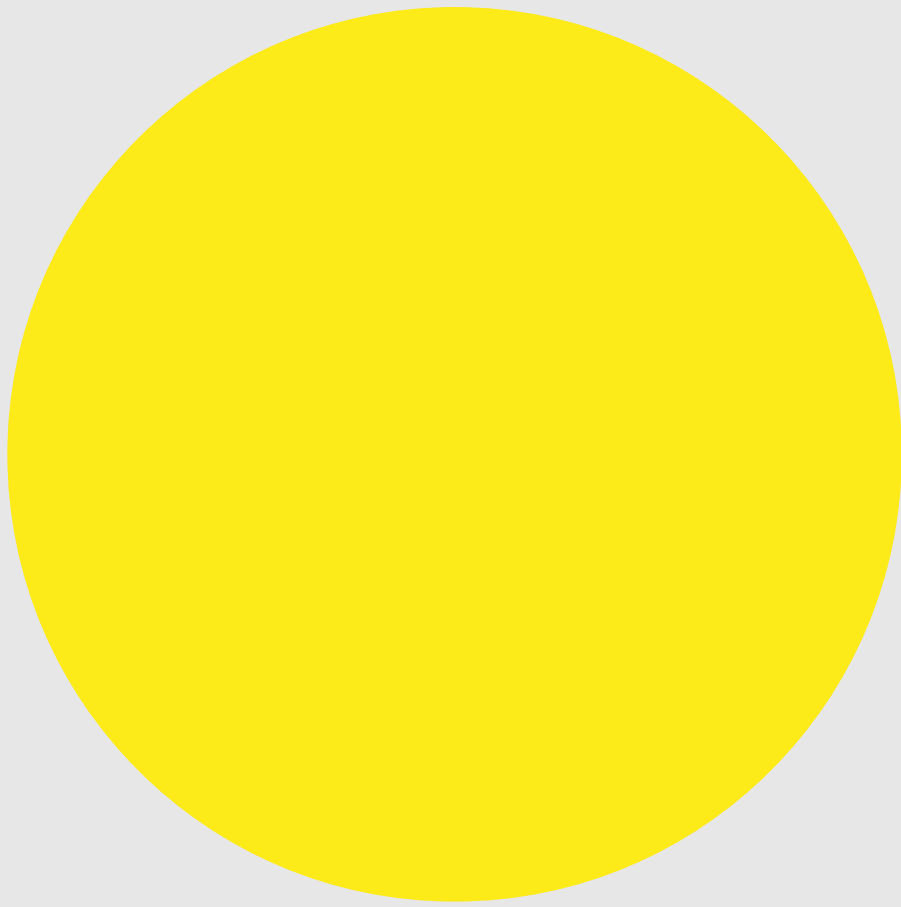


MURMANN



FRÜHJAHR 2024

Ansprechpartner:innen



Dr. Peter Felixberger
Programmgeschäftsführer
Tel. +49 (0)171 78 22 666
felixberger@murmann-publishers.de



Lukas Schmitt
General Manager Publishing
Tel. +49 (0)40 39 80 83-42
schmitt@murmann-publishers.de



Johanna Drechsler
Referentin der Geschäftsführung
Tel. +49 (0)40 39 80 83-26
drechsler@murmann-publishers.de



Yannika Ebert
Projektmanagement
Tel. +49 (0)40 39 80 83-17
ebert@murmann-publishers.de



Michel Kreuz
Herstellungsleiter
Tel. +49 (0)40 39 80 83-25
kreuz@murmann-publishers.de



Laurids Wartumjan
Manager Kommunikation und
digitale Inhalte
Tel. +49 (0)40 39 80 83-24
wartumjan@murmann-publishers.de



Marcel Ramirez
Vertriebsleiter
Tel. +49 (0)172 212 57 92
marcelramirez@gmx.de



Annika Schmidtsdorff
Projektmanagement
Tel. +49 (0)40 39 80 83-13
schmidtsdorff@
murmann-publishers.de

Im Sachbuch ist Timing wichtig, insofern aktuelle Geschehnisse, Themen und Debatten verhandelt werden. Die Texte dieses Genres lassen sich dennoch weniger am Nachrichtenwert messen, als vielmehr an ihrer Leistung, aktuelle Nachrichten und gegenwärtige Ereignisse in Kontexte einzuordnen. Aus Verlagssicht ausgedrückt: Angesichts des dauernden Nachrichtengeprassels liegt die Chance des Sachbuchs in der Interpretation und nicht in der Repräsentation der Gegenwart. Und das ist auch unser Selbstanspruch: die relevanten Themenstränge, Problemstellungen und kompetenten Autor:innen zu finden, um mit unseren Büchern einen gehaltvollen Beitrag zu den drängenden Debatten unserer Zeit zu liefern. Und genau diesen Themensträngen widmen sich die Autor:innen im kommenden Frühjahr.



Dr. Sven Murmann
Verleger

Neue Arbeitswelt: Die promovierte Wirtschaftsingenieurin und Diversity-Expertin Dr. Irène Kilubi räumt in ihrem Buch »Ich bin mehr als eine Zahl« mit Vorurteilen und Generationenkonflikten auf. Wie generationsübergreifendes Miteinander in Wirtschaft und Gesellschaft funktioniert, zeigt die Autorin lösungsorientiert, praxisnah und ohne fehlgeleitete Vorurteile.

Umwelt- und Naturschutz: In »Offensiver Umweltschutz« argumentiert der umweltpolitische Sprecher der Grünen, Jan-Niclas Gesenhues, dass wir den Naturschutz in Zeiten von Artensterben und Ressourcenverschwendung nur dann wieder nach vorne bringen können, wenn wir es schaffen, den scheinbaren Gegensatz aus Naturschutz und Wohlstand aufzulösen. Nur wenn wir den Raubbau an der Natur stoppen, sind wir überhaupt in der Lage, unseren Wohlstand zu retten.

Demokratie: Während im Diskurs um die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz vor allem die Gefahren für die Demokratie akzentuieren, wählt Juri Schnöller in »Agile Demokratie« einen anderen Ansatz. Er zeigt, wie wir künstliche Intelligenz nutzen können um unsere demokratischen Prozesse in Zeiten von Vertrauensverlust, Radikalisierung und Populismus zu verbessern.

Mit diesen drei Spitzentiteln, dem neuartigen Future Flip-Book, weiteren wichtigen Novitäten und unser Bestseller-Backlist wollen wir gerade in diesen turbulenten Zeiten konstruktive Beiträge zur Wissensbildung in Wirtschaft und Gesellschaft beitragen. Immer im Zentrum dabei: Das gedruckte Buch als Unikat – wir setzen dabei auf individuelle Gestaltung und hochwertige Materialien, womit wir uns in den letzten Jahren immer wieder auf der Short- und Longlist des Wettbewerbs »Die Schönsten Deutschen Bücher« der Stiftung Buchkunst platzieren konnten.

Sven Murmann

PFEIF AUF DAS ALTER!

Nieder mit den Stereotypen und Vorurteilen rund um Jung und Alt – das Bestsellerthema im Frühjahr

In Wirtschaft, Politik, Medien und Gesellschaft tobt ein Generationenkonflikt. Die Älteren rümpfen die Nase über die Gen Z: faul, nicht belastbar und unzuverlässig. Die Jüngeren wehren sich gegen die Überheblichkeit der Boomer: dominant, übergriffig und besserwischerisch.

»Schluss damit!« sagt Irène Kilubi, Unternehmerin, Beirätin, Hochschuldozentin und eine gefragte Keynote Speakerin und Moderatorin. Sie plädiert für ein generationsübergreifendes Miteinander in Unternehmen und im sozialen Alltag.

Dafür hat sie eine Social-Impact-Initiative namens JOINT GENERATIONS gegründet, die die Kommunikation und die Zusammenarbeit zwischen den Generationen nachhaltig verbessern möchte.

Ihre These: Passion, Potenzial und Persönlichkeit vor Alter. In ihrem Buch zeigt sie vom Onboarding in Unternehmen bis hin zu altersgemischten Teams, von der Social-Media-Nutzung bis hin zur politischen Umsetzung, wie es konkret funktionieren könnte.

»Wir sind alle ein Teil des Problems. Vorurteile, Stereotypen, Altersbilder und Glaubenssätze wirken stärker, als wir glauben. Kennen wir leider alle: Wer jung ist, kann noch nicht viel. Er oder sie ist zu jung für diese Position. Von Digitalisierung hat unser Boomerchef keine Ahnung. Die älteren Kolleginnen stehen uns beim Tempo im Wege.«



Dr. Irène Kilubi ist promovierte Wirtschaftsingenieurin und Unternehmensberaterin und hat für namhafte Unternehmen wie BMW, Deloitte oder Siemens gearbeitet. Nach vielen beruflichen Stationen folgt sie jetzt ihrer ganz persönlichen Leidenschaft und widmet sich den Themen JOINT GENERATIONS, Community Building und Corporate Influencer Marketing. Sie ist Hochschuldozentin für Digitales Marketing und Entrepreneurship, Beirätin und eine gefragte Keynote Speakerin und Moderatorin. Sie wurde für ihr Wirken mehrfach ausgezeichnet, im Oktober 2023 beispielsweise zu den 25 Zukunftsmacher*innen Deutschlands vom Business Insider und zum Xing Top Mind in der Kategorie »Generationen«. Sie erhielt im Juli 2023 den Audience Award beim Impact of Diversity Award und wurde 2023 zu den Top 100 Women für Diversity von Beyond Gender Agenda gewählt. Sie wurde während der Kampagne »Innovationsland Deutschland« vom Bundesministerium für Bildung und Forschung als »Die Frau, die Changemaker zusammenbringt« betitelt.

Das Thema der Stunde: Wie wir generationsübergreifend und vorurteilsfrei zusammenarbeiten und voneinander lernen

Wie funktioniert generationsübergreifendes Miteinander für Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Medien, wie können zukunftsweisende Modelle aussehen?

Mit praktischen Beispielen, persönlichen Einblicken und wertvollen Erfahrungen der Autorin

Irène Kilubi
Du bist mehr als eine Zahl
Warum das Alter keine Rolle spielt
Erscheint im Februar 2024
ca. 260 Seiten
Flexcover
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-789-9

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



- **Autorin mit großer Reichweite in den sozialen Medien (60.000 Follower)**
- **Große Lesereise mit Veranstaltungen im DACH-Raum**
- **Presseschwerpunkt**



DAS GRÜNE RÜCKGRAT

Offensiver Umweltschutz statt klimapolitische Endlosschleifen

Seit Jahren beherrscht die Klimapolitik die Umweltagenda. Unterdessen sind Natur-, Arten- und Tierschutz in der politischen Wahrnehmung ins Hintertreffen geraten. Errungenschaften der Umweltpolitik werden durch Kriegsfolgen, Inflation und Energiekrise zusätzlich unter Druck gesetzt. Dabei gerät das Rückgrat grüner Politik zunehmend in Gefahr.

Sagt Jan-Niclas Gesenhues, der umweltpolitische Sprecher der grünen Fraktion im Bundestag. Er fordert: Rettet den Umwelt- und Naturschutz als Garant für unseren Wohlstand und unsere Sicherheit. Deshalb legt Gesenhues jetzt ein Konzept für einen offensiven, selbstbewussten Umweltschutz vor. Für eine neue, eine breitere Naturschutzbewegung und für eine Stärkung des Kerns grüner

Politik – raus aus der Nische und rein in die Mitte der Gesellschaft.

Er plädiert für einen Umweltschutz, der Spaß macht und von jungen Aktivisten bis zur Unternehmerin alle motiviert, sich einzumischen mit konkreten Projekten und Ideen, mit inhaltlichen Vorschlägen neuer Umweltgesetze und Renaturierungsmaßnahmen, die nicht länger auf die lange Bank geschoben werden dürfen.

Das große Plädoyer für ökologischen Fortschritt ohne Greenwashing-Pathos. Und für eine Rückbesinnung auf die Wurzeln eines Naturschutzes, der Menschen zusammenbringt.



Dr. Jan-Niclas Gesenhues ist umweltpolitischer Sprecher der grünen Bundestagsfraktion. Zuvor war er im Landesvorstand der Grünen NRW für Klima und Naturschutz zuständig und leitete über viele Jahre den Umweltausschuss des Kreises Steinfurt. Der Umweltökonom promovierte im Bereich internationale Energiepolitik und arbeitete unter anderem in Mosambik, Südafrika und Jordanien an Energiewende, Klimaschutz und Berufsbildung mit. Zum Naturschutz brachten ihn Streifzüge mit seinem Opa durch die Wälder und Moore rund um seine Heimatstadt Emsdetten.

Klare These: Die Umweltbewegung muss wieder mehrheitsfähig werden

Klimaschutz ist mehr als CO₂-Moleküle: warum wir einen ganzheitlichen Ansatz brauchen

Mit Insider-Analyse aus der Ampelkoalition

Jan-Niclas Gesenhues
Offensiver Umweltschutz
Wie wir Natur und Wohlstand retten können
Erscheint im März 2024
ca. 250 Seiten
Hardcover
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-788-2

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 972



- **Provokant frischer Blick auf die Versäumnisse in der Umwelt- und Klimadebatte**
- **Hinter Habeck, Baerbock & Co. wächst eine selbstbewusste, junge Politikergeneration heran – pragmatisch, kompetent, umsetzungsstark**
- **Buchpräsentationen in Berlin, Hamburg und München**
- **Presse- und Medienswerpunkt mit Social-Media-Kampagne**



KI FOR DEMOCRACY

Mit künstlicher Intelligenz die Demokratie stärken

Künstliche Intelligenz hat in der Öffentlichkeit einen schweren Stand. Häufig zu hören: wahlweise übernehmen die großen Datenkraken oder gleich die Maschinen selbst die Macht. Mit der Folge: Die Demokratie erodiert.

Wir müssen die KI vom Kopf auf die Füße stellen und ihre Vorteile nutzen lernen, sagt der Berliner Digitalisierungs- und Politikexperte Juri Schnöller. Dabei versucht er eine konstruktiv-progressive Perspektive einzunehmen. Das Buch bietet ein breites Spektrum von Fallbeispielen aus aller Welt, die zeigen, wie KI mit wenig Ressourcen eingesetzt werden kann, um die Demokratie zu stärken. Mit konkreten, umsetzbaren Empfehlungen, absolut praxisrelevant. Von der Kommunalpolitik bis zur großen Weltbühne.



Ziel, so der Autor, ist eine agile Demokratie, die Potenziale, Chancen und Tools der KI nutzt, um besser und widerstandsfähiger zu werden. Hier steht erstmals sehr konkret, wie das praktisch umsetzbar ist.

Trendbuch, Gegenwartsanalyse, Möglichkeitsraum.

Echte Powerlektüre für überzeugte Demokraten.

Das erste
Playbook für
digitale politische
Kommuni-
kation



ISBN 978-3-86774-703-5

Juri Schnöller ist einer der führenden digitalen Politikberater und Kampagnenexperten Deutschlands. Er berät mit seinem Unternehmen Cosmonauts & Kings zahlreiche führende Spitzenpolitiker:innen, Ministerien, Parteien, Unternehmen und Stiftungen und hat zuvor bereits in unterschiedlichen Positionen in den digitalen Kampagnen von Angela Merkel, Jean-Claude Juncker und Barack Obama arbeiten dürfen. Schnöller hat an der Zeppelin Universität und in Washington D.C. Public Management & Politikwissenschaften studiert und ist regelmäßiger Trainer für Workshops in Schwellen- und Entwicklungsländern in der ganzen Welt.

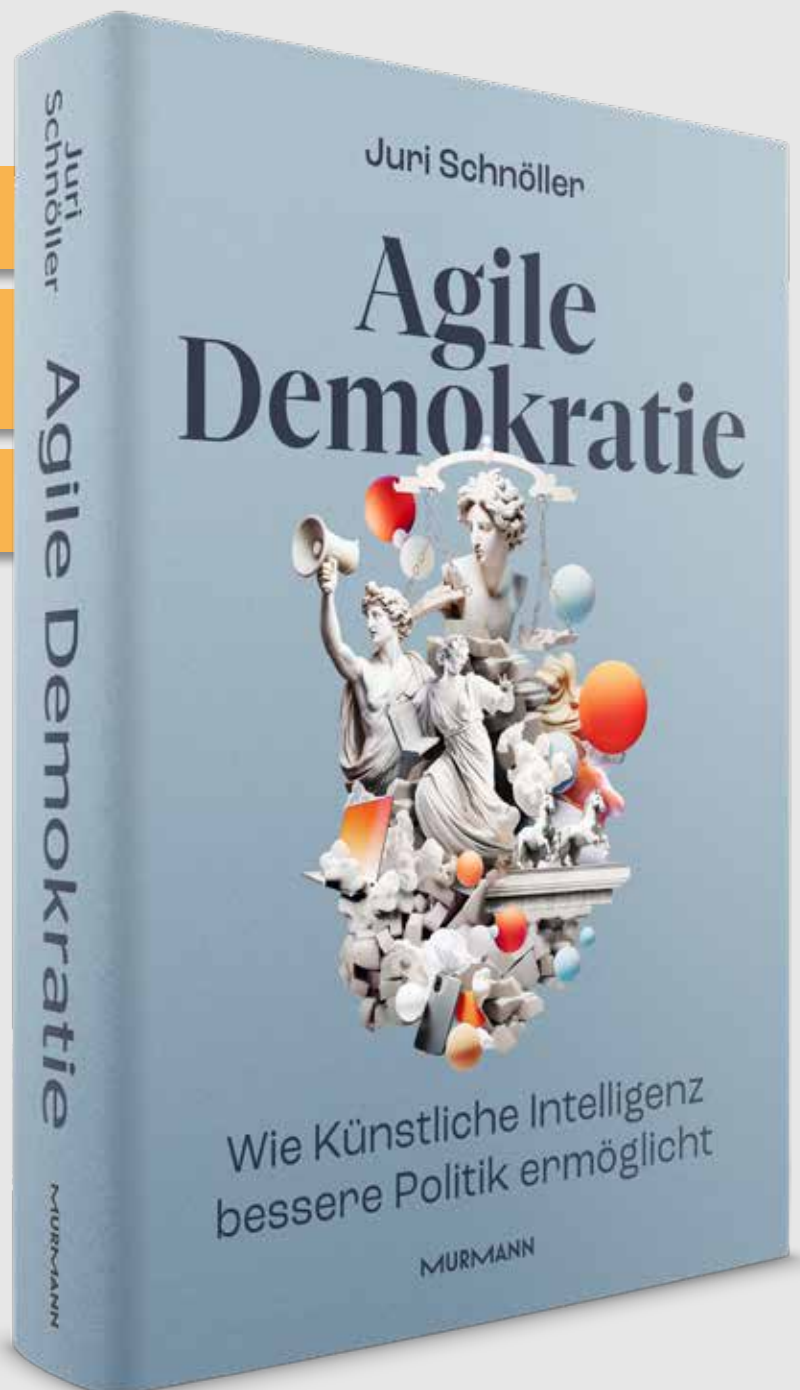
Realismus statt Dystopie: Konkrete Einsatzszenarien für KI in Deutschland

Wie wir mit dem Einsatz von Künstlicher Intelligenz das Vertrauen in Staat und Institutionen zurückgewinnen

Praxisnahe Einblicke von renommierten KI-Experten

Juri Schnöller
Agile Demokratie
Wie künstliche Intelligenz bessere Politik ermöglicht
Erscheint im April 2024
ca. 220 Seiten
Hardcover
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-794-3

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 972



- **Buchpräsentation zum Erscheinungstermin**
- **Vertrauensverlust in die Politik: das zentrale Thema im Jahr 2024**
- **Große Social-Media-Kampagne über das Netzwerk des Autors (insbesondere Instagram und LinkedIn)**



DAS DREHBUCH DER ZUKUNFT

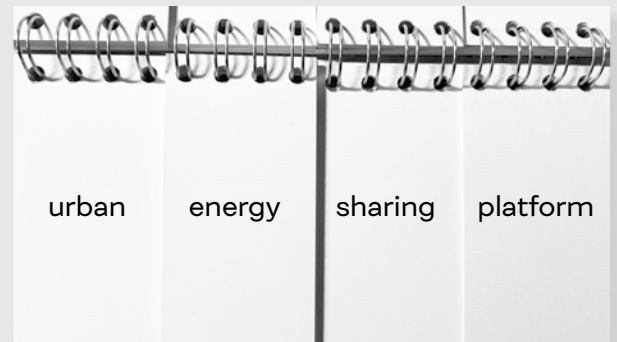
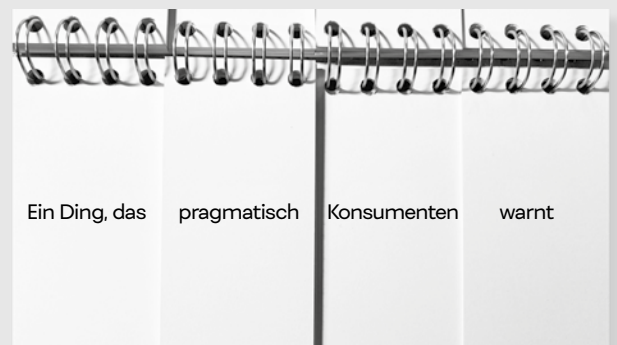
Mit dem richtigen Dreh zur nächsten Inspiration

Das Flip-Book ist eine echte Innovation im Wirtschaftsbuch. Die Idee: Man dreht sich seinen Innovationsimpuls selbst. Wie's geht? Man blättert durch vier Kartenstapel und sucht nach einer Wortkombination, die triggert und inspiriert, wie eine nächste Innovation aussehen könnte. Im Business, im Alltag, nahezu überall.

Unglaublich, aber wahr. »Das Flip-Book bietet fünf Millionen Innovationsideen.« sagt Bernd Ebersberger, Innovationsprofessor an der renommierten Universität Hohenheim. Sein Buch basiert auf der Analyse von über 3.000 Innovationen und Erkenntnissen aus der Forschung rund um Management, Psychologie und Kognitionswissenschaft.



Das Flip-Book wird in Deutsch und Englisch angeboten. Zufällig für diese Vorschau herbeigedreht:



Prof. Dr. Bernd Ebersberger ist Innovationsforscher. Seit über 25 Jahren denkt, schreibt und spricht er darüber, wie Ideen, Kreativität und Innovation zu einer wünschenswerten Zukunft beitragen können. Nach Stationen an nationalen und internationalen Forschungsinstituten und Universitäten ist er seit 2018 Professor für Innovationsmanagement an der Universität Hohenheim in Stuttgart. Dort ist er auch in der Leitung des Inno-Greenhouse, dem Zentrum für Innovation und Entrepreneurship der Universität.



Bernd Ebersberger

Future Flip-Book

5 Millionen Innovationen für eine bessere Welt

Erscheint im März 2024

ca. 100 Seiten

Flip-Book mit Wire-O-Bindung,

29,00 Euro (D) / 29,90 Euro (AT)

ISBN 978-3-86774-796-7

Warengruppe 784

Wenn Worte zu Ideen werden: wie wir in Zeiten von Krisen eine bessere Zukunft imaginieren

Flip-Book mit 5 Millionen individuellen Innovationsideen

Basiert auf Erkenntnissen aus Innovationsforschung, Psychologie und Kognitionswissenschaft

Bernd Ebersberger

The Future Flip-Book

5 Million Innovations For A Better Tomorrow

Erscheint im Februar 2024

ca. 100 Seiten

Flip-Book mit Wire-O-Bindung,

29,00 Euro (D) / 29,90 Euro (AT)

ISBN 978-3-86774-795-0



- **Das Next-Level-Innovationstool: Post-Its und lange Workshops waren gestern**
- **Breit anwendbar und praxiserprobt: digitale Transformation, Nachhaltigkeit und soziale Innovation**

MEHR ALS RESILIENZ: STRAPAZIERFÄHIGKEIT IST GEFRAGT!

Wie Unternehmen und Organisationen lernen, mit der Ungewissheit experimenteller umzugehen

Dieses Buch zeigt, wie Organisationen strapazierfähig werden, um mit der zunehmenden Ungewissheit besser klarzukommen. Es bietet sehr konkrete Anleitungen für kluge Experimente, die uns helfen, neue Lösungen für die Probleme unserer Zeit zu finden.

»Richtig widerstehen« ist ein Experimentierbuch mit überraschenden Ausgangsfragen, mutigen Hypothesen und ungewöhnlichen Lösungen.

Denn in einer ungewissen Welt gibt es nur eine Gewissheit: Große und kleine Überraschungen fressen Planbarkeit auf. Trotzdem schlägt der alte Mess-, Evaluations- und Kontrollwahn weiterhin mit voller Wucht zu.

»In Zeiten von Ungewissheit hilft der klassische Managementbaukasten immer weniger.«

Doch Musterbrecher:innen wissen, dass sie viel mehr auf *Strapazierfähigkeit* setzen müssen und nicht einseitig im alten Effizienzdenken stecken bleiben dürfen.

Und Musterbrecher:innen sind bereit, mutig zu experimentieren, wo andere noch in den alten Plänen herumwühlen.

**Experimentierbuch für
Musterbrecher:innen.**

**Anleitung für einen experimentellen
Umgang mit Überraschungen.**



Dr. Stefan Kaduk war als Lecturer in Forschung und Lehre am Institut für Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen an der Universität der Bundeswehr München tätig. In Fortführung der Arbeit an der Schnittstelle zwischen Forschung, Lehre und Beratungspraxis gründete er zusammen mit Dirk Osmetz im Jahr 2007 die Musterbrecher® Managementberater Osmetz + Kaduk Partnerschaft.

Dr. Dirk Osmetz ist Diplomingenieur für Luft- und Raumfahrttechnik sowie Wirtschaftsingenieur. Er promovierte in Betriebswirtschaftslehre an der Universität der Bundeswehr in München. Er war Partner einer Managementberatung in München, Lehrbeauftragter an diversen Universitäten und Fachhochschulen, bevor er mit Stefan Kaduk die Musterbrecher® Managementberater Osmetz + Kaduk Partnerschaft gründete.

Strapazierfähigkeit statt Effizienzdenken – ein neues Paradigma für die Wirtschaft

Ein kritisch-sortierender Blick auf unser aktuelles Managementdenken

Innovative Wege aus dem überkommenen Kontroll- und Planbarkeitswahn

Stefan Kaduk
Dirk Osmetz

Richtig widerstehen

Der Weg zur strapazierfähigen Organisation
Das Experimentierbuch für Musterbrecher:innen

Erscheint im April 2024

ca. 250 Seiten

Hardcover

33,00 Euro (D) / 33,90 Euro (AT)

ISBN 978-3-86774-771-4

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



Über
15 000
verkaufte
Exemplare



ISBN 978-3-86774-267-2

- **Ausgewiesene Experten und Erfolgsautoren**
- **Buchpräsentation zum Erscheinen**
- **Promotion-, Vortrags- und Lesereise in der DACH-Region**
- **Reichweitenstarke Social-Media-Kampagne (unter anderem LinkedIn, Facebook, Instagram)**



DAS NEUE STANDARDWERK FÜR ERFOLGREICHEN VERKAUF

Umfassend, mutig, kompetent

Klarheit im Vertrieb schaffen, damit die eigene Zukunft selbstbestimmt gestaltet werden kann. Das ist der Anspruch, den Patrick Utz hat, wenn es um die Gewinnung neuer Kund:innen und um die gezielte Entwicklung des eigenen Unternehmens geht.

Anhand von konkreten Erlebnissen und wegweisenden Anleitungen zeigt er, wie sich die täglichen Herausforderungen des Vertriebs erfolgreich meistern lassen und wie wir unsere Potentiale noch besser ausnutzen können. Raus aus der Komfortzone, rein in die Konsequenz.

Dabei liefert Utz nicht nur praxisbewährte Methoden für ambitionierte Verkäufer, sondern verdeutlicht auch, wie guter Vertrieb zum Erfolgsfaktor für das gesamte Unternehmen wird. Das Buch ist deshalb der ideale Begleiter für mutige Gründer:innen, erfahrene Unternehmenslenker:innen, ambitionierte Vertriebsverantwortliche und schlaue Vertriebler:innen.

Für alle, die ihre Zukunft und die ihres Unternehmens aktiv und selbstbestimmt gestalten wollen.



Aufgewachsen in einer Unternehmerfamilie, versteht **Patrick Utz** die Bedeutung des Verkaufs im Unternehmertum. Mit jahrelanger Führungserfahrung in verschiedenen Industrien bringt er wertvolle Einblicke aus der Kundensicht mit. Seit 2007 ist der Schweizer als Verkaufstrainer tätig. Neben dieser Tätigkeit engagiert er sich an renommierten Universitäten als Experte und in Incubator- und Accelerator-Programmen als »Ermöglicher«. Als Autor und Speaker will Utz nicht nur inspirieren, sondern Handlungen auslösen.

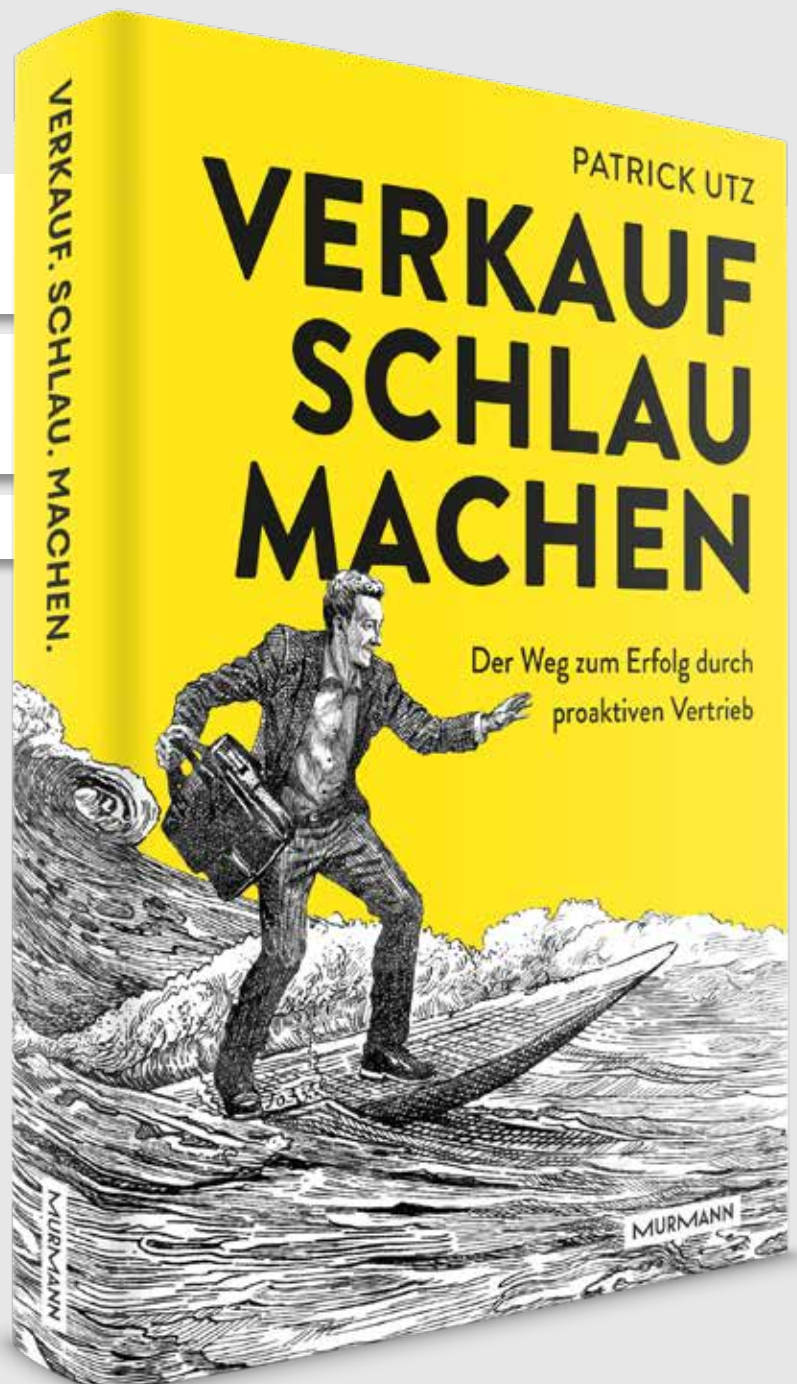
Erfolgreicher Verkauf durch erfolgreiche Umsetzungserfahrungen: mit zahlreichen Geschichten und Beispielen aus der Praxis

Praxisbewährte Strategien und Methoden für ambitionierte Verkäufer:innen und Unternehmenslenker:innen

Individuelle Illustrationen für jedes Kapitel

Patrick Utz
Verkauf. Schlau. Machen.
**Der Weg zum Erfolg durch
proaktiven Vertrieb**
Erscheint im Mai 2024
ca. 250 Seiten
Flexcover
29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-782-0

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 785



- **Große Vortrags- und Keynote-Reise des Autors im DACH-Raum**
- **Autor mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Vertrieb**
- **Große LinkedIn-Kampagne des Autors und Presseschwerpunkt**



WIE WIR GROSSE VISIONEN WIRKLICHKEIT WERDEN LASSEN

So bitten wir erfolgreich um Unterstützung

Sabine Heß ist seit fast 30 Jahren im Marketing und Vertrieb tätig und hat vor über zehn Jahren ihre Leidenschaft für den gemeinnützigen Sektor entdeckt. Heute begleitet sie Vereine, Stiftungen, Projekte, Initiativen und Visionäre im Marketing und Fundraising und stößt dabei immer wieder auf dieselbe Herausforderung: Jedes Projekt kann noch so leidenschaftlich initiiert und jede Vision kann inhaltlich noch so ausgefeilt sein – wenn wir nicht in der Lage sind, die Idee zum richtigen Zeitpunkt bei den richtigen Personen zu platzieren und um Unterstützung zu bitten, werden wir bei der Umsetzung an Grenzen kommen.

Die These des Buches: Professionell und mutig um Unterstützung zu bitten, ist eine der schwierigsten Aufgaben überhaupt. Wenn wir diese »Kunst des Bittens« aber beherrschen, können wir große Visionen Wirklichkeit werden lassen.

Die Autorin stellt dar, wie passende Netzwerke für ein Anliegen identifiziert werden, wie eine optimale Gesprächsvorbereitung und -führung aussieht, welche Skills wir benötigen, wenn wir andere um Unterstützung bitten, und wie wir langfristige Beziehungen aufbauen können.

Sabine Heß zeigt in ihrem Buch das Potenzial, das entfaltet werden kann, wenn die richtigen Menschen auf Augenhöhe zusammenkommen.



Sabine Heß ist Betriebswirtin und leidenschaftliche Fundraiserin. Sie hat viele Jahre im Marketing und Vertrieb (beispielsweise bei Disney) gearbeitet und vor 14 Jahren ihre Liebe für gesellschaftliche und soziale Projekte entdeckt. Neben ihrer beratenden Tätigkeit für Stiftungen, Vereine und Menschen mit Visionen ist sie seit 2010 als Freelancerin im Bereich Marketing und Fundraising für die Stiftung Kultur Palast in Hamburg tätig. Sabine Heß lebt mit ihrer Familie in der Nähe von Hamburg.

Ob Verein, Non-Profit, Startup oder Individuum: das neue Standardwerk für all diejenigen, die große Ideen umsetzen wollen

Erfahrungswissen aus fast 30 Jahren Praxis

Konkrete Tipps, von der Identifizierung der richtigen Netzwerke bis hin zu optimalen Gesprächsführung

Sabine Heß
Die Kunst des Bittens
**Wie du Unterstützung für dein
 Herzensprojekt findest**
 Erscheint im März 2024
 ca. 200 Seiten
 Flexcover
 29,00 Euro / 29,80 Euro (AT)
 ISBN 978-3-86774-784-4

Als E-Book erhältlich
 Warengruppe 784



- **Große Buchvorstellung im Kultur Palast Hamburg und zahlreiche Veranstaltungen und Vorträge im DACH-Raum**
- **Online-Marketingkampagne mit reichweitenstarken Multiplikatoren**
- **Podcasts und Presseterminen zum Erscheinungstermin**



46 DENKANSTÖSSE FÜR FRAUEN, DIE KARRIERE MACHEN WOLLEN

Was uns eine langjährige Topmanagerin aus Schweden rät

Diversity und Vereinbarkeit sind zwei der absoluten Topthemen in der Wirtschaft. Auch in Schweden, wo Marianne Hamilton mehrere Jahrzehnte im Topmanagement unterwegs war. Sie weiß, was es heißt, eine Frau in einer von Männern dominierten Welt zu sein. In ihrem neuen Buch »Es darf auch leicht sein« zeigt sie wie wir endlich veraltete Rollenklischees überwinden und Karriere selbstwirksam gestalten. Dafür braucht es einerseits die richtigen Rahmenbedingungen und zielgerichtete Maßnahmen der Arbeitgeber:innen, andererseits aber auch einen mentalen Befreiungsschlag.

Ihre Botschaft an alle Frauen im Berufsleben:
Die Power für diese notwendige Transformation



muss von uns kommen. Aus unserer eigenen Motivation heraus. Frauen sind keine Opfer, wir haben schon immer mutig Verantwortung übernommen. Dazu möchte die erfahrene Topmanagerin motivieren. In ihrem Buch gibt sie deshalb aus der Perspektive eines erfüllten Berufslebens 46 Denkanstöße für eine Karriere auf Augenhöhe – für unsere Töchter, aber auch für eine gerechtere, inklusivere und bessere Gesellschaft.

Erfahrungen, die für jede Frau, aber auch für jeden Mann, ein echter Befreiungsschlag aus alten Rollenklischees sind. Marianne Hamilton kommt dabei ganz ohne Schuldzuweisungen aus, weil ihre Ratschläge pragmatisch und lösungsorientiert sind. Es darf eben auch leicht sein!

Marianne Hamilton war 16 Jahre lang Mitglied des Managementteams der Atlas Copco Management Group als Senior Vice President, Organizational Development and Management Resources. Mit ihrem innovativen Denken und ihrem unerschütterlichen Glauben an das Individuum hat Marianne Hamilton zahlreiche Veränderungsprozesse geleitet und so die Unternehmenskultur entscheidend gestärkt. Nach ihrem Ausscheiden bei Atlas Copco fokussierte sie sich auf Aufsichtsratsmandate und ihre Karriere als Autorin.

Eins der wichtigsten Themen unserer Zeit:
Wie schaffen wir eine bessere
Vereinbarkeit von Familie und Beruf?

Das etwas andere Karrierebuch
für eine neue Generation

Insights aus Skandinavien:
Was Schweden besser macht

Marianne Hamilton
Es darf auch leicht sein
Der Befreiungsschlag für eine
Karriere auf Augenhöhe
Erscheint im März 2024
ca. 160 Seiten
Flexcover
20,00 Euro / 20,50 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-787-5

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



- **Große Marketingkampagne in Frauen- und Unternehmensnetzwerken**
- **Presseschwerpunkt zum Weltfrauentag**
- **Social-Media-Kampagne im März**



DIE LEGENDÄRE PLAYBOOK-TRILOGIE

Die Innovationsagentur Dark Horse gehört zur ersten Welle der New-Work-Bewegung in Deutschland. Sie sieht sich als Experimentierfeld für die Organisation von morgen. Und ihre drei Playbooks gehören längst zum Standardinventar all derjenigen, die sich konstruktiv mit der Arbeitswelt von Morgen befassen. Das Konzept: mit sorgfältiger Leser:innenführung, hochwertiger grafischer Aufarbeitung und zahlreichen interaktiven Elementen auf praktische Handhabbarkeit und schnelle Umsetzung fokussieren. Die drei Playbooks sind Bücher für den Schreibtisch – vor allem aber unverzichtbar für den täglichen Einsatz.

Bereits 2016 setzte das **Digital Innovation Playbook** neue Standards im Bereich Design Thin-

king und der Innovationsentwicklung – und war das erste Playbook im deutschen Buchmarkt. 2018 legte das Kollektiv mit dem **New Workspace Playbook** nach und befasste sich schon weit vor der Coronapandemie mit der optimalen Gestaltung von Arbeitsräumen. In Wort und Bild zeigt Darkhorse, welche Arbeitsumgebungen verschiedenste Unternehmen, vom Silicon Valley bis in die Lüneburger Heide, für eine Arbeitswelt von morgen geschaffen haben, 2023 aktualisiert und erweitert um das Thema Hybrid Work. Mit dem manager-magazin-Bestseller **Future Organization Playbook** findet die Trilogie nun ihr würdiges Ende. Im Mittelpunkt steht ein exklusives Framework, das Strategie-Hexagon für adaptive Organisationen – und 380 Seiten geballtes Wissen aus knapp 15 Jahren Strategiearbeit.

Das Standardwerk der Innovationsentwicklung

Jetzt in aktualisierter und
erweiterter Neuauflage

Seit über sieben Jahren das Standardwerk
für Gründer:innen und Manager:innen

Speziell entwickeltes Innovation Board

Über
30.000
verkaufte
Exemplare

Dark Horse Innovation
Digital Innovation Playbook
Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer:innen,
Macher:innen und Manager:innen

324 Seiten

Flexcover, durchgehend vierfarbig

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-556-7

Warengruppe 784



New Work heute und in Zukunft – der neue Baukasten für die perfekte Arbeitsumgebung

2023 komplett überarbeitete und aktualisierte Neuauflage inklusive Hybrid Work

Reich bebilderte Best-Practice-Beispiele

Mit Baukasten zur individuellen New-Work-Büroplanung

Über
10.000
verkaufte
Exemplare



Dark Horse Innovation

New Workspace Playbook

Das unverzichtbare Praxisbuch für neues Arbeiten in neuen Räumen

320 Seiten

Flexcover, durchgehend vierfarbig

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-599-4

Warengruppe 784



Der Wegweiser für zukunftsfähige Strategien

Nach »Digital Innovation Playbook« und »New Workspace Playbook« der neue Bestseller der Innovationsagentur Dark Horse

Individuelle Lösungen für die wichtigsten Herausforderungen in Organisationen

Mit hochwertigen Templates, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und außergewöhnlichen Illustrationen

manager
magazin
Bestseller



Dark Horse Innovation

Future Organization Playbook

Die unverzichtbare Anleitung für innovative Unternehmen in der Transformation

384 Seiten

Flexcover, durchgehend vierfarbig

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-755-4

Warengruppe 784



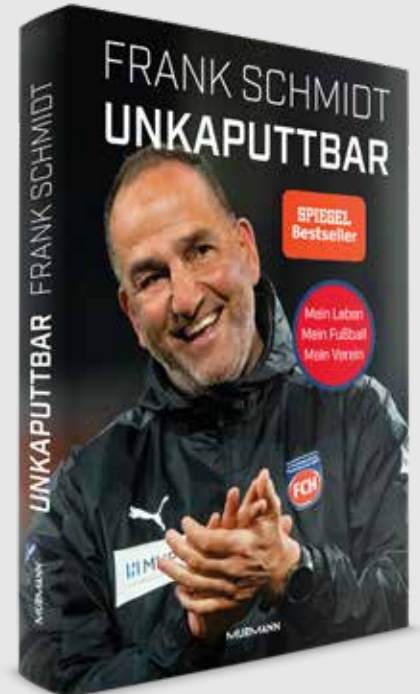
»Ja, die Heidenheimer Story ist wirklich respektabel.
Aber Frank Schmidt erzählt sie auch hervorragend.«

Süddeutsche Zeitung

»Es ist eine Chronik einer der
verrücktesten Geschichten, die
Fußball-Deutschland in den
vergangenen Jahrzehnten erlebt
hat.« *watson.de*

Über
10.000
verkaufte
Exemplare

Frank Schmidt
Unkaputtbar
Mein Leben. Mein Fußball. Mein Verein.
216 Seiten, Hardcover
24,00 Euro / 24,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-767-7
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 971



»Es ist ein dialogisches Buch, in dem Geschichten erzählt,
kommentiert und Ratschläge gegeben werden.« *Deutschlandfunk*

»Die höchst erfolgreiche Biathletin Mag-
dalena Neuner erklärt in einem Buch, was
man von ›Spitzenleistern‹
lernen kann.« *Süddeutsche Zeitung*

Magdalena Neuner
Christopher Spall
Christian Grams
Peak Performer
Von Spitzenleistern lernen,
das echte Leben zu meistern
216 Seiten, Hardcover
32,00 Euro / 32,90 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-769-1
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970



»Die Sportpsychologen Jan Mayer und Hans-Dieter Hermann erklären, was gute und schlechte Führungskräfte unterscheidet.« *Morgenpost*

»Der Sportpsychologe der deutschen Fußball-Nationalmannschaft, Hans-Dieter Hermann, hat seine langjährige Erfahrung mit der DFB-Elf in einem Buch ›Make them go!‹ niedergeschrieben.« *Deutschlandfunk*

8.000
verkaufte
Exemplare



Hans-Dieter Hermann
Jan Mayer

Make them go!

**Was wir vom Coaching der
Spitzensportler lernen können**

5. komplett überarbeitete Neuauflage
180 Seiten, Hardcover mit Schutzumschlag
24,99 Euro (D) / 25,70 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-379-2
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970



»Ein starkes und zugleich nützliches Buch, das zugleich Freude beim Lesen bereitet.« *Hamburger Abendblatt*

»Pawlik hat für sein Buch Erfahrungswerte aus 15 Jahren im Job als Personalentwickler und vielen Jahren im Sport verarbeitet.« *Business Insider*



Joachim Pawlik

Zirkeltraining für die Karriere

Vorbereitet auf jede Chance, die kommt

200 Seiten, Flexcover
22,00 Euro (D) / ca. 22,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-667-0
Als E-Book erhältlich, Warengruppe: 933

manager
magazin
Bestseller



manager magazin
Bestseller



»Für Christian Busch ist der Zufall eine verborgene Kraft, die unser Leben formt.« *Frankfurter Rundschau*

Christian Busch
Erfolgsfaktor Zufall
Wie wir Ungewissheit und unerwartete Ereignisse für uns nutzen können
320 Seiten, Hardcover, 29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-754-7
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970



»Das Buch bietet eine praktische Anleitung, um ein gemeinsames Verständnis in Bezug auf die Unternehmenskultur zu entwickeln und eine verbindende Company Culture zu etablieren.« *Startup Insider*

Lena Mardon
Anna Volquardsen
Company Culture Design
99 Fragen für Teams & Unternehmen
Was uns verbindet und wie wir in die Zukunft gehen
240 Seiten, Flexcover, 24,00 Euro / 24,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-774-5
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 973



»Das Tolle daran, das sich mir sofort erschließt: Jeder kann zum Workspotter werden.« *XING*

Annika Korthals
Josephina Leiminger
Tobias Sommer
Anja Zerbin
Work:spotting
Über Täter, Opfer und Aushalter von Zusammenarbeit
224 Seiten, Flexcover, 34,00 Euro (D) / 35,00 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-758-5
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 780

37
Geschichten
für bessere
Zusammen-
arbeit





»Ihr Appell in Buchform ist das Unternehmerbuch des Jahres.« *Handelsblatt*

Über
30.000
verkaufte
Exemplare

Verena Pausder
Das Neue Land
Wie es jetzt weitergeht
200 Seiten, Flexcover, 20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-655-7
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970



»Das Buch überzeugt mich!
Es ist eine konsequente und praktische Ergänzung zu den »Grenzen des Wachstums« und dem von mir und Anders Wijkman publizierten Club-of-Rome-Buch »Wir sind dran.«« *Ernst Ulrich von Weizsäcker*

»Ein neues
Paradigma«

Jascha Rohr
Die große Kokreation
Ein Training für Menschen, die nicht mehr untergehen wollen
384 Seiten, Taschenbuch, 39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-756-1
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 973



»Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft: Woran erkenne ich die Welt von morgen?« *RND*

Teil 1
der Zukunfts-
instituts-
Bibliothek

Harry Gatterer
Stefan Tewes
Megatrend Research
Die besten Werkzeuge und Methoden, selbst die Zukunft zu gestalten
224 Seiten, Hardcover, 24,00 Euro (D) / 24,70 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-775-2
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970

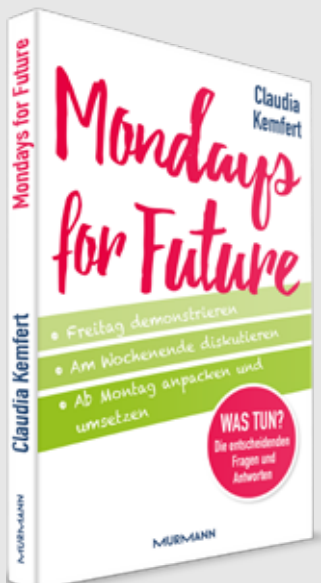




»Über Nachhaltigkeit wurde schon viel geschrieben, aber selten etwas konkret Nutzbares für Unternehmer. Green Ferry schließt hier eine Lücke.« *Markt und Mittelstand*

Katharina Beck
Philipp Buddemeier
Green Ferry
Das Ticket ins konsequent nachhaltige Wirtschaften
368 Seiten, OTA-Bind-Broschur
29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-737-0
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 972

Unser
erstes Cradle-
to-Cradle-
Buch



»Klimabuch für junge Leute.« *NDR Kultur*
»Insgesamt ein sehr erfreuliches, sehr praktisches, sehr politisches Buch.« *Süddeutsche Zeitung*

Claudia Kemfert
Mondays for Future
Freitag demonstrieren, am Wochenende diskutieren und ab Montag anpacken und umsetzen
200 Seiten, Klappenbroschur, 18,00 Euro (D) / 18,50 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-644-1
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 972

Über
10.000
verkaufte
Exemplare



»Inspirierende Lektüre für alle, die etwas bewirken wollen.« *getabstract*

Hans-Dietrich Reckhaus
Fliegen lassen
Wie man radikal und konsequent neu wirtschaftet
184 Seiten, Klappenbroschur, 20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-663-2
Als E-Book erhältlich, Warengruppe: 970

»Insekten
töten
war gestern«





»Eine spannende Autobiografie zwischen zwei Welten – mit fiktiven Reden, in denen er seine politischen Plädoyers formuliert. Ein neuer Politikertyp. Charismatisch, klare, junge Sprache.« *Berliner Zeitung*

Joe Chialo
Der Kampf geht weiter
Mein Leben zwischen zwei Welten
200 Seiten, Hardcover, 24,00 Euro (D) / 24,70 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-739-4
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970

Die Geschichte von
Berlins Kultursenator



»Ihre Ableitungen kommen nicht aus dem Ungefährten, sondern aus dem Befassen mit philanthropischen Fragen und deren gesellschaftlich-politischer Relevanz.« *Stiftungsmarktplatz*

Christoph Kroschke
Felix Kroschke
Anstiften. Anstoßen. Aufbauen.
Unternehmerisches Engagement schafft sozialen Frieden
204 Seiten, Hardcover, 29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (AT)
ISBN 978-3-86774-757-8
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970

»Ein Plädoyer für mehr Verantwortung«



»Darüber reden ist wichtig, gelingen kann es aber nur, wenn wir es auch anpacken.« *Janina Kugel*

Thomas Mirow (Hrsg.)
Kraftakt: Warum wir uns neu bewähren müssen
Berichte zur Lage der Nation 2023
248 Seiten, Hardcover, 20,00 Euro / 20,60 Euro (AT)
ISBN: 978-3-86774-772-1
Als E-Book erhältlich, Warengruppe 970

Die Themen die
Deutschland bewegen



Verlagsimpresum

MURMANN PUBLISHERS GMBH

Miramar-Haus
Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel. +49 40 39 80 83 0
Fax +49 40 39 80 83 10
info@murmann-publishers.de

PROGRAMM

Dr. Peter Felixberger
Tel. +49 171 782 26 66
felixberger@murmann-publishers.de

VERTRIEB/MARKETING/KEY-ACCOUNT

Marcel Ramirez
Tel. +49 172 212 57 92
marcelramirez@gmx.de

PRESSE

Laurids Wartumjan
Tel. +49 40 39 80 83 24
wartumjan@murmann-publishers.de

AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

Auslieferungswechsel ab 01.01.2024

Zeitfracht Medien GmbH
Ferdinand-Jühlke-Straße 7
99095 Erfurt
Tel. +49 711 78 60 22 54
bestellung@zeitfracht.de
kundenservice@zeitfracht.de

AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. +43 1 68 01 42 0
Fax +43 1 68 87 13 0
bestellung@mohrmorawa.at

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 62 209 26 26
Fax +41 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch

Jederzeit finden Sie aktuelle
Informationen und Hinweise zu
Marketing, Presse und Vertrieb auf VLBTix.



Abonnieren Sie gerne unseren Newsletter
unter: www.murmann-verlag.de

