

marie claire

QU'EST-CE
QU'UN BON
PERE POUR
UNE FILLE ?

CONGO
ELLES SONT
DEVENUES
RANGERS
POUR SAUVER
LEUR FORÊT
DES PILLEURS

**BEAUTÉ,
D'ÉTÉ**

*Le retour en
force des
soins naturels
+ les modes
d'emploi*

ANGELA LINDVALL

*« Je ne veux pas
fuir mes faiblesses, mais
m'y confronter »*

RALENTIR

*et trouver
enfin du temps
pour soi*

STORY
AMY WINEHOUSE,
LA DIVA TRASH
QUI REVAIT
D'UNE VIE SIMPLE

AOÛT 2015

M 02054 · 756 · F: 2,20 € · RD





Gammes nature

Le secret du succès de ces marques françaises ? Miser sur des ingrédients locaux naturels - la noisette, l'orchidée, les baies... - parfois rares. Des soins en toute simplicité. Par Céline Mollet

Rose trémière, noisette, géranium, datte, criste-marine... autant d'ingrédients bios séculaires qui boostent de leurs actifs ces nouvelles formules d'apothicaires.

ou huiles minérales, ses formules renferment au minimum 99 % d'ingrédients d'origine naturelle.
LE BEST-SELLER Absolu Anti-âge Sublime, 45 € (2).
www.ixxi-cosmetics.com.

L'HUILE ET LES DATTES

Avec ses deux sœurs, Alya, docteur en pharmacie, et Sofia, chimiste, Nabila Chemillier-El Hedda redonne vie aux soins confectionnés par sa grand-mère tunisienne et les met au goût du jour en les produisant en petites séries sous la marque Odaïtes. A base d'ingrédients naturels, ces formules d'apothicaire concentrées en actifs (sève de datte, huile vierge première pression) sentent bon le néroli.
LE BEST-SELLER Masque Lumière Anti-âge Sève Divine de Dattes, 49 € (7).
www.odaites.com.

L'ORCHIDÉE DES ALPES

A l'origine de cette toute nouvelle marque, deux sœurs, Maud et Julie Exertier. Elles s'inspirent des recettes transmises par leur arrière-arrière-grand-mère, herboriste dans la vallée de Courchevel, et notamment du sabot de Vénus, orchidée rare et précieuse qu'elle utilisait dans ses préparations.

Capable de pousser dans des conditions climatiques extrêmes, elle regorge de bienfaits. Antioxydante, antiradicalaire et nutritive, elle s'invite dans une gamme de deux soins prestigieux.
LE BEST-SELLER Soin de Jour L'Or de L'Orchidée, 75 € (3).
www.laboratoireexertier.com.

LES FLEURS D'ANJOU

Inspirée des traditions herboristes, cette marque créée en 1994 par Michèle Cros propose des soins bios de fabrication artisanale, avec des formules non diluées et sans eau. Pas de crèmes donc, mais des poudres et des cosméto fluides (hybrides entre huile et fluide) à base de fleurs récoltées dans un jardin en Anjou en petites séries, de plantes et huiles fournies par des producteurs locaux.
LE BEST-SELLER Fluide de Jour Lumineux Aube d'Été, 30,50 € (4).
www.lesdouceangevines.com.

LES FIGUES ET LES BAIES

En 2010, Sophie Allouche, passionnée de cosméto, fonde Kos, une marque de soins alliant naturel et raffinement. Elle sélectionne des ingrédients venus des quatre coins du monde : figue de

Barbarie du Maghreb, baie d'açaï d'Amazonie, huile de perilla d'Extrême-Orient, huile de pépins d'airelle de Finlande. Les formules naturelles à 98 % ont déjà séduit des hôtels prestigieux et des palaces.
LE BEST-SELLER Huile de Beauté Anti-âge Jardin des Songes, 49 € (5).
www.kos-paris.com.

LES VITAMINES PROVENÇALES

En 2009, en Provence, Julie Ducret imagine une marque de soins colorés et vitaminés à base de fruits et légumes. Elle se renseigne auprès des producteurs locaux pour éviter d'utiliser les produits impropres à la consommation. Pulpe de Vie est née : des cosmétiques bios et naturels, gourmands et locavores.
LE BEST-SELLER Duo Masque et Gommage Visage Sucré Frappé, 14,90 € (6).
www.boutique-pulpedevie.fr.

Tous nos conseils beauté sur marieclaire.fr/beaute