

BIG BUSINESS

Deze ondernemers maken ons drukke leven een stukje makkelijker. Met een community om je netwerk te vergroten bijvoorbeeld of een tas die onderweg je mobiel oplaadt. **TEKST MARISKA VERMEULEN**

SARA BLANKEN (26)

IS EIGENAAR VAN MESURE: EEN MAATPAKKENMERK VOOR AMBITIEUZE VROUWEN.

Vanwaar jouw liefde voor vrouwenpakken? «Ik werkte bij een merk dat maatkleding voor mannen maakt. Ik zag hoe groot die markt is en zag potentie voor iets soortgelijks voor vrouwen. Zelf droeg ik ook vaak pakken, ik voelde me er zelfverzekerder door in die door mannen

gedomineerde industrie. En het mooie is: waar een mannenpak aan allerlei regels moet voldoen, kun je als vrouw gewoon voor een wijde broek of felgekleurd jasje kiezen. Je kunt je vrouwelijkheid en originaliteit erin kwijt, zonder dat het afdoet aan je professionaliteit. Als het pak op maat gemaakt is in een stof en kleur die bij jouw persoonlijkheid passen, geeft het je zelfvertrouwen al helemaal een boost. Overigens kun je bij Measure ook alleen een jasje of broek laten maken.»

Hoe ging het proces van idee naar werkelijkheid?

«Het duurde een jaar voordat mijn merk en site stonden, ik een productiehuis had gevonden en een winkel in Amsterdam had. Ik heb zelf heel hard gespaard voor de financiering, maar ook geld geleend van familie en vrienden. Best spannend, want het is altijd maar afwachten of iets een succes wordt. Maar het voordeel is dat ik pakken op bestelling laat maken, ik hoef dus niet heel veel in te kopen.»

Maakt dat jouw pakken ook duurzamer? «Zeker, want overproductie is het grootste probleem in de mode. Volgens het Wereld Natuur Fonds eindigt maar liefst 30% van de kleding niet eens in de winkels. Maar ik produceer dus alleen op aanvraag. Daarnaast hebben mijn klanten hun pak zorgvuldig samengesteld, waardoor ze op een veel bewustere manier bezig zijn met mode. Ik ben ervan overtuigd dat alleen al daardoor mijn pakken heel lang in je kast blijven hangen. Ook werk ik het liefst met natuurlijke stoffen als 100% wol, linnen of lyocell. Die zijn beter recyclebaar.»

Hoe ver reiken jouw ambities? «Measure ben ik gestart om vrouwen te empoweren, om ze te ondersteunen in het najagen van hun doelen. Het geeft zoveel voldoening om een bericht te krijgen dat ze zich tijdens een belangrijke meeting – of op een bruiloft, dat kan ook – zo fijn voelen in hun pak. Mijn grootste droom is om ook in het buitenland maatpakken te verkopen. Ik zou heel graag de ambitieuze vrouwen in steden als New York, Londen en Shanghai willen kleden.» >

“IN EEN OP MAAT GEMAAKT PAK
KUN JE JE VROUWELIJKHEID
EN ORIGINALITEIT KWIJT”

