



TQU VERLAG

Target Costing

Probieren und Studieren

Target Costing

Kundennutzen und Kosten ausgewogen managen

[Autor: Jürgen P. Bläsing](#)

Die Zielkostenrechnung (englisch: Target Costing oder Target Pricing) ist eine wirkungsvolle Methode an der Schnittstelle zwischen dem Markt und dem Unternehmen.

Sie kann für alle Aufgaben eingesetzt werden, bei denen es um das Gleichgewicht zwischen dem Kundennutzen und dem dafür notwendigem Aufwand in Kosten geht.

Ausgehend von einem marktfähigen Preis (Target Price) werden nach Abzug einer angemessenen Gewinnspanne (Target Profit) die für das Produkt zur Verfügung stehenden Gesamtkosten (Allowable Costs) ermittelt. Dieser Betrag wird für die Realisierung aller Komponenten des Produktes eingesetzt.

Target Costing hat zum Ziel, diese Aufteilung nach dem Nutzenbeitrag der Komponente zum Gesamtnutzen für den Kunden vorzunehmen.

Nachdem der Nutzer bei Target Pricing (Gewinnnutzen 10) direkt durch die Fachleute des Marketing als geschätzter Verkaufspreis festgelegt ist, werden die Zielkosten (Target Costs).

Die Fachleute aus Entwicklung und Konstruktion ermitteln für jede Komponente auf der Basis bestehender Verfahren und Technologien die Standardkosten (Drifting Costs).

Zielkosten und Standardkosten weichen in der Regel voneinander ab (Problem). Jetzt bietet Target Costing interessante Möglichkeiten die bestehenden Probleme zu lösen.

Die Hilfsmittel dafür sind der Zielkostenvergleich und die Zielkostenstrategie. Die Zielkostenstrategie zeigt die Kosten der Komponenten gegenüber dem Nutzen verhalten.

Im Zielkostendiagramm werden die Beziehungen dargestellt. Die Zielkostenzone ermöglicht weitere Strategie- und Handlungsoptionen.

Die Optionen sind Kostensenkungsmaßnahmen bei bestehendem Kundennutzen oder Nutzenveränderungen bei bestehenden Kostenstrukturen u.a.m..

Target Costing ist marktorientiertes Kostenmanagement, das sich aus einer marktorientierten Zielkostenplanung, aus Maßnahmen der möglichst frühzeitigen Kostenbeeinflussung sowie einer kostenorientierten Koordination der an der Entwicklung und Realisierung beteiligten Bereiche und Personen zusammensetzt. Zielsetzung ist die systematische Kostenoptimierung bei gleichzeitiger Erfüllung der Kundenforderungen.

Diese QUALITY APP ist für Target Costing Projekte mit 10 Komponenten (Bauteile, Baugruppen, Funktionen, Prozesse etc.) entwickelt worden. Es bietet die Möglichkeit, mit eigenen Daten die Zielkostenrechnung auszuprobieren und erste eigene Erfahrung zu machen.

Die Applikation ist im Excel-Format und kann sofort eingesetzt werden.

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, Fax 0731/14660202, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

Lizenzvereinbarung

Dieses Produkt "Target Costing" wurde von uns mit großem Aufwand und großer Sorgfalt hergestellt. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt (©). Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Weitergabe, der Übersetzung, des Kopierens, der Entnahme von Teilen oder der Speicherung bleiben vorbehalten.

Bei Fehlern, die zu einer wesentlichen Beeinträchtigung der Nutzung dieses Softwareproduktes führen, leisten wir kostenlos Ersatz. Beschreibungen und Funktionen verstehen sich als Beschreibung von Nutzungsmöglichkeiten und sind nicht verbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Wir übernehmen keine Gewähr dafür, dass die angebotenen Lösungen für bestimmte, vom Kunden abstrahierte Zwecke geeignet sind.

Sie erklären sich damit einverstanden, diese Produkte für Ihre eigenen Anwendungen innerhalb Ihres Unternehmens zu verwenden. Sollten Sie es in andere Formen, insbesondere in Schulungs- und Informationsmaßnahmen anderer Unternehmen (Beratung, Schulungseinrichtung etc.) verwenden wollen, setzen Sie sich unbedingt vorher mit uns wegen einer entsprechenden Vereinbarung in Verbindung. Unsere Produkte werden kontinuierlich weiterentwickelt. Bitte melden Sie sich, wenn Sie ein Update wünschen.

Alle Ergebnisse basieren auf den vom Autor eingesetzten Formeln und müssen vom Anwender sorgfältig geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Hinweise und Anregungen zu verstehen.

Wir wünschen viel Spaß und Erfolg mit dieser Applikation

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

Hinweise:

Dieses QUALITY APP "Target Costing" ist in der Reihe "Probieren und Studieren" entwickelt worden.

Die Anwendung erfordert tiefer gehende theoretische Kenntnisse des Anwenders.

Die Vorgehensweise entspricht internationalen Anwendungen. Weitergehende Anforderungen müssen durch den Anwender ergänzt werden.

Lösung:

Das APP bietet ein Arbeitsblatt, in dem das Arbeiten mit der Target Costing Vorgehensweise unterstützt und erleichtert wird.

Es ist für zehn zehn Komponenten ausgelegt und ermöglicht interaktiv die Auswirkungen von Veränderungen zu beobachten und zu steuern.

Anwendung:

Das QUALITY APP unterstützt Einzelpersonen oder Arbeitsgruppen, die über kundenbezogene Kostenstrukturen nachdenken müssen

Nutzung:

Nachdem das Produkt und seine Merkmale (Komponenten) festgelegt wurden, wird wie folgt vorgegangen:

1. Die Ermittlung des optimalen Marktpreises für das Produkt
2. Festlegen eines angemessenen Gewinns (Target Profit)
3. Festlegen des Nutzenanteils jeder Komponente (Gesamtnutzen = 100%)
4. Ermitteln der Standardkosten (Drifting Costs) auf Basis bestehender Verfahren und Technologien für jede Komponente
5. Interaktives Ermitteln des geeigneten Verkaufspreises für die Zielkostenstruktur
6. Ableiten geeigneter Kosten- und Nutzenstrategien

Schutz:

Dieses APP ist lauffähig unter Excel 2003 und aufwärts

Die Mappe ist insgesamt geschützt. Der Schutz kann nicht aufgehoben werden.

Die einzelnen Blätter der Mappe sind durch einfachen Excel-Schutz geschützt.

Werden vom Anwender die eingerichteten Schutzmaßnahmen aufgehoben, lehnen der Autor und der Verlag alle weiteren Verpflichtungen ab.

Einzelne Blätter oder Zeilen wie Spalten können ausgeblendet sein.

Ergebnisse:

Alle Ergebnisse beruhen auf den vom Autor eingesetzten Regeln und Berechnungen, sie müssen vom Anwender sorgfältig auf ihre Eignung geprüft werden.

Die berechneten Ergebnisse sind als Vorschläge, Hinweise oder Anregungen zu verstehen.

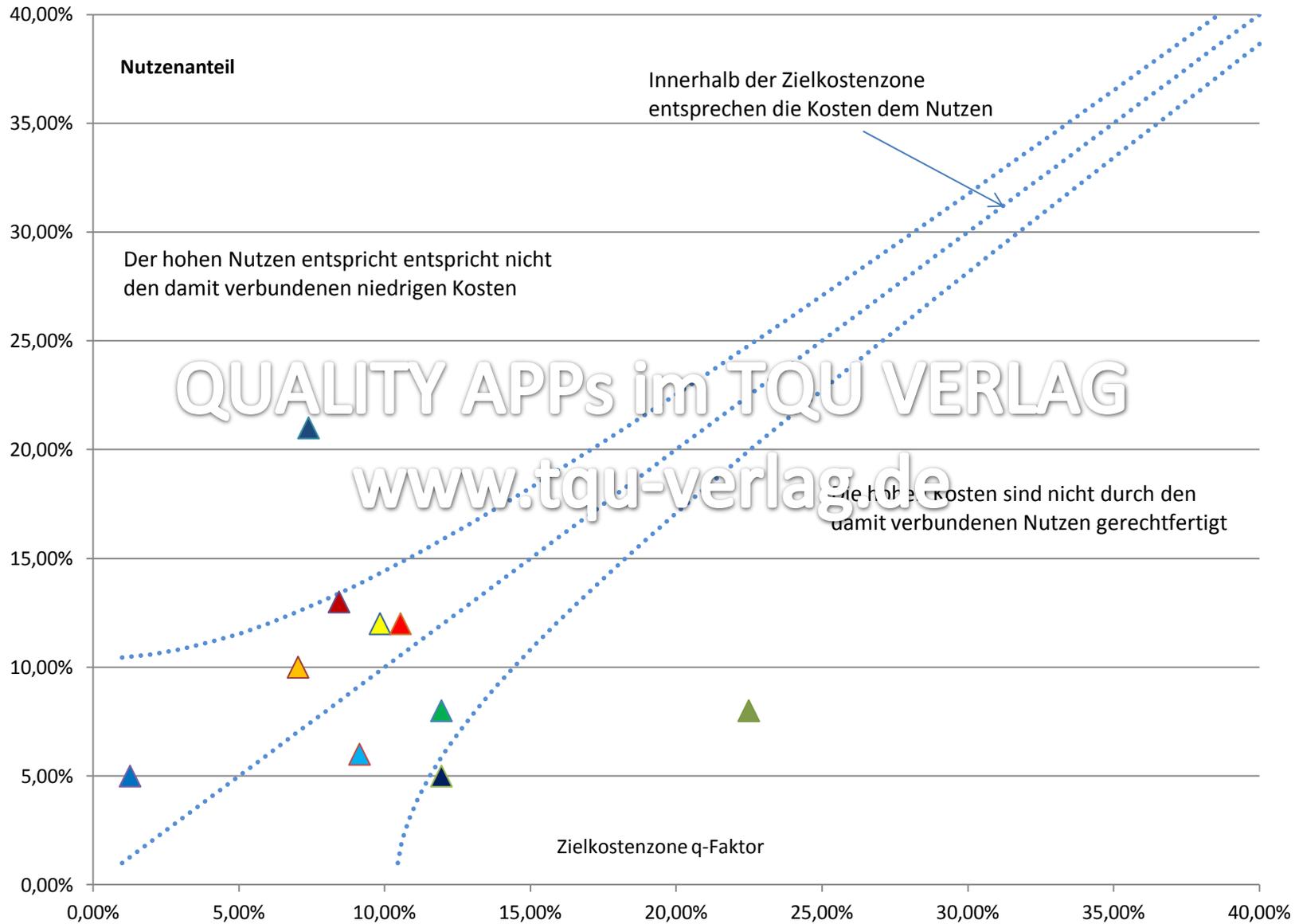
TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

Target Costing

| | | |
|-----------------|-----------------------|--------|
| Target Price | Marktpreis | 20.000 |
| Target Profit | Gewinnmarge | 4.000 |
| Allowable Costs | Erlaubte Gesamtkosten | 16.000 |

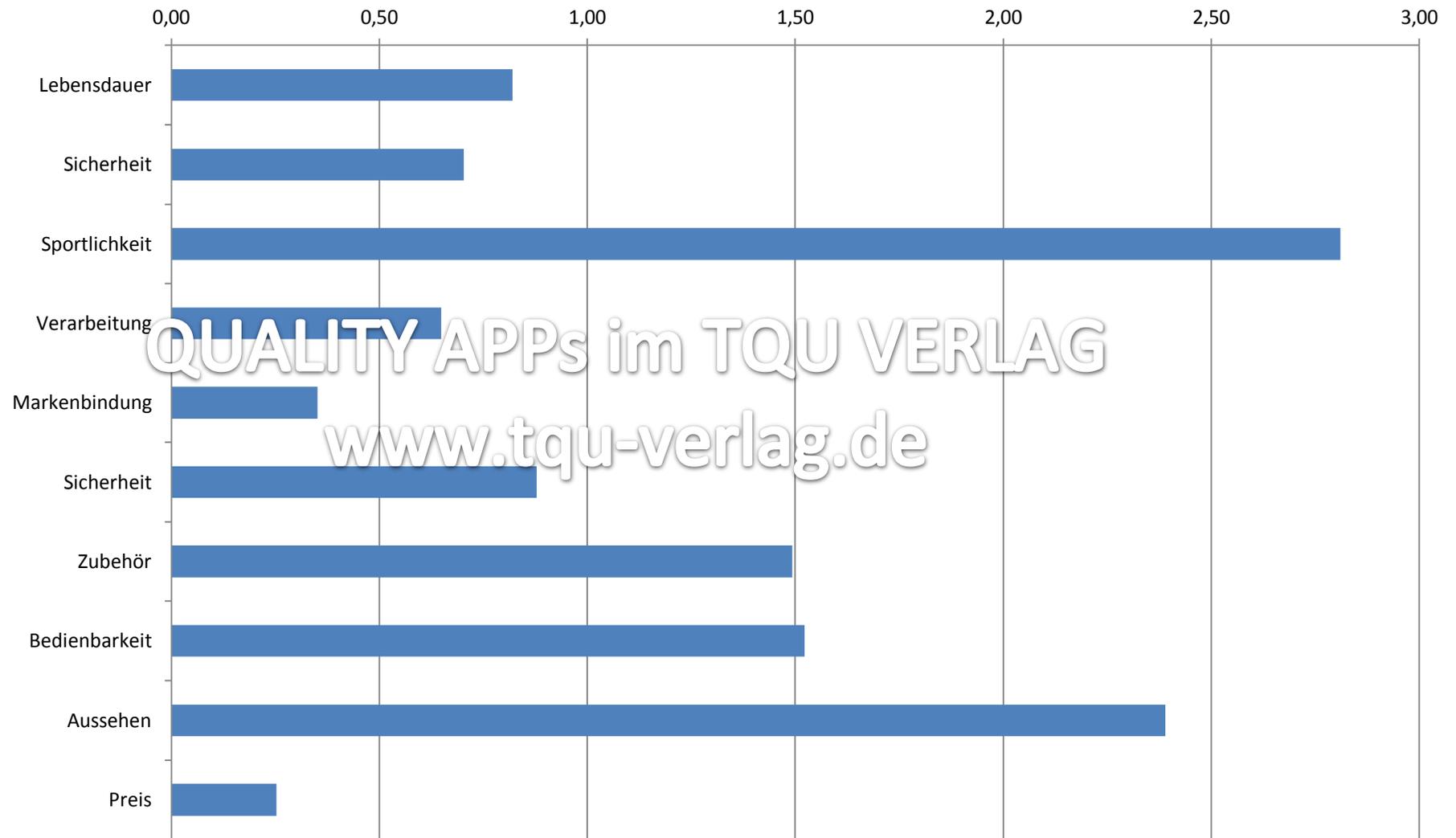
| Komponenten | Nutzenanteil | Zielkosten Target Costs | Standardkosten Drifting Costs | Standardkosten Anteil | Zielkostenindex | Zielkostenzone |
|---------------|----------------|----------------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------------|----------------|
| Lebensdauer | 12,00% | 1.920 | 1.400 | 9,84% | 0,82 | innen |
| Sicherheit | 12,00% | 1.600 | 1.500 | 7,03% | 0,70 | innen |
| Sportlichkeit | 8,00% | 1.280 | 3.200 | 22,49% | 2,1 | unten |
| Verarbeitung | 13,00% | 2.080 | 1.200 | 8,43% | 0,65 | innen |
| Markenbindung | 21,00% | 3.360 | 1.051 | 7,39% | 0,35 | oben |
| Sicherheit | 12,00% | 1.920 | 1.500 | 10,54% | 0,88 | innen |
| Zubehör | 7,00% | 1.120 | 1.700 | 11,95% | 1,49 | innen |
| Bedienbarkeit | 6,00% | 960 | 1.300 | 9,13% | 1,52 | innen |
| Aussehen | 5,00% | 800 | 1.700 | 11,95% | 2,39 | unten |
| Preis | 5,00% | 800 | 180 | 1,26% | 0,25 | innen |
| Gesamt | 100,00% | 16.000 | 14.231 | | 0,89 | |

| | | | |
|----------|---|---|-------|
| q-Faktor | ◀ | ▶ | 0,104 |
|----------|---|---|-------|



- ▲ Lebensdauer
- ▲ Sicherheit
- ▲ Sportlichkeit
- ▲ Verarbeitung
- ▲ Markenbindung
- ▲ Sicherheit
- ▲ Zubehör
- ▲ Bedienbarkeit
- ▲ Aussehen
- ▲ Preis

Zielkostenindex
(Nutzenanteil/Kostenanteil)
angemessen = 1,00



Hier können Sie Ihre eigenen Daten festlegen

Eigenschaften
Merkmale
Komponenten
Prozesse
Dienstleistungen

Ausstattung
Bequemlichkeit
Anzahl der
Markenbindung

Markenimage
Performance

Preis
Serviceleistung

Sicherheit
Sportlichkeit
Zuverlässigkeit

Aussehen
Verarbeitung
Zubehör
Bedienbarkeit

QUALITY APPs im TQU VERLAG
www.tqu-verlag.de