

MURMANN

HERBST

2023

Authentisch, ehrlich, menschlich – ein Muss für jeden echten Fußballfan

Life-Ticker eines mutigen Fußballtrainers Live-Ticker des sensationellen Bundesligaaufstiegs

In Heidenheim an der Brenz geboren, die erste Freundin geheiratet, als Fußballer in alle Abgründe geblickt, dann als Spieler und Trainer wieder zurück in die Heimat und mittlerweile der dienstälteste Übungsleiter im deutschen Profifußball. Länger als jeder andere ist Frank Schmidt Profifußballtrainer. Sein Vertrag läuft bis 2027.

Seine Spielphilosophie: »Geht raus, lasst dem Gegner keine Luft und gebt nie auf. Keine Sekunde.« Klingt altmodisch in Zeiten von digitalen Datenanalysen, medizinischer Belastungssteuerung und fixen Taktikschablonen. Basiert aber auf Erkenntnissen moderner Resilienzforschung, Sportpsychologie und Managementmethodik, die Frank Schmidt in diesem Buch ebenso ausführlich erläutert.

»» **Dieser Augenblick, wenn die Brust fast zerspringt, wenn es zur Sache geht. Wenn alle im Stadion mit jeder Faser ihres Körpers beim Spiel sind. Jetzt kannst du alles erreichen. Wenn das gelingt, Menschen zu begeistern und als Gemeinschaft erfolgreich zu sein, ist alles erreicht.** ««

Frank Schmidt

Mannschaft, Verein und Region leben das Prinzip: Gemeinschaft schlägt Egoismus. Wichtig ist das unbedingte Miteinander – vom Kioskbetreiber Sever auf der Gegentribüne bis hin zu den vielen Sponsoren aus der Region und Zigtausenden von Fans. Im Heidenheimer Kosmos zählen Nahbarkeit, Authentizität und Fleiß.

In seinem »Life-Ticker« nimmt er die Leser:innen mit in eine Fußballwelt, die jeder echte Fan mittlerweile vermisst. Wo Bratwurstgeruch über den Rängen hängt, jeder Gegner unbändig angelaufen wird, gelungene Grätschen frenetisch bejubelt werden und das im Flutlicht gleißende Stadion einer Trutzburg gleicht.

Der Gegenentwurf zur großen Fußballglitzerwelt!

Frank Schmidt ist Rekordtrainer beim 1. FC Heidenheim 1846 – und in Kürze der am längsten amtierende Trainer im deutschen Profifußball. Schmidt wurde 1974 in Heidenheim geboren, war deutscher Jugendnationalspieler und begann 1991 seine Spielerkarriere, die ihn schließlich 2007 als Trainer nach Heidenheim führte. Der größte Triumph in seinem Leben ist gerade passiert: die Zweitliga-Meisterschaft und der Bundesliga-Aufstieg.

Aus der Verbandsliga in die Bundesliga:
eine Geschichte, die nur der Fußball schreibt

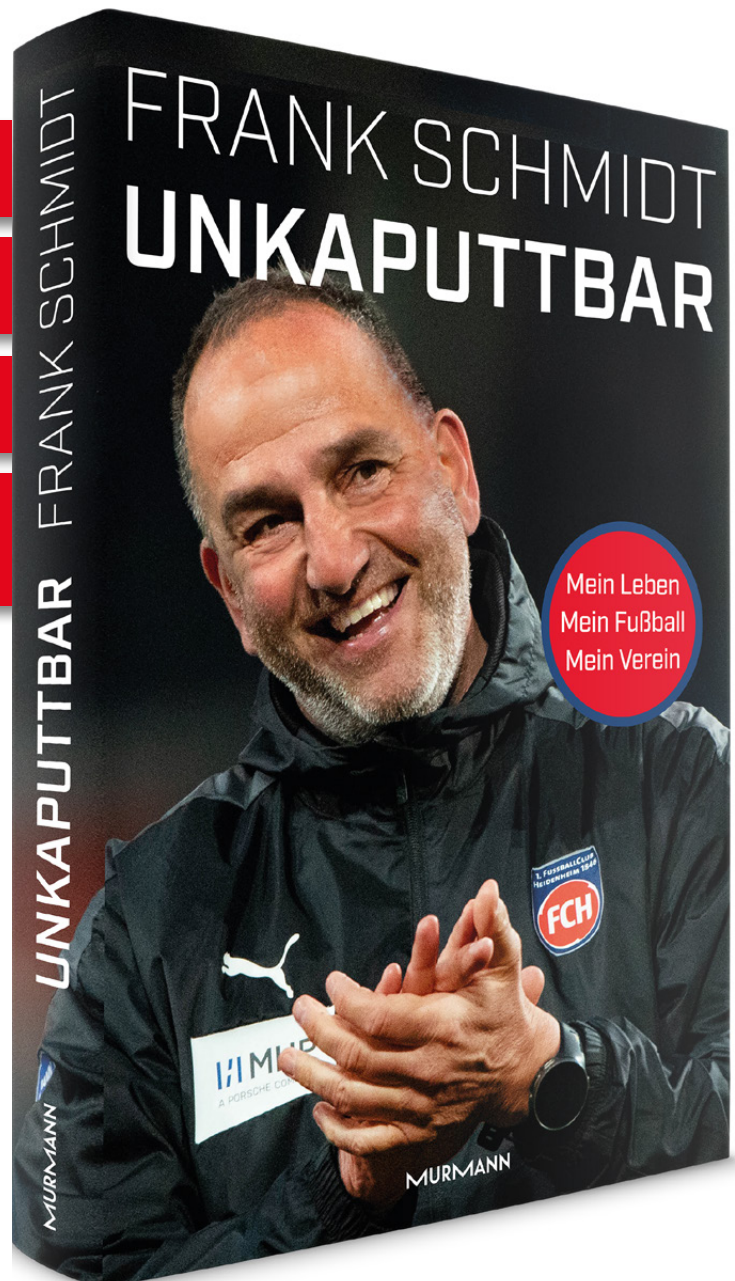
Exklusives Insiderwissen
aus der Welt des Profifußballs

Methoden und Werkzeuge
rund um Führung, Erfolg und Management

Live-Ticker mit Analysen und
überraschenden Einblicken rund
um den unglaublichen Aufstieg

Frank Schmidt
Unkaputtbar
Mein Leben. Mein Fußball. Mein Verein.
Erscheint im Juni / Juli 2023
216 Seiten
Hardcover
24,00 Euro / 24,70 Euro (A)
ISBN: 978-3-86774-767-7

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 971



- **Große Spitzentitelkampagne in Publikums- und Sportmedien – TV, Print und Online**
- **Reichweitenstarke Social-Media-Kampagne von Weggefährten, prominenten Fußballern, Trainern und Sportreportern**
- **Große Buchpräsentation und Veranstaltungen**



Mehr als Resilienz: Strapazierfähigkeit ist gefragt!

Wie Unternehmen und Organisationen lernen, mit der Ungewissheit experimenteller umzugehen

Dieses Buch zeigt, wie Organisationen strapazierfähig werden, um mit der zunehmenden Ungewissheit besser klarzukommen. Es bietet sehr konkrete Anleitungen für kluge Experimente, die uns helfen, neue Lösungen für die Probleme unserer Zeit zu finden.

»Richtig widerstehen« ist ein Experimentierbuch mit überraschenden Ausgangsfragen, mutigen Hypothesen und ungewöhnlichen Lösungen.

Denn in einer ungewissen Welt gibt es nur eine Gewissheit: Große und kleine Überraschungen fressen Planbarkeit auf. Trotzdem schlägt der alte Mess-, Evaluations- und Kontrollwahn weiterhin mit voller Wucht zu.

»In Zeiten von Ungewissheit hilft der klassische Managementbaukasten immer weniger.«

Doch Musterbrecher:innen wissen, dass sie viel mehr auf *Strapazierfähigkeit* setzen müssen und nicht einseitig im alten Effizienzdenken stecken bleiben dürfen.

Und Musterbrecher:innen sind bereit, mutig zu experimentieren, wo andere noch in den alten Plänen herumwühlen.

**Experimentierbuch für
Musterbrecher:innen.**

**Anleitung für einen experimentellen
Umgang mit Überraschungen.**



Stefan Kaduk war als Lecturer in Forschung und Lehre am Institut für Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen an der Universität der Bundeswehr München tätig. In Fortführung der Arbeit an der Schnittstelle zwischen Forschung, Lehre und Beratungspraxis gründete er zusammen mit Dirk Osmetz im Jahr 2007 die Musterbrecher® Managementberater Osmetz + Kaduk Partnerschaft.

Dirk Osmetz ist Diplomingenieur für Luft- und Raumfahrttechnik sowie Wirtschaftsingenieur. Er promovierte in Betriebswirtschaftslehre an der Universität der Bundeswehr in München. Er war Partner einer Managementberatung in München, Lehrbeauftragter an diversen Universitäten und Fachhochschulen, bevor er mit Stefan Kaduk die Musterbrecher® Managementberater Osmetz + Kaduk Partnerschaft gründete.

Strapazierfähigkeit statt Effizienzdenken –
ein neues Paradigma für die Wirtschaft

Ein kritisch-sortierender Blick auf
unser aktuelles Managementdenken

Innovative Wege aus dem überkommenen
Kontroll- und Planbarkeitswahn

Stefan Kaduk
Dirk Osmetz

Richtig widerstehen

Der Weg zur strapazierfähigen Organisation

Das Experimentierbuch für Musterbrecher:innen

Erscheint im Oktober 2023

ca. 250 Seiten

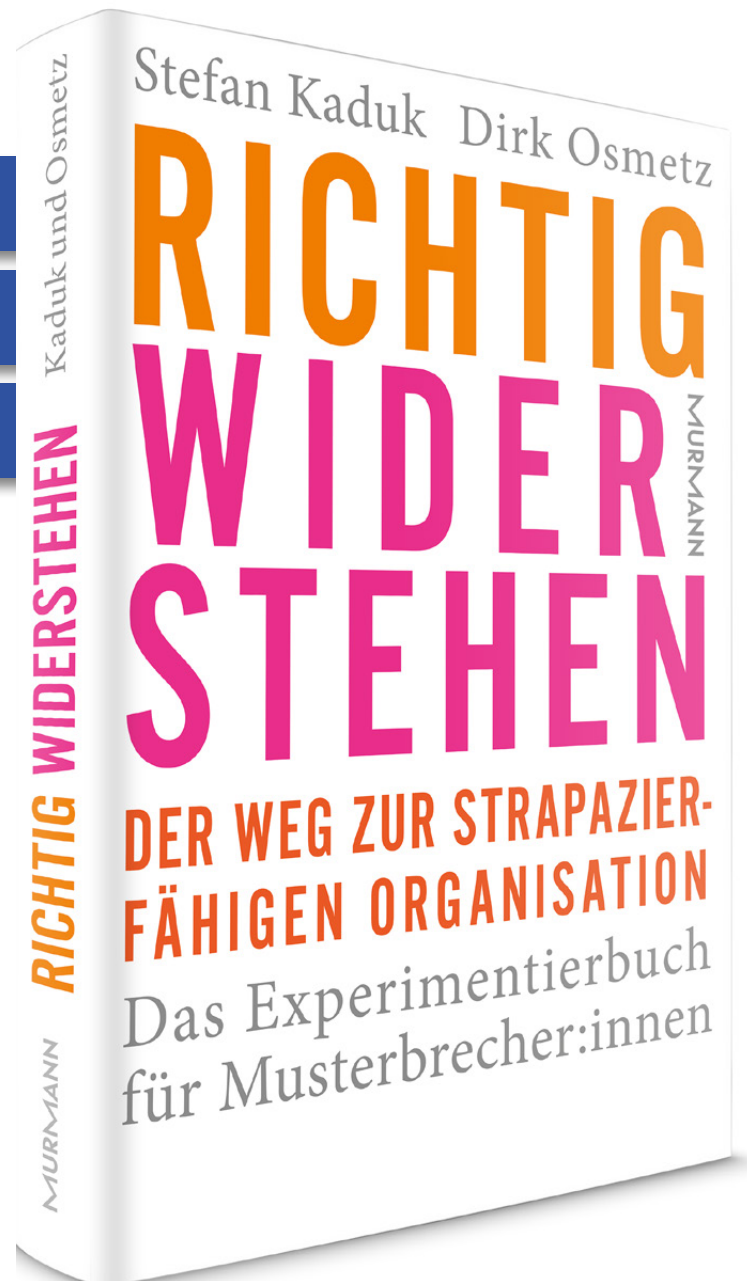
Hardcover

30,00 Euro (D) / 30,80 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-771-4

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 970



Über
15 000
verkaufte
Exemplare

- **Ausgewiesene Experten und Erfolgsautoren**
- **Buchpräsentation zum Erscheinen**
- **Promotion-, Vortrags- und Lesereise in der DACH-Region**
- **Reichweitenstarke Social-Media-Kampagne (unter anderem LinkedIn, Facebook, Instagram)**



Ein neues Leistungsideal – selbstbestimmt, sinnstiftend und mit Freude

Was wir von Spitzensportler:innen und Topunternehmer:innen lernen können

Im Alter von 25 Jahren tritt Magdalena Neuner zurück. Zur Überraschung aller. Sie, die Olympiasiegerin und Weltmeisterin, der Liebling der Nation. Es beginnt das echte Leben. Als Solo-Unternehmerin, als Mutter von drei Kindern. Der Superstar vor neuen Herausforderungen.

Einige Jahre später lernt sie die Unternehmer Christian Grams und Christopher Spall kennen. Alle drei eint ein gemeinsames Anliegen: Wie kann man Kinder für mehr Freude am Leisten gewinnen und motivieren?

Gemeinsam mit 30 anderen Spitzenleistern gründen sie die Peak Performer Stiftung. Nicht, um die nächsten Olympiasieger zu fördern, sondern um eine gesunde Freude an der Leistung zu vermitteln. Die Stiftung organisiert Kids Camps. Dort treffen Kinder auf Vorbilder aus Spitzensport und Wirtschaft – von Handballweltmeister Dominik Klein bis zur Extremsportlerin Anja Blacha.

**Die Botschaft ist klar:
Du kannst dein Leben meistern.
Aus eigener Kraft.**

Ein Inspirationsbuch der besonderen Art, das Wege aufzeigt, wie wir unsere Leistungskultur zeitgemäß auf ein neues Level bringen können. Von »Du musst« zu »Ich will«.

Nicht nur gemessen im Höher, Schneller und Weiter. Sondern ganz auf das Individuum bezogen. Auf den persönlichen Alltag, die eigene Lebenslinie.

Magdalena Neuner Mit zwölf Weltmeistertiteln, zwei olympischen Goldmedaillen und dem dreimaligen Gewinn des Gesamtweltcups zählt Magdalena Neuner zu den erfolgreichsten Biathletinnen aller Zeiten. Im Alter von 25 Jahren beendete die Vorzeigesportlerin ihre Karriere. Sie ist heute tätig als Markenbotschafterin, Biathlonexpertin fürs Fernsehen, Rednerin und Schirmherrin der Peak Performer Stiftung. Neuner ist selbst Mutter von drei Kindern. **Christopher Spall** entwickelt als Markenexperte mit seinem Team von Spall.macht.Marke seit über zehn Jahren die DNA von Organisationen und Personen – darunter Weltmarktführer, Ministerien und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens. Zudem engagiert er sich als Mitglied des internationalen Thinktanks »The Medinge Group« und als Geschäftsführer der Peak Performer Stiftung. Seine Erfahrungen teilt der gebürtige Unterfranke regelmäßig als Speaker, in der Fachpresse und als Buchautor.

Christian Grams ist Multiunternehmer und Experte für digitale Transformation mit 20 Jahren Erfahrung in der Unternehmensberatung. Als Founder und CEO kümmert er sich seit 2005 um die Geschäfte der Munich Consulting Group. Er ist Initiator und Geschäftsführer der Peak Performer Stiftung.



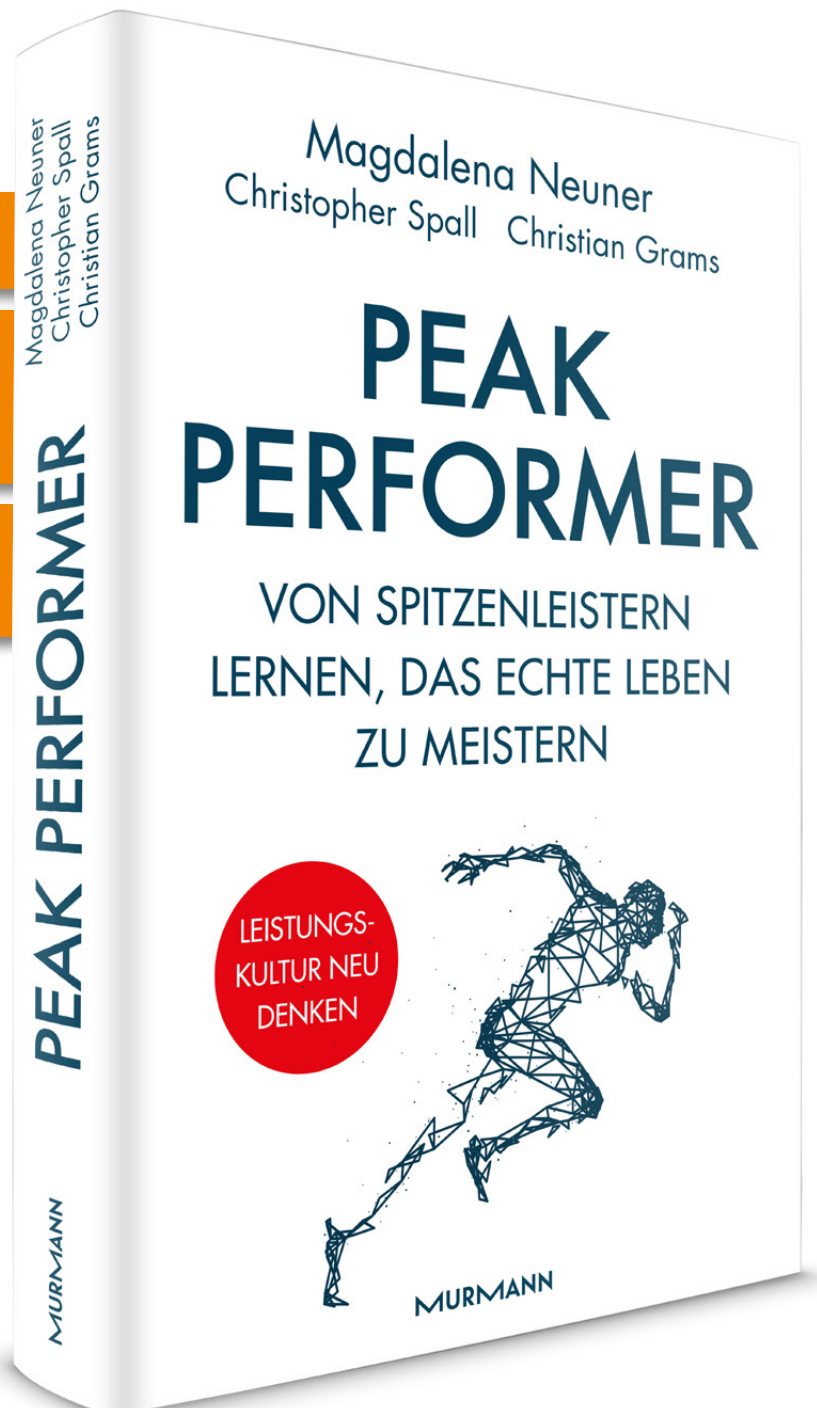
Ein neues Ideal der Leistungskultur –
individuell, achtsam, spielerisch

Zahlreiche prominente Co-Autor:innen,
von Lars und Sven Bender bis zum
Olympiasieger Matthias Steiner geben ihr
Wissen und ihre Lebensmaximen weiter

Mit bislang unveröffentlichten Einblicken
in das Leben von Spitzensportler:innen
und Topunternehmer:innen

Magdalena Neuner
Christopher Spall
Christian Grams
PEAK PERFORMER
Von Spitzenleistern lernen,
das echte Leben zu meistern
Erscheint im September 2023
ca. 240 Seiten
Hardcover
32,00 Euro / 32,90 Euro (A)
ISBN: 978-3-86774-769-1

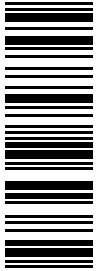
Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



- **Spitzentitelmarketing- und breit angelegte Medienkampagne (TV, Print und Online)**
- **Große Social-Media-Kampagne unter Nutzung der Reichweite zahlreicher prominenter Multiplikator:innen**
- **Buchpräsentation, Talkshow-Auftritte und Veranstaltungen mit den Autor:innen**



Wie wir konkret in die Zukunft gehen



Das Gesprächsbuch für alle, die eine culture-driven Company werden wollen.

Die Kultur einer Organisation liegt zu großen Teilen verborgen – dabei ist sie zentraler Erfolgsfaktor bei der Verwirklichung strategischer Ziele. Sie bestimmt, wie wir führen und zusammenarbeiten. Welche Produkte wir entwickeln und wie wir sie vermarkten. Wie unsere Räume aussehen und wie viel Zeit wir dort verbringen. Was uns Erfolg bedeutet und wie wir Entscheidungen treffen.

Das Buch bietet 99 Fragen an, das Unsichtbare sichtbar zu machen und Kultur zukunftsgerichtet weiterzuentwickeln. Mit 99 wegweisenden Perspektiven und Methoden, um eigene Antworten auf die Fragen einer neuen Arbeitswelt zu finden – und sie in die Tat umzusetzen.

Company Culture als zentraler Erfolgsfaktor

Praxisnahes Workbook mit zahlreichen Übungen und innovativer Culture Canvas

Der Begleiter für Strategieprozesse, Offsites und Teambuilding

Lena Mardon

Anna Volquardsen

Company Culture Design

99 Fragen für Teams & Unternehmen

Was uns verbindet und wie wir in die Zukunft gehen.

Erscheint im September 2023

ca. 200 Seiten

Hardcover

24,00 Euro / 24,70 Euro (A)

ISBN: 978-3-86774-774-5

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 973



- **99 Fragen, um die eigene Organisationskultur spielend leicht aufzudecken**
 - **99 Fragen, um im Team über neue Ideale ins Gespräch zu kommen**
 - **99 Fragen, um mit einem gemeinsamen Verständnis in die Zukunft zu gehen**
- + große Culture Canvas für Aufladung und Eigenlogik in jeder Organisation**



© Stefan Hänel

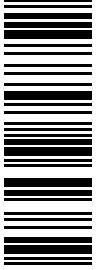


© Stefan Hänel

Lena Mardon studierte Kommunikationsdesign in München. Als Kreative arbeitete Lena Mardon für Agenturen wie Jung v. Matt, DDB und TLGG. Neben mehreren internationalen Advertising Awards wurde sie 2017 mit dem New Work Award von XING ausgezeichnet – für die Gründung ihres Start-ups Descap. Bei DEARWORK moderiert, formuliert und kreiert sie am liebsten Formate und Workshops, um Kultur erlebbar zu machen. Lena Mardon lebt mit ihrer Familie in Paris.

Anna Volquardsen studierte International Management and Economics in Hamburg und Michigan, USA. Schwerpunkt war Intercultural Communications, was sie unter anderem als Lehrassistentin nach Shanghai (China) führte. Nach mehreren Jahren als Personalleiterin eines IT-Unternehmens gründete sie 2015 DEARWORK. Seitdem begleitet sie Organisationen bei der Entwicklung ihrer Führungs- und Unternehmenskultur – seit 2021 auch als integraler Business Coach. Anna Volquardsen lebt mit ihrer Familie in Berlin.

Wie wir konkret ins Handeln kommen



Das neue Buch des Erfolgsautors von »Future Room«

Die besten Methoden und Werkzeuge des renommierten »Zukunftsinstituts«

Wissenschaftlich und methodisch fundiert – die Megatrends der Zukunft

Band 1 der Megatrendserie des Zukunftsinstituts

Unternehmen beschäftigen sich täglich mit Trends, Optionen und Chancen, die ihnen die Zukunft bieten. Es ist ein permanenter Wettlauf, Wettkampf und Wettbewerb. Wie aber findet man die richtigen, relevanten und substanziellen Megatrends, die das Business in Zukunft beeinflussen und mitbestimmen?

Das Buch bietet eine fundierte Basis für die Gestaltung der Zukunft. Es will komplexe Entwicklungen in der Welt methodisch zugänglich machen. Wie kann man als Unternehmen konkret vorgehen? Schritt für Schritt, Werkzeug für Werkzeug, Prozess für Prozess? Um nicht im Zuviel an Trends und Zukunftsversprechen unterzugehen.

Harry Gatterer
Stefan Tewes

Megatrend Research

Die besten Werkzeuge und Methoden, selbst die Zukunft zu gestalten

Erscheint im Oktober 2023

ca. 200 Seiten

Hardcover

24,00 Euro (D) / 24,70 Euro (A)

ISBN: 978-3-86774-775-2

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 970



»»Megatrend Research« öffnet die Tür in neue Handlungswelten und ist ein Reisemagnet, in die für dich richtige Richtung zu kommen.«

Mit diesem Buch stellt das renommierte Zukunftsinstitut erstmals seine erfolgreichen Methoden, Prozesse und Werkzeuge zur Verfügung.

In den nächsten zwei Jahren entsteht eine fünfbändige Bibliothek der besten Zukunftswerkzeuge, mit denen man Vision, Strategie, Produkte und Dienstleistungen für sein eigenes Unternehmen besser entdecken kann.



Harry Gatterer ist Geschäftsführer des Zukunftsinstituts mit Sitz in Frankfurt am Main und Wien. Seine Kompetenz liegt in der Verknüpfung von gesellschaftlichen Trends und unternehmerischen Entscheidungen. Mit dem Zukunftsinstitut unterstützt Harry Gatterer Unternehmen dabei, relevante Trends zu erkennen und für sich zu nutzen. In den von ihm entwickelten Methoden stecken 20 Jahre Erfahrung als Unternehmer und Zukunftsforscher. **Stefan Tewes** ist Professor und Entrepreneur für Future Management. Er ist Gesellschafter und Wissenschaftlicher Direktor des Zukunftsinstituts mit Sitz in Frankfurt am Main und Wien. Fokus seiner Tätigkeit ist die systemische Untersuchung von wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklungstendenzen, um Organisationen zukunftsfähig auszurichten. Zudem ist er Professor für digitale Transformation und Innovation an der FOM Hochschule für Oekonomie & Management. Hier leitet er die Schwerpunkte Digitale Transformation, Innovation & Change Management sowie Process & Digital Change.

Quo vadis, Deutschland?

Wie wir unseren Wohlstand sichern

Prominente Autor:innen wie Janina Kugel, Martin Schröder oder Jürgen Kaube

Große Medienkampagne zur Lage Deutschlands zum Erscheinungstermin

Nachhaltigkeit, Infrastruktur, Bildung, Mittelstand: die Themen, die Deutschland bewegen

Thomas Mirow (Hrsg.)
Kraftakt: Warum wir uns neu bewähren müssen
Berichte zur Lage der Nation 2023

Erscheint im November 2023

ca. 200 Seiten

Hardcover

20,00 Euro / 20,60 Euro (A)

ISBN: 978-3-86774-772-1

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 970



Deutschland steht mitten in einem radikalen Umbruch. Neue Fundamente für nachhaltigen Wohlstand und sozialen Frieden zu schaffen, wird uns große Anstrengungen abverlangen. Egal ob Bildung, Technologie oder Wirtschaft: Wir können die epochalen Herausforderungen unserer Zeit nur bewältigen, wenn wir gemeinsam, offen und ehrlich bestimmen, wie wir uns eine gute Zukunft für Deutschland vorstellen – und was wir zu investieren bereit sind. Wer wollen wir in einer Welt von morgen sein? Wofür soll Deutschland in Zukunft stehen?

Zu diesem Klärungsprozess leisten die Berichte zur Lage der Nation einen Beitrag. Die Autorinnen und Autoren des Buches diskutieren, mit welchen Herausforderungen Wirtschaft und Gesellschaft werden umgehen müssen und welcher Kraftakte es bedürfen wird, um unsere soziale Marktwirtschaft, unseren Wohlstand und den Standort Deutschland zukunftssicher zu machen. Mit Beiträgen von Jürgen Kaube, Nicola Leibinger-Kammüller, Reimund Neugebauer, Cornelia Lang, Reint Gropp, Judith Dada, Christian Miele, Janina Kugel, Sabine Reh und Martin Schröder.



Thomas Mirow, geboren (1953) und aufgewachsen in Paris, promovierte in Bonn bei Karl Dietrich Bracher über Frankreichs Europapolitik (1975). Viele Jahre arbeitete er für Willy Brandt, bevor ihn Klaus von Dohnanyi nach Hamburg holte, wo er später ein Jahrzehnt als Senator wirkte. Nach einer Station im Kanzleramt als wirtschaftspolitischer Berater von Gerhard Schröder wechselte er als Staatssekretär ins Bundesfinanzministerium. Anschließend leitete er die Europäische Bank für Wiederaufbau in London. Heute nimmt Thomas Mirow eine Reihe von Aufsichtsratsmandaten wahr und ist Vorstandsvorsitzender der Deutschen Nationalstiftung



Der Bestseller: das neue Standardwerk zum Thema Serendipität

manager magazin
Bestseller

Wie uns der Zufall auf die Sprünge hilft
und unseren Alltag verbessert

Wissenschaftlich fundiert und mit zahlreichen
Übungen und Praxisbeispielen

Große Medienresonanz und weitere
Auftritte des Autors in der DACH-Region

Christian Busch
Erfolgsfaktor Zufall
Wie wir Ungewissheit und
unerwartete Ereignisse für uns nutzen können

320 Seiten

Hardcover

29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-754-7

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 970



Ungewissheit und Unsicherheit regieren die Welt. Vieles ist nicht mehr planbar. Christian Busch hat als Forscher an der London School of Economics (LSE) und der New York University (NYU) ein Jahrzehnt damit verbracht, zu erforschen, wie unerwartete Momente unseren sozialen Alltag erweitern und neue berufliche und private Möglichkeiten schaffen können. In diesem Buch schreibt er über die verborgene Kraft, die, mehr als wir glauben, unser Leben formt: der Zufall.

»Erfolgsfaktor Zufall« zeigt, wie wir lernen, Zufälle zu erkennen und zu nutzen, wie wir die Ungewissheit als Weg zu einem zielgerichteteren und erfolgreicherem Leben nutzen

können. Der Autor hat Hunderte von Menschen aus den unterschiedlichsten Bereichen interviewt, die ihr Leben verbessert haben, indem sie gelernt haben, im Unerwarteten Chancen zu sehen und Serendipität (»unerwartetes Glück«) zu kreieren.

»Das Positive kann überall auf uns warten.«

Süddeutsche Zeitung

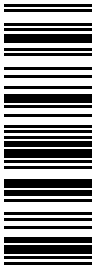


© Justine Stoddard

Prof. Dr. Christian Busch, geboren in Bergisch-Gladbach und aufgewachsen in Heidelberg, ist Direktor des CGA Global Economy Program an der New York University (NYU) und lehrt auch an der London School of Economics (LSE). Er ist Mitglied des WEF Expertenforums, Ehrenmitglied der Royal Society of Arts und steht auf der Thinkers50 Radar-Liste der 30 Denker, die »die Zukunft am ehesten gestalten werden«.



Auf Augenhöhe und ohne Bevormundung zum perfekten Team

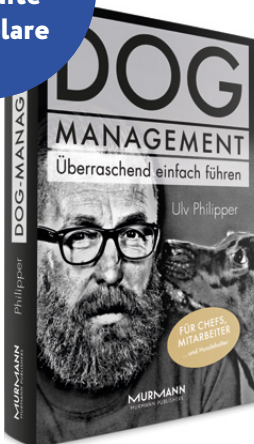


Was Menschen und Hunde in Sachen Kommunikation voneinander lernen können

Vom richtigen Umgang miteinander – selbstbestimmt und hierarchiefrei

Die Potenziale und den Nutzen der eigenen und fremden Macken entdecken

Über
10 000
verkaufte
Exemplare



Ulv Philipper
Dog Experience
Der Schlüssel zum perfekten Team
184 Seiten
Hardcover
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-735-6

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970

ISBN 978-3-86774-426-3

In »Dog Experience« zeigt der Bestsellerautor Ulv Philipper anhand der Mensch-Hund-Beziehung auf grandiose Weise, wie wir zwischenmenschlich endlich auf Augenhöhe kommunizieren können.

Wenn wir aufeinander losgelassen werden, sind wir Säugtiere alle bedürfnisgleiche Wesen. So lautet die Grundüberzeugung des Autors. Daher lässt sich an der Beziehung zwischen Mensch und Hund wunderbar ablesen, was ein perfektes Team braucht und was nicht. Der Schlüssel ist, die Macken des anderen – ob Mensch oder Hund – als persönliche Wachstumschance zu begreifen und somit die Autonomie jedes Einzelnen in den Vordergrund zu stellen. Denn so verändert sich der Blickwinkel und es wird deutlich, dass gute Führung keine Leckerlis (Belohnungen) und aggressives Herunterputzen (Bestrafungen) braucht.

Die Botschaft lautet, die Macken der anderen als persönliche Wachstumschance zu begreifen.

Ulv Philipper bietet eine überraschend andere Bedienungsanleitung für Menschen mit und ohne Hund, die besser kommunizieren wollen.

Ulv Philipper ist spezialisiert auf die Analyse und Entwicklung von Beziehungen innerhalb sozialer Gemeinschaften. Er ist Gründer von Wolflöge Crossover Coaching, einem innovativen und absolut logischen Weg, Konflikte zwischen sozialen Lebewesen im Privaten genauso wie im Berufsleben aufzudecken und aufzulösen. Der spannende Vergleich von Mensch und Hund eröffnet dabei eine neutrale Ebene, von der aus man die Probleme betrachten kann, ohne selbst im Fokus der Auseinandersetzung stehen zu müssen. Ulv Philipper lebt im westfälischen Lippetal und coacht in privaten wie beruflichen Kontexten im deutschen und europäischen Raum. Mit »Dog Management« hat er bereits einen Bestseller vorgelegt.



Der Wegweiser für zukunftsfähige Strategien – das 3. Playbook der Bestsellerserie

Nach »Digital Innovation Playbook« und »New Workspace Playbook« der neue Bestseller der Innovationsagentur Dark Horse

Individuelle Lösungen für die wichtigsten Herausforderungen in Organisationen

Mit hochwertigen Templates, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und außergewöhnlichen Illustrationen

Dark Horse Innovation
Future Organization Playbook
 Die unverzichtbare Anleitung für innovative Unternehmen in der Transformation

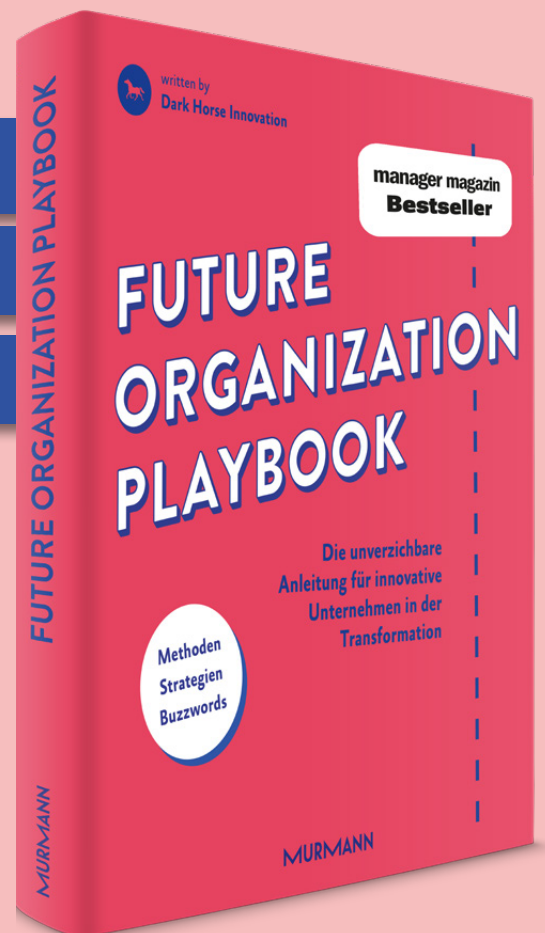
384 Seiten

Flexcover, durchgehend vierfarbig

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-755-4

Warengruppe 784



Das Schreckgespenst der unsicheren Arbeitswelt hält die Welt der Organisationshandbücher seit einiger Zeit in Atem. Die Innovationsagentur Dark Horse präsentiert einen frischen Gegenentwurf. Gerade jetzt können sich Unternehmen als wertegetriebene und adaptive Organisationen neu erfinden, um den Wandel in eine wünschenswerte Zukunft mitzugestalten. Mehr noch: Organisationen können der Hebel für die Veränderungen sein, die zur Bewältigung der Herausforderungen unserer Zeit so dringend notwendig sind.

Nach dem Erfolg des »Digital Innovation Playbook« und des »New Workspace Playbook« drehen Dark Horse in ihrem neuesten Werk herkömmliche Wirtschaftsweisenheiten auf links und zeigen einen neuen Pfad auf, der Ungewissheit nicht mehr eliminieren will, sondern sie als zentrales Charakteristikum moderner Gesellschaften akzeptiert. Weg von der immer fortlaufenden Expansion auf Kosten der Umwelt, hin zur regenerativen und verteilenden Wirtschaft.

Im »Future Organization Playbook« werden Methoden und Strategien präsentiert, die individuelle Lösungen für die gängigsten Probleme moderner Organisationen ermöglichen. Außerdem ein exklusives und wertvolles Framework, das Strategie-Hexagon für adaptive Organisationen. Und zu guter Letzt werden auch die wichtigsten Buzzwords und Begriffe aus der agilen Transformationswelt essayistisch beleuchtet: Wie lautet die Geschichte hinter diesen Begriffen? Welche Perspektive ist die sinnvollste?

Die Innovationsagentur **Dark Horse** gehört zur ersten Welle der New-Work-Bewegung in Deutschland. Sie sieht sich als Experimentierfeld für die Organisation von morgen. 2016 und 2018 veröffentlichten sie mit dem »Digital Innovation Playbook« und dem »New Workspace Playbook« Bestseller für die New-Work-Welt. Mit dem »Future Organization Playbook« findet die Trilogie ein würdiges Ende.

Das Standardwerk der Innovationsentwicklung

Jetzt in aktualisierter und erweiterter Neuauflage

Seit über fünf Jahren das Standardwerk für Gründer:innen und Manager:innen

Speziell entwickeltes Innovation Board

Über
30 000
verkaufte
Exemplare

Dark Horse Innovation
Digital Innovation Playbook
Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer:innen,
Macher:innen und Manager:innen

Lieferbar
312 Seiten
Flexcover

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-556-7

Warengruppe 784



Mit dem »Digital Innovation Playbook« wird Innovationsentwicklung so spielerisch einfach und erfolgreich wie nie zuvor! Das Konzept ist eine Weiterentwicklung des Design Thinkings und begreift sich wie kein zweites als Arbeitsbuch für die Praxis. Mit seinem innovativen Design, seiner sorgfältigen Leserführung in Text und Layout sowie

vielen Grafiken und Vorlagen, die zum Download bereitgestellt werden, setzt dieses Buch ganz auf praktische Handhabbarkeit und schnelle Umsetzung – bereit für den täglichen Einsatz in der Innovationswerkstatt.

»Dies ist kein Buch wie jedes andere.«

Handelsblatt



New Work heute und in Zukunft – der neue Baukasten für die perfekte Arbeitsumgebung

Komplett überarbeitete und aktualisierte Neuauflage

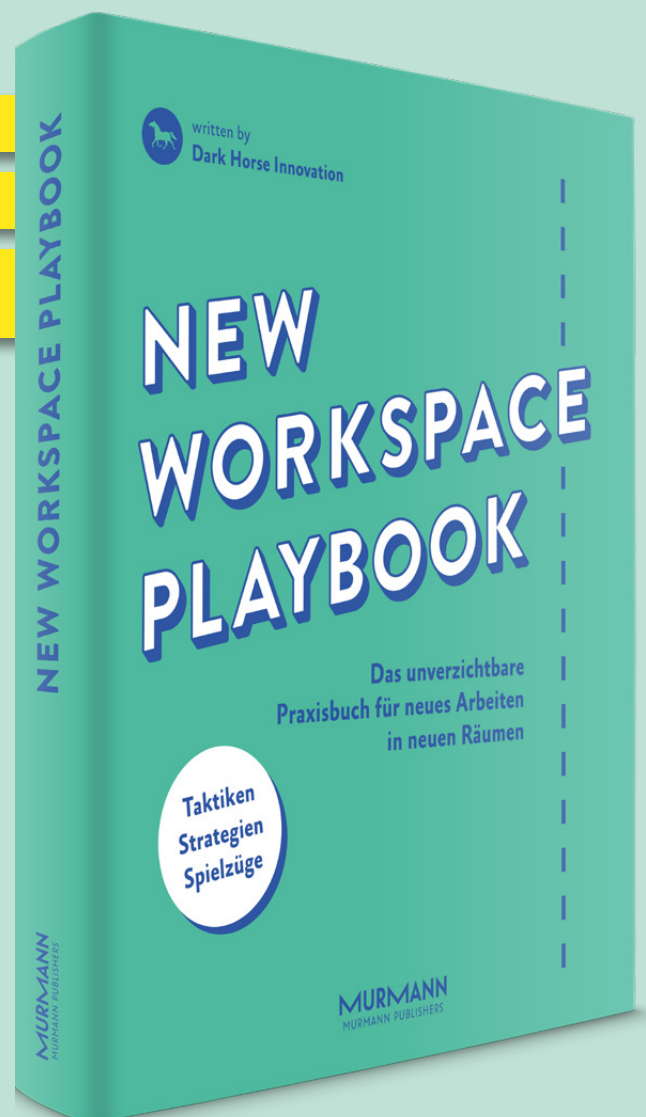
Reich bebilderte Best-Practice-Beispiele

Mit Baukasten zur individuellen New-Work-Büroplanung

Über
10 000
verkaufte
Exemplare

Dark Horse Innovation
New Workspace Playbook
 Das unverzichtbare Praxisbuch für
 neues Arbeiten in neuen Räumen
 Aktualisiert und überarbeitet im Nachdruck
 288 Seiten
 Flexcover
 39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)
 ISBN 978-3-86774-599-4

Warengruppe 784



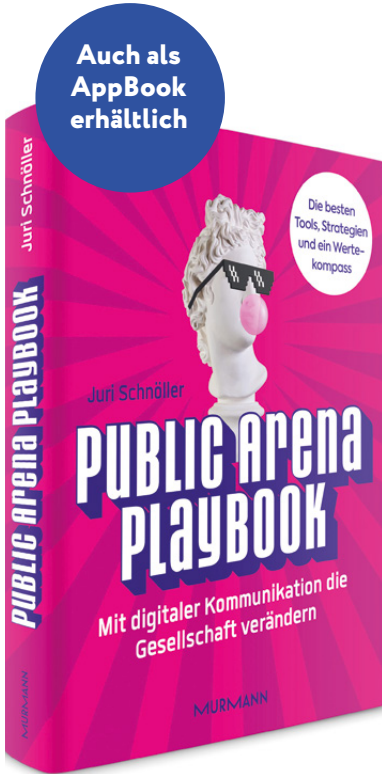
Das »New Workspace Playbook« ist das erste Buch, das den Zusammenhang zwischen Arbeitsumgebungen, den Formen neuen Arbeitens und dem Mindset der Mitarbeiter:innen systematisch erklärt und praktisch anwendbar macht.

New-Work-Konzepte umsetzen? Die geeigneten Räume dafür schaffen? Arbeitsumfelder an ein verändertes Mindset anpassen? Kein Problem mit diesem Buch!

»Das Werk der Berliner Agentur ist gleichzeitig ein bunter Strauß voller anregender Ideen und ein hervorragendes Arbeitsbuch.«

getAbstract





»Hier lernt man, wie man mit seiner Botschaft in die Öffentlichkeit kommt.«

Verena Pausder

Juri Schnöller

Public Arena Playbook

Mit digitaler Kommunikation die Gesellschaft verändern

296 Seiten · Flexcover · Sonderausstattung · Großformat

Durchgängig vierfarbig

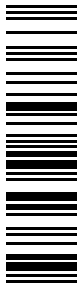
28,00 Euro (D) / 28,80 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-703-5

Auch als AppBook erhältlich · Warengruppe 972



»Ein praxisorientierter Wegweiser für Menschen, die etwas verändern wollen.«

Peter Kreuz



Bernhard Fischer-Appelt

Storyverse Playbook

Finde die Geschichten, die alles verändern

208 Seiten · Freirückenbroschur mit Schutzumschlag

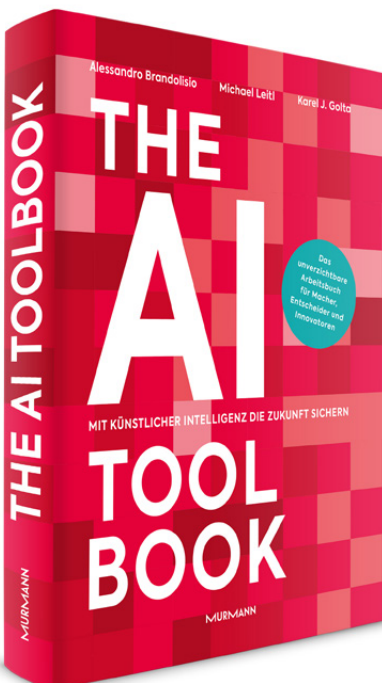
39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-736-3

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 784



»Handwerkszeug für einen knallharten Praxischeck.«

Harvard Business Manager



Alessandro Brandolisio

Michael Leitl

Karel J. Golta

The AI Toolbook

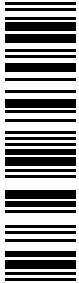
Mit künstlicher Intelligenz

die Zukunft sichern

312 Seiten · Flexcover · 48,00 Euro (D) / 49,30 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-648-9 · Warengruppe 784

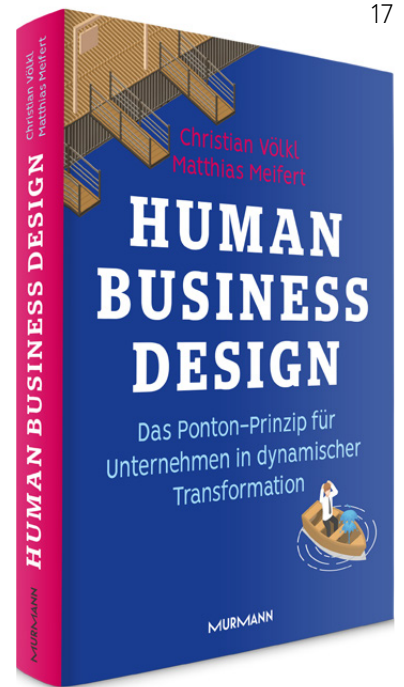




Christian Völkl
Matthias Meifert

Human Business Design
Das Ponton-Prinzip für Unternehmen
in dynamischer Transformation

192 Seiten · Hardcover · Durchgängig vierfarbig
38,00 Euro (D) / 39,10 Euro (A) · ISBN: 978-3-86774-705-9
Warengruppe 784



**»Lesetipp für Gründer:
Lehrreiche Übungen, spannende Aufgaben
und viele kluge, inspirierende Beispiele.«**

deutsche startups

Patrick Stähler

Das Richtige Gründen
Werkzeugkasten für Unternehmer

208 Seiten · Hardcover mit Arbeitsplakat-Umschlag
Durchgängig vierfarbig
29,90 Euro (D) / 25,70 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-384-6
Warengruppe 975



**»Dieses Buch macht Lust, Neues zu probieren und mit
einer Positivität und Leichtigkeit durchs Leben zu gehen.
Auch oder gerade in dieser Zeit.«**

Fränzi Kühne, Unternehmerin



Ute Hamelmann
Martina Hesse

Unsere Zeit ist jetzt!
Das Actionbook für Frauen, die
anders leben und arbeiten wollen

240 Seiten · Flexcover · Durchgängig farbig illustriert
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-680-9
Warengruppe 970





»Ihr Appell in Buchform ist das Unternehmerbuch des Jahres.«

Handelsblatt

»Antreiberin mit hohem Wirkungsgrad.«
t3n

Verena Pausder

Das Neue Land

Wie es jetzt weitergeht!

200 Seiten · Flexcover

20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-655-7

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Über
30 000
verkaufte
Exemplare

Berlins
neuer
Kultursenator

»Der Titel ist ein Motto, das sein Vater ihm mit auf den Weg gab und das ihm durch viele Schwierigkeiten half.«

Handelsblatt

»Eine spannende Autobiografie zwischen zwei Welten – mit fiktiven Reden, in denen er seine politischen Plädoyers formuliert. Ein neuer Politikertyp. Charismatisch, klare, junge Sprache.«

Berliner Zeitung

Joe Chialo

Der Kampf geht weiter

Mein Leben zwischen zwei Welten

200 Seiten · Hardcover

24,00 Euro (D) / 24,70 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-739-4

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Über
10 000
verkaufte
Exemplare

»Klimabuch für junge Leute.«

NDR Kultur

»Insgesamt ein sehr erfreuliches, sehr praktisches, sehr politisches Buch.«

Süddeutsche Zeitung

Claudia Kemfert

Mondays for Future

Freitag demonstrieren. Am Wochenende diskutieren.

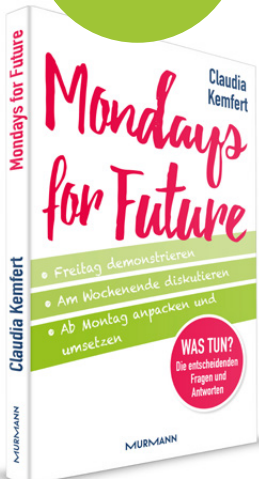
Ab Montag anpacken und umsetzen

200 Seiten · Klappenbroschur

18,00 Euro (D) / 18,50 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-644-1

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 972



Unser
erstes
Cradle-to-
Cradle-
Buch!

»Eine sehr lohnenswerte Lektüre für alle Unternehmenslenker:innen, denen klar ist, dass es ein »Weiter so« nicht geben kann, und die nach inspirierenden Beispielen und Vorbildern für ihr Unternehmen suchen.«

Philipp Stradtman,
Unternehmer



Katharina Beck
Philipp Buddemeier

Green Ferry

Das Ticket ins konsequent nachhaltige Wirtschaften

368 Seiten · OTA-Bind-Broschur

29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-737-0

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 972



»Sehr unterhaltsam zeigen die Brüder Hinnen, wie man sein Publikum packt und aktiviert.«

Die Presse

Nummer 1
der
getAbstract-
Charts



Andri Hinnen, Gieri Hinnen
Change it!
21 kreative Anstiftungen, die ganze Welt,
jede Organisation und sogar sich selbst zu verändern
232 Seiten · Softcover mit Moleskine-Anmutung
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-699-1
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



»Ausgesprochen kurzweilig.«
Neue Zürcher Zeitung

Andri Hinnen, Gieri Hinnen
Reframe it!
47 Werkzeuge und ein Modell,
mit denen Sie Komplexität meistern
296 Seiten · Softcover mit Moleskine-Anmutung
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-573-4
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970

Erweiterte
und
aktualisierte
Neuaufgabe



Über
15 000
verkaufte
Exemplare

Das Buch
der DFB-
Psychologen



Hans-Dieter Hermann
Jan Mayer
Make them go!
Was wir vom Coaching der
Spitzensportler lernen können
5. komplett überarbeitete Neuaufgabe
180 Seiten · Hardcover mit Schutzumschlag
24,99 Euro (D) / 25,70 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-379-2
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



»Motto: »Mach keinen Quatsch!« Das ist auch der Titel ihres Buches, mit dem sie allen Start-ups Mut machen wollen.«

Hessischer Rundfunk

Janosch Kühn, Oliver Löffler, Daniel Stammler
Mach keinen Quatsch
Wie drei unerschrockene Freunde eines der
erfolgreichsten Start-ups der Welt aufgebaut haben
240 Seiten · Softcover mit Moleskine-Anmutung
22,00 Euro (D) / 22,60 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-734-9
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970

»Eine Heldengeschichte
mit Millionexit.«

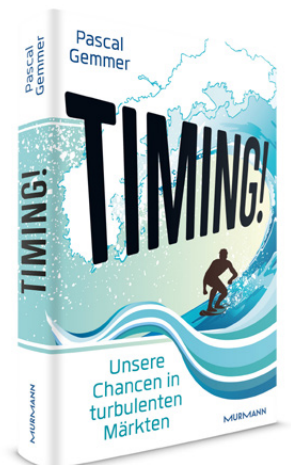
deutsche startups

»Ein sehr lesenswertes Buch.«

Gameswirtschaft



Pascal Gemmer
Timing!
Unsere Chancen in turbulenten Märkten
216 Seiten · Flexcover
29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-740-0
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 784



Verlagsimpresum

MURMANN PUBLISHERS GMBH

Miramar-Haus
Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel. +49 40 39 80 83 0
Fax +49 40 39 80 83 10
info@murmann-publishers.de

PROGRAMM

Dr. Peter Felixberger
Tel. +49 171 782 26 66
felixberger@murmann-publishers.de

VERTRIEB/MARKETING/KEY-ACCOUNT

Marcel Ramirez
Tel. +49 172 212 57 92
marcelramirez@gmx.de

PRESSE

Laurids Wartumjan
Tel. +49 40 39 80 83 24
wartumjan@murmann-publishers.de

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

LKG · Ursula Fritzsche
An der Südspitze 1–12
04571 Rötha (OT Espenhain)
Tel. +49 34 206 65 135
Fax +49 34 206 65 110
ursula.fritzsche@lkg.eu

AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. +43 1 68 01 42 0
Fax +43 1 68 87 13 0
bestellung@mohrmorawa.at

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 62 209 26 26
Fax +41 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Jederzeit finden Sie aktuelle Informationen
und Hinweise zu
Marketing, Presse und Vertrieb auf VLBTix.



Abonnieren Sie gerne unseren Newsletter
unter: www.murmann-verlag.de

