



TQU VERLAG

**Life Cycle
Management
Strategien**

Testen und Anwenden

Life Cycle Management Strategien

Markterfolg über die "Lebenszeit" sichern

Autor: Jürgen P. Bläsing

Die Produktlebenszyklus-Theorien (Life Cycle LC) gehen auf Arbeiten von Raymond Vernon (1966) und Hirsch (1967) zurück. Das „Leben“ eines Produktes oder einer Dienstleistung auf dem Markt wird in vier Phasen eingeteilt: Entwicklung und Einführung, Wachstum, Reife/Sättigung und Alterung/Schrumpfung/Degeneration. Die Theorien gehen davon aus, dass sich Marktanteile, Umsätze und Gewinne langfristig Sättigungsgrenzen nähern und das Unternehmen mit entsprechenden Strategien darauf proaktiv antworten sollte.

Mit Beginn der Einführungsphase hat das Unternehmen bereits durch Werbung und Public Relations auf das neue Produkt aufmerksam gemacht. In dieser Phase werden die Umsätze allmählich ansteigend. In der Reife- und Sättigungsphase werden aufgrund der vorangehenden Investitionen für die Produktentwicklung und der anhaltenden Kommunikation die Kosten für die Produktion und die Vertriebskosten sinken. In dieser Phase sind die Gewinne am höchsten. In der Alterungsphase sinken die Umsätze und die Gewinne ab. Die Produktion wird eingestellt, das Produkt überlebt nicht. Die Einführungsphase ist durch ein schnelles Wachstum gekennzeichnet, das durch Werbung beschleunigt wird. Die Preis- und Konditionenpolitik nimmt an Bedeutung zu. Auch die Konkurrenten werden auf das Produkt aufmerksam. Die Reife- und Sättigungsphase ist meist die längste Marktphase. Diese Phase ist die profitabelste, da die Gewinnkurve hier am höchsten ist. Aufgrund der zunehmenden Konkurrenz sinken zum Ende der Phase die Gewinne. Die Wachstumsraten sind rückläufig, trotzdem haben die Unternehmen immer noch einen hohen Marktanteil. Diesen können sie durch ein geeignetes Erhaltungsmarketing und durch Produktvariationen sichern bzw. weiter ausbauen. In der Regel tritt dann irgendwann die Sättigungsphase ein. Das Produkt hat kein Wachstum mehr – Umsätze und Gewinne gehen zurück. Durch gezielte Modifikationen kann man nun versuchen, mehr Kunden zu gewinnen. Die nächste Phase ist die Rückgangphase. Die Umsätze sinken, die Produktion wird eingestellt, das Produkt verliert Marktanteile, hat ein negatives Wachstum und die Gewinne sinken. Wenn kein Reueffort gestartet ist, ist die Rückgangphase mit dem Sinken der Umsätze verbunden. Die Produktion wird eingestellt. Damit hat das Produkt seinen Lebenszyklus durchlaufen – es ist gewissermaßen gestorben.*

Life Cycle Management hat in der strategischen Unternehmensberatung eine gewisse Bedeutung erhalten. Bekannt sind die Modelle der großen Consultingunternehmen: Boston Consulting Group, McKinsey und Arthur D. Little. Sie verwenden unterschiedliche Eingangsinformationen und bieten mit Hilfe von speziellen Portfolios strategische Alternativen, wie das Management von Produkten und Dienstleistungen im Sinne der Marktanteile, der Umsätze, der Gewinne und der Kosten optimiert werden könnte. Die Modelle unterscheiden sich in der Tiefe der Analyse in vier, neun oder zwanzig Strategiehinweisen.

In diesem QUALITY APP werden die Life Cycle Modelle der Boston Consulting Group, von McKinsey und von Arthur D. Little eingesetzt. Dafür werden fünf Eingangsinformationen verwendet. Die aus der Literatur bekannten Strategiemöglichkeiten werden zugeordnet und ergeben einen ersten Entscheidungs- und Handlungsrahmen, der freilich im konkreten Anwendungsfall sorgfältig hinterfragt und vertieft werden muss. Interessant für den Anwender ist natürlich, ob und wie sich die Strategievorschläge aus den verschiedenen Modellen unterscheiden, welche Gemeinsamkeiten bestehen. Weitere Informationen bieten die in Diagrammen dargestellten Zusammenhänge zwischen den Eingangsinformationen.

Die Applikation ist so gestaltet, dass interaktiv die Grundlagen des Life Cycle Managements und deren wichtigsten Ergebnisse verstanden und angewendet werden können. Dieses QUALITY APP liefert dem Marketing oder dem Qualitäts- und dem Produktionsmanagement wertvolle Unterstützung bei wichtigen Strategieentscheidungen. Die Applikation ist im Excel-Format und kann sofort eingesetzt werden.

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

*Quelle Wikipedia

QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

Lizenzvereinbarung

Dieses Produkt "Life Cycle Management Strategien" wurde von uns mit großem Aufwand und großer Sorgfalt hergestellt. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt (©). Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Weitergabe, der Übersetzung, des Kopierens, der Entnahme von Teilen oder der Speicherung bleiben vorbehalten.

Bei Fehlern, die zu einer wesentlichen Beeinträchtigung der Nutzung dieses Softwareproduktes führen, leisten wir kostenlos Ersatz. Beschreibungen und Funktionen werden ohne Gewährleistung vor Nutzungsmöglichkeiten und nicht als verbindliche Spezifikation bestimmter Eigenschaften. Wir übernehmen keine Haftung für die Sicherheit der Anwendung bestimmter Funktionen, die als Ergebnis der Nutzung entstehen können.

Sie erklären sich damit einverstanden, dieses Produkt nur für Ihre eigene Arbeit und für die Information innerhalb Ihres Unternehmens zu verwenden. Sollten Sie es in anderer Form, insbesondere für die öffentliche Nutzung (Beratung, Schulungseinrichtung etc.) verwenden wollen, setzen Sie sich unbedingt vorher mit uns wegen einer entsprechenden Vereinbarung in Verbindung. Unsere Produkte werden kontinuierlich weiterentwickelt. Bitte melden Sie sich, wenn Sie ein Update wünschen.

Alle Ergebnisse basieren auf den vom Autor eingesetzten Formeln und müssen vom Anwender sorgfältig geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Hinweise und Anregungen zu verstehen.

Wir wünschen viel Spaß und Anregungen mit dieser Applikation

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

Anwendungshinweise

Hinweise:

Diese QUALITY APP "Life Cycle Management Strategien" ist für die Arbeit mit und die Interpretation der bekannten Lebenszyklusmodelle der Beratungsunternehmen Boston Consulting Group, McKinsey und Arthur D. Little entwickelt worden. Es liefert den Unternehmen Strategievorschläge für die Weiterentwicklung ihres Angebots. Die Strategievorschläge können in drei Gruppen eingeteilt werden, in Investitions- und Wachstumsstrategien, in Abschöpfungs- und Deinvestitionsstrategien und in die Gruppe der selektiven Strategien (Offensivstrategien, Defensivstrategien und Übergangsstrategien).

Voraussetzungen:

Die theoretischen Grundlagen der Lebenszyklusstrategien wurden nach Recherchen im Internet ermittelt und aus den unterschiedlichen Quellen aufeinander abgeglichen.

Lösung:

Die Modelle der Unternehmensberatungen betrachten den Lebenszyklus eines Produktes oder einer Dienstleistung von unterschiedlichen Perspektiven und erfordern die qualitative Eingabe der dafür notwendigen Parameter. Es wurden fünf Parameter herausgearbeitet, mit denen alle Modelle ausreichend bedient werden können. In Ergänzung zu den Modellen werden alle Parameter einander zugeordnet und dargestellt. Diese zehn Diagramme liefern weitere Informationen zur Beurteilung der Istsituation und unterstützen die Ableitung individueller Strategien.

Vorgehen:

Das APP ist so konzipiert, dass die Parameter in einfacher Eingabe über einen Nachrechner analysiert werden können. Die Parameter für die Dienstleistungen können die Parameter entsprechend gewählt werden. Unmittelbar nach der Eingabe werden die Ergebnisse dargestellt und die entsprechenden Startegievorschläge angezeigt.

QUALITY APPs im TQU VERLAG
www.tqu-verlag.de

Anwendung:

Das QUALITY APP unterstützt Einzelpersonen oder Arbeitsgruppen aus dem Marketing oder der Qualitätsstellen, die sich mit der Positionierung von Produkten, Prozessen oder Dienstleistungen im Angebot des Unternehmens auseinander setzen wollen.

Nutzung:

Das APP ist zu Test- und Anwendungszwecken geeignet.

Schutz:

Dieses APP ist lauffähig unter Excel. Bei den eingetragenen Daten handelt es sich um Testdaten, sie müssen vor der Anwendung vom Benutzer gelöscht bzw. ersetzt werden. Die Mappe ist insgesamt geschützt. Der Schutz kann nicht aufgehoben werden. Die einzelnen Blätter der Mappe sind durch einfachen Excel-Schutz geschützt. Einzelne Blätter oder Zeilen wie Spalten können ausgeblendet sein. Werden vom Anwender die eingerichteten Schutzmaßnahmen aufgehoben oder Programmveränderungen vorgenommen, lehnen der Autor und der Verlag alle weiteren Verpflichtungen ab.

Ergebnisse:

Alle Ergebnisse beruhen auf den vom Autor eingesetzten Regeln und Berechnungen, sie müssen vom Anwender sorgfältig auf ihre Eignung geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Vorschläge, Hinweise oder Anregungen zu verstehen.

Projekt/Produkt/Dienstleistung:

QUALITY APPs

Lebenszyklusphase

Marktanteil

Wettbewerbsposition

Marktwachstum

Marktattraktivität

Wachstum

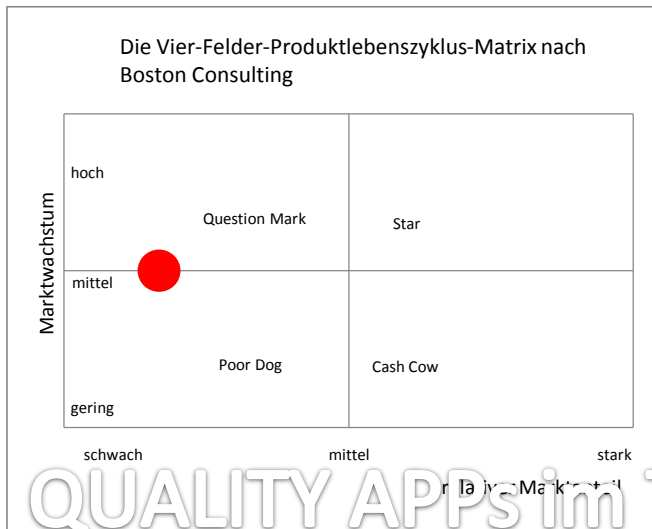
schwach

günstig

mittel

mittel

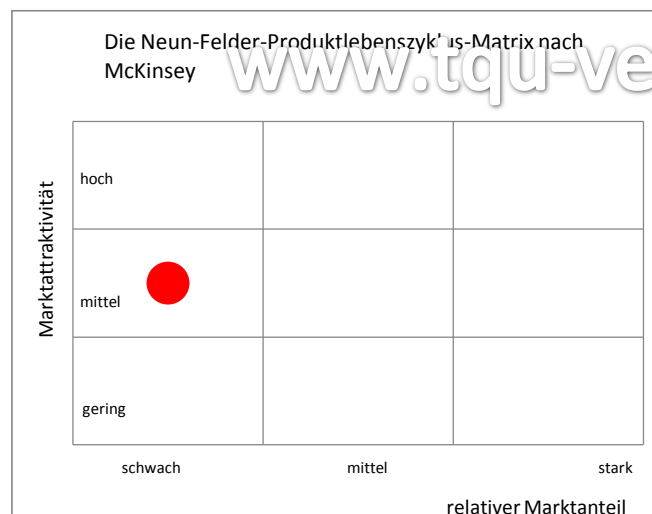
Eingabe



Boston Consulting Strategie

Abschöpfungs-, Deinvestitions- oder selektive Strategie

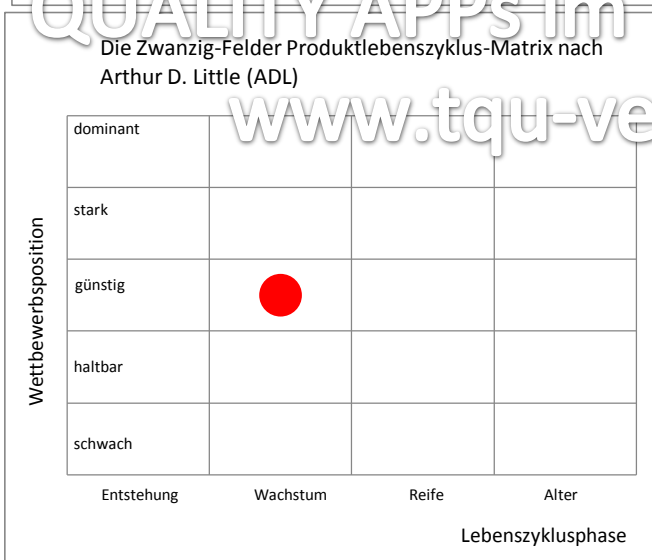
Poor Dog oder Question Mark?



McKinsey Strategie

risikofreudige Deinvestitionsstrategie

Risikoarme Expansionsmöglichkeiten suchen; die Investition minimieren und die betrieblichen Prozesse rationalisieren



Arthur D. Little Strategie

Abschöpfungs- und Deinvestitionsstrategien

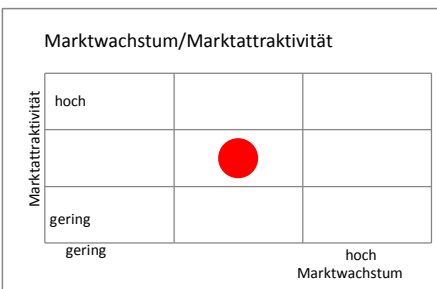
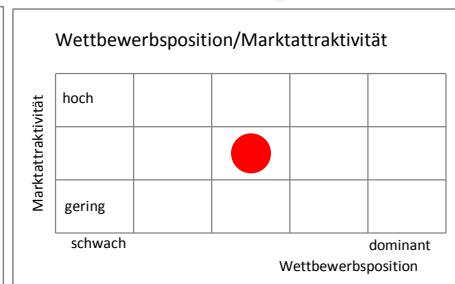
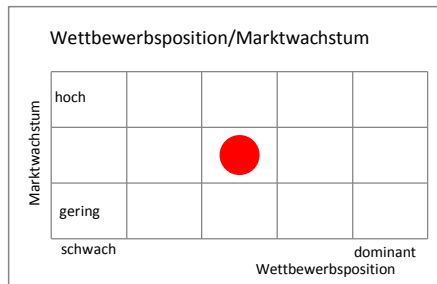
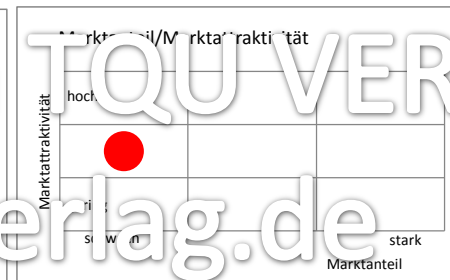
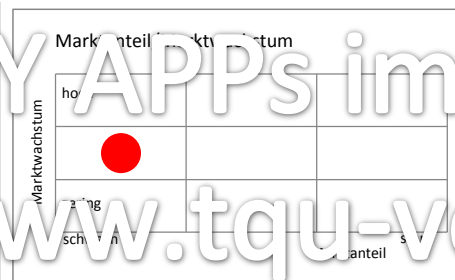
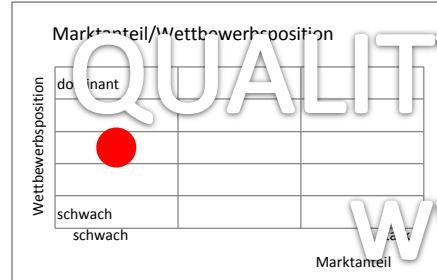
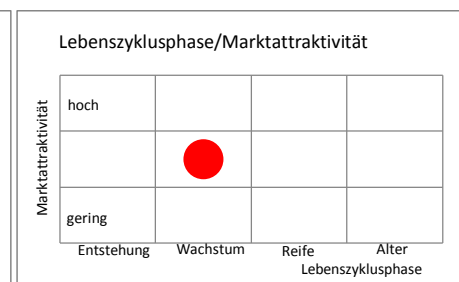
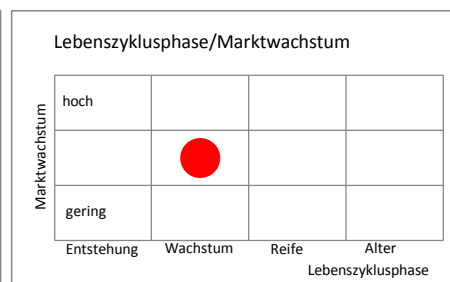
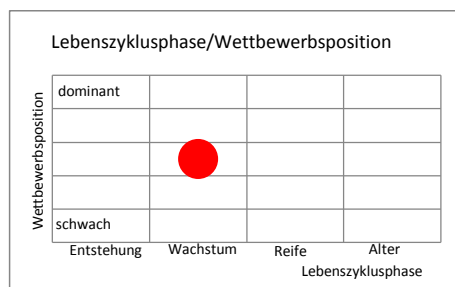
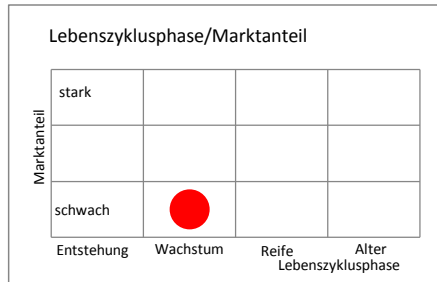
Versuchsweise Position verbessern; selektive Marktanteilgewinnung

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.

nach Quelle: <http://de.wikipedia.org/wiki/Produktlebenszyklus>

Projekt/Produkt/Dienstleistung:

QUALITY APPs



Eingabedaten:

Lebenszyklusphase	Wachstum
Marktanteil	schwach
Wettbewerbsposition	günstig
Marktwachstum	mittel
Marktattraktivität	mittel

QUALITY APPs im TQU-VERLAG
www.tqu-verlag.de