

# Anleitung Registrierungsprozess

Um den neuen Registrierungsprozess aufzurufen, kann der Interessent/in direkt über den Registrierungslink auf die UMAS Seite gehen. Diese findet er/sie unter folgendem Link:

[UMAS - Registrierungsprozess](#)

Dies Registrierung befähigt den User nicht nur WebParts zu nutzen, sondern auch in die Plattform B2B Connect einzusteigen. Diese verbindet verschiedene B2B Applikationen, die im MB Umfeld genutzt werden können.

## 1.1 Erstellung des Kundenbetriebs

### Auswahl des Markts

Nach dem Klick auf „Registrierung“ bekommt der/die Interessent/in eine Maske für die Auswahl seines Marktes angezeigt.

The screenshot shows a web browser window with the URL `umas-int.daimler.com/orgprocess/#/new-org`. The page header includes the Mercedes-Benz logo and the text "Registrierung und Konfiguration für AfterSales-Produkte". A progress bar at the top indicates five steps: 1. Land, 2. Unternehmen, 3. Account, 4. Mercedes-Benz Partner, and 5. Zusammenfassung. The first step, "Land", is currently active. Below the progress bar, the text reads "Bitte wählen Sie Land und Sprache aus" followed by a smaller instruction: "Geben Sie für Ihre Registrierung zunächst den Sitz Ihres Unternehmens an. Anschließend wählen Sie bitte die Sprache aus, die Sie und Ihre Mitarbeiter/Kollegen nutzen möchten." A dropdown menu titled "Land auswählen\*" is open, showing a list of countries: Amer. Ozeanien, Andorra, Angola, Antigua/ Barbuda, Armenien, and Australien. At the bottom of the page, there are two buttons: "zurück" (back) and "weiter" (next).

Für die Auswahl ist der Sitz des Unternehmens ausschlaggebend.

## Angaben zum Unternehmen

Nach der Bestätigung des Landes bekommt der Interessent eine Maske angezeigt, die Eingabefelder für die Informationen über sein Unternehmen enthält. Pflichtfelder sind mit einem \* markiert. Die Daten werden erst im letzten Schritt der Registrierung, nachdem die Datenschutzbedingungen akzeptiert wurden, an die Applikation übergeben.

The screenshot shows the Mercedes-Benz registration process. At the top, there is a navigation bar with the Mercedes-Benz logo, the text "Mercedes-Benz | Registrierung und Konfiguration für AfterSales-Produkte", and a language selector set to "Deutsch". Below the navigation bar is a progress indicator with five steps: "Land", "Unternehmen", "Konto", "Mercedes-Benz Händler", and "Zusammenfassung". The "Unternehmen" step is currently active, indicated by a blue circle and a blue line connecting it to the "Land" step.

The main heading is "Fügen Sie Ihre Unternehmensdetails hinzu". Below this is a small disclaimer: "Die Unternehmensdetails sind zur Einrichtung eines Kontos erforderlich. Wir werden diese Informationen erst speichern, wenn Sie im letzten Schritt des Registrierungsvorgangs unserer Datenschutzerklärung zugestimmt haben".

The form contains several input fields:

- Unternehmenslogo\* (dropdown menu)
- Unternehmen\* (text input)
- Steuernummer (text input)
- Straße\* (text input)
- Nummer\* (text input)
- Zusätzliche Informationen (text input)
- Postfach (text input)
- PLZ\* (text input)
- Bundesland (text input)
- Ort\* (text input)
- Unternehmens-E-Mail\* (text input)
- Website (text input)

At the bottom right of the form, there is a small red asterisk and the word "Pflichtfeld".

At the bottom of the page, there is a dark blue footer bar with a "Zurück" button on the left and a "Weiter" button on the right.

Falls keine Umsatzsteuer ID eingegeben wird, erscheint eine Warnung. Das Eingabefeld für die Umsatzsteuer ist für WebParts Anwarter nicht relevant. Die Fehlermeldung kann durch einen Klick auf „Weiter“ übersprungen werden. Falls der Kunde noch andere Systeme nutzen möchte, ist es empfehlenswert die Umsatzsteuer ID gleich einzutragen.

Mercedes-Benz | Registrierung und Konfiguration für AfterSales-Produkte

Bereits ein registrierter Benutzer? Bitte [hier anmelden](#).

Land Unternehmen Konto Mercedes-Benz Händler Zusammenfassung

### Fügen Sie Ihre Unternehmensdetails hinzu

Die Unternehmensdetails sind zur Einrichtung eines Kontos erforderlich. Wir werden diese Informationen erst speichern, wenn Sie im letzten Schritt des Registrierungsprozesses unserer Datenschutzerklärung zugestimmt haben.

Unternehmenstyp\* Freie Werkstatt Unternehmen\* STAR Testoutlet Steuernummer

Strasse\* Hölderlinstraße Nummer\* 18 Postfach

PLZ\* 71032 Bundesland\* Baden-Württemberg Ort\* Böblingen

Unternehmens-E-Mail\* testoutlet@getnada.com Webadresse\*

**Warnung:** Wenn die USS-ID fehlt, wird es dem User nicht ermöglicht RMZ Zugang zu kaufen und kein XENTRY Shop Zugang eingerichtet.

Abbrechen Weiter

Zurück Weiter

## 1.2. Erstellung des Kundenadministrators (User)

Als nächstes legt der/die Interessent/in einen Administrator für seinen Kundenbetrieb fest, indem er/sie die Daten dieser Person in die Maske eingibt. Weitere User für den Kundenbetrieb können angelegt werden, sobald der User sich das erste Mal eingeloggt hat. An die hier angegebene E-Mail-Adresse wird später der Bestätigungslink für die Registrierung geschickt.

Mercedes-Benz | Registrierung und Konfiguration für AfterSales-Produkte

Bereits registrierter Benutzer? Bitte [hier anmelden](#).

Land Unternehmen Account Mercedes-Benz Partner Zusammenfassung

### Administrator hinzufügen

Bitte legen Sie hier zuerst den Administrator-Account Ihres Mercedes-Benz B2B Connect Zugangs an. Weitere Nutzer und Administratoren können Sie hinzufügen, sobald Sie sich eingeloggt haben.

Titel\* Mr Vorname\* Nachname\*

Bitte geben Sie den Benutzernamen ein. Es sind nur Alphabete und Sonderzeichen erlaubt. Bitte geben Sie den Nachnamen des Benutzers ein. Es sind nur Buchstaben und Sonderzeichen erlaubt.

E-Mail\* Telefon (Mobil oder Festnetz)

Bitte geben Sie die E-Mail-Adresse des Benutzers ein. [\\*email@example.com](#)

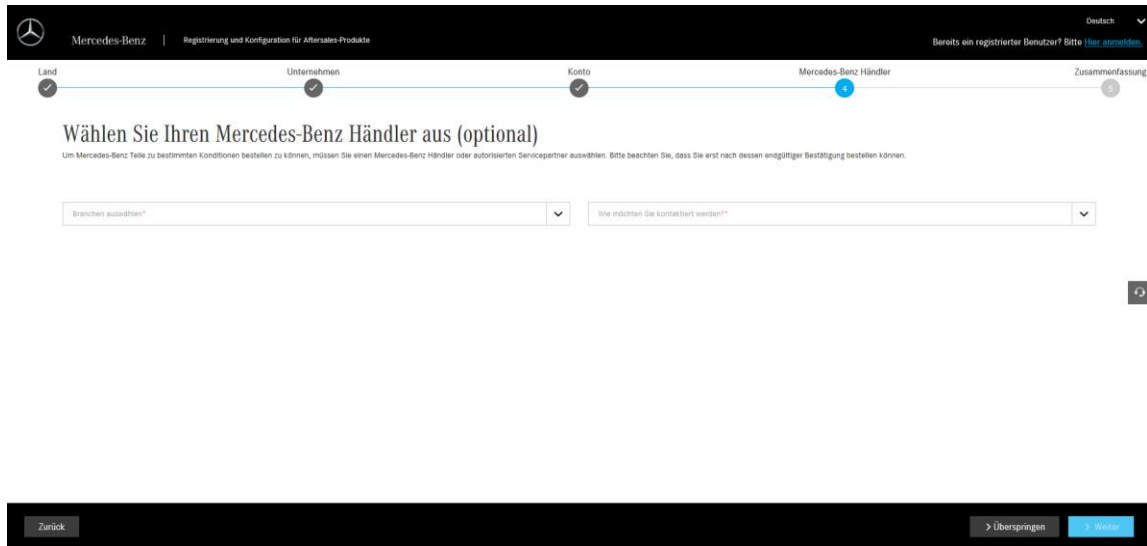
An die E-Mail-Adresse senden wir später einen Bestätigungslink zur Verifikation.

Ich bestätige, dass Arbeiten an Fahrzeugen nur durch technisch qualifiziertes Personal durchgeführt werden. Technische Informationen sind für Personen mit dem Ausbildungsstand eines qualifizierten Mechanikers aus dem Bereich der Kfz-Reparatur mit guten Produktkenntnissen und einer regelmäßig auf den neuesten Stand gebrachten Weiterbildung gedacht. Dieser Wissensstand ist für die Ausführung der Arbeiten an den Fahrzeugen unerlässlich. Wenn dieses Wissen und die Produktkenntnisse nicht gegeben sind, sollte die Durchführung dieser Arbeiten unterbleiben und einer Mercedes-Benz- bzw. smart-Werkstatt überlassen werden.

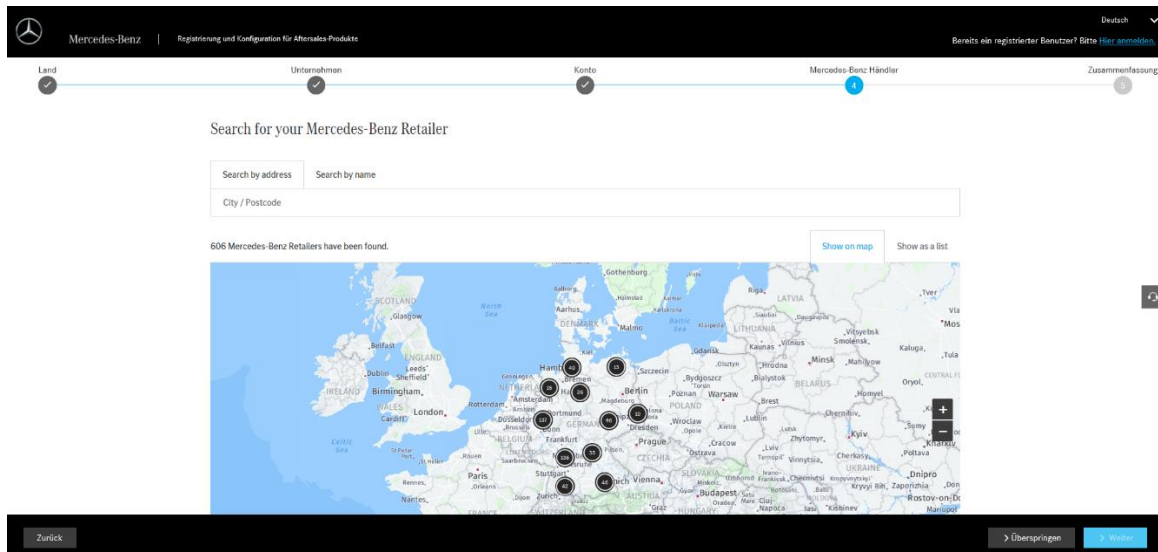
Zurück Weiter

# 1.3. Mercedes-Benz Partner auswählen

Im letzten Schritt kann der Interessent einen Mercedes-Benz Partner auswählen. Dieser Schritt ist für die Registrierung für B2B Connect nicht notwendig. Falls der Interessent jedoch Teile über WebParts bestellen möchte, kann der Kunde bereits in diesem Schritt den gewünschten Händler, bei dem später bestellt werden soll, auswählen. Dazu werden im 1. Schritt die benötigten Sparten als auch die Kontaktart abgefragt.



Im 2. Schritt kann der Händler über den DealerLocator entweder über die Eingabe einer Adresse oder eines Namens gesucht und ausgewählt werden.



## Hinweis

In diesem Schritt kann bereits der gewünschte Händler ausgesucht werden. Falls sich ein Kunde bei einem Händler aus einem anderen Land registrieren möchte oder er die Händlerauswahl erst einmal überspringt, kann er/sie beim initialen Login in WebParts nach jedem gewünschten Händler, der an WebParts angeschlossen ist, suchen und eine Registrierungsanfrage schicken.

## 1.4. Zusammenfassung

Im letzten Schritt werden dem Kunden alle Informationen angezeigt, die er eingegeben hat. Hier besteht noch die Möglichkeit Informationen über das Stift-Icon zu ändern. Schlussendlich muss der Interessent die Datenschutzhinweise/ AGBs und seine Angaben bestätigen.

Mercedes-Benz | Registrierung und Konfiguration für Mercedes-Produkte

Deutsch

Bereits ein registrierter Benutzer? Bitte [hier anmelden](#).

Land Unternehmen Kunde Mercedes-Benz Händler Zusammenfassung

**Unternehmen**

Unternehmenslogo	Unternehmensname	Steuernummer	
Frwa Wertstadt	STAR Testoutlet	-	
Strasse	Nummer	Optionale Adresse	Postfach
Hölderstraße	18	-	-
Land	PLZ	Status	Ort
Deutschland	71032	-	Böblingen
Unternehmens-E-Mail	Webseite		
testoutlet@getrada.com	-		

**Admin-Benutzer**

Test Customer	testoutlet@getrada.com
---------------	------------------------

**Mercedes-Benz Partner**

Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH,  
Niederlassung Stuttgart

**Suchprofil info**

Suchprofil Name	
Präferierte Kontaktart	
Telefon	

Hiermit akzeptiere ich die [AGB](#) der Online Systeme der Daimler AG und verbundenen Gesellschaften

Hiermit akzeptiere ich die [Datenschutzhinweise](#) der Online Systeme der Daimler AG und verbundenen Gesellschaften

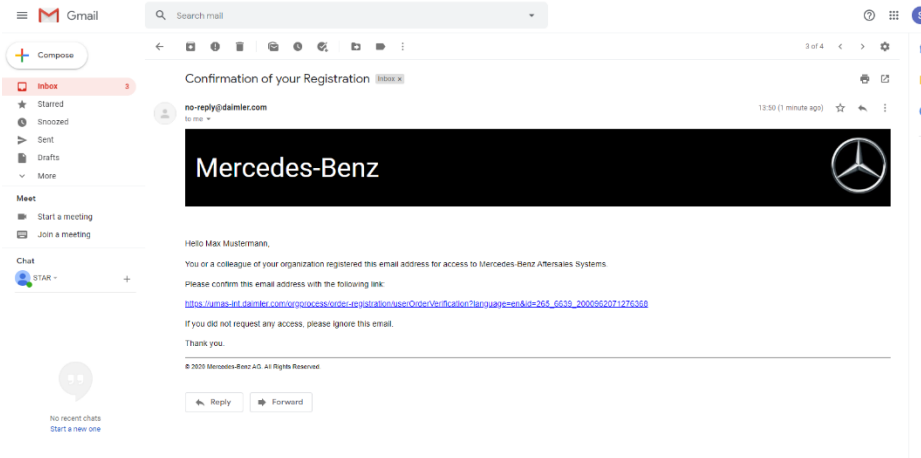
Hiermit bestätige ich, dass die oben genannte Firma als Gewerbebetrieb registriert ist und dem berechtigten Kundenkreis angehört, wenn ich RfM-Zugriff zu erwerben beabsichtige (gem. EG 715/2007)

Zurück

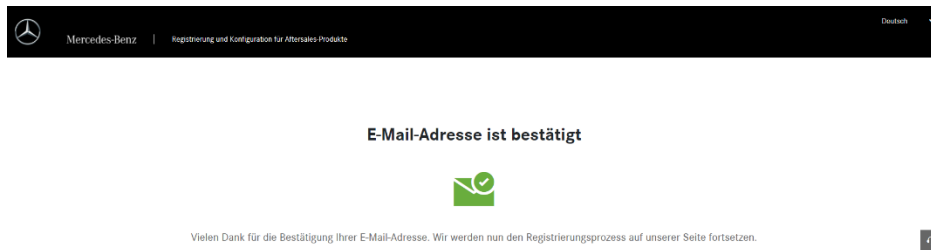
## 1.5. Bestätigung der Registrierung

Um die Registrierung abzuschließen wird dem Interessenten eine Bestätigungsmail an die E-Mail-Adresse geschickt, die er für den Administrator des Kundenbetriebs angegeben hat. Mit dem Klick auf „Registrierung abschließen“, wird die Registrierung bestätigt. Die Anfrage wird gleichzeitig an den ausgewählten Händler verschickt.

**Mail: Bestätigung der Registrierung:**

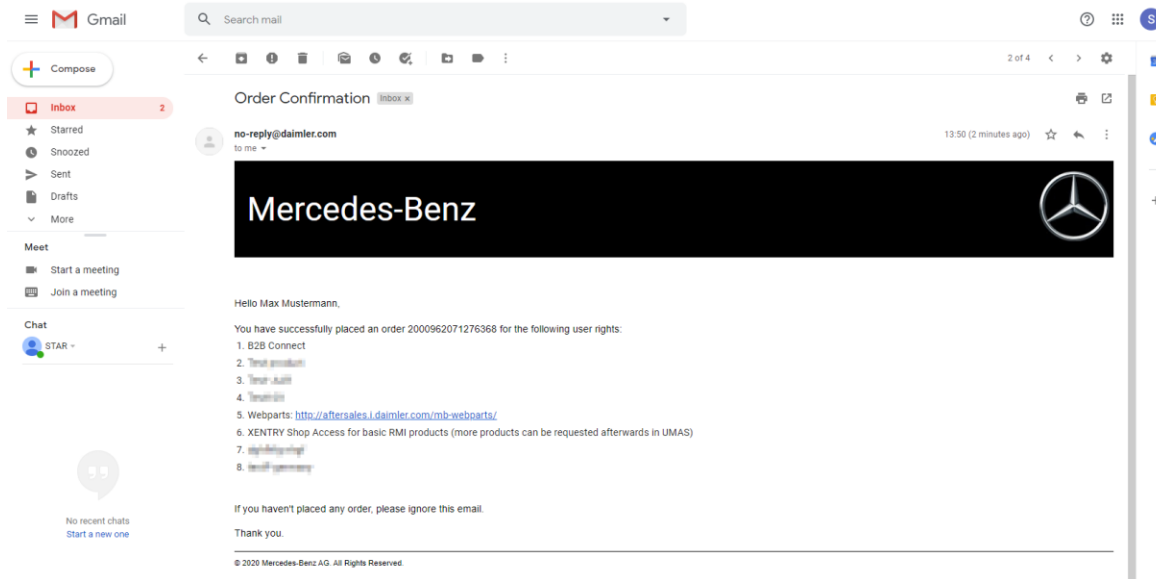


## Meldung nach dem Klick auf den Bestätigungslink:



Zusätzlich bekommt der Kunde eine Mail mit den Applikationen, zu denen er den Zugang über die Registrierung beantragt hat.

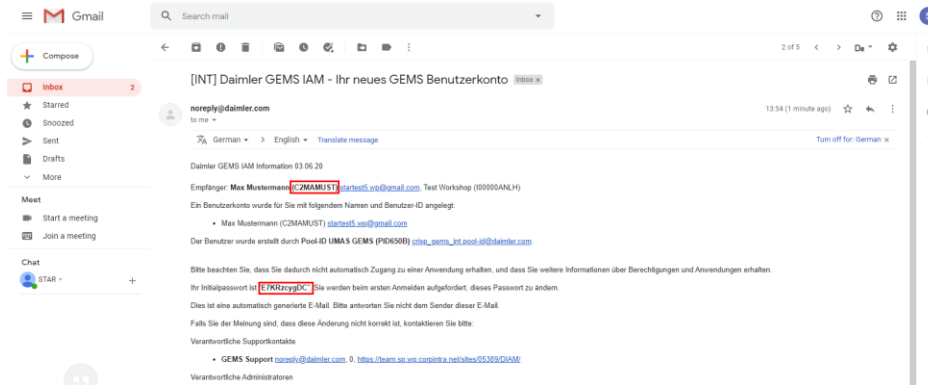
## Mail: Auflistung der beantragten Zugänge



## 1.6 Erhalt der Userdaten

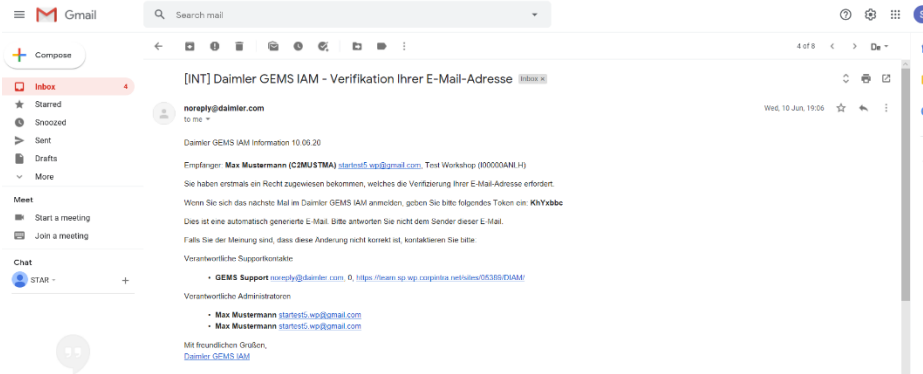
Nach Bestätigung der Registrierung, erhält der User zwei weitere Mails:

### Mail: Daimler GEMS IAM: Ihr neues GEMS Benutzerkonto:



Diese Mail enthält die generierte User ID inklusive des initialen Passwortes für den Login im Xentry Portal und WebParts.

### Mail: Daimler GEMS IAM: Verifikation Ihrer E-Mail-Adresse:



Diese Mail enthält das Passwort für den GEMS Zugang des Kunden. Die Informationen sollten abgespeichert werden, sind jedoch für die Verwendung von WebParts nicht notwendig.

## 1.7. Passwort Änderung und Login in WebParts

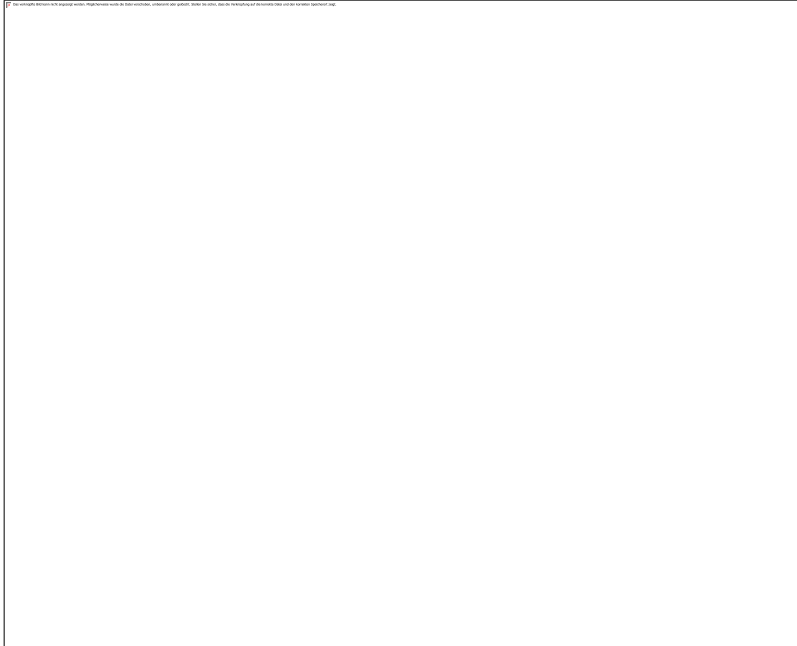
Über den Link in der Mail „Auflistung der beantragten Zugänge“ kann sich der Kunde in WebParts anmelden.

<https://aftersales.i.daimler.com/mb-webparts/>

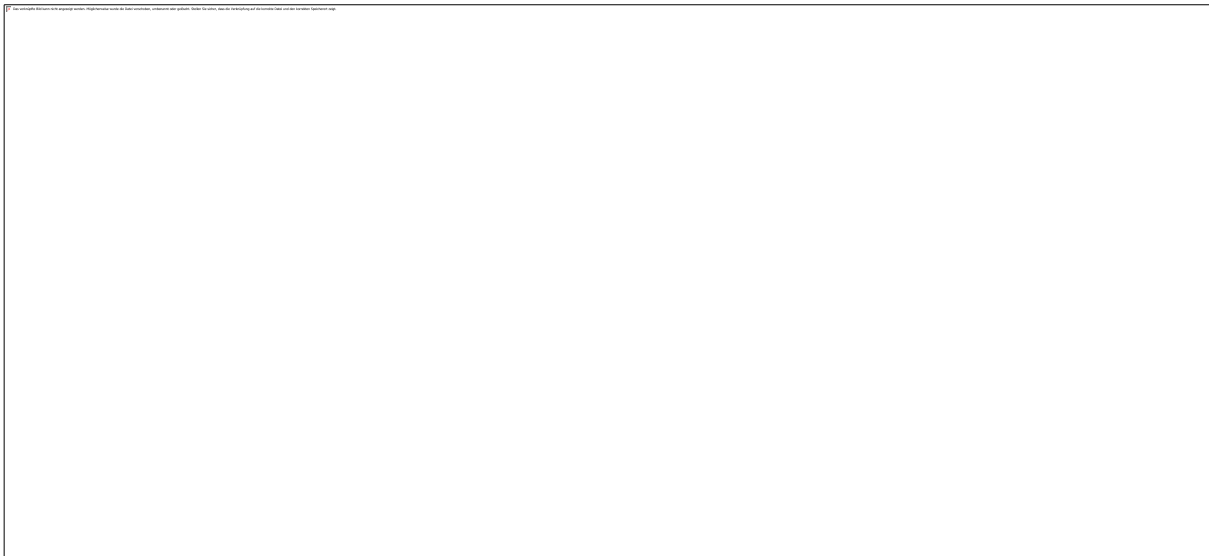
### Passwort ändern

Das initiale Passwort **muss** geändert werden, deshalb erscheint folgende Fehlermeldung nach Eingabe der User ID und des initialen Passwortes.





Durch einen Klick auf „Passwort ändern“ öffnet sich eine Maske zur Passwortänderung.



Hier müssen die initialen Daten eingegeben und mit einem Klick auf „Weiter“ bestätigt werden.

Im nächsten Schritt werden zwei Passwortfragen festgelegt, die zur Hilfe bei einer späteren Passwort Rücksetzung notwendig sind. Wenn alle Daten gespeichert sind, kann erneut der WebParts Link aufgerufen werden, sodass der Kunde sich einloggen kann.

## WebParts

The screenshot shows the Mercedes-Benz WebParts website. At the top, there is a navigation bar with the Mercedes-Benz logo, the text "Mercedes-Benz", and links for "WebParts Shop", "Bestellhistorie", "Ihr Benutzerkonto", "Händlerinformationen", and "Online Hilfe". Below this is a header area with the text "Herzlich willkommen bei Mercedes-Benz WebParts, Ihrem persönlichen Online-Bestell-Service". The main content area is divided into three columns: "Recherche" (Search) with a search bar for "FIN oder Modell-Code" and a "Teilekatalog" link; "Direkteingabe" (Direct Input) with a search bar for "Teilenummer Neuauflagen" and a "Liste importieren" link; and "Angebote" (Offers) featuring a "190x130" tire offer. Below these columns is a section titled "Schnelleinstieg Räder/Reifen - Angebote" (Quick Start Tires/Tyres - Offers) with a "NEU: Shop-in-shop Lösung für von MB geprüfte Kompletttrader & Reifen" (NEW: Shop-in-shop solution for MB certified complete traders & tires) and a "Test\_SmokeTest\_Rel.6.2.0.1" offer.

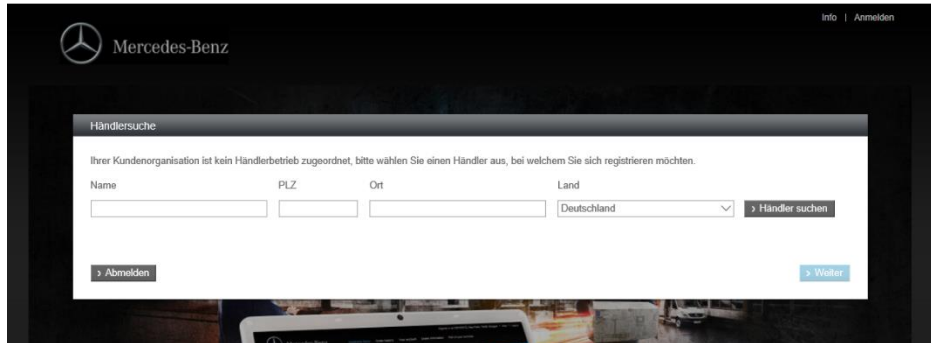
## Hinweis

**Falls der ausgewählte Händler die Registrierung noch nicht bestätigt und dem Kunden noch keine Kundennummer vergeben hat, bekommt der Kunde folgende Meldung angezeigt:**

The screenshot shows an error message displayed on a tablet. The message is titled "Fehler" (Error) and contains the text: "Der Händlerbetrieb hat Ihnen noch keine Kundennummer zugewiesen. Der Händlerbetrieb wird per E-Mail benachrichtigt." (The dealer operation has not yet assigned you a customer number. The dealer operation will be notified via email.) Below the message is a blue button labeled "Abmelden" (Log out). The background of the image shows a person in a suit looking at a tablet displaying the "Electronic Parts Catalog - EPC" interface.

## 2. Nachträgliche Auswahl eines Händlerbetriebs

Wurde bei der Registrierung kein Händler ausgewählt oder der ausgewählte Händler hat die Registrierung abgelehnt, so erhält der User nach Login eine Händlersuchmaske.



Mercedes-Benz

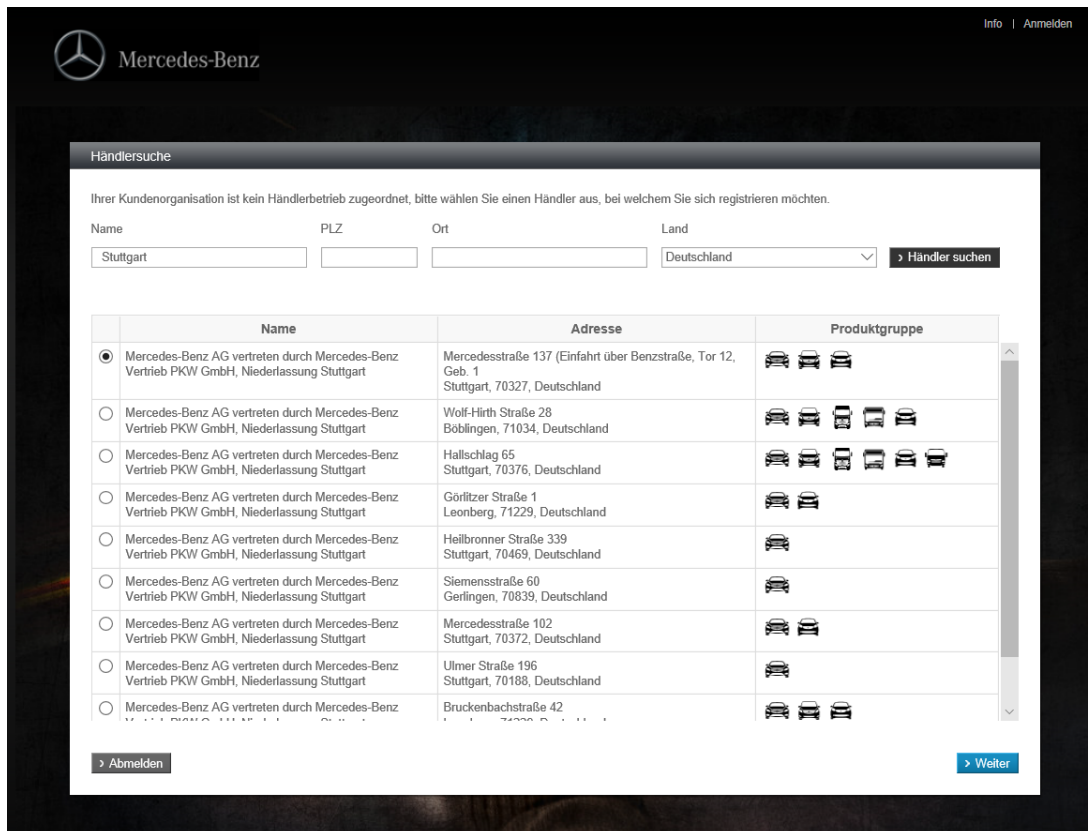
Händlersuche

Ihrer Kundenorganisation ist kein Händlerbetrieb zugeordnet, bitte wählen Sie einen Händler aus, bei welchem Sie sich registrieren möchten.

Name PLZ Ort Land

Deutschland

Hier hat der Kunde die Möglichkeit, anhand verschiedener Filterkriterien den gewünschten Händler auszuwählen. Wurde der gewünschte Händler ausgewählt, wird die Anfrage an den Händler gestartet. Nach Bestätigung der Registrierungsanfrage durch den Händler, kann der User problemlos mit WebParts durchstarten.



Mercedes-Benz

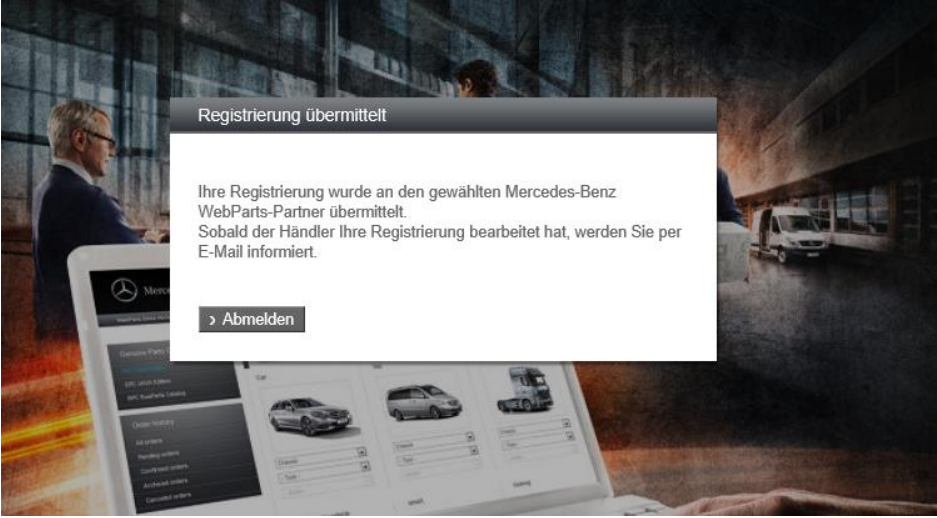
Händlersuche

Ihrer Kundenorganisation ist kein Händlerbetrieb zugeordnet, bitte wählen Sie einen Händler aus, bei welchem Sie sich registrieren möchten.

Name PLZ Ort Land

Stuttgart    Deutschland

	Name	Adresse	Produktgruppe
<input checked="" type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Mercedesstraße 137 (Einfahrt über Benzstraße, Tor 12, Geb. 1 Stuttgart, 70327, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Wolf-Hirth Straße 28 Böblingen, 71034, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Hallschlag 65 Stuttgart, 70376, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Görlitzer Straße 1 Leonberg, 71229, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Heilbronner Straße 339 Stuttgart, 70469, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Siemensstraße 60 Gerlingen, 70839, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Mercedesstraße 102 Stuttgart, 70372, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Ulmer Straße 196 Stuttgart, 70188, Deutschland	
<input type="radio"/>	Mercedes-Benz AG vertreten durch Mercedes-Benz Vertrieb PKW GmbH, Niederlassung Stuttgart	Bruckbachstraße 42 Stuttgart, 70372, Deutschland	



**Registrierung übermittelt**

Ihre Registrierung wurde an den gewählten Mercedes-Benz WebParts-Partner übermittelt.  
Sobald der Händler Ihre Registrierung bearbeitet hat, werden Sie per E-Mail informiert.

[> Abmelden](#)