



meunin.de

Glücklicher leben

6/2006  
M. 24. 2. 2006  
Deutschland € 3,90  
Österreich € 3,20  
Schweiz SFR 3,30

# freundin



## Endlich ein flacher Bauch!

Das freundin-Programm, bei dem Sie schnell Ergebnisse sehen

## ICH WILL ETWAS GUTES TUN – NUR WIE?

Experten zeigen, wie Sie sich sinnvoll engagieren können

## HIER FINDEN SIE IHRE NEUE LIEBLINGS-SONNENBRILLE. S. 38

Eine Frau über den Moment, der ihr Leben verändert hat:

„Ich habe mit 42 Jahren erfahren, dass ich ein Kuckucks-Kind bin“

## Jetzt zieht der Frühling ein

Deko-Ideen, die nicht nur an Ostern hübsch aussehen

# Haare: So gefalle ich mir

Frisuren, die das Beste aus jedem Typ machen. Jetzt in unserer großen Vorher-nachher-Aktion



**NABILA, SOFIA UND ALYA CHEMILLIER**

**DUFT-HAUCH AUS NORDAFRIKA:**  
 1 Serum „Elixir Bonheur“ mit Jojoba-Öl um 60 Euro.  
 2 Gesichtscreme „Sensationelle“ mit Kaktusfeige um 80 Euro.  
 3 Reinigung „Pure Merveille d’Aloe Vera“ mit Orangenblütenwasser um 26 Euro. Über [greenglam.de](http://greenglam.de)

**ODAITÉS**

Mit Blüten-Essenzen zum Strahle-Teint

An Düfte aus der Kindheit erinnern wir uns oft ein Leben lang. Bei Nabila, Sofia und Alya Chemillier war es das frischliebliche Aroma von Orangenblüten aus den Gärten Tunesiens. Als Kinder schauten die drei Schwestern fasziniert ihrer Großmutter dabei zu, wie sie Blütenwässer destillierte und Cremes anrührte. 2014 entdeckte Nabila, die inzwischen als Versicherungs-Direktorin arbeitet, ihre Liebe zu dem vertrauten Duft wieder. Und

weil das Creme-Rühren quasi Familientradition war, gründete sie gemeinsam mit Sofia (einer Chemikerin) und Alya (Pharmakologin) die Pflegelinie Odaïtès. Orangenblüten-Öl (auch Neroli genannt) ist olfaktorisches Markenzeichen im bewusst klein gehaltenen Sortiment mit nur vier Anti-Aging-Produkten (Gesichtscreme, Serum, Maske und Reinigung). Sie duften herrlich und sind in hübschen Apothekerfläschchen verpackt – eine Pflege für alle Sinne.

**UND GRETTEL**

Schillernde Farben und ein richtig gutes Gewissen



**CHRISTINA ROTH UND STEPHANIE DETTMANN**

Hinter dem Make-up-Label mit dem märchenhaften Namen stehen die Berlinerinnen Christina Roth und Stephanie Dettmann. Christina, die als Make-up-Artist weltweit für Film- und Fotoaufnahmen mit unzähligen Stars zu tun hatte, fragte sich bei ihrer Arbeit oft: Warum gibt es auf dem Markt eigentlich keine Lippenstifte oder Lidschatten auf natürlicher Basis mit wirklich intensiven Farben, feinen Texturen und langer Haftbarkeit? Irgendwann hatte sie genug ge-grübelt und suchte selbst nach der Lösung: Vier Jahre tüftelte sie zusammen mit ihrer Business-Partnerin – dann gingen sie mit „Und Gretel“ an den Start. Beim Luxus-Naturkosmetik-Label

tragen die Produkte (es sind exakt elf) Namen wie „Sprusse“ (Augenbrauenstift) oder „Knutzen“ (Lipgloss). Die Begriffe kommen aus dem Mittelhochdeutschen und haben alle etwas mit Natur und den Elementen zu tun. Bei der Verpackung trifft Berliner Coolness auf skandinavische Schlichtheit. Die Inhaltsstoffe wie Avocado-Öl oder Kamillen-Extrakt sind so natürlich wie nachhaltig, supervertägliche Mineral-Pigmente sorgen für die intensiven Farben. Nur warum heißt die Marke „Und Gretel“? Das soll auf alte Werte verweisen und gleichzeitig an feminine Selbstbestimmtheit erinnern. Denn es geht eben auch ohne Hänsel...



**BIO-BEAUTY AUS BERLIN:**  
 1 Lidschatten „Imbe“ in acht Tönen um 29 Euro.  
 2 Lipgloss „Knutzen“ in vier matten und vier glänzenden Farben um 34 Euro.  
 3 Kajalstift „Holt“ in drei glänzenden und fünf matten Nuancen um 18 Euro. Über [undgretel.com](http://undgretel.com)