



TQU VERLAG

House of Change
Veränderungen managen

Stand 2023

QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

Lizenzvereinbarung

Dieses Produkt "House of Change" wurde von uns mit großem Aufwand und großer Sorgfalt hergestellt. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt (©). Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Weitergabe, der Übersetzung, des Kopierens, der Entnahme von Teilen oder der Speicherung bleiben vorbehalten.

Bei Fehlern, die zu einer wesentlichen Beeinträchtigung der Nutzung dieses Softwareproduktes führen, leisten wir kostenlos Ersatz. Beschreibung und Funktionen werden nicht als Behauptung von Nutzungsmöglichkeiten und nicht als rechtlich verbindliche Zusage bestimmter Eigenschaften betrachtet. Eine Gewähr für die angebotenen Lösungen für bestimmte Probleme und in bestimmten Zwecken besteht nicht.

Sie erklären sich damit einverstanden, dieses Produkt nur für Ihre eigene Arbeit und für die Information innerhalb Ihres Unternehmens zu verwenden. Sollten Sie es in anderen Formate oder in Schulungseinrichtungen für andere Unternehmen (Beratung, Schulungseinrichtung etc.) verwenden wollen, setzen Sie sich unbedingt vorher mit uns wegen einer entsprechenden Vereinbarung in Verbindung. Unsere Produkte werden kontinuierlich weiterentwickelt. Bitte melden Sie sich, wenn Sie ein Update wünschen.

Alle Ergebnisse basieren auf den vom Autor eingesetzten Formeln und müssen vom Anwender sorgfältig geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Hinweise und Anregungen zu verstehen.

Wir wünschen viel Spaß und Erfolg mit dieser Applikation

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

House of Change

Hintergrund:

Unter Veränderungsmanagement (change management, CM) lassen sich alle Aufgaben, Maßnahmen und Tätigkeiten zusammenfassen, die eine umfassende, bereichsübergreifende und inhaltlich weitreichende Veränderung – zur Umsetzung neuer Strategien, Strukturen, Systeme, Prozesse oder Verhaltensweisen – in einer Organisation bewirken sollen (wikipedia). Hierfür wurden eine Vielzahl von Hilfsmitteln entwickelt und oft erfolgreich eingesetzt. Das House of Change bietet hier über ein bildhaftes Modell eine Möglichkeit, die Veränderungsprozesse vor allem von der menschlichen Seite zu begreifen und erfolgreich zu bewältigen. Es geht um die Gefühle von Menschen, die mit Veränderungen konfrontiert werden. Zurück geht dieses Modell auf den schwedischen Psychologen Claes F. Janssen. Trotz seiner Einfachheit ist das Modell aussagekräftig und kann vor allem auch in der Kommunikation über Veränderungen gute Dienste leisten. Die Anschaulichkeit des Modells (Zimmer) macht es zu einem guten Instrument im gesamten Veränderungsmanagement und auch in der Mitarbeiterführung (<https://synapsenstau.de/house-of-change/>). Üblich sind vier Zimmer in einem Haus, die modellhaft verschiedene Gefühlszustände von Menschen beschrieben, die typisch für den Umgang mit Veränderungen sind. Ein erfolgreicher Veränderungsprozess sollte die betroffenen Personen/Gruppen gegen den Uhrzeigersinn von Zimmer eins bis zu Zimmer vier führen und begleiten können.

Hinweise:

International "House of Change" im TQV Verlag zu verbessern wird in der nächsten Erweiterung. Es zu neun Aktionsfelder (Zimmer) mit unterschiedlichen Inhalten werden angeboten. Ein für die Veränderung (Change) ist ein Haus, das in der Matrix (House of Change) deklariert, die unterschiedliche Zustände beschreiben. Die Grenzen der Aktionsfelder können dynamisch verändert werden. Die Inhalte können über eine Katalogfunktion individuell angepasst werden. Diagramme unterstützen die Stakeholderanalyse. Zur Demonstration ist eine Simulation vorbereitet.

Zimmer 1: In der "Komfortzone" fühlt sich viele Hauslich-eingerichtet und fühlen sich im status quo sehr wohl. Es wird an Mustern und Routinen festhalten. Die Innovationsbereitschaft ist gering.

Zimmer 2: Ansprüche an Veränderung (Change) werden kritisiert, abgewehrt, Vorhandenes wird verbal verteidigt.

Zimmer 3: Mit Change konfrontiert, wird dies abgelehnt, keine Einsicht für Veränderungen vorhanden deren Notwendigkeit wird negiert. Folgen sind Ärger, Niedergeschlagenheit und kämpferischer Widerstand.

Zimmer 4: Zweifel am status quo tauchen, es beginnt sich hinterfragen, die eigene Position macht Platz.

Zimmer 5: Die Erkenntnis macht Platz, das eigene Verhalten, die eigene Haltung, die eigene Einstellung bleibt aber bestehen.

Zimmer 6: Die Ideen und Ziele des Change Managements werden verstanden und akzeptiert, die Zufriedenheit steigt daraufhin an, eine engagierte Beteiligung wird möglich.

Zimmer 7: Mit hohem Engagement steigt die Zufriedenheit Teil des veränderten Geschehens zu sein und mitmachen zu können, die Aussicht auf Erfolg beflügelt das Denken und Handeln.

Zimmer 8: Das Engagement nimmt mit zunehmender Vollkommenheit der Veränderung wieder ab, die Zufriedenheit und der Stolz mit dem Erreichten bleiben hoch.

Zimmer 9: Es wird nicht sofort erkennbar, welche Position eingenommen wird. Die Situation ist indifferent und kann so oder so ausgehen, deshalb vorsicht!

Zimmer 1: Am Ende nach einem gelungenen Change Management ergibt sich ein neuer status quo, der wieder zu einer Komfortzone führen kann, Change Management beginnt von neuem.

Lösung:

Diese Applikation bietet Unterstützung bei der Erstellung und Interpretation eines House of Change. Für bis zu zwanzig Personen/Gruppen können Bewertungen bezüglich der Zufriedenheit und des Engagements im Veränderungsprozess auf einer Skala bis zu zehn (sehr wichtig) vergeben werden. Die Kombination beider ergibt die Matrix (House of Change). In der Matrix werden neun Aktionsfelder (Zimmer im House of Change) deklariert, die unterschiedliche Zustände beschreiben. Die Grenzen der Aktionsfelder können dynamisch verändert werden. Die Inhalte können über eine Katalogfunktion individuell angepasst werden. Diagramme unterstützen die Stakeholderanalyse. Zur Demonstration ist eine Simulation vorbereitet.

Anwendung:

Diese Applikation kann Personen unterstützen, die Veränderungsprogramme vorbereiten und führen müssen.

Arbeiten mit der Applikation:

1. Die Funktion Simulation nutzen, um die Grundfunktionen der Applikation zu erkennen
2. Im Katalog die vorgelegten Daten prüfen und gegebenenfalls anpassen
3. Im Arbeitsblatt die Katalogeinträge übernehmen und gegebenenfalls anpassen
4. Die Bewertungen bezüglich Zufriedenheit und Engagement auf der Skala von 0 bis 10 vornehmen
5. Die Grenzen der Aktionsfelder verändern und anpassen
6. Das Ergebnis kritisch prüfen und eventuell die Ausgangsdaten verändern

Schutz:

Dieses APP ist lauffähig unter Excel. Bei den eingetragenen Daten handelt es sich um Testdaten. Diese können Sie vor Ihrem Einsatz löschen. Speichern Sie zur Sicherheit das Original vor dem ersten Einsatz. Die einzelnen Blätter der Mappe sind durch einfachen Excel-Schutz geschützt. Einzelne Blätter oder Zeilen wie Spalten können ausgeblendet sein. Werden vom Anwender die eingerichteten Schutzmaßnahmen aufgehoben, lehnen die Autoren und der Verlag alle weiteren Verpflichtungen ab.

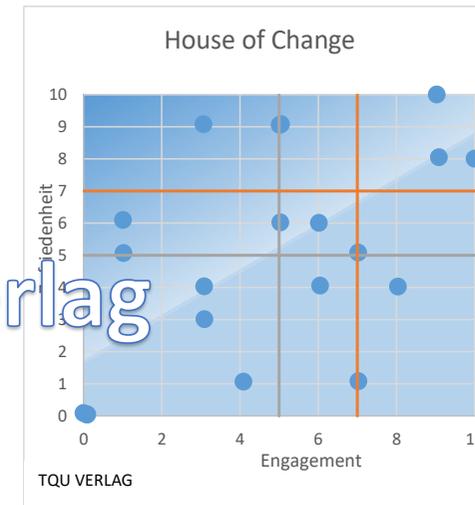
Ergebnisse:

Alle Ergebnisse beruhen auf den von den Autoren eingesetzten Regeln und Berechnungen, sie müssen vom Anwender sorgfältig auf ihre Eignung geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Vorschläge, Hinweise oder Anregungen zu verstehen.

House of Change

	Beteiligte Personen/Gruppen	Engagement	Zufriedenheit	Aktionsfeld/Zimmer			
1	Kunden	5	mittleres Engagement	9	höchste Zufriedenheit	8	Überzeugung
2	Teilhaber	8	hohes Engagement	4	mittlere Zufriedenheit	5	Erkenntnis
3	Gläubiger	6	höheres Engagement	4	mittlere Zufriedenheit	4	Verwirrung, Zweifel
4	Lieferanten	4	übliches Engagement	1	unzufrieden	3	Ablehnung, Widerstand
5	Investoren Banken	3	geringes Engagement	4	mittlere Zufriedenheit	3	Ablehnung, Widerstand
6	Aktionäre	5	mittleres Engagement	6	gesteigerte Zufriedenheit	9	indifferent, kein erkennbares Profil
7	Führungskreis	9	sehr hohes Engagement	8	hohe Zufriedenheit	7	Beteiligung
8	Wettbewerber	5	mittleres Engagement	5	mittlere Zufriedenheit	9	indifferent, kein erkennbares Profil
9	Presse	7	hohes Engagement	5	mittlere Zufriedenheit	6	Akzeptanz
10	Mitarbeiter	7	hohes Engagement	1	unzufrieden	5	Erkenntnis
11	Betriebsrat	1	negatives Engagement	5	mittlere Zufriedenheit	2	Abwehr, Verteidigung
12	Hochschulen	9	sehr hohes Engagement	10	höchste Zufriedenheit	3	Ablehnung, Widerstand
13	Eigentümer	10	sehr hohes Engagement	8	hohe Zufriedenheit	7	Beteiligung
14	Soziale Einrichtungen	5	mittleres Engagement	9	höchste Zufriedenheit	8	Überzeugung
15	Behörden	3	geringes Engagement	9	höchste Zufriedenheit	1	Komfortzone
16	Kunden 2	1	negatives Engagement	6	gesteigerte Zufriedenheit	2	Abwehr, Verteidigung
17	Eigentümer	3	geringes Engagement	3	geringe Zufriedenheit	3	Ablehnung, Widerstand
18					0		
19					0		
20					0		

QUALITY APPS im TQU Verlag
www.tqu-verlag.de

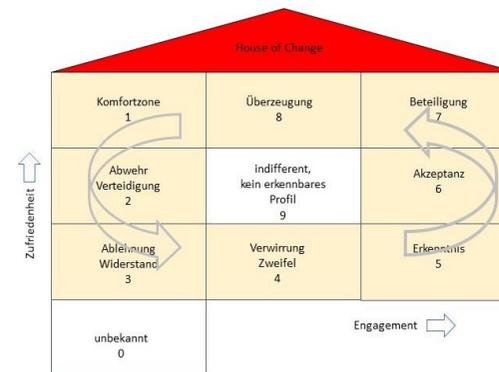


Aktionsfeld		
1	8	7
2	9	6
3	4	5
0		

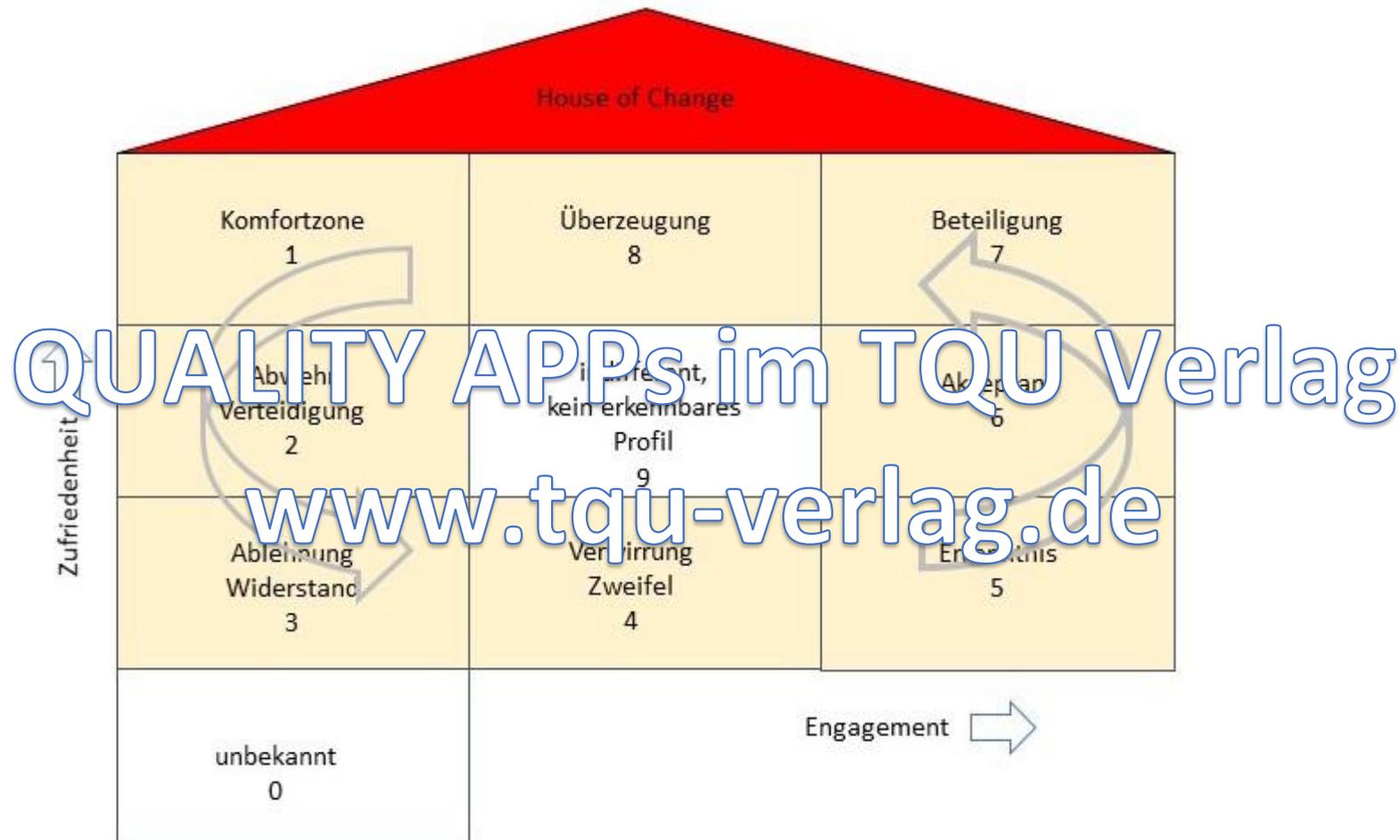
Inhalt		
1	2	3
2	2	1
3	1	2
3		

Grenzen links unten bei	5	zwischen 1 und 5
Grenzen rechts oben bei	7	zwischen 5 und 9

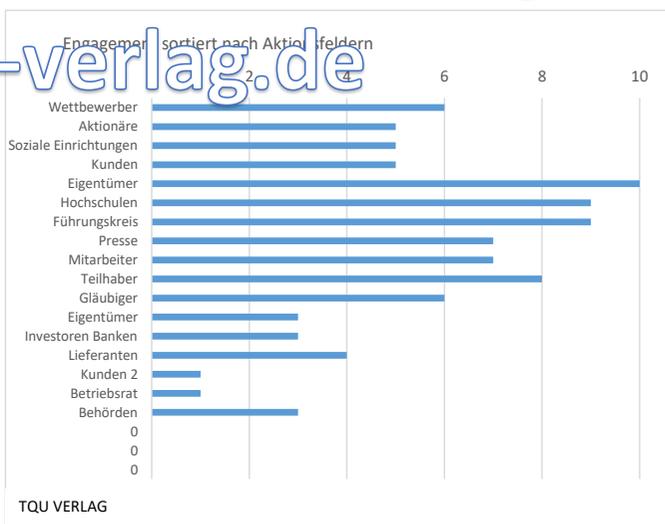
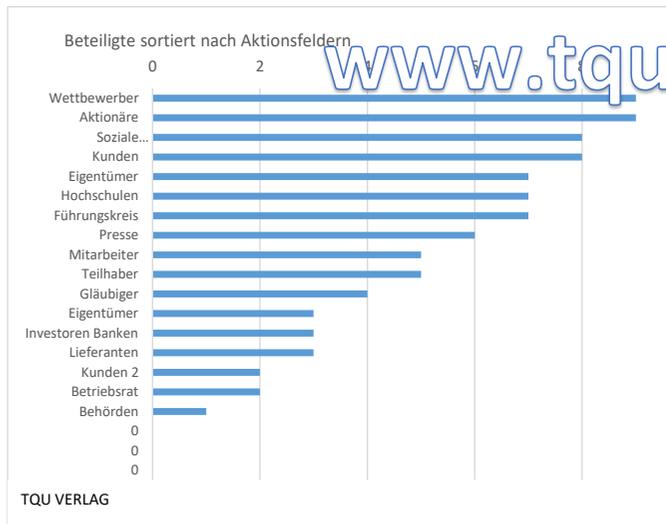
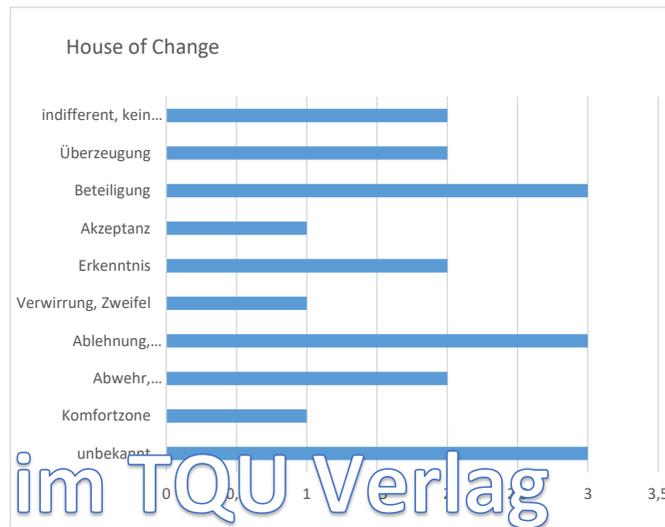
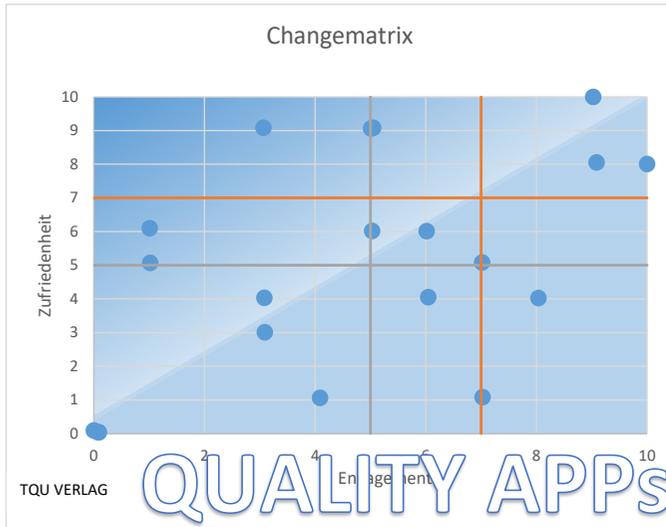
Hinweis: Aktionsfeld = 0, wenn beteiligte Personen/Gruppen leer



House of Change

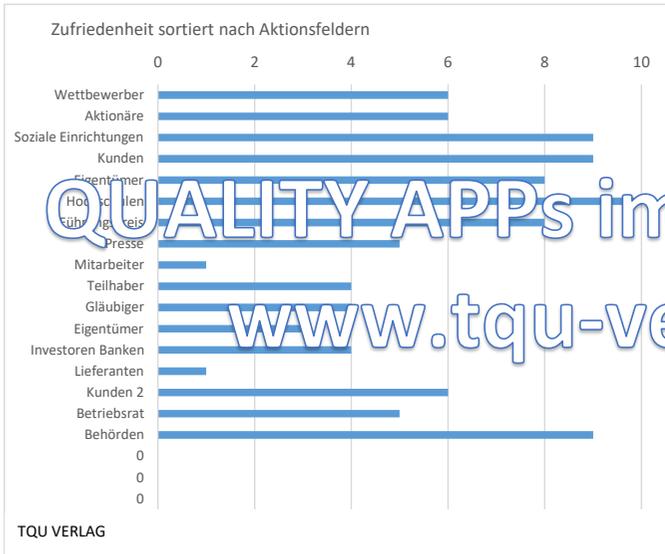


House of Change



QUALITY APPS im TQU Verlag

www.tqu-verlag.de



QUALITY APPs im TQU Verlag

www.tqu-verlag.de

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

House of Change

Katalog

Mögliche Stakeholder

- 1 Kunden
- 2 Eigentümer
- 3 Teilhaber
- 4 Aktionäre
- 5 Investoren Banken
- 6 Zulieferer
- 7 Lieferanten
- 8 Wettbewerber
- 9 Führungskreis
- 10 Mitarbeiter
- 11 Betriebsrat
- 12 Auszubildende
- 13 Behörden
- 14 Verbände
- 15 Presse
- 16 Forschungsstellen
- 17 Hochschulen
- 18 Soziale Einrichtungen
- 19 Stadt oder Gemeinde
- 20 Arbeitsagentur

Skala Zufriedenheit

- 1 unzufrieden
- 2 geringe Zufriedenheit
- 3 geringe Zufriedenheit
- 4 mittlere Zufriedenheit
- 5 mittlere Zufriedenheit
- 6 gesteigerte Zufriedenheit
- 7 hohe Zufriedenheit
- 8 hohe Zufriedenheit
- 9 höchste Zufriedenheit

Skala Engagement

- 1 keine Erfahrung
- 2 kein Engagement
- 3 geringes Engagement
- 4 übliches Engagement
- 5 mittleres Engagement
- 6 höheres Engagement
- 7 hohes Engagement
- 8 hohes Engagement
- 9 sehr hohes Engagement

Aktionsfeld

- 1 Komfortzone
- 2 Abwehr, Verteidigung
- 3 Ablehnung, Widerstand
- 4 Verwirrung, Zweifel
- 5 Erkenntnis
- 6 Akzeptanz
- 7 Beteiligung
- 8 Überzeugung
- 9 indifferent, kein erkennbares Profil
- 0 unbekannt

QUALITY APPs im TQU Verlag

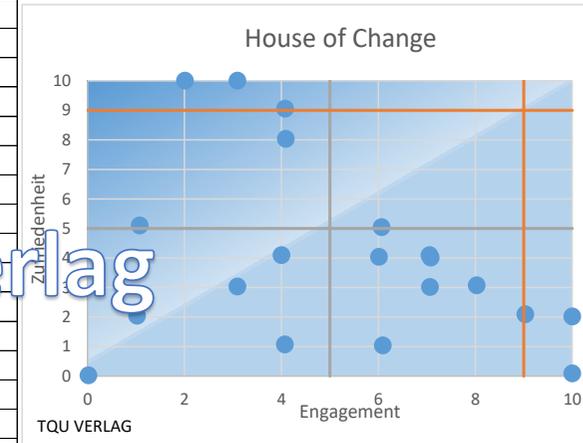
www.tqu-verlag.de

House of Change Simulation

Simulation mt Taste F9

Beteiligte/Gruppen	Zufriedenheit	Engagement	Aktionsfeld
Investoren Banken	5 höchste Zufriedenheit	6 sehr hohes Engagemen	9 indifferent, kein erkennbares Profil
Auszubildende	2 mittlere Zufriedenheit	9 mittleres Engagament	5 Erkenntnis
Mitarbeiter	2 mittlere Zufriedenheit	10 mittleres Engagament	5 Erkenntnis
Kunden	0 mittlere Zufriedenheit	10 mittleres Engagament	5 Erkenntnis
Arbeitsagentur	4 mittlere Zufriedenheit	7 übliches Engagement	4 Verwirrung, Zweifel
Stadt oder Gemeinde	4 mittlere Zufriedenheit	7 übliches Engagement	4 Verwirrung, Zweifel
Verbände	3 mittlere Zufriedenheit	8 übliches Engagement	4 Verwirrung, Zweifel
Führungskreis	1 mittlere Zufriedenheit	4 übliches Engagement	4 Verwirrung, Zweifel
Aktionäre	1 mittlere Zufriedenheit	4 übliches Engagement	4 Verwirrung, Zweifel
Teilhaber	4 mittlere Zufriedenheit	6 übliches Engagement	4 Verwirrung, Zweifel
Soziale Einrichtungen	0 geringe Zufriedenheit	0 geringes Engagement	3 Ablehnung, Widerstand
Forschungsstellen	1 geringe Zufriedenheit	4 geringes Engagement	3 Ablehnung, Widerstand
Betriebsrat	4 geringe Zufriedenheit	5 geringes Engagement	3 Ablehnung, Widerstand
Wettbewerber	2 geringe Zufriedenheit	1 geringes Engagement	3 Ablehnung, Widerstand
Eigentümer	3 geringe Zufriedenheit	3 geringes Engagement	3 Ablehnung, Widerstand
Presse	5 geringe Zufriedenheit	1 kein Engagement	2 Abwehr, Verteidigung
Behörden	8 geringe Zufriedenheit	4 kein Engagement	2 Abwehr, Verteidigung
Hochschulen	10 unzufrieden	2 negatives Engagement	1 Komfortzone
Lieferanten	10 unzufrieden	3 negatives Engagement	1 Komfortzone
Gläubiger	9 unzufrieden	4 negatives Engagement	1 Komfortzone

QUALITY APPS im TQU Verlag
www.tqu-verlag.de



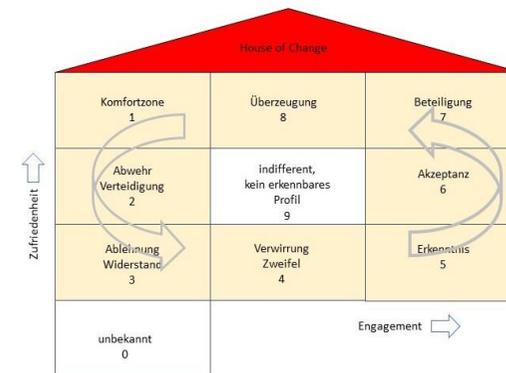
Grenzen der Aktionsfelder	5	9
---------------------------	---	---

Aktionsfeld

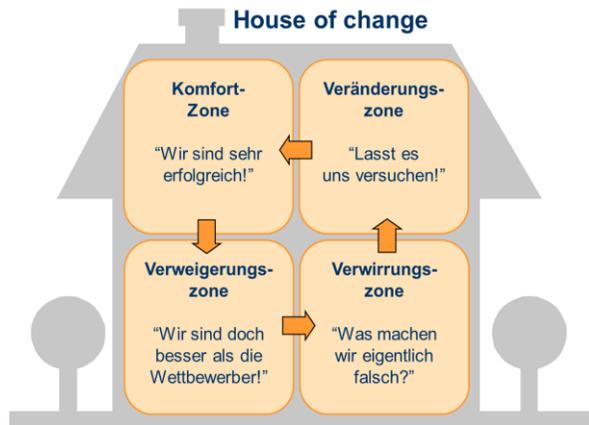
1	8	7
2	9	6
3	4	5

Inhalt

3	0	0
2	1	0
5	6	3

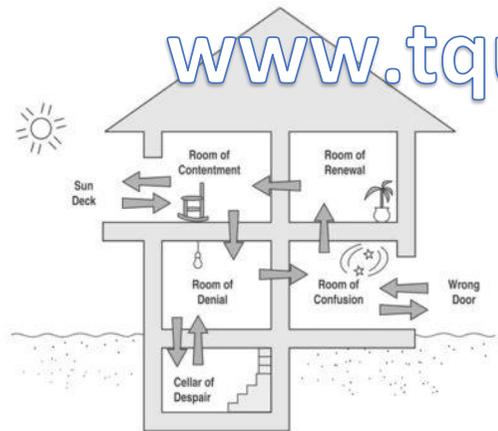


House of Change



QUALITY APPs im TQU Verlag

www.tqu-verlag.de



Quelle: <https://www.skillpacks.com/house-of-change-3/>

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com