gestaltet. So entstanden die für uns typischen Pattern, die unsere Produkte einen. Pünktlich zur Geburt sind wir fertig geworden und online gegangen. Wir haben also zwei Babys bekommen. Umso mehr freuen wir uns über die diesjährige Verleihung des Red Dot Awards. Die Verpackung unserer Eiernudeln soll die Qualität und Exklusivität der Produkte widerspiegeln. Wie die Vögel in der Balz ihre Weibchen mit ihrem bunten "Gefieder" locken, sollen unser Packaging beim Kunden visuelle Attention erzeugen, um sich bestenfalls mit unseren Produkten und unserer Philosophie auseinanderzusetzen.

### ***Was plant ihr für die Zukunft?***

Es gibt eine Fülle an Ideen, sowohl auf der Ebene der Produktvarianz als auch im Bereich der Produktinnovation.

**WOODLANDCHICKS**

*In der Beinwiese 5*

*35232 Holzhausen (Dautphetal)*

 [woodlandchicks.com](https://www.woodlandchicks.com)





Bildnachweis: Marcel Cornelius Fotografie

# SCHÖNWETTERFRONT

---

## Gute Laune zum Anziehen

### *Über uns und unser eigenes Label.*

WEIT UND BREIT ist als kleines Nebenprojekt entstanden weil mich der Zusammenhalt unter vielen Gründern inspiriert hat. Gemeinsam kann man mehr erreichen – wie zum Beispiel die Veröffentlichung eines Magazins oder die Gründung eines Klamotten-Labels.

2015 hat mich die Idee deutsche Hawaii-hemden-Muster zu entwerfen nicht mehr losgelassen und so habe ich ein Jahr später gemeinsam mit einer befreundeten Schneiderin, Rebecca Schmalenbach, Schönwetterfront gegründet. Hier verbinde ich meine Leidenschaft für Hawaii-hemden mit meinem Job als freiberuflicher Designer.

Unsere Kurzarmhemden werden fair und liebevoll in Kleinauflagen in Hessen und Sachsen geschneidert. Die Muster werden von mir selbst entworfen und in Baden-Württemberg auf 100 % Bio-Baumwolle gedruckt.

Neben Hawaii-hemden haben wir unser Sortiment mit passenden Accessoires erwei-





tert: Von fair produzierten Socken über Haarbänder bishin zu limitierten Snapback Caps.

### **Warum Schönwetterfront?**

Als wir unseren ursprünglichen Firmennamen nicht als Marke sichern konnten, habe ich angefangen zu überlegen, was zu Hawaiihemden passt. Wann trägt man Hawaiihemden? Wenn das Wetter schön ist. Wann ist das Wetter schön? Bei einer Schönwetterfront!



### **Inspiration gibt es überall!**

Die Inspiration zu den Motiven kommt durch persönliche Vorlieben und natürlich von deutschen Klischees und regionalen Eigenarten. Die Ideenliste ist lang aber am Ende müssen wir auch schauen ob ein Motiv dabei entsteht, das unsere Kunden gerne anziehen würden. Ansonsten finde ich alltägliche Situationen und Gespräche mit Freunden sehr inspirierend – ich liebe den Moment wenn es Klick macht und eine neue Idee geboren wurde.



### **Herausforderungen und Meilensteine.**

Schönwetterfront wurde nebenberuflich gegründet. Um loslegen zu können, hat uns das

Kapital für die Stoffproduktion gefehlt. Dank eines erfolgreichen Crowdfundings konnten wir nicht nur die ersten Stoffe sondern auch drei Jahre später die Fertigung unserer ersten Socken-Kollektion vorfinanzieren.

Besondere Meilensteine waren für uns, dass wir es mit unserem jungen Label schon des öfteren in die Zeitung, ins Radio und ins Fernsehen geschafft haben. Wir fühlen uns bis heute jedes Mal geehrt! Ein paar Berühmtheiten durften wir auch schon mit unseren Hemden beglücken. Unser Highlight ist Chuck Norris aber das ist eine Geschichte für sich.

### ***Was steht als Nächstes an?***

Wir möchten unsere Kollektion auf alle Jahreszeiten ausweiten. Für 2025 haben wir mehr Siebdruck-Motive geplant, die es als Shirt und Sweatshirt geben wird.



**SCHÖNWETTERFRONT**  
Scheffelstraße 3, 65187 Wiesbaden

 [www.schoenwetterfront.de](http://www.schoenwetterfront.de)





Bildnachweis: Thilo Ross, Kathrin Christians

# **EAU DE WALD**

---

## Aromatische Produkte für leidenschaftliche Genießer

### ***Hallo Kathrin, was verbirgt sich hinter Eau de Wald?***

Eau de Wald ist wie ein tiefer Atemzug Natur: unsere Produkte werden zu 100% natürlich hergestellt. Ausschließlich mit natürlichen Zutaten, ohne Konservierungsstoffe und teils biozertifiziert. Höchste Qualität, so wie wir sie selbst am liebsten nutzen. Mit unseren Produkten möchten wir dich inspirieren, Neues auszuprobieren.

### ***Wie bist du auf die Idee gekommen?***

Zu Beginn der Pandemie kam ich – damals noch Musikerin – von einer Konzertreise zurück. Es war der Zeitpunkt, als das Gesundheitsministerium eine 14-tägige Isolation empfahl. Ich experimentierte in meiner Küche mit verschiedenen Zutaten, die ich mir für einen Gin vorstellen konnte und kreierte den Eau de Wald Gin. Er duftete wie würziger Wald nach einem frischen Sommerregen.

Als dieser Gin ein halbes Jahr und viele Experimente später auf den Markt kam, überlegte ich, wie ich die Drinks verfeinern könnte. Aus diesem Gedanken entstand die Idee, Eau de Wald zunächst um Gewürzvariationen (für Bar und Küche) zu erweitern und nach und nach mit weiteren natürlichen Produkten zu bereichern.

### ***Was ist das Besondere an deinen Produkten und worauf legst du am meisten Wert?***

Qualität – ich möchte gute Produkte anbieten. Denn nur wenn ich zu 100% hinter den Produkten von Eau de Wald stehe, kann ich euch authentisch gegenüber treten.

### ***Was inspiriert dich?***

Liebe Menschen, gemeinsames Kochen und Grillen, ein Spaziergang und damit verbunden Gespräche, Empathie, Vertrauen und Miteinander.



### ***Gibt es ein paar herausragende Meilensteine?***

Die erste Produktion des Gins wurde während der Pandemie durch Vorbestellung finanziert: innerhalb weniger Tage war die erste Batch verkauft und ich konnte in die Zukunft von Eau de Wald starten.

Der nächste Meilenstein war die Biozertifizierung meiner Gewürzmischungen, Essige und Öle im Frühling 2023. 2024 folgte dann die Goldmedaille für den Eau de Wald Gin durch die Frankfurt International Trophy.

Und jetzt heißt es, gemeinsam mit euch Eau de Wald noch mehr Menschen näher zu bringen. Wir würden uns freuen, wenn ihr uns dabei unterstützt und weiterempfiehlt.

### ***Gibt es kommende Projekte oder Pläne, von denen du berichten möchtest?***

Gerade tüftle ich an einem Eau de Wald Likör und Designobjekten, die allesamt 2024 neben neuen Gewürzmischungen erscheinen werden.

 [www.eaudewald.de](http://www.eaudewald.de)



Ein herzliches Danke für die Unterstützung aller Marken, Manufakturen und Läden,  
die an dieser Ausgabe teilgenommen und den Druck des Magazins ermöglicht haben.