

# HACKATHON

# DES POSSIBLES

## 1 AN APRÈS...

RETOUR SUR LES  
AVANCÉES DES PROJETS

STÉPHANIE  
BAUDRY

## SOUVENEZ-VOUS

Le **24 mars 2023**, nous étions **103** collaborateurs d'entreprises de la Fondation, partenaires associatifs et jeunes rassemblés pour travailler sur **8 défis**.

**L'enjeu central ?** L'insertion des jeunes dans le monde du travail.

De ces 8 défis, **24 idées ont émergé !**

Le **16 mai 2023** est organisé le Rebond, **7 projets ont été choisis** et sont depuis développés opérationnellement, dont **4 projets pilotés par les collaborateurs et acteurs associatifs** de la Fondation et **3 projets portés par la Fondation des Possibles**.

Replongez au coeur  
de cette journée !



## DÉCOUVREZ LES PROJETS PORTÉS PAR LES COLLABORATEURS D'ENTREPRISES ET LES STRUCTURES ASSOCIATIVES



## OPEN-RÉSEAUX

**Le défi ?** Permettre aux jeunes éloignés du monde professionnel de comprendre l'impact et l'importance d'un réseau.

### Ce qu'il s'est vécu :

Co-création d'un atelier développé et animé par des collaborateurs d'entreprises et des acteurs de l'insertion pour accompagner les jeunes à comprendre l'importance d'un réseau professionnel, comment l'utiliser et le développer.

1 atelier a eu lieu au siège de la Caisse d'Épargne et 1 atelier au siège de Leroy Merlin.

### Ce qu'il en ressort :

Une meilleure compréhension de la notion de réseau et de son importance dans leur parcours professionnel, un partage d'expériences avec les collaborateurs et des conseils précieux sur leur projet.

### Chiffres clés :

- 21 jeunes de 3 structures associatives (Live, Unis-Cités, Centre Social Salengro)
- 8 collaborateurs d'entreprises

### Les jeunes, ils en pensent quoi ?

« Des échanges intéressants sur nos projets et sur comment créer un réseau. »

« Des solutions concrètes apportées par les collaborateurs. »

## RÈGLES DU JE

### Le défi ?

Co-construire un jeu avec des jeunes et des collaborateurs d'entreprises, afin de **favoriser la rencontre et le dialogue autour du monde de l'entreprise**, de l'accès à l'emploi et ses difficultés.



### Ce qu'il s'est vécu :

Une prise de contact avec plusieurs structures (Le Centre Social de Faubourg de Bethune et le Centre Social Salengro) pour échanger sur le projet, comprendre la vision des jeunes et voir la faisabilité du projet. Aucune suite n'est donnée pour le moment avec ces structures.

### Ce qu'il en ressort :

Une nouvelle piste lancée avec une classe de BTS du lycée Jean-Moulin, qui rencontre des problématiques à rencontrer et dialoguer avec un/des collaborateur(s) d'entreprise et qui est intéressée pour co-construire le projet.



## CV COMPÉTENCES

**Le défi ?** Élaborer une grille de compétences permettant aux jeunes de mieux cerner et identifier les compétences attendues dans leur vie professionnelle.

### Ce qu'il s'est vécu :

**4 collaborateurs d'entreprises** travaillent en partenariat avec **6 professionnels de l'Epide de Cambrai** afin d'adapter une grille de compétences sociales aux compétences attendues en entreprise.

### Ce qu'il en ressort :

Plusieurs temps de travail ont eu lieu permettant aux différents acteurs de confronter leurs idées et partager les compétences qu'ils considèrent comme essentielles.

Prochaines étapes : finalisation de la grille et test auprès des jeunes de l'Epide.

## PROCESS DE RECRUTEMENT

### Le défi ?

Créer un nouveau processus de recrutement avec des collaborateurs d'entreprises, des acteurs de l'insertion et des jeunes.

**L'objectif ?** Construire ensemble un processus inclusif labellisé et validé par nos jeunes.

### Ce qu'il s'est vécu :

Une collaboratrice de Leroy Merlin a élaboré un **processus de recrutement inclusif**, qu'elle a partagé avec des structures associatives afin de garantir son alignement avec les besoins des jeunes participants.

**2 groupes de travail** ont été constitués, avec le soutien de **5 structures associatives**, dans le but d'affiner et de valider ce processus.

# DÉCOUVREZ LES PROJETS PORTÉS PAR LA FONDATION DES POSSIBLES

## OPEN-UP



### Le défi ?

Adapter la communication des entreprises aux jeunes éloignés du monde professionnel.

### Ce qu'il s'est vécu :

Plusieurs rencontres avec des **chargés de communication marque employeur et sponsoring** qui ont mis en place une stratégie de communication adressée aux jeunes, afin de les sensibiliser au monde de l'entreprise, aux métiers et au processus de recrutement.

### Ce qu'il en ressort :

Des collaborateurs volontaires pour tester une expérimentation avec un groupe de jeunes et challenger leur communication à destination des jeunes.

## TRUCK DES POSSIBLES

### Notre défi ?

Renforcer le « aller vers » en allant à la rencontre des jeunes grâce à un Bus des Possibles.

### Ce qu'il s'est vécu :

Étude de faisabilité du projet avec réorientation du projet de base. Volonté de la Fondation de ne pas créer son propre bus mais, de travailler en partenariat avec un autre acteur du territoire. Plusieurs rencontres faites avec des structures ayant des bus.

### Ce qu'il en ressort :

Expérimentation à tester avec le bus Potenti'elle des Apprentis d'Auteuil qui va à la rencontre des jeunes dans des zones isolées pour leur présenter des métiers. Possibilité d'accueillir des collaborateurs métiers sur ces rencontres.

## POUSSER DES POSSIBLES



### Le défi ?

Élargir le champ d'action de la Fondation des Possibles aux - **de 18 ans**, en vue de prévenir les risques liés à l'éloignement de l'emploi et/ou de ruptures.

### Ce qu'il s'est vécu :

Un groupe d'échanges avec différents acteurs accompagnants ces publics et les entreprises de la Fondation pour cerner les besoins de cette tranche d'âge et voir si la Fondation est un acteur pertinent pour ces besoins.

### Ce qu'il en ressort :

Une évolution statutaire de la Fondation des Possibles. La réflexion doit être portée en Bureau et CA.



merci

VOUS AVEZ ENVIE DE VOUS ENGAGER À NOS CÔTÉS ?

CONTACTEZ KARLA TABAR :

06 80 28 98 97

[PROJETS@LAFONDATIONDESPOSSIBLES.COM](mailto:PROJETS@LAFONDATIONDESPOSSIBLES.COM)