



**TQU VERLAG**

**Das**

**Geschäftsklima**

**Die "Business Uhr"**

# QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

Probieren und Studieren

## Das Geschäftsklima

### Die "Business Uhr"

[Autor: Jürgen P. Bläsing](#)

Das Geschäftsklima kann ausschlaggebend sein für Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens oder eines Projektes. Das Klima wird stark subjektiv geprägt durch die Überlegungen und die Kommunikation der Geschäftsführer oder Chefs einer Organisation. Welche Einflüsse spielen dabei eine Rolle? Sicher spielt die momentane Lage der Unternehmung definiert durch den aktuellen Auftragsbestand, die Nutzung der bestehenden Kapazitäten oder die Liquidität finanzieller Ressourcen eine wichtige Rolle. Nach dem Prinzip Hoffnung spielen aber auch die in nächster Zukunft zu erwartende Geschäfte definiert durch interessante Angebote, durch zu erwartende Geschäftsabschlüsse und die in Aussicht gestellte Bezahlung ausstehender Rechnungen weitere wichtige Rollen. Hinzu kommen Veränderungen externer Einflüsse und Bedingungen.

Selten ist es möglich, alle Einflüsse durch konkrete Zahlen und statistisch fundierte Modelle zu beleuchten. Es bleibt in vielen Fällen verfallen für Unternehmen, die in der Summe ja den erfolgreichen Unternehmen entsprechen, den subjektiven Geschäftsgefühlen. Das QUALITY APP setzt sich aus einem durch den Autor Jürgen P. Bläsing entwickelten Geschäftsindex zusammen, der diese Überlegungen ganzheitlich um. Das ifo Geschäftsklima basiert auf ca. 7.000 monatlichen Meldungen von Unternehmen. Die Unternehmer werden gebeten, ihre gegenwärtige Geschäftslage zu beurteilen und ihre Erwartungen für die nächsten sechs Monate mitzuteilen. Dass dieses Vorgehen auch betriebswirtschaftlich für eine einzige Organisation oder ein Projekt angewendet werden kann und dabei interessante Ergebnisse liefert, das wird in diesem QUALITY APP aus der Reihe "Probieren und Studieren" aktiv vorgestellt.

Dieses QUALITY APP bietet eine standardisierte Vorgehensweise zur Ermittlung des eigenen Geschäftsklimaindex. Skaliert werden die Geschäftslage und die Geschäftserwartungen abgefragt. Entsprechend dem ifo Modell wird daraus der Klimaindex gebildet. Interessant ist die Entwicklung des Geschäftsklimas über eine Zeitreihe, die in einem markanten Diagramm, der "Business Uhr" (in Anlehnung an die ifo Konjunkturuhr), dargestellt wird. Sie visualisiert Stimmungsschwankungen aber auch Kontinuität in der Führung. Das APP bietet die Möglichkeit, das eigene Geschäft oder Projekt über 24 Zeiteinheiten (zum Beispiel Monate) zu bewerten.

Das APP unterstützt bei Überlegungen und gibt Anregungen, wie auf einer nachvollziehbareren Basis der komplexe Entscheidungsprozess zur Beurteilung des Geschäftsklimas verbessert werden könnte. Entsprechende Schieberegister und aktive Diagramme sind für diese Überlegungen besonders hilfreich. Sie erlauben eine interaktive Simulation und erhöhen damit den Aha-Effekt.

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

# QUALITY APPS Applikationen für das Qualitätsmanagement

## Lizenzvereinbarung

Dieses Produkt "Das Geschäftsklima" wurde von uns mit großem Aufwand und großer Sorgfalt hergestellt. Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt (©). Die dadurch begründeten Rechte, insbesondere die der Weitergabe, der Übersetzung, des Kopierens, der Entnahme von Teilen oder der Speicherung bleiben vorbehalten.

Bei Fehlern, die zu einer wesentlichen Beeinträchtigung der Nutzung dieses Softwareproduktes führen, leisten wir kostenlos Ersatz. Beschreibungen und Funktionen sind eher als Beschreibung von Nutzungsmöglichkeiten und nicht als rechtsverbindliche Zusicherung bestimmter Eigenschaften. Wir übernehmen keine Gewähr dafür, dass die angebotenen Lösungen für beliebige vom Kunden beschriebene Zwecke geeignet sind.

Sie erklären sich damit einverstanden, dieses Produkt nur für Ihre eigene Arbeit und für die Information innerhalb Ihres Unternehmens zu verwenden. Sollten Sie es in anderer Form, insbesondere für Schulungszwecke und in Form von Kursen oder anderen Unternehmungen (Festtag, Schulungseinrichtung etc.) verwenden wollen, setzen Sie sich unbedingt vorher mit uns wegen einer entsprechenden Vereinbarung in Verbindung. Unsere Produkte werden kontinuierlich weiterentwickelt. Bitte melden Sie sich, wenn Sie ein Update wünschen.

Alle Ergebnisse basieren auf den vom Autor eingesetzten Formeln und müssen vom Anwender sorgfältig geprüft werden. Die berechneten Ergebnisse sind als Hinweise und Anregungen zu verstehen.

Wir wünschen viel Spaß und Anregungen mit dieser Applikation

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com

# QUALITY APPs Applikationen für das Qualitätsmanagement

## Hinweise:

Diese QUALITY APP "Das Geschäftsklima" ist zum Probieren und Studieren entwickelt worden. Ausgangspunkt des APPs ist der vom ifo Institut monatlich veröffentlichte Geschäftsklimaindex und die Darstellung der Entwicklung des Index in der so genannten "ifo Konjunkturuhr", die den Zusammenhang zwischen der Lagebeurteilung und den Erwartungen der vom ifo befragten deutschen Unternehmen in einem interessanten zeitlichen Folgediagramm darstellt. Die Applikation erlaubt Simulationen durch Veränderungen der Lage- und Erwartungsindikatoren und ermöglicht deren Folgen interaktiv zu beobachten. Durch Eingabe eigener Daten können interessierte Anwender in der "Business Uhr" über ihre eigene Geschäftsstrategie und deren Konsequenzen bezüglich des Betriebsklimas nachdenken.

Voraussetzungen: Das QUALITY APP ist ab MS Excel 2007 lauffähig. Weitergehende Excelerfahrungen und Businesswissen sind bei der Simulation hilfreich.

## Lösung:

Für eine Zeitreihe von 24 Zeitpunkten (zum Beispiel Monate) werden die Indices "Geschäftslage" und "Geschäftserwartungen" skaliert eingegeben. Die Skala reicht von -5 bis +5. Die negativen Werte betreffen eine schlechtere, die positiven Werte eine bessere Einschätzung. Die Auswertung erfolgt entsprechend der Vorgehensweise des ifo Instituts zur Ermittlung des Geschäftsklimaindex. Das jeweilige Klima ergibt sich aus dem Mittelwert der Geschäftslage und der Geschäftserwartungen. Die "Business Uhr" zeigt die Entwicklung durch den Zusammenhang zwischen der Lagebeurteilung und den Erwartungen in der zeitlichen Reihenfolge. Weitere interaktive Darstellungen ermöglichen die vertiefte Auseinandersetzung mit der Vorgehensweise und den daraus entstehenden Folgen.

## Vorgehen:

Um den Geschäftsklimaindex zu ermitteln, wird folgende Vorgehensweise empfohlen:

Auswahl einer Zeitfolge (von ... bis ...)

Aus den Geschäftsprotokollen oder aus der Erinnerung die Geschäftslage auf der Skala von -5 bis +5 abschätzen

Aus den Geschäftsprotokollen oder aus der Erinnerung die Geschäftserwartungen auf der Skala von -5 bis +5 abschätzen

Die Folgen und die Entwicklung des Geschäftsklimas in der "Business Uhr" beobachten

Durch Verändern der Indices eigene Überlegungen anstellen.

## Anwendung:

Das QUALITY APP unterstützt Einzelpersonen beim Verstehen des ifo Geschäftsklimaindex und zeigt Möglichkeiten der Anwendung im eigenen Geschäftsbetrieb.

## Nutzung:

Das APP ist zu Probier- und Studierzwecken geeignet.

## Schutz:

Dieses APP ist lauffähig unter Excel. Bei den eingetragenen Daten handelt es sich um Testdaten, sie müssen vor der Anwendung vom Benutzer gelöscht bzw. ersetzt werden.

Die Mappe ist insgesamt geschützt. Der Schutz kann nicht aufgehoben werden. Die einzelnen Blätter der Mappe sind durch einfachen Excel-Schutz geschützt. Einzelne Blätter oder Zeilen wie Spalten können ausgeblendet sein. Werden vom Anwender die eingerichteten Schutzmaßnahmen aufgehoben, geöffnet oder umprogrammiert, lehnen der Autor und der Verlag alle weiteren Verpflichtungen ab.

## Ergebnisse:

Alle Ergebnisse beruhen auf den vom Autor eingesetzten Regeln und Berechnungen, sie müssen vom Anwender sorgfältig auf ihre Eignung geprüft werden.

Die berechneten Ergebnisse sind als Vorschläge, Hinweise oder Anregungen zu verstehen.

## Hinweis auf Quellen:

Der jeweils aktuelle ifo Geschäftsklimaindex und weitere Informationen können auf der Seite <http://www.cesifo-group.de/de/ifoHome> abgerufen werden.

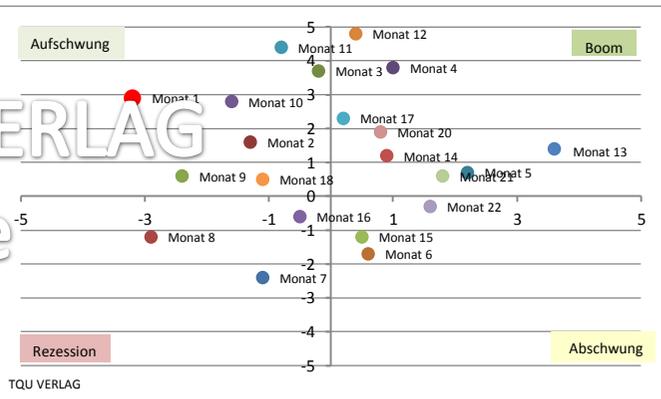
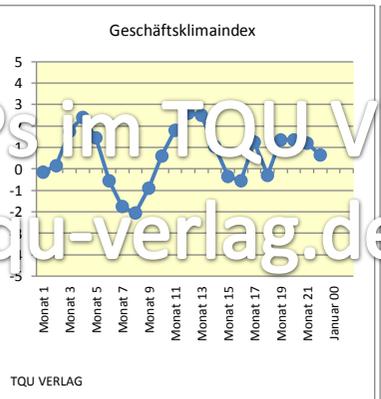
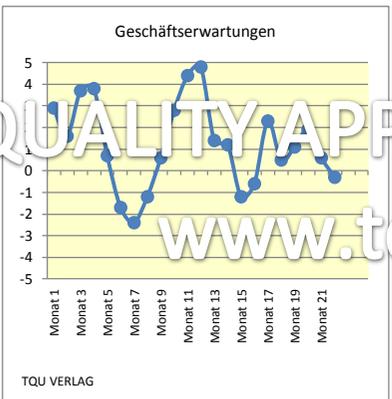
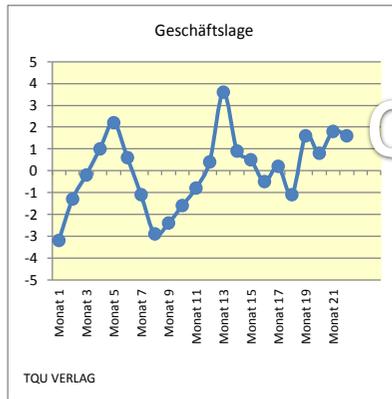
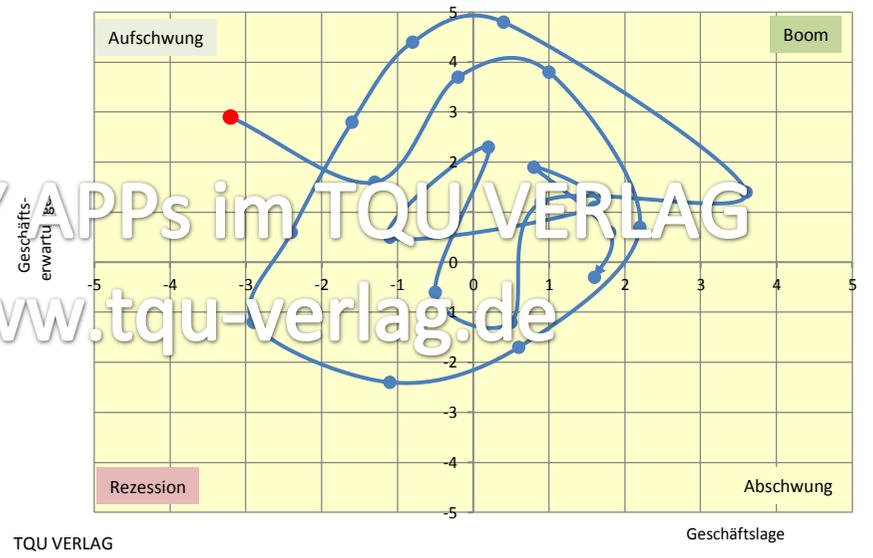
TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, [verlag@tqu-group.com](mailto:verlag@tqu-group.com), [www.tqu-verlag.com](http://www.tqu-verlag.com)

# Das Geschäftsklima

[zum Modell](#)

Zeitpunkt	Geschäftslage		Geschäftserwartungen		Perspektive	Geschäftsklimaindex	
	Auswahl		Auswahl				Tendenz
Monat 1	-3,2		2,9		Aufschwung	-0,15	
Monat 2	-1,3		1,6		Aufschwung	0,15	positiv
Monat 3	-0,2		3,7		Aufschwung	1,75	positiv
Monat 4	1		3,8		Boom	2,40	positiv
Monat 5	2,2		0,7		Boom	1,45	negativ
Monat 6	0,6		-1,7		Abschwung	-0,55	negativ
Monat 7	-1,1		-2,4		Rezession	-1,75	negativ
Monat 8	-2,9		-1,2		Rezession	-2,05	negativ
Monat 9	-2,4		0,6		Aufschwung	-0,90	positiv
Monat 10	-1,6		2,8		Aufschwung	0,00	positiv
Monat 11	-0,8		4,4		Aufschwung	1,80	positiv
Monat 12	0,4		4,8		Boom	2,60	positiv
Monat 13	3,6		1,4		Boom	2,50	negativ
Monat 14	0,9		1,2		Boom	1,05	negativ
Monat 15	0,5		-1,2		Abschwung	-0,35	negativ
Monat 16	-0,5		-0,6		Rezession	-0,55	negativ
Monat 17	0,2		2,3		Boom	1,25	positiv
Monat 18	-1,1		0,5		Aufschwung	-0,30	negativ
Monat 19	1,6		1,1		Boom	1,35	positiv
Monat 20	0,8		1,9		Boom	1,35	gleich
Monat 21	1,8		0,6		Boom	1,20	negativ
Monat 22	1,6		-0,3		Abschwung	0,65	negativ

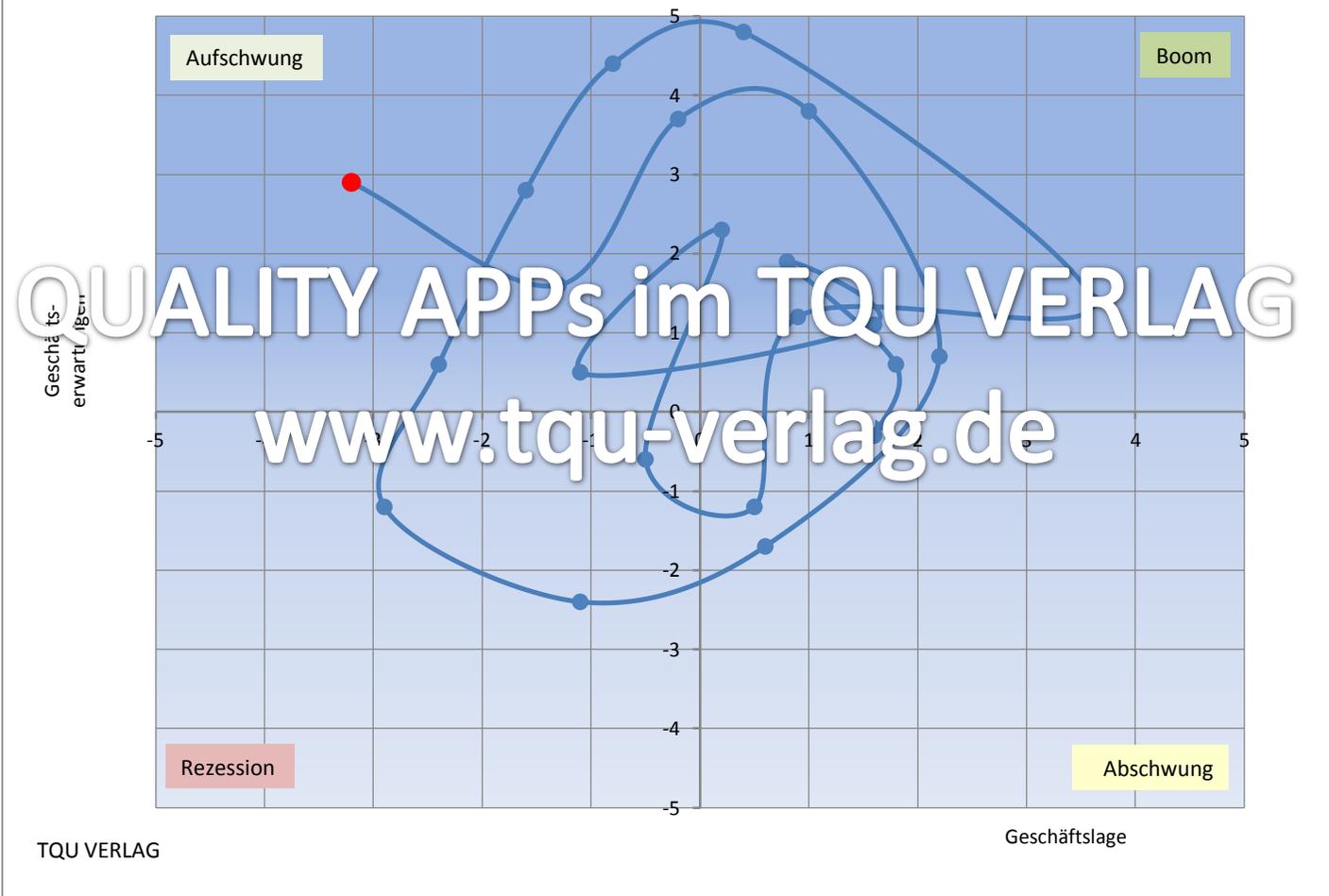
Zusammenhang zwischen der Lagebeurteilung und den Geschäftserwartungen ("Business Uhr")



# Das Geschäftsklima

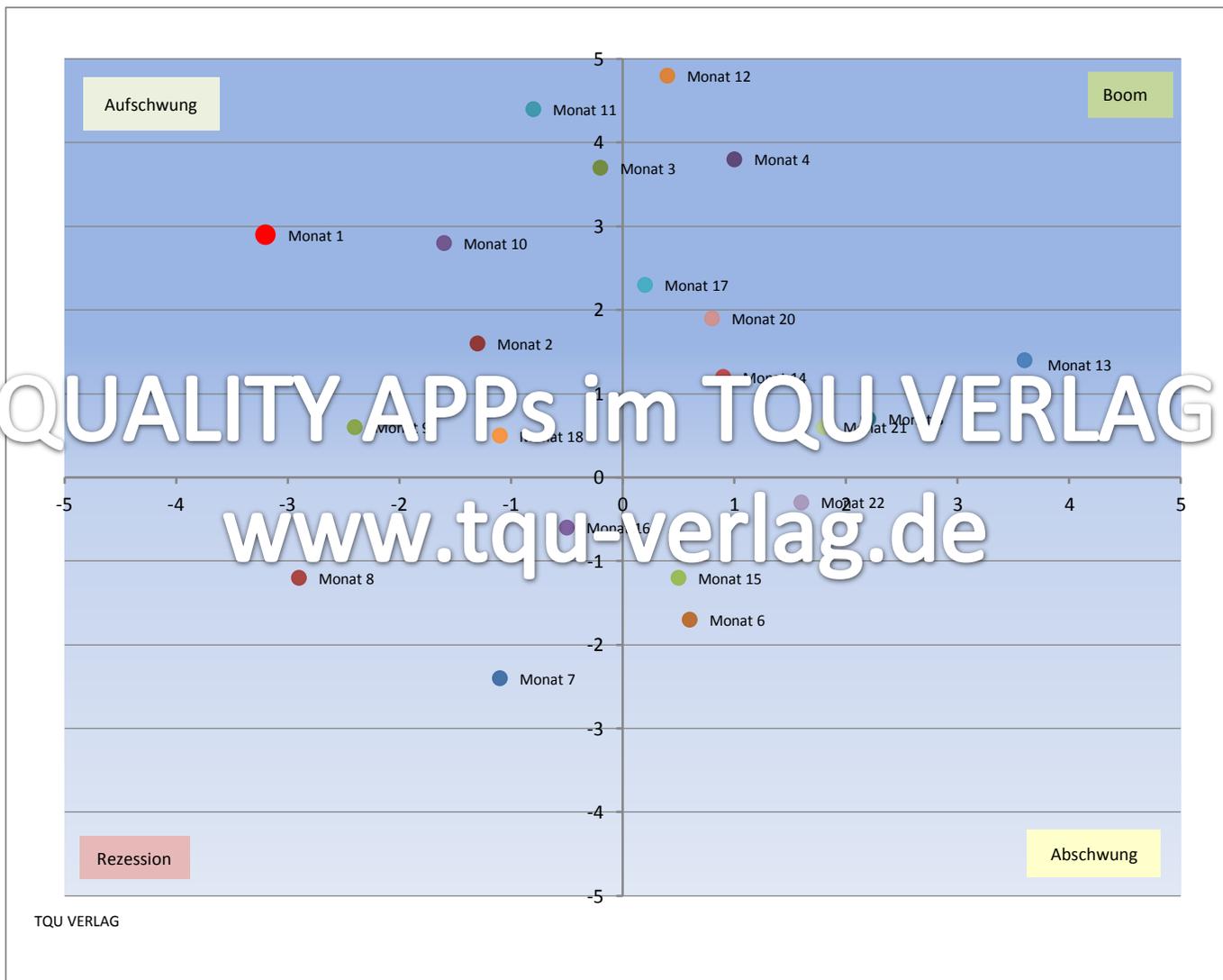
[zum Arbeitsblatt](#)

Zusammenhang zwischen der Lagebeurteilung und den Geschäftserwartungen ("Business Uhr")



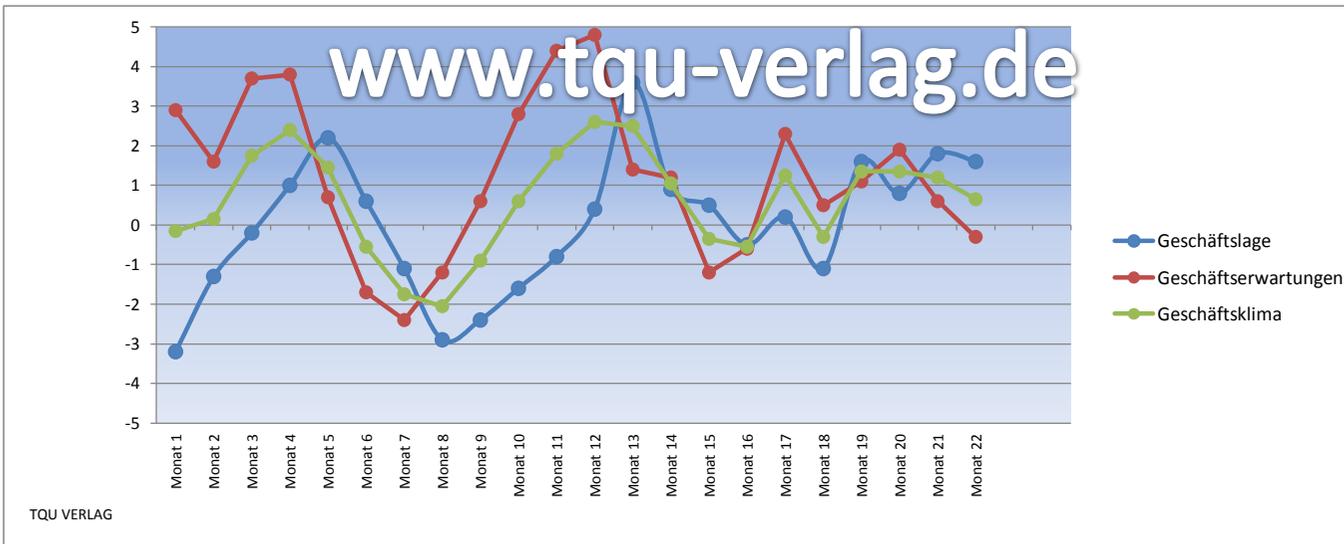
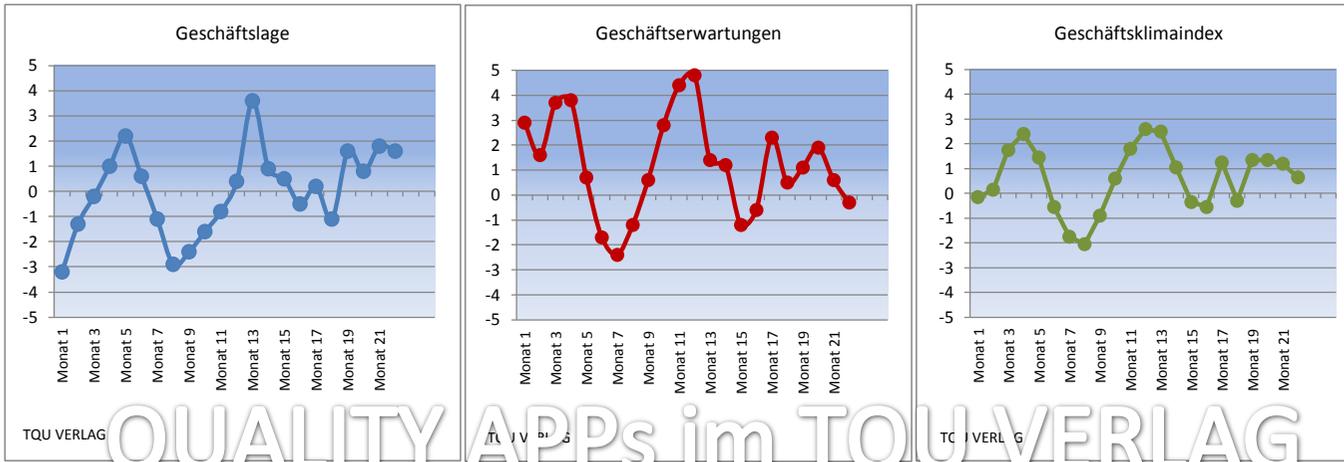
# Das Geschäftsklima

[zum Arbeitsblatt](#)



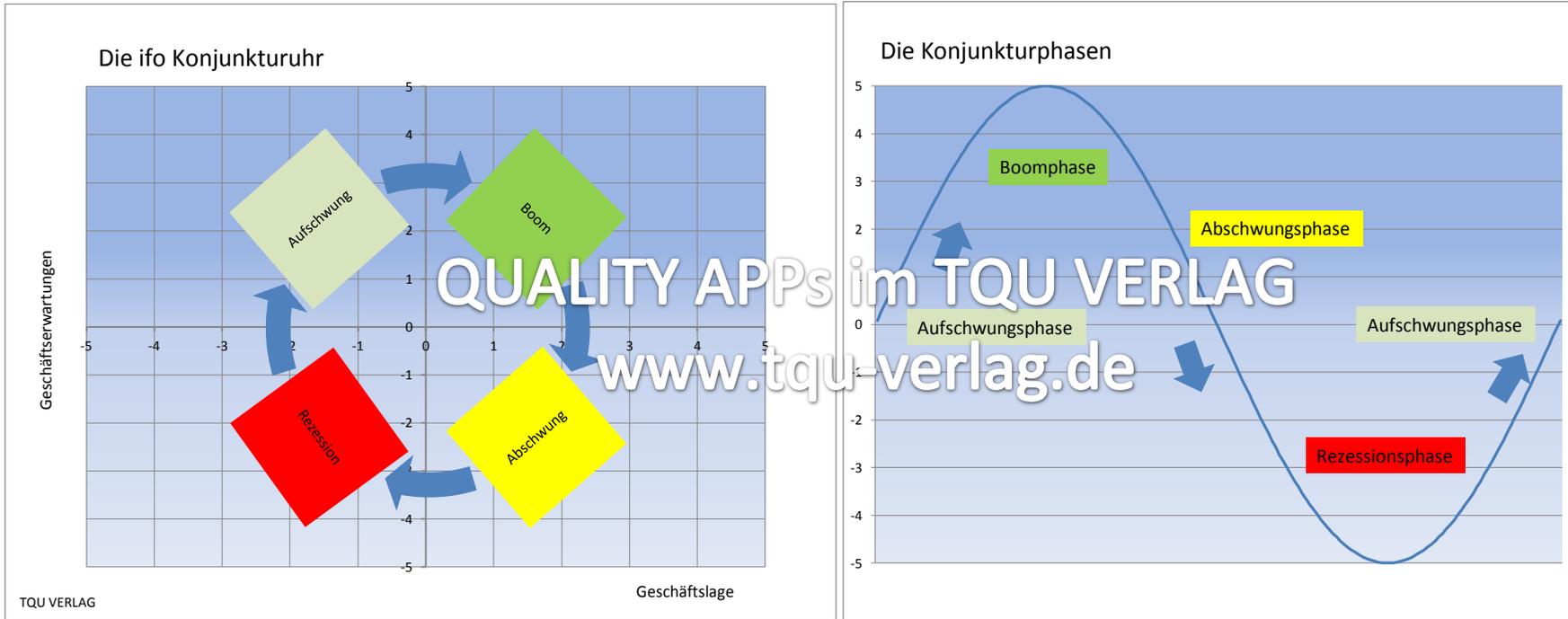
# Das Geschäftsklima

[zum Arbeitsblatt](#)

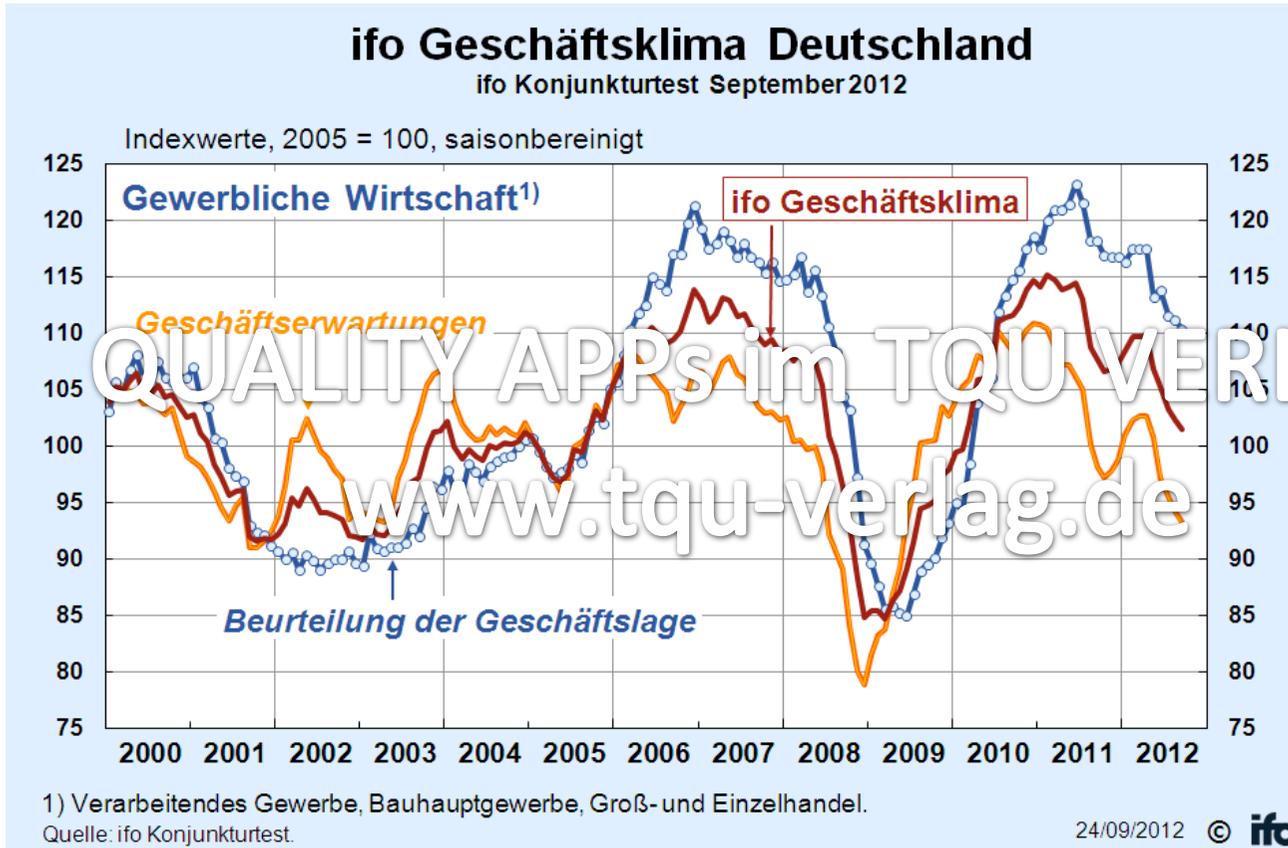


# Das Geschäftsklima

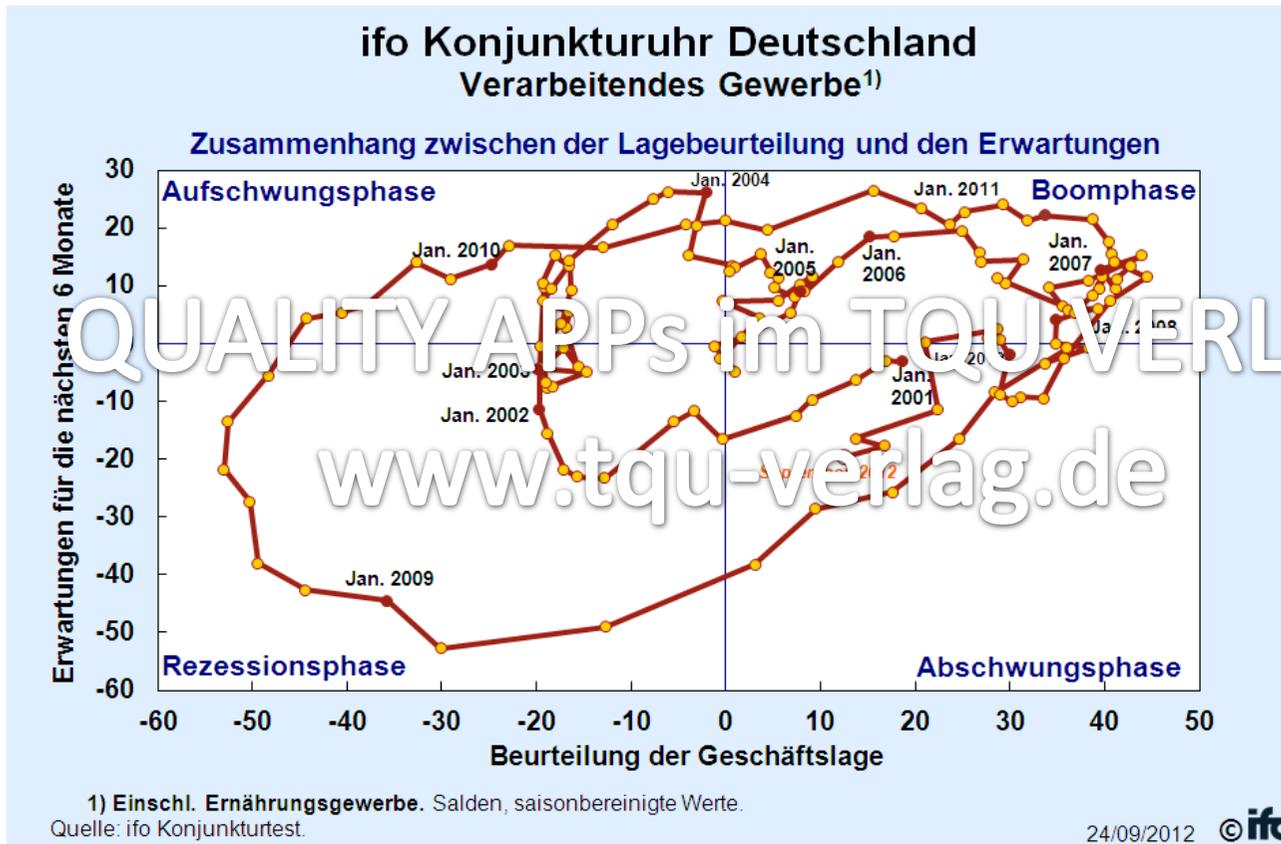
[zum Arbeitsblatt](#)



# Das Geschäftsklima



## Das Geschäftsklima



<http://www.cesifo-group.de/de/ifoHome/facts/Survey-Results/Business-Climate/Geschaeftsklima-Archiv/2012/Geschaeftsklima-20120924.html>

Legende: Das ifo Geschäftsklima basiert auf ca. 7.000 monatlichen Meldungen von Unternehmen des Verarbeitenden Gewerbes, des Bauhauptgewerbes, des Großhandels und des Einzelhandels. Die Unternehmen werden gebeten, ihre gegenwärtige Geschäftslage zu beurteilen und ihre Erwartungen für die nächsten sechs Monate mitzuteilen. Sie können ihre Lage mit "gut", "befriedigend" oder "schlecht" und ihre Geschäftserwartungen für die nächsten sechs Monaten als "günstiger", "gleich bleibend" oder "ungünstiger" kennzeichnen. Der Saldowert der gegenwärtigen Geschäftslage ist die Differenz der Prozentanteile der Antworten "gut" und "schlecht", der Saldowert der Erwartungen ist die Differenz der Prozentanteile der Antworten "günstiger" und "ungünstiger". Das Geschäftsklima ist ein transformierter Mittelwert aus den Salden der Geschäftslage und der Erwartungen. Zur Berechnung der Indexwerte werden die transformierten Salden jeweils auf den Durchschnitt des Jahres 2005 normiert.

## Das Geschäftsklima

Die ifo Konjunkturuhr: Zirkulare Korrelation mit dem Bruttoinlandsprodukt

[http://www.cesifo-group.de/pls/guest/download/ifo%20Schnelldienst/ifo%20Schnelldienst%202010/ifosd\\_2010\\_5\\_4.pdf](http://www.cesifo-group.de/pls/guest/download/ifo%20Schnelldienst/ifo%20Schnelldienst%202010/ifosd_2010_5_4.pdf)

Die Konjunkturuhr: Ein Indikator zur Konjunktur-Diagnose

<http://www.statistik-berlin-brandenburg.de/publikationen/jahresberichte/2011/106-3.pdf>

IFO-KONJUNKTURUHR FÜR BADENWÜRTTEMBERG UND DEUTSCHLAND

<http://www.konjunktur-bw.de/entwicklung-und-trends/konjunkturuhr/>

KfW-ifo-Mittelstandsbarometer: November 2009

[http://www.kfw.de/kfw/de/II/Download\\_Center/Fachthemen/Research/PDF-Dokumente/Mittelstandsbarometer/2009/KfW-ifo-Mittelstandsbarometer\\_2009-11.pdf](http://www.kfw.de/kfw/de/II/Download_Center/Fachthemen/Research/PDF-Dokumente/Mittelstandsbarometer/2009/KfW-ifo-Mittelstandsbarometer_2009-11.pdf)

Die ifo Konjunkturuhr: Ein Präzisionswerk zur Analyse der Wirtschaft

<http://www.cesifo-group.de/portal/pls/portal/docs/1/1194384.PDF>

TQU Verlag, Magirus-Deutz-Straße 18, 89077 Ulm Deutschland, Telefon 0731/14660200, verlag@tqu-group.com, www.tqu-verlag.com