



UN VÉLO MADE IN FRANCE  
QUI SYMBOLISE LA VOLONTÉ  
DE RELOCALISATION DE  
FITNESSBOUTIQUE

LANCEMENT  
MARS 2023



COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

## ANDRÉ MARTIN, UN VÉLO MADE IN FRANCE QUI SYMBOLISE LA VOLONTÉ DE RELOCALISATION DE FITNESSBOUTIQUE

**André Martin, c'est la nouvelle marque d'un vélo d'appartement au design séduisant. Un cadre en chêne, une selle dans un beau cuir, un écran tactile connecté à toutes les plateformes web avec un système électronique embarqué... Un bel objet qui concentre les nouvelles ambitions de FitnessBoutique (groupe N4Brands), portées par ses dirigeants, Stéphane et Mathieu Viscuso. Voilà quatre ans que les deux frères planchent sur ce projet. Ils lui ont donné le nom de leur grand-père maternel, tout un symbole ! Le spécialiste du sport à domicile entend montrer qu'on peut relancer une filière abandonnée dans les années 2000. Les frères Viscuso veulent produire autrement, en France, localement, en mobilisant des savoir-faire et en activant des réseaux autour de chez eux, en Auvergne-Rhône-Alpes. Avec ce vélo qui sera commercialisé dès mars 2023, le home fitness montre qu'il peut lui aussi faire sa mue pour la planète.**



*Le vélo haut de gamme André Martin, créé et conçu en France, allie esthétique et performance.*

### 1 **Une production et un assemblage made in France**

Le bois du cadre vient d'un artisan installé dans les monts du Forez (42) qui se fournit dans les forêts de Bourgogne. Le châssis sort des aciéries du Nord de la France. Il est assemblé intégralement à Saint-Priest (69) et livré prêt à l'emploi. Le design est signé par le bureau Phi Design installé à seulement 4 km du siège de N4Brands, dans la commune de Voiron en Isère. La conception a été imaginée en interne en mobilisant toutes les compétences de FitnessBoutique.



## ANDRÉ MARTIN, UN VÉLO MADE IN FRANCE QUI SYMBOLISE LA VOLONTÉ DE RELOCALISATION DE FITNESSBOUTIQUE (SUITE)

2

### **Un vélo porteur de valeurs écoresponsables**

Le vélo André Martin bénéficie d'une résistance électromagnétique. Il est donc parfaitement autonome au niveau énergétique. C'est d'ailleurs le pédalage qui alimente en énergie l'écran tactile. Tous les composants de ce vélo sont recyclables. Certains composants sont sourcés en Asie comme le système électromagnétique ou la console. « *Le développement du soft de l'écran a été réalisé en interne, mais il est impossible de trouver aujourd'hui un écran produit en Europe ou aux USA. C'est une industrie qui a été abandonnée alors qu'on avait le savoir-faire* », commente Mathieu Viscuso.

3

### **Une volonté de relocalisation en France pour FitnessBoutique**

La filière de fabrication du home fitness en France s'est éteinte au début des années 2000. Période qui coïncide avec la naissance de FitnessBoutique créée par les frères Viscuso avec deux autres amis. L'enseigne de distribution de marques et de produits de fitness, de nutrition, et de bien-être est présente en magasins, en succursales, en franchises et sur internet. Aujourd'hui elle rayonne sur 116 points de ventes en France et à l'international avec un chiffre d'affaires de 50 M€ et 200 collaborateurs. Pendant 20 ans, l'entreprise se développe en partie en distribuant des produits fabriqués en Asie. Le déclic se produit alors que la société cherche à se diversifier et à limiter sa dépendance au sourcing en Extrême-Orient.

4

### **Une gamme complète André Martin à venir**

Les deux frères sont à la tête de N4Brands qui crée et développe des marques (et des produits) dans le secteur de la nutrition, du fitness et du bien-être. La marque André Martin concentre leur ambition de concevoir, fabriquer et distribuer autrement. Ce vélo chamboule tous leurs procédés et leurs façons de travailler. De distributeur, ils deviennent producteurs et tissent un nouveau réseau de fournisseurs pour atteindre leur objectif de relocalisation. Dans les prochains mois, suivront un elliptique et un rameur André Martin conçus en France. « *Si les produits André Martin rencontrent leur public, nous envisagerons alors dans les prochaines années de relocaliser en France une partie de la production de nos équipements FitnessBoutique moyens et hauts de gamme* » précise Stéphane Viscuso.



## FICHE PRODUIT

## LE VÉLO ANDRÉ MARTIN ALLIE ESTHÉTISME ET PERFORMANCE

**Le vélo André Martin répond aux besoins d'entraînement de tous les pratiquants de fitness à domicile. Équipé d'un châssis en acier micro-poli du Nord de la France, fabriqué en bois français issu de forêts éco-gérées de Bourgogne, il bénéficie d'une console Android intégrée et entièrement connectée. Voilà les ingrédients d'un appareil qui permet de garder la forme, tout en étant confortablement installé dans un intérieur sublimé par son design et sa forme intemporelle.**



**Non, André Martin n'est pas un coureur cycliste.** C'est le grand-père maternel de Stéphane et Mathieu Viscuso, co-fondateurs du groupe N4Brands et de l'enseigne FitnessBoutique. Ces deux frères tiennent leur passion pour le sport, la mécanique et les matériaux nobles de ce grand-père avec qui, enfants, ils partageaient complicité et savoir-faire. Ce vélo est un clin d'œil et un hommage sincère que ces deux entrepreneurs dédient à leur grand-père.



### ÉLECTRICITÉ 100 % AUTO-GÉNÉRÉE

La résistance électromagnétique est une des technologies les plus pointues disponible sur les appareils de fitness professionnels haut de gamme. On la retrouve également sur le vélo André Martin. Ici, le pédalage fait tourner la roue d'inertie autour d'un bobinage en cuivre et des aimants. En pédalant, le cycliste crée ainsi un courant magnétique récupéré par l'intermédiaire de condensateurs qui redistribuent l'énergie. L'avantage d'un vélo électromagnétique ? Il génère sa propre électricité. L'appareil de fitness n'a plus besoin d'être branché sur secteur. C'est l'utilisateur qui auto-alimente la batterie. À chaque démarrage, le vélo calibre la résistance au watt près. Aujourd'hui, dans 5 ans ou dans 10 ans, le vélo aura toujours le même niveau de résistance. Une véritable garantie de qualité et de durée de vie du vélo.

### CARACTÉRISTIQUES

- Poids de l'appareil : 65 kg.
- Poids max. utilisateur : 140 kg.
- Inertie de 26 kg et courroie Poly-V-6 renforcée pour un pédalage ultra fluide et silencieux.
- Longueur : 105 cm.
- Largeur : 55 cm.
- Hauteur : 159,8 cm.
- Roulettes à l'avant pour un déplacement facile.
- Porte-bouteille.
- Adaptateur de 12 volts à brancher sur secteur si le vélo reste à l'arrêt plus d'un an.

### POINTS DE VENTE

- Première série limitée et numérotée de 200 vélos en vente dès mars 2023 dans le réseau de magasins FitnessBoutique et sur internet ([andre-martin.fr](http://andre-martin.fr) et [fitnessboutique.fr](http://fitnessboutique.fr)).
- À terme, 1 000 à 1 500 unités sont prévues.
- Monté et livré sous 48h. Structure garantie à vie.
- Tarif grand public : 3 499 €.



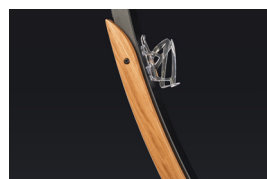
## LE VÉLO ANDRÉ MARTIN ALLIE ESTHÉTISME ET PERFORMANCE (SUITE)

### CONSOLE INTÉGRÉE

L'écran tactile HD de 25,4 cm est entièrement connecté. En quelques clics, on accède aux programmes d'entraînement en français mais aussi aux applications les plus connues, avec des services de streaming : Netflix, YouTube, Spotify, Instagram, Facebook, Twitter, Kinomap (entraînements immersifs et interactifs sur les plus beaux parcours du monde)... L'activation de la console ne nécessite aucun branchement, il suffit d'enclencher le pédalage pour l'alimenter. Pédaler génère suffisamment d'électricité pour garder l'écran allumé et s'offrir le luxe de faire une pause ou de se réhydrater ! En bonus, un « test forme » tient compte des pulsations cardiaques, de l'âge, du sexe et de l'intensité des entraînements. Il permet de suivre concrètement l'évolution de son programme sportif. Bien sûr, l'utilisateur visualise en temps réel les données de son entraînement : distance, vitesse, RPM, heure, pouls, calories, watts...

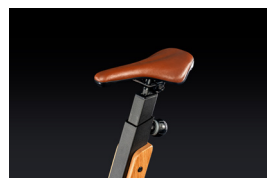
### GUIDON AJUSTABLE

Guidon ajustable avec plusieurs options de prise en main, conçu pour un confort et un soutien optimal pendant l'entraînement.



### STRUCTURE ADAPTÉE

Le vélo André Martin est conçu pour un confort maximal sur chaque position. Sa courbe épouse parfaitement les lignes de la colonne vertébrale.



### SELLE CONFORT

Une selle de course en cuir avec gel intégré pour plus de confort qui s'ajuste à différentes hauteurs et une tige de selle réglable sur 12 niveaux.



### PÉDALIER SILENCIEUX

Le pédalage est ultra fluide car aucune pièce n'est en contact ou en frottement. Le vélo est équilibré et silencieux avec un système de transmission innovant et une technologie de freinage magnétique souple et inusable.



## LES +

### DU VÉLO

#### ANDRÉ MARTIN

- Un design iconique.
- Un vélo exclusif aux finitions uniques.
- Un vélo imaginé comme un meuble.
- Un vélo recyclable, écodesign.
- Une technologie de pointe avec électronique embarqué.
- Un produit robuste, agréable, silencieux et facile d'utilisation.
- Un objet conçu et fabriqué en région Auvergne-Rhône-Alpes.

« Après avoir travaillé le châssis, la structure et le design du vélo, nous avons voulu intégrer les dernières technologies du marché. Nous avons développé le soft et travaillé avec le fabricant de la roue d'inertie et de la carte mère. Nous sommes à l'origine de la conception de toutes les pièces. »

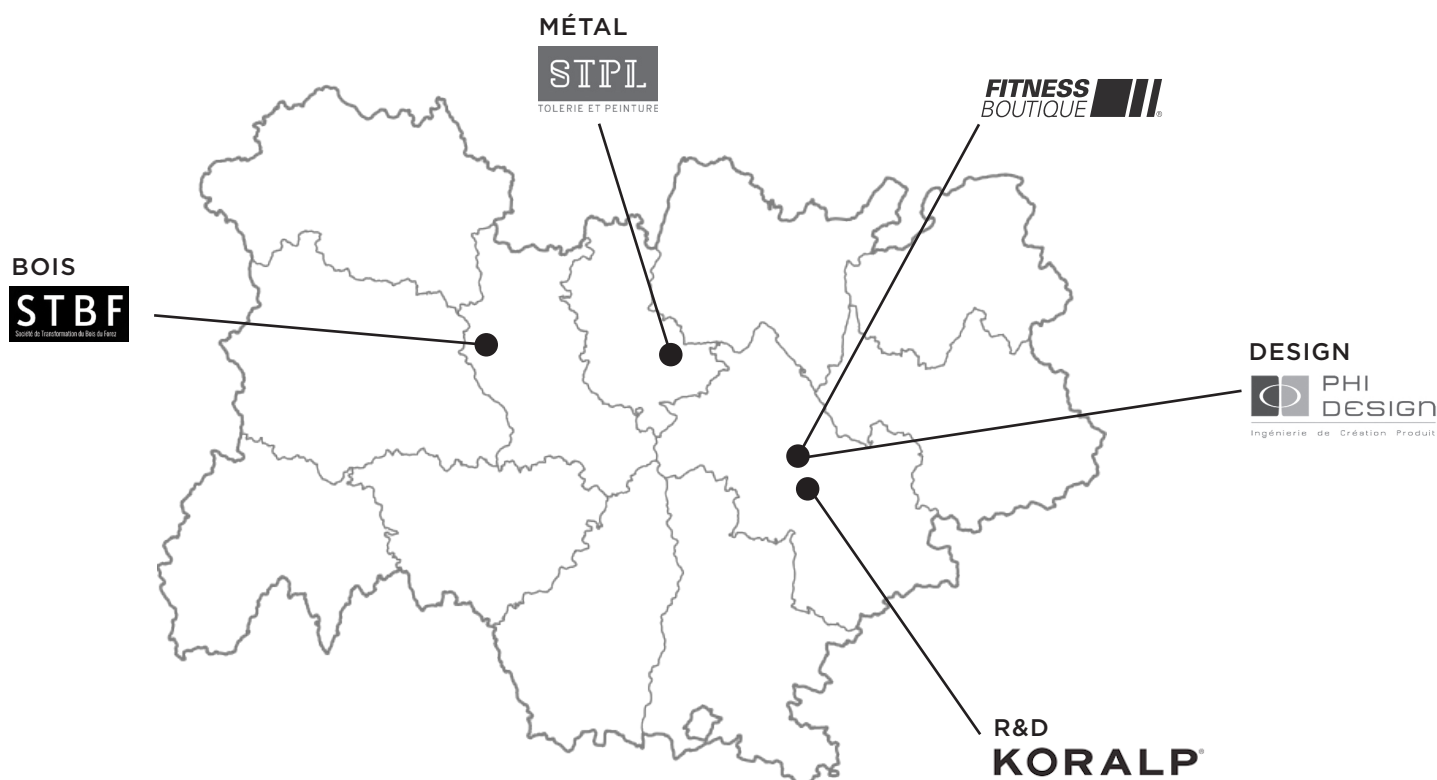
**Mathieu Viscuso**  
Co-fondateur de FitnessBoutique

## PARTENAIRES

DE LA CONCEPTION À LA PRODUCTION,  
UN RÉSEAU RÉGIONAL MOBILISÉ

**Fondateurs de FitnessBoutique, Stéphane et Mathieu Viscuso, petits-fils d'André Martin, aspiraient depuis de nombreuses années à faire renaître la filière de production d'appareils de fitness en France. Soucieuses de l'environnement, les équipes de FitnessBoutique ont intégralement pensé le projet en circuit court. Du bois de forêts éco-gérées de Bourgogne aux châssis issus d'aciéries 100 % françaises, des étapes du pré-assemblage au montage final du vélo, le programme s'organise avec des artisans et PME partenaires concernés par la relocalisation de la filière, dans un rayon de 150 km autour de leur siège à Voiron (38).**

C'est en 2019 que l'idée de relocaliser une production d'appareils de fitness à domicile émerge dans les têtes de Stéphane et Mathieu Viscuso, fondateurs de N4Brands et FitnessBoutique. Ils nouent alors plusieurs contacts décisifs avec des entrepreneurs de la région Auvergne Rhône Alpes engagés dans le made in France. Ces différents partenaires vont accompagner FitnessBoutique dans la création du vélo André Martin dont la commercialisation débute en mars 2023.



*Toutes les entreprises qui interviennent dans la conception ou la production du vélo André Martin sont basées en Auvergne-Rhône-Alpes.*

## DE LA CONCEPTION À LA PRODUCTION, UN RÉSEAU RÉGIONAL MOBILISÉ (SUITE)

### PHI DESIGN, DE L'IDÉE AU DESSIN

Installée à quelques kilomètres des bureaux de FitnessBoutique, l'agence Phi Design fait partie de la dynamique du réseau d'entreprises locales. Elle est reconnue pour ses nombreuses réalisations au niveau national, notamment pour le groupe Nestlé (Nespresso, SPECIAL T). Très vite l'agence de design produit et industriel se passionne pour la création de ce vélo d'appartement haut de gamme, éco-conçu et innovant. Un produit exclusif avec une double ambition : faire du vélo André Martin un meuble qui s'intègre dans les différentes pièces à vivre d'une maison tout en y insérant une mécanique de haute volée. Tout cela en tenant compte des contraintes dimensionnelles, ergonomiques, d'industrialisation et de fabrication.

#### **Frank Rousselin - Designer, fondateur de Phi Design**

« Ce vélo c'est une bouffée d'oxygène, car c'est très rare d'avoir un produit qui soit au bout du compte fabriqué en France à plus de 60 %, c'est une exception. La première phase de travail m'incombait, je me suis mis dans ma bulle pour essayer d'imaginer les différents concepts, les différents designs. Il faut trouver les bonnes proportions, positionner les essences avec parcimonie, trouver l'équilibre entre le bois et l'acier, penser à des finitions qui soient huilées et modernes... »



L'équipe de Phi Design installée à Voiron (38)



Jean-Hugues Louis, directeur associé de Koralp (38)

### KORALP SKI SOLUTIONS, AU CŒUR DE LA R&D

Cette société iséroise localisée à Noyarey dans l'Isère à quelques kilomètres de Voiron a construit sa réputation en concevant et fabriquant des produits innovants (racks à ski, casiers en bois et en acier, solutions de stockage et de séchage pour les chaussures de ski, vestiaires pour les remontées mécaniques...) à forte valeur ajoutée. Un savoir-faire épaulé par un pôle R&D qui lui permet de faire de la conception et de transformer cette conception en produits industrialisés. Une aubaine pour FitnessBoutique puisque Koralp, forte de ce savoir-faire industriel, s'appuie également sur une parfaite connaissance du tissu industriel local et rhônalpin. Le fondateur de l'entreprise est aussi le beau-frère de Stéphane Viscuso, ce qui facilite rapidement les échanges entre les équipes des deux sociétés.

#### **Jean-Hugues Louis - Directeur associé de Koralp Ski Solutions**

« Stéphane et moi on se voit souvent, on a un lien familial très fort. Il connaît très bien mon entreprise, son expertise et ses savoir-faire. Donc très vite il m'a parlé de son idée de vélo d'appartement fabriqué en France. Le prototype existait déjà mais il y avait le problème d'industrialisation. Koralp a les compétences et le réseau de partenaires industriels français et en plus local. C'est à partir de là qu'a commencé notre collaboration professionnelle. »



## DE LA CONCEPTION À LA PRODUCTION, UN RÉSEAU RÉGIONAL MOBILISÉ (SUITE)

### STBF, L'ESTHÉTISME ET LA NOBLESSE DU BOIS

Basée dans la Loire aux pieds des Monts du Forez, l'entreprise familiale créée il y a plus de 40 ans s'est spécialisée dans la fabrication d'objets en bois et dans l'usinage de précision. Liée professionnellement avec Koralp depuis plus de 20 ans, c'est en toute confiance que STBF s'est lancée dans l'aventure. Une première pour l'équipe qui n'avait jamais été sollicitée pour ce genre de commande. Travailler du bois massif français, le chêne, et fabriquer des pièces très spécifiques qui demandent beaucoup d'usinage est un vrai défi pour Lionel Parois, le gérant de cette PME.

#### Lionel Parois - Gérant de STBF

« Jean-Hugues Louis m'a envoyé les plans en me demandant si c'était réalisable et ça l'était, tout simplement ! Notre entreprise est toujours ouverte à ce genre de propositions car il faut travailler sur des pièces très spécifiques en bois massif et puis c'est une histoire d'amitié et de confiance entre entrepreneurs, on n'a pas hésité ! »



Les pièces en bois du vélo André Martin ont été travaillées par STBF (42)



### STPL, LES EXPERTS DE L'ASSEMBLAGE

Spécialiste depuis les années 70 dans la réalisation de pièces métalliques et dans la tôlerie fine de précision, l'entreprise lyonnaise fait elle aussi partie du réseau d'entreprises locales qui travaillent avec la société Koralp depuis de nombreuses années. Le monde du fitness étant très éloigné des commandes habituelles, le vélo André Martin s'est présenté comme un véritable challenge. Il a mobilisé toutes les compétences et toutes les expertises de l'équipe, de la conception des pièces à la fabrication de gabarits, en passant par l'assemblage et la soudure. La société a aussi en charge le montage complet du vélo, en plus de l'assemblage du châssis.

#### Henry Guinet - Président directeur général de STPL

« Ce produit est une nouveauté. Je suis moi-même sportif alors travailler sur des projets liés aux sports et aux loisirs donne une réelle motivation. C'est plus fun même si ce n'est pas plus facile. Le développement de ce vélo a suscité la curiosité et la participation de tous nos collaborateurs, c'est une véritable satisfaction ! Ce challenge permet d'aller dans des zones où l'entreprise n'a pas forcément l'habitude d'aller, il y a des éléments que l'entreprise ne sait pas forcément faire, il faut aller chercher les compétences chez d'autres fournisseurs et travailler en cercle vertueux autour d'entreprises industrielles locales qu'il faut préserver et maintenir. »



Soudure et assemblage du vélo André Martin dans les ateliers de STPL (69)





## REPÈRES

## FITNESSBOUTIQUE, UNE PME QUI AMBITIONNE DE DEVENIR UNE ETI

**Avec plus de 20 ans d'existence, FitnessBoutique s'est bâtie une solide réputation de spécialiste auprès des pratiquants. Stéphane et Mathieu Viscuso, les deux frères aux commandes du groupe N4Brands qui abrite FitnessBoutique, ont imaginé une stratégie de développement pour la prochaine décennie autour de trois axes : l'ouverture de nouveaux points de vente, la création de nouvelles marques dans le domaine du fitness et de la nutrition et la relocalisation en France d'une partie de leur production. Avec une ambition : grandir encore et passer de PME à Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI).**

L'histoire commence il y a plus de 20 ans, en 1999 en Isère, sur les terres voironnaises. Stéphane et Mathieu Viscuso accompagnés de leurs amis, Stefan Jaillet et Sébastien Saulnier, lancent leur entreprise de vente d'équipement de fitness et nutrition sportive. Le site fitnessboutique.fr voit le jour. Aujourd'hui, les deux frères sont seuls aux commandes du groupe N4Brands qui abrite FitnessBoutique et une douzaine d'autres marques dans le domaine de la nutrition, du fitness et du bien-être. Le groupe totalise 116 points de ventes en France et à l'international dont 50 franchises.

N4Brands revendique son énergie à relever de nouveaux challenges et à innover. Le groupe veut désormais se développer autour de trois axes :

- **L'ouverture de nouveaux points de vente** en France et en Europe. Objectif : 160 boutiques en France d'ici 2030. Huit nouvelles boutiques ouvriront courant 2023 à Bourg-en-Bresse, Kourou (Guyane), Valence, Laval, Lorient, Mâcon, Villefranche-sur-Saône et en Nouvelle-Calédonie.
- **Le développement du portefeuille de marques** dans le domaine du bien-être, de la santé et du fitness et le lancement de produits innovants, inexistants sur le marché.
- **La relocalisation en France** de la production de ses produits haut de gamme et professionnels sous 10 ans. En parallèle, conforter l'implantation du groupe en Auvergne-Rhône-Alpes et plus particulièrement dans le bassin voironnais.

### N4 BRANDS

- 12 marques dont l'enseigne FitnessBoutique et 2 marques sous licence : *inshape-nutrition* avec l'influenceur Tibo InShape et *Food.Trainsweateat* avec l'influenceuse Sissy Mua.
- 116 points de vente au 20 janvier 2023 et 8 ouvertures programmées en 2023.
- 160 points de vente à l'horizon 2030.
- 200 collaborateurs.
- 50 M€ de chiffre d'affaires.

#### Stéphane Viscuso – Président fondateur de FitnessBoutique

« Notre objectif est de recréer une filière. Aujourd'hui, on commence par le vélo André Martin. Si le positionnement esthétique, mécanique et innovant rencontre le succès espéré, nous fabriquerons de plus en plus d'appareils de fitness moyen à haut de gamme et professionnels en France à horizon 2030. »



Stéphane et Mathieu Viscuso

#### FITNESSBOUTIQUE EN DATES

- **1999** : lancement de fitnessboutique.fr, premier site e-commerce d'équipements de fitness et de nutrition sportive.
- **2002** : ouverture à l'international.
- **2004** : ouverture du premier magasin à Paris.
- **2010** : développement du réseau de franchisés.
- **2012** : FitnessBoutique crée ses propres produits sur le marché des compléments alimentaires. Les marques N°1 du secteur aujourd'hui.
- **2016** : avec ses produits SoTasty, FitnessBoutique conçoit une nouvelle gamme de nutrition sportive prête à consommer ou cuisiner.
- **2017** : FitnessBoutique transforme ses magasins. L'enseigne rend accessible la protéine native, la plus haute qualité de protéine du marché.
- **2023** : lancement du vélo André Martin.