

SHOWCASE

Guide Shopping
& Vitrines *Paris*
en vue

été 2015





Love is in the air

Quoi de plus élégant qu'une femme qui laisse dans son sillage un parfum raffiné et délicat ? Pas question pour autant de se parfumer les cheveux avec sa senteur préférée : les composants des parfums et notamment l'alcool oblitent leur texture. Bonne nouvelle, le mythique Miss Dior créé en 1947 se décline à présent au format cheveux. En effet, la gamme Miss Dior s'enrichit d'une brume parfumée à déposer sur votre chevelure. Plus qu'un parfum, Miss Dior Hair Mist offre des bienfaits rafraichissants et protecteurs pour les cheveux. On parie que vous ne pourrez bientôt plus vous passer de ce nouveau geste de beauté ! La fragrance tant aimée, mélange subtil de patchouli, jasmin et hespéridé peut se vaporiser sans risque sur les cheveux pour un effet raffiné garanti !

Miss Dior Hair Mist, Dior : 43,50 €
Info lectrices : www.dior.com



Académie Scientifique de Beauté : 125 ans et pas une ride !

Fondée en 1890, Académie Scientifique de Beauté est la plus ancienne marque de cosmétiques françaises. Grâce à leur méthode professionnelle, transmise de génération en génération, chaque soin est l'aboutissement d'une recherche scientifique intransigeante, et cela depuis 125 ans. A cette occasion, Académie Scientifique de Beauté vous propose de (re)découvrir, en édition limitée, l'un de ses premiers succès : Princesse des Crèmes. Enrichie en extraits de Lys Blanc Royal, cette crème ultra-fondante aide à lutter contre les signes du vieillissement. Une texture baume, un parfum floral et boisé dans un joli pot résolument vintage, un vrai moment de plaisir. Succombez et devenez vous aussi une princesse !

Princesse des Crèmes,
Académie Scientifique de Beauté, 50 ml, 129,00 €
Disponible tout au long de l'année 2015,
www.academiebeaute.com

Odaltes, l'apothicaire des sens

Créée par 3 sœurs, la marque ODALTES® est née de leur désir de revenir aux racines et à l'essence même du soin cosmétique : noblesse des ingrédients, abondance des actifs et volupté des sens. Initiées dès l'enfance aux vertus de la flore, elles tiennent leur savoir-faire apothicaire de leur grand-mère. Cette nouvelle gamme de soins formulée avec des matières premières naturelles remarquables éveille notre mémoire sensorielle avec comme signature olfactive le néroli, fragrance addictive par excellence !

Info lectrices : www.odaltes.com



Beauté luxueuse

Rien n'est si beau pour ma peau ! La marque Lancôme l'a bien compris et c'est la raison pour laquelle elle s'est associée à la prestigieuse Maison de Joaillerie Arthus-Bertrand. Les deux institutions de luxe ont ensemble imaginées un écrin pour offrir la silhouette de verre fumé d'Absolue Lancôme, crème-élixir aux 2 millions de cellules actives de Rose Lancôme.



Fleur de Figuier

La première Eau de Parfum par Roger&Gallet

Parfumeur depuis 1862, Roger&Gallet propose aux femmes une expérience sensorielle, mêlant plaisir du corps et bien-être de l'esprit. Issu d'un savoir-faire authentique de distillation de plantes rares et d'huiles essentielles, Roger&Gallet vous invite au cœur des plus beaux jardins parfumés du monde. La marque n'a cessé de se renouveler tout en conservant ce qui a fait sa renommée. Aujourd'hui, c'est plus d'une vingtaine de collections parfumées, chacune composée de parfums, de crèmes pour les mains, laits pour le corps, savons, gels douche...

Pour 2015, la parfumerie Roger&Gallet se lance dans un nouveau chapitre de son histoire en créant sa première Eau de Parfum Fleur de Figuier. Plus intense, plus riche et plus sensuelle que sa grande sœur l'Eau Fraîche Parfumée, cette Eau saura vous séduire avec son cœur de feuilles de figuiers, sa note de patchouli et son zeste de mandarine.

A la tête de ces accords, nous retrouvons Francis Kurkdjian, parfumeur de génie, à qui l'on doit le Mûle de Jean-Paul Gauthier et l'Eau Fraîche Parfumée Fleur de Figuier. Roger&Gallet signe son évolution jusque dans le flacon. Plus étonné, il est taillé en facettes afin d'y refléter la lumière. L'Eau de Parfum Fleur de Figuier, véritable joyau de parfumerie, que vous pourrez vous procurer dès le 1er avril.

Eau de Parfum Fleur de Figuier, 50 ml, 52,00 € www.roger-gallet.com
Boutique du Bonheur - 195, rue Saint-Honoré, Paris 1er - 01 42 60 10 68