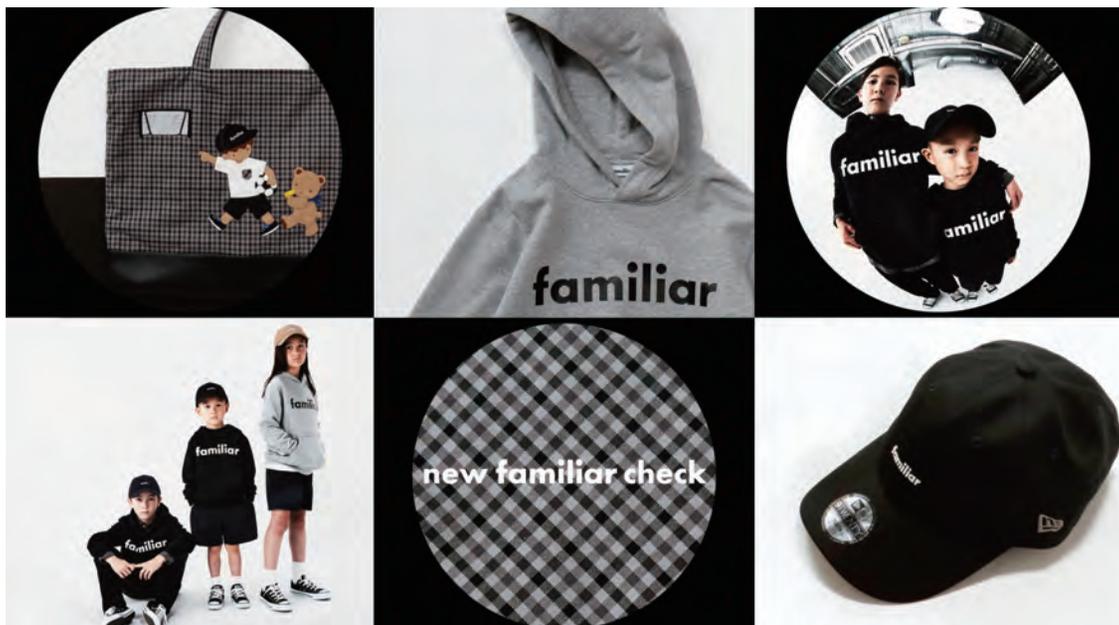


創業当初から愛され続けている「ファミリアチェック」にモノトーンの新色が登場！
ユニセックスのデイリーウェア6種など新たなスタイリングをはじめ
「NEW ERA®」との初のコラボレーションアイテム3種も販売開始！

2023年7月4日(火) 10:00～ ファミリアオンラインショップにて順次販売



詳細URL: https://familiar.co.jp/blogs/item/newcheck_newera

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、創業当初からファミリアの顔として長年愛されている「ファミリアチェック」の新色を使った新たなラインナップを2023年7月4日(火)よりファミリアオンラインショップにて順次販売いたします。さらに、同日より、米国のヘッドウェア&アパレルブランド「NEW ERA®(ニューエラ)」との初となるコラボレーションアイテムも販売いたします。

「日本の子どもが着て、より輝く生地を自分たちで作りたい」という創業者の想いから、1950年後半に誕生した「ファミリアチェック」。赤系チェック(XF)や青系チェック(XB)がファミリアの定番として多くの方々に愛されています。今回は、老若男女問わず、誰もが日常的に取り入れやすいモノトーンのチェック「ファミリアチェック(XS)」を新たに開発。スタイリストMASAHディレクションのもと、この新しいデザインを取り入れたデイリーウェアのスタイリングを展開いたします。

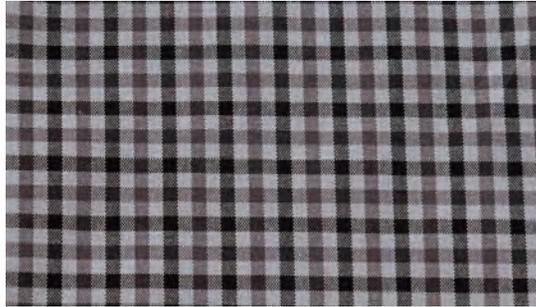
さらに、familiarのロゴを刺繍したNEW ERA®(9TWENTY™)のコラボレーションアイテムも制作。親子でリンクコーデを楽しめるサイズ展開で、ベージュ・ブラック・ネイビーのベーシックな3色をご用意。シンプルなデザインで、普段使いにおすすめです。この機会にぜひ、ファミリアの新たなラインナップをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

NEWファミリアチェック



ファミリアの定番チェックにモノトーンカラーの新色「ファミリアチェック(XS)」が登場。老若男女問わず、普段のスタイリングに取り入れやすい色合いのチェックです。

ファミリアチェックについて

ファミリアの顔として長年愛され続けている「ファミリアチェック」。「日本の子どもが着て、より輝く生地を自分たちで作りたい」という創業者の想いから、1950年代後半に独自の素材開発を行ったのが始まりです。チェック柄が誕生した順番にXA、XB、XC…とアルファベットで名前を付けており、赤系チェック(XF)や青系チェック(XB)がファミリアの定番として多くの方々に愛されています。

ラインナップ



モノトーンカラーの新しいファミリアチェックを取り入れた、男女問わず楽しめるウェアやグッズが新登場。NEW ERA®×familiaコラボアイテムのキャップ、ウェアとリンクしたデザインのバッグもあわせてお楽しみください。

衣料



ボタンダウンシャツやTシャツ、パンツなどデイリーに活躍するスタンダードなアイテムがラインナップ。

- Tシャツ 9,350円(税込)～
- シャツ 19,800円(税込)～
- ベスト(リバーシブル) 29,700円(税込)～
- パーカー(長袖) 20,900円(税込)～
- ショートパンツ 11,550円(税込)～
- ロングパンツ 22,000円(税込)～

※こちらのURL (<https://familia.co.jp/collections/style-book>) より、新作アイテムを使ったスタイリングをご覧ください。

NEW ERA® × familiar コラボレーションアイテム



NEW ERA®〈9TWENTY™〉のファミリア別注デザイン。フロント部分に施された「familiar」の刺繍やアジャスター部分のファミリアチェックが、コラボレーションならではのポイントです。親子でリンクコーデを楽しめるサイズ展開で、ベージュ・ブラック・ネイビーのベーシックな3色をご用意しています。シンプルなデザインで、普段使いにおすすめです。

■キャップ 7,700～8,800円(税込)

バッグ



新作チェック「ファミリアチェック(XS)」をベースに用いたバッグ。アートの男の子が着ているお洋服のデザインがリンクしているのがポイントです。ぜひお揃いでお楽しみください。

■バッグ 19,800円(税込)

【購入方法】

NEW ERA® コラボアイテム・バッグ

ファミリアオンラインショップ

■販売開始日: 2023年7月4日(火) 10:00～

※在庫がある場合、2023年7月11日(火) 10:00～オムニサービス(店舗受け取り)をご利用いただけます。

衣料

Vol.1 シャツ(320216)・Tシャツ(320221)・ショートパンツ(320261)

ファミリアオンラインショップ

■販売開始日: 2023年7月4日(火) 10:00～

※在庫がある場合、2023年7月5日(水) 10:00～オムニサービス(店舗受け取り)をご利用いただけます。

ファミリア神戸本店・代官山店・阪急うめだ本店・名古屋ラシック店・伊勢丹新宿店

■販売開始日: 2023年7月5日(水)～

Vol.2 ベスト(320252)・パーカー(320241/320242)・ロングパンツ(320271)

9月中旬頃販売予定です。

販売方法の詳細につきましては、各商品ページにてご案内いたします。

NEW ERA® (ニューエラ)



1920年創設、100年以上の歴史を持つ米国のヘッドウェア & アパレルブランド「ニューエラ」。メジャーリーグ・ベースボール唯一の公式選手用キャップサプライヤーであり、2012年よりNFL、2017年よりNBAのオフィシャルキャップサプライヤーに。数多くのブランド、アーティストとのコラボレーションや、新しいスタイル、カテゴリーの商品を生み続けることで、ファッションやカルチャーの領域でも高い支持をうけている。

スタイリストMASAH

数多くのブランドからアーティストのスタイリングまで手掛けているスタイリスト MASAH氏が、今回の企画のスタイリングとディレクションを担当。

詳細URL (https://familiar.co.jp/blogs/item/newcheck_newera) より、企画に対する想いや、商品開発の裏側についてご覧いただけます。

プロフィール



1977年生まれ。2003年にスタイリスト三田真一氏より独立。EXILE、三代目JSB、東方神起、秦基博など数多くのミュージシャンや広告、ファッション誌、またSOPH.のカタログなど多岐に渡るスタイリングを手掛ける。2016年には藤原ヒロシ氏による「the POOL aoyama」でファミリーウェア企画「IN THE HOUSE」をディレクション。終了後には伊勢丹で店舗展開をスタート。現在は主に商品のプロデュースや企画のディレクションを行なっている。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア
代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦
所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>
Instagram: @familiar_official
LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar-ltd.com