



Mit kunterbunten Zuckerstreuseln zur Lovebrand

Mit Super Streusel machen Daniela Sichtung und Katharina Decker seit 2018 die Backwelt bunter. Mit unendlich viel Herzblut, ganz viel guter Laune und übersprudelnd vor Ideen haben die Female Founders aus Hamburg ein Unternehmen auf Liebe zu kunterbunten Zuckerstreuseln aufgebaut. Mit ihren StreuselMixen, Kuchenglasuren und Glitzer verzaubern sie eine riesige Community auf ihren Social Media Kanälen und machen alle glücklich, die Kuchen, Plätzchen, Eis & Co blitzschnell in wunderschöne SuperKunstwerke verwandeln möchten.

Konfettibunte Zuckerstreusel in den verrücktesten Formen, kunterbunte Kuchenglasuren und funkelnbes GlitzerPuder

In Streuselhausen, dem Hamburger Firmensitz von Super Streusel, werden zuckersüße Träume wahr. Dani (39) und Kati (33) sagen von sich: „Wir haben kunterbuntes Konfetti im Blut“ und wer ihre StreuselMixe sieht, glaubt ihnen sofort. 2018 haben die beiden Schwestern und Konditortöchter Super Streusel gegründet. „Auf dem deutschen Markt gab es einfach nicht genug Bling-Bling für Cupcakes, Torten oder Cake Pops. Also haben wir uns ans Werk gemacht. Bevor es uns gab, wusste noch niemand, dass er bunte StreuselMixe braucht. **Jetzt geht 's nie mehr ohne!**“



FEMALE FOUNDERS
Daniela Sichtung & Katharina Decker

Super Streusel GmbH
Kieler Str. 103 | 22769 Hamburg
www.superstreusel.de

  
www.superstreusel.de

Kontakt
Jana Düwell
presse@superstreusel.de | 040-228522650



Expertinnen im Onlinevertrieb

Direct-to-Consumer heißt der Schlüssel und die Verkaufsstrategie von Super Streusel, die vor allem auch über ihren reichweitenstarken Instagram Kanal @super_streusel getragen wird. Die Nähe zwischen Marke und Käufer*innen macht sich hier bezahlt – die superaktive Community ist ein Schlüssel zum StreuselErfolg! Den größten Umsatz im B2C-Business macht das Unternehmen über den eigenen Onlineshop www.superstreusel.de. „Über 1,5 Millionen Gebäcke wurden mit unseren StreuselMixen seit 2018 dekoriert“, sagt Kati stolz. Dazu kommt das B2B-Geschäft mit dem

Verkauf von StreuselMixen in ausgewählten ConceptStores, Drogerien wie BUDNI und EDEKA Filialen. Auch coole Kooperationen mit Marken wie Tchibo, Royal Donuts, Bäckerei Junge, und Baileys sowie die Zusammenarbeit mit Markenbotschafter wie Ross Antony werden immer häufiger. „So bauen wir unsere Sichtbarkeit mit großer Geschwindigkeit aus. Wer selbst backt oder Gebäck fertig kauft, soll Super Streusel kennenlernen und sein Gebäck mit unseren Streuseln aufpimpen“, wünschen sich die Gründerinnen.

„Wir haben nicht einfach Kunden, wir haben Fans“

Täglich stehen Dani und Kati vor der Kamera und gewähren ihrer wachsenden Community aus über 160.000 Follower*innen auf Instagram intimste Einblicke in den Alltag in Streuselhausen. Als Testimonials für ihre eigene Marke haben die Gründerinnen eine unschlagbare Nähe zur Super Streusel Community aufgebaut. In ihrer Showküche entstehen – nicht selten zusammen mit reichweitenstarken Influencern – die Videos für ihre Community. Begeisterte Fans teilen ihre streuseligen BackKreationen auf Social Media. „Wir feiern unsere Fans für ihre Ideen und sie uns. Unser Ziel ist es, die Backwelt bunter zu machen und Menschen auf der ganzen Welt mit unserer BackDeko zu begeistern. HobbyBäcker*innen sollen sich durch uns vernetzen und wir möchten sie mit bunten Ideen inspirieren.“ An Ideen hat es bei den beiden Konditorentöchtern tatsächlich noch nie gemangelt: Ihr erstes Baby ist guter kuchen, ein erfolgreicher Online-Shop für Cake Pops. „Die eigene Backstube gibt es immer noch, aber heute beschränken wir uns auf Cake Pops für Firmen-Events“, sagt Dani. Der Fokus liegt auf der Marke Super Streusel, die mittlerweile in 17 verschiedenen EU-Staaten die Backwelt aufmischt.



Super Streusel GmbH
Kieler Str. 103 | 22769 Hamburg
www.superstreusel.de



www.superstreusel.de

Kontakt
Jana Düwell
presse@superstreusel.de | 040-228522650

Vom kleinen *Startup* zur absoluten Lovebrand



Dass das junge Unternehmen definitiv einen Need erzeugt hat, beweist allein die imposante Produktauswahl mit rund 120 verschiedenen StreuselMixen. Mit dabei auch Streusel-Mixe in bio und vegan. Doch StreuselMixe sind schon längst nicht mehr alles, worauf der Erfolg von Super Streusel beruht. Die große Auswahl von den bunten Kuchenglasuren „SuperDrip“, „SuperDrops“, und „SuperGlasur“ lassen Herzen höherschlagen. Dazu kommt „SuperGlitzer“ für

besonders funkelnde BackKreationen und die handgefertigten Zuckerfiguren „SuperDinger“. Da bleibt kein Anlass, für den Super Streusel nicht genau die richtige süße Verschönerung parat hat. Besondere Highlights: Die jährlichen Adventskalender und das SuperBackSet – ein Back- & DekoSet, das zum Backen inspiriert und jede*n mit einem leckeren Rezept und den passenden Super Streusel Produkten in Nullkommanix zum SuperBäcker macht.

Aus dem Streusellabor in Hamburg in die Welt

Meeresrauschen, DinoParty, Schleckomio oder Konfettiparade – jeder einzelne Mix hält sein Versprechen: einfach Dose auf, Streusel drauf und fertig ist das allerschönste BackKunstwerk! Produziert werden die Streusel ausschließlich in der EU und alles andere, das passiert direkt in Streuselhausen. „Alle StreuselMixKreationen entstehen in meinem Streusellabor“, erklärt Kati. Dort wählt sie aus unzähligen Gläsern mit Streuseln aus: Blümchen, Flamingos, Piratenköpfe oder Schneeflöckchen – jede Form ist dabei. Noch glänzende Schokokugeln dazu, zarte Zuckerperlen oder ganz viele bunte KonfettiStreusel – so lange, bis Kati

den perfekten Mix in den Händen hält. „Wir wissen durch unsere eigenen Eltern, dass Selbstständigkeit viel Arbeit bedeutet“, so die Schwestern, die beide Kinder haben. „Einfach machen und nicht gleich den Kopf in den Sand stecken, wenn mal etwas schief läuft – das ist super wichtig.“ Und dahinter stehen auch die mittlerweile 45 Mitarbeiter*innen in Streuselhausen. Sie alle wurden vom Enthusiasmus der Gründerinnen angesteckt und geben gemeinsam und mit ganz viel Leidenschaft alles, um die Backwelt noch bunter zu machen.

Das macht Super Streusel so *Super*:

- Schnelle Perfektion von Kuchen, Keksen, Eis & Co!
- Spezialisten im Onlinevertrieb
- Startup mit starker Marke, gegründet von zwei Schwestern
- StreuselMixe in Hamburg von Hand vermischt

DER 1. SUPER STREUSEL MIX
Konfettiparade

