



**TQU VERLAG**

**Wertkettenanalyse  
Value Chain Analysis  
nach Porter**

# Value Chain Analysis nach Porter: Wertkettenanalyse

[Autor: Jürgen P. Bläsing](#)

Wertschöpfung ist die zentrale Aufgabe eines Unternehmens. Dem Einsatz eigener Ressourcen (Kosten) stehen die Einnahmen durch den Verkauf gegenüber. Die Differenz ist die Marge (margin), die Wertschöpfung, Basis für Gewinn oder Verlust. Die Elemente der Wertschöpfung (activities, Prozesse) sind in der Wertschöpfungskette (value chain) miteinander vernetzt und unterschiedlich stark an der Wertschöpfung beteiligt. Die Wertkette eines Unternehmens ist mit den Wertketten der Lieferanten und Abnehmer verknüpft. Sie bilden zusammen ein komplexes Wertschöpfungssystem. Diese Kette zu analysieren bietet interessante Möglichkeiten der strategischen Planung. Das Konzept wurde erstmals 1985 von Michael E. Porter, dem US-amerikanischen Ökonom und Universitätsprofessor für Wirtschaftswissenschaft am Institute for Strategy and Competitiveness an der Harvard Business School in seinem Buch *Competitive Advantage* veröffentlicht.

Die Wertschöpfungskette nach Porter besteht aus Primäraktivitäten (primary activities) und Sekundäraktivitäten (support activities). Die Primäraktivitäten liefern einen direkten wertschöpfenden Beitrag zur Erstellung eines Produktes oder einer Dienstleistung. Dazu gehören: Eingangslogistik (inbound logistics), Produktion, Ausgangslogistik (outbound logistics), Marketing/Vertrieb und Kundenservice. Die Sekundäraktivitäten dienen als unterstützende Maßnahmen, die wenig Wert erzeugen, jedoch die Kosten verursachen. Dazu gehören: Unternehmensstruktur, Personalwirtschaft, Technologieentwicklung und Beschaffung.

In diesem QUALITY APP wird das Wertschöpfungsmodell nach Porter übernommen. Ergänzt wird das Modell durch die Möglichkeit der quantitativen Bewertung der Aktivitäten nach fünf Kriterien: Kostenoptimum, Wettbewerbsvorteil, Kundenwirksamkeit, interne Vernetzung und externe Vernetzung. Dies ermöglicht eine fundierte Analyse und kann zahlreiche Hinweise auf Veränderungs- oder Verbesserungsmöglichkeiten geben. Zahlreiche interessante Diagramme unterstützen die Analyse.

Die Applikation ist im Excel-Format und kann sofort eingesetzt werden.

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, [verlag@tqu-group.com](mailto:verlag@tqu-group.com), [www.tqu-verlag.com](http://www.tqu-verlag.com)

# QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

## Lizenzvereinbarung

Dieses Produkt "Value Chain Analysis" wurde von uns mit großem Aufwand und großer Sorgfalt hergestellt. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt (©). Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Weitergabe, der Übersetzung, des Kopierens, der Entnahme von Teilen oder der Speicherung bleiben vorbehalten.

Bei Fehlern, die zu einer wesentlichen Beeinträchtigung der Nutzung dieses Softwareproduktes führen, leisten wir kostenlos Ersatz. Beschreibungen und Funktionen verstehen sich als Beschreibung von Nutzungsmöglichkeiten und nicht als rechtsverbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Wir übernehmen keine Gewähr dafür, dass die angebotenen Leistungen für Zwecke vom Kurztitel absichtigt zur Verfügung gestellt sind.

Sie erklären sich damit einverstanden, dieses Produkt nur für Ihre eigene Arbeit und für die Information innerhalb Ihres Unternehmens zu verwenden. Sollten Sie es in anderer Form, wie z.B. in Schulung, für Informationsmaßnahmen in anderen Unternehmen (Beratung, Schulungseinrichtung etc.) verwenden wollen, setzen Sie sich unbedingt vorher mit uns wegen einer entsprechenden Vereinbarung in Verbindung. Unsere Produkte werden kontinuierlich weiterentwickelt. Bitte melden Sie sich, wenn Sie ein Update wünschen.

Alle Ergebnisse basieren auf den vom Autor eingesetzten Formeln und müssen vom Anwender sorgfältig geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Hinweise und Anregungen zu verstehen.

Wir wünschen viel Spaß und Erfolg mit dieser Applikation

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

## QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

### Value Chain Analysis nach Porter: Wertkettenanalyse

#### Hintergrund:

Wertschöpfung ist die zentrale Aufgabe eines Unternehmens. Dem Einsatz eigener Ressourcen (Kosten) stehen die Einnahmen durch den Verkauf gegenüber. Die Differenz ist die Marge (margin), die Wertschöpfung, Basis für Gewinn oder Verlust. Die Elemente der Wertschöpfung (Activities, Prozesse) sind in der Wertschöpfungskette (value chain) miteinander vernetzt und unterschiedlich stark an der Wertschöpfung beteiligt. Die Wertkette eines Unternehmens ist mit den Wertketten der Lieferanten und Abnehmer verknüpft. Sie bilden zusammen ein komplexes Wertschöpfungssystem. Diese Kette zu analysieren bietet interessante Möglichkeiten der strategischen Planung. Das Konzept wurde erstmals 1985 von Michael E. Porter, dem US-amerikanischen Ökonom und Universitätsprofessor für Wirtschaftswissenschaft am Institute for Strategy and Competitiveness an der Harvard Business School in seinem Buch Competitive Advantage veröffentlicht.

#### Hinweise:

Die Wertschöpfungskette nach Porter besteht aus Primäraktivitäten (primary activities) und Sekundäraktivitäten (support activities). Die Primäraktivitäten liefern einen direkten wertschöpfenden Beitrag zur Erstellung eines Produktes oder einer Dienstleistung. Dazu gehören: Eingangslogistik (inbound logistics), Produktion, Ausgangslogistik (outbound logistics), Marketing/Vertrieb und Kundenservice. Die Sekundäraktivitäten dienen als unterstützende Maßnahmen, die als notwendig zur Geltung kommen, um die Kosten zu beeinflussen. Dazu gehören: Unternehmensinfrastruktur, Personalwirtschaft, Technologieentwicklung und Beschaffung.

#### Lösung:

In diesem QUALITY APP wird das Wertschöpfungsmodell nach Porter übernommen. Ergänzt wird das Modell durch die Möglichkeit der quantitativen Bewertung der Aktivitäten nach fünf Kriterien: Kostenoptimum, Wettbewerbsvorteil, Kundenwirksamkeit, interne Vernetzung und externe Vernetzung. Dies ermöglicht eine fundierte Analyse und kann zahlreiche Hinweise auf Veränderungs- oder Verbesserungsmöglichkeiten geben. Zahlreiche interessante Diagramme unterstützen die Analyse.

#### Anwendung:

Dieses QUALITY APP unterstützt bei Überlegungen zur Strategieentwicklung.

#### Arbeiten mit dem App:

Die Bewertung der Aktivitäten nach den fünf Kriterien erfolgt auf einer vorgelegten Skala von 0 bis 10. Der Wert zehn steht für die beste Erfüllung (best practice, best in class etc.). Die Marge wird durch den Mittelwert der beteiligten Aktivitäten gebildet und für die Primär- und Sekundäraktivitäten dargestellt.

#### Schutz:

Dieses APP ist lauffähig unter Excel 2007 und aufwärts. Die Mappe ist insgesamt geschützt. Der Schutz kann nicht aufgehoben werden. Die einzelnen Blätter der Mappe sind durch einfachen Excel-Schutz geschützt. Einzelne Blätter oder Zeilen wie Spalten können ausgeblendet sein. Werden vom Anwender die eingerichteten Schutzmaßnahmen aufgehoben, lehnen der Autor und der Verlag alle weiteren Verpflichtungen ab.

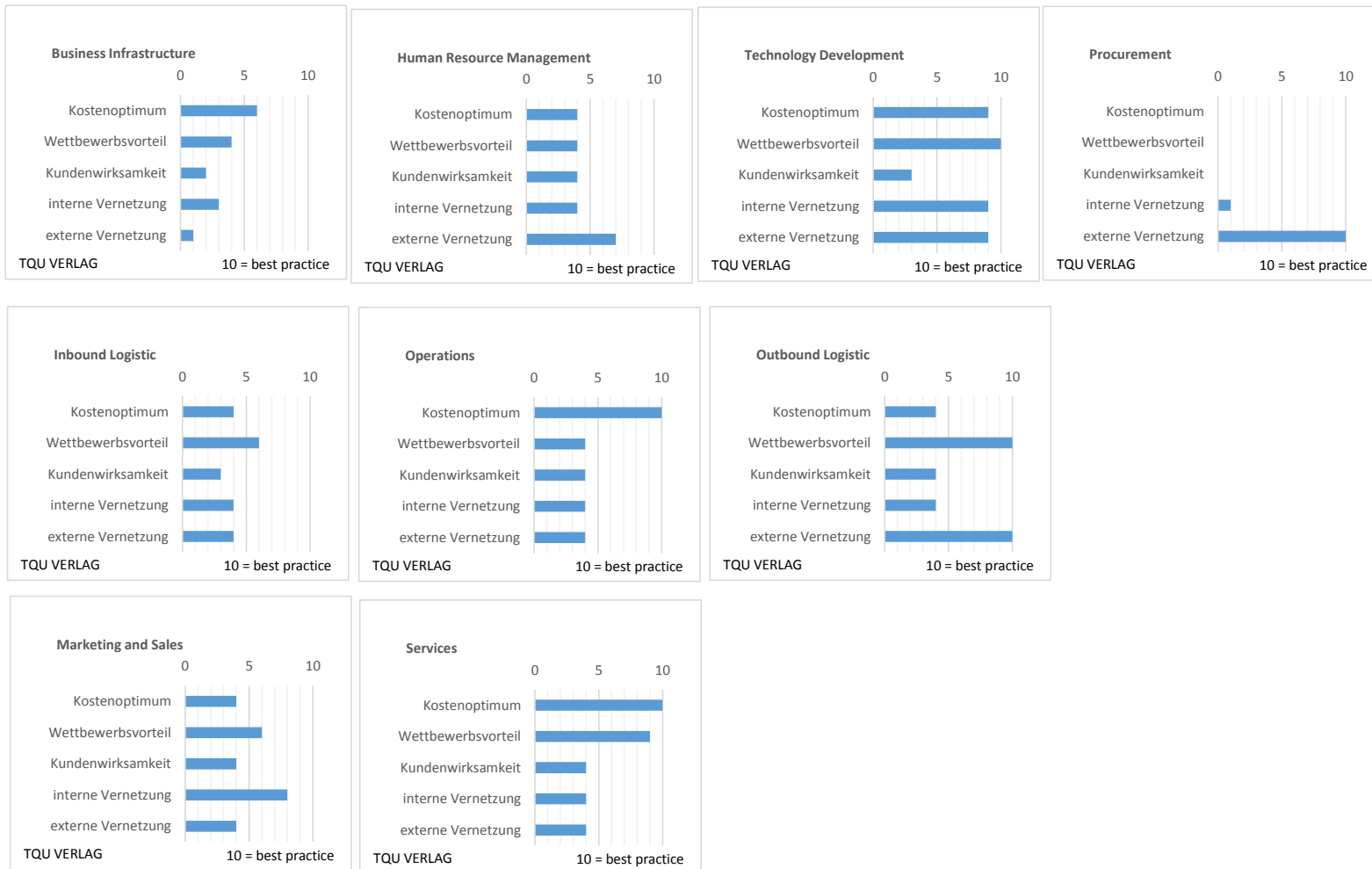
#### Ergebnisse:

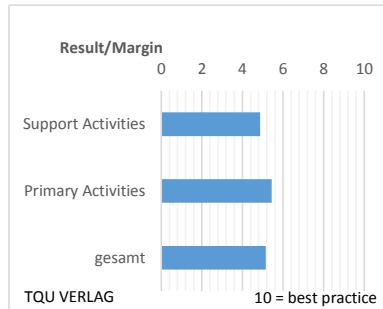
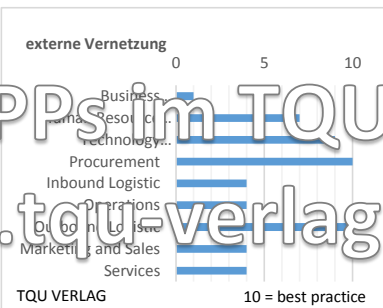
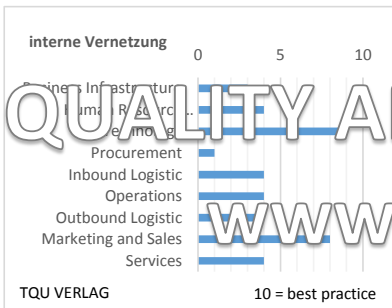
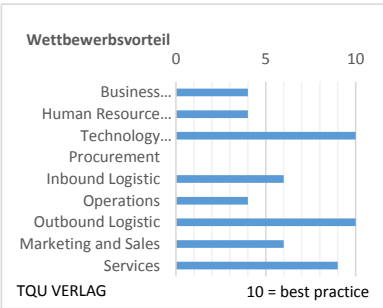
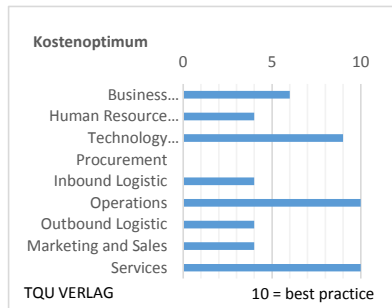
Alle Ergebnisse beruhen auf den vom Autor eingesetzten Regeln und Berechnungen, sie müssen vom Anwender sorgfältig auf ihre Eignung geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Vorschläge, Hinweise oder Anregungen zu verstehen.

Value Chain Analysis nach Porter: Wertkettenanalyse

Support Activities	Business Infrastructure	Text Business Infrastructure										Result/Margin	
		Kostenoptimum	6	Wettbewerbsvorteil	4	Kundenwirksamkeit	2	interne Vernetzung	3	externe Vernetzung	1	Ergebnis	3,2
	Human Resource Management	Text Human Resource Management										4,9	
		Kostenoptimum	4	Wettbewerbsvorteil	4	Kundenwirksamkeit	4	interne Vernetzung	4	externe Vernetzung	7		Ergebnis
Technology Development	Text Technology Development										5,15		
Procurement	Text Procurement												
		Kostenoptimum	4	Wettbewerbsvorteil	10	Kundenwirksamkeit	3	interne Vernetzung	1	externe Vernetzung	10	Ergebnis	3,7
Primary Activities	Inbound Logistic	Operations			Outbound Logistic		Marketing and Sales		Services			5,4	
	Text Inbound Logistic		Text Operations			Text Outbound Logistic		Text Marketing and Sales		Text Service			
	Kostenoptimum	4	Kostenoptimum	10	Kostenoptimum	4	Kostenoptimum	4	Kostenoptimum	10			
	Wettbewerbsvorteil	6	Wettbewerbsvorteil	4	Wettbewerbsvorteil	10	Wettbewerbsvorteil	6	Wettbewerbsvorteil	9			
	Kundenwirksamkeit	3	Kundenwirksamkeit	4	Kundenwirksamkeit	4	Kundenwirksamkeit	4	Kundenwirksamkeit	4			
	interne Vernetzung	4	interne Vernetzung	4	interne Vernetzung	4	interne Vernetzung	8	interne Vernetzung	4			
	externe Vernetzung	4	externe Vernetzung	4	externe Vernetzung	10	externe Vernetzung	4	externe Vernetzung	4			
Ergebnis	4,2	Ergebnis	5,2	Ergebnis	6,4	Ergebnis	5,2	Ergebnis	6,2				

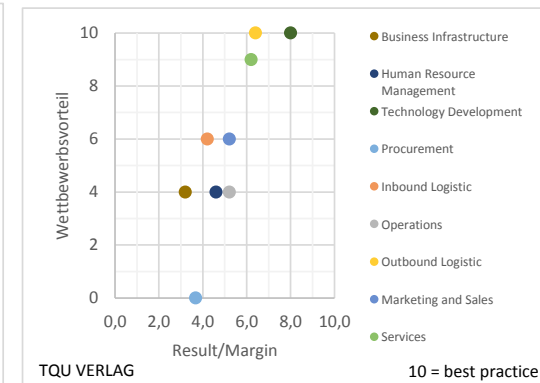
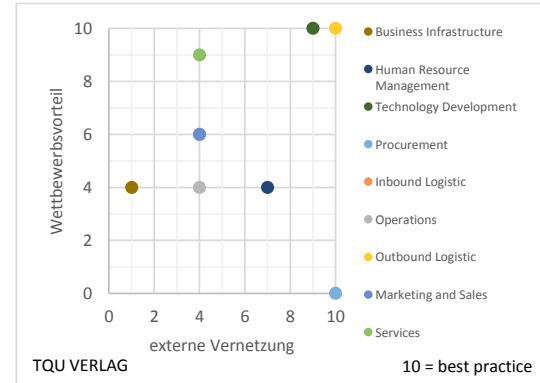
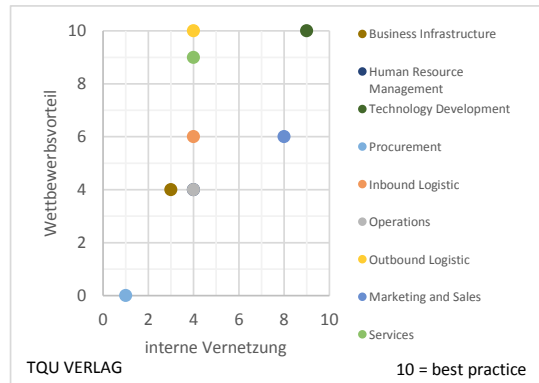
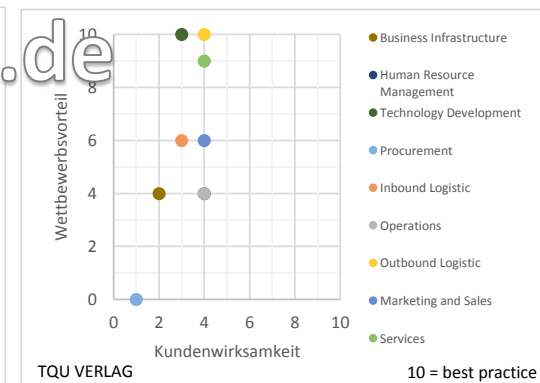
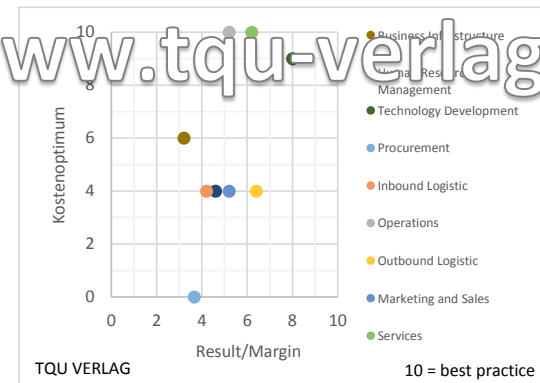
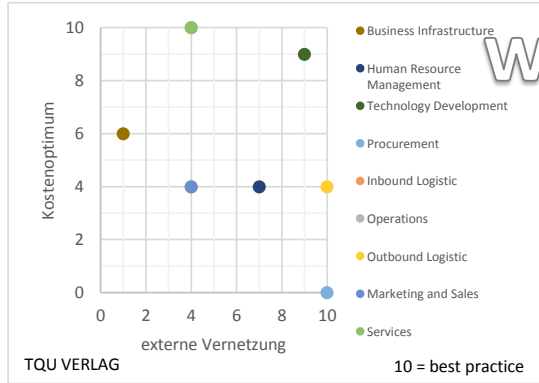
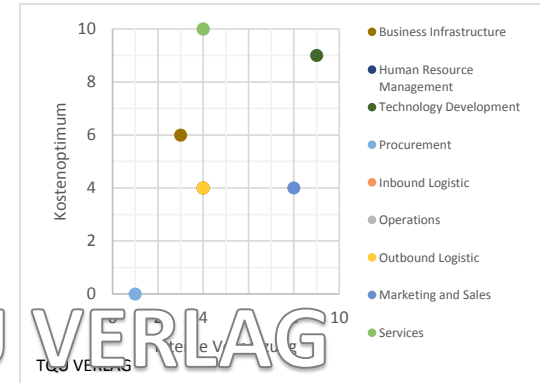
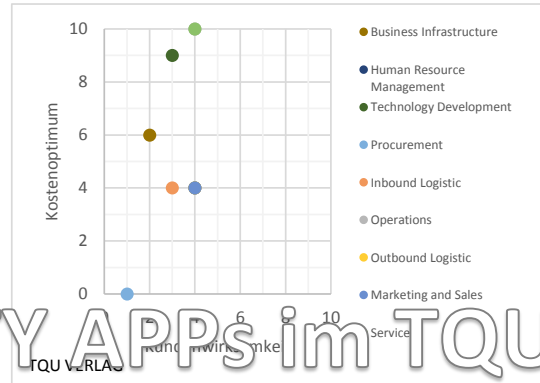
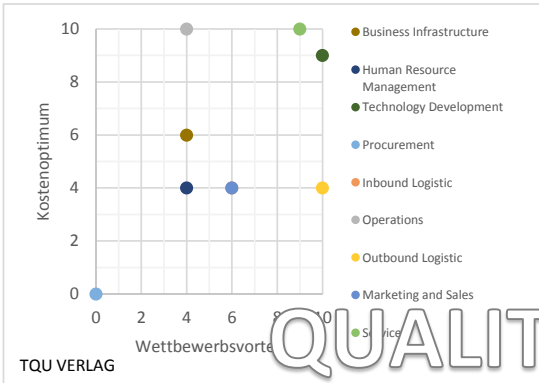
Value Chain Analysis nach Porter: Wertkettenanalyse





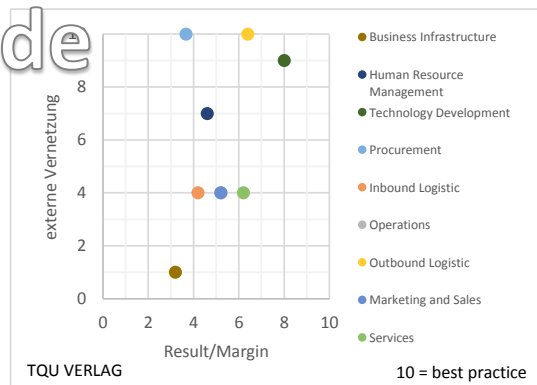
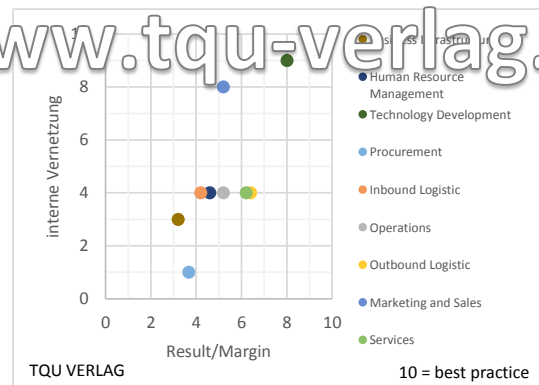
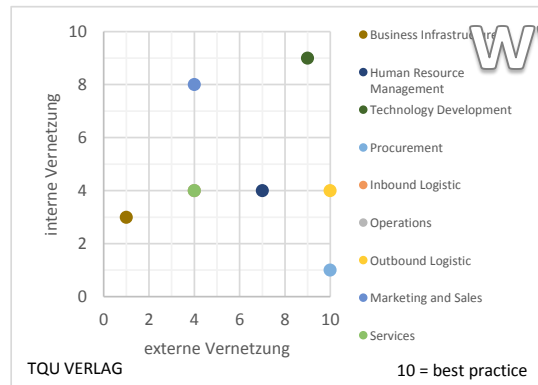
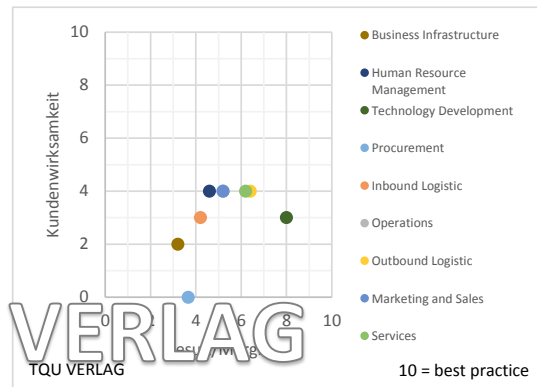
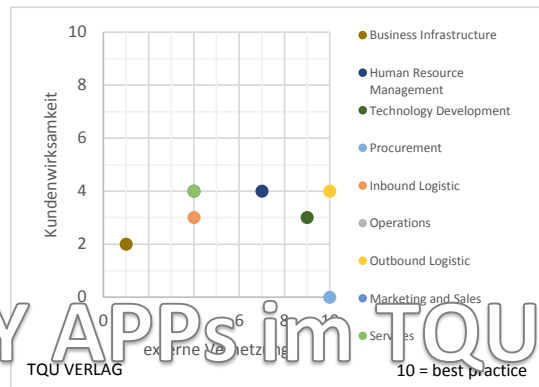
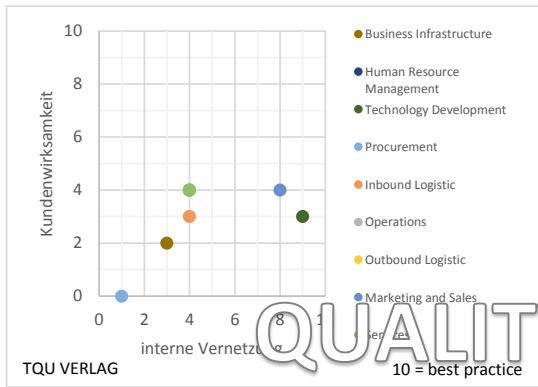
QUALITY APPS im TQU VERLAG  
www.tqu-verlag.de

Value Chain Analysis nach Porter: Wertkettenanalyse

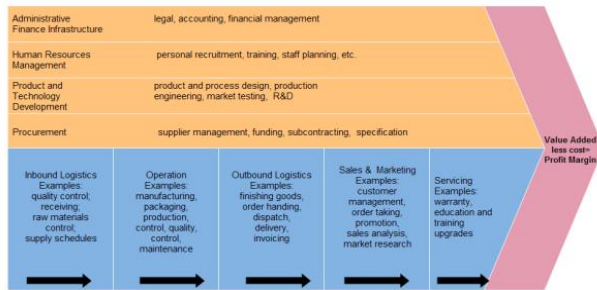


QUALITY APPS im TQU VERLAG  
www.tqu-verlag.de

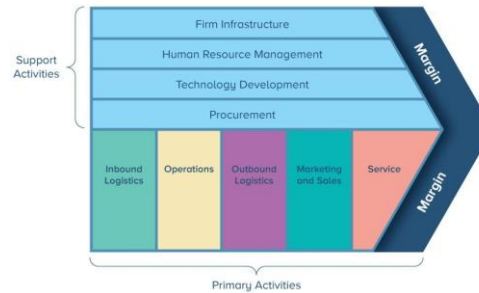




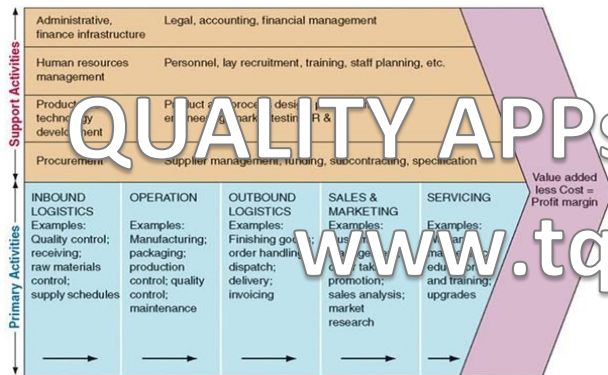
# Value Chain Analysis nach Porter: Wertkettenanalyse



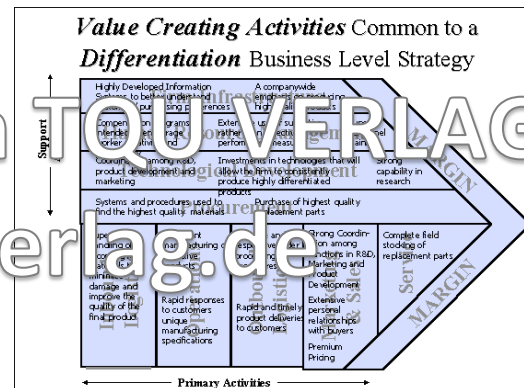
Quelle: <https://www.edrawsoft.com/ultimate-valuechain-tutorial.php>



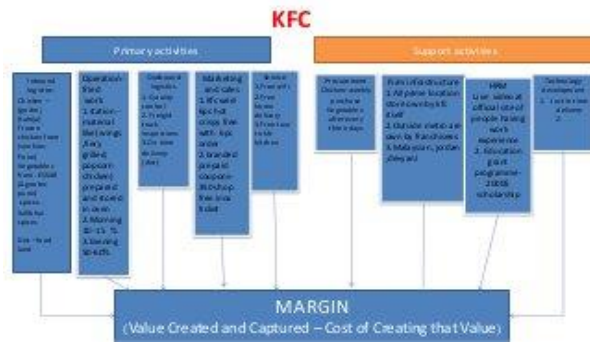
Quelle: <https://www.smartsheet.com/everything-you-need-to-know-about-value-chain-analysis>



Quelle: <https://www.mbaskool.com/business-concepts/>



Quelle: <http://www.openlearningworld.com/books/Business%20Strategies>



Quelle: <https://www.slideshare.net/RohanBhosale4/presentation1-value-rohan>



Quelle: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/wertschoepfungskette.html>

### WALLMART'S VALUE CHAIN



Quelle: <https://www.slideshare.net/monishrm/value-chain-analysis-23849383>

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com