

JR東京駅構内のエキナカ商業施設「グランスタ東京」に
ファミリアのポップアップショップが初登場!

兵庫県西宮市の洋菓子店「エルベラン」・老舗洋菓子店の「ユーハイム」など
コラボスイーツ3種や雑貨アイテム4種を新発売

2023年10月23日(月)～11月12日(日) グランスタ東京地下1階銀の鈴エリアシーズンセレクト(改札内)にて開催



詳細URL: <https://familiar.co.jp/blogs/event/gransta-tokyo>

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、2023年10月23日(月)～11月12日(日)の期間、株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー(所在地:東京都渋谷区、カンパニー長 杉村晶生)が運営するエキナカ商業施設グランスタ東京にて初のポップアップショップを開催いたします。

JR東京駅構内という人流の多い立地を活かし、旅行や通勤通学などで東京駅を利用するお客様をターゲットに、気軽に立ち寄っていただきやすいよう、お土産におすすめのスイーツや大人も使えるステーションナリーやバッグなどの雑貨アイテムを展開します。

ポップアップ開催を記念し、ファミリアと同じく近畿地方に拠点をもちスイーツブランド3社とのコラボスイーツを企画。兵庫県西宮市夙川の洋菓子店「エルベラン」のクッキー缶、神戸市発の老舗洋菓子店「ユーハイム」のアップルパイ、三重県発のカステラ専門店「DE CARNERO CASTE」のカステラがポップアップ限定デザインで登場します。ほかにもクッキー缶のクマちゃんのアートとリンクしたポップアップ限定のトートバッグや、アップルパイのパッケージと同じデザインの新作ステーションナリーがラインナップいたします。

さらに、ポップアップ期間中、ショップ内にてファミリア公式Instagramをフォローしてくださった方を対象とした、オリジナルステッカーのプレゼントキャンペーンを実施いたします。この機会にぜひ、ファミリアの期間限定ポップアップショップをお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>

限定スイーツ

「エルベラン」クッキー

1964年に創業し、西宮市夙川で職人自らが厳選した素材を使用してひとつひとつ丁寧に作り上げる洋菓子店「エルベラン」と初のコラボレーション。エルベランの看板商品である、ミルクチョコとホワイトチョコのクッキーを6枚ずつ詰めたクッキー缶をポップアップ限定デザインでご用意します。



- 価格:2,916円(税込)
- カラー:ブラック、グリーン、レッド
※内容はすべて同じです。
- 特定原材料:小麦、乳
※卵・ナッツを含む製品を同じラインで製造しております。
- 日持ち:製造日より常温 冬季3週間

「ユーハイム」アップルパイ

老舗洋菓子店「ユーハイム」とのコラボレーションアップルパイ。バターをたっぷり練り込んだ「耳まで美味しい」アップルパイは、ラムレーズンやアンズジャムなどアクセントになる素材にもこだわっています。ファミリアの絵本「ファミちゃん リアちゃん りんご だいすき」のアートを使用したポップアップ限定パッケージがポイントです。



- 価格:2,484円(税込)
- サイズ:直径15cm
- 特定原材料:小麦、卵、乳、アーモンド、りんご
- 日持ち:製造日より4日間

「DE CARNERO CASTE」カステラ

カステラ専門店「DE CARNERO CASTE」とのコラボレーションカステラ。東京旅行に来た女の子とテリアのポップアップ限定の焼き印を施し、味はプレーンとチョコの2種類をご用意。2個入りでちょっとしたプレゼントにもぴったりです。



- 価格:プレーン(イエロー) 864円(税込)、チョコ(ピンク) 972円(税込)
- 日持ち:製造日より10日間
- 特定原材料:小麦、卵

限定アイテム

トートバッグ

クッキーをおいしく食べながらティータイムを楽しむクマちゃんの限定アートのトートバッグが登場。ふっくらとした風合いのあるリネン素材で、カラフルで優しい色使いとトリコロールの華やかな持ち手がポイント。軽くて柔らかく、持ち歩きやすいため、エコバッグにもおすすめです。



トートバッグ L 9,900円(税込)

- サイズ: たて約34cm×よこ約51cm×マチ約10cm (持ち手約40cm)
- カラー: ダークグリーン、グリーン、グレー、ネイビー、ピンク、レッド



トートバッグ S 6,930円(税込)

- サイズ: たて約22cm×よこ約18cm×マチ約10cm (持ち手約30cm)
- カラー: ブラック、ブルー、グリーン、ピンク、レッド、イエロー

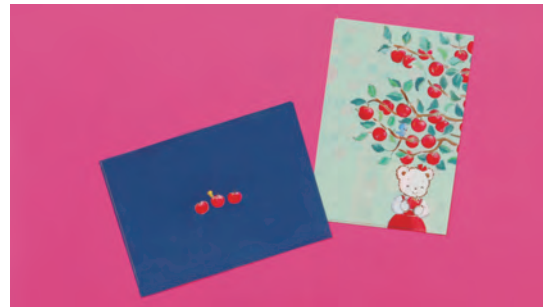
新作ステーションナリー

「ファミちゃん リアちゃん りんご だいすき」の絵本の中に登場する、印象的なシーンを切り取ったクリアファイルとクリアケースが新登場。ポップアップ限定アップルパイとリンクしたデザインでお土産にもおすすめです。



クリアファイル 550円(税込)

- サイズ: たて約31cm×よこ約22cm
- カラー: グリーン、ピンク



クリアケース 990円(税込)

- サイズ: たて約13cm×よこ約19cm
- カラー: ベージュ、グリーン、ネイビー、ピンク

スペシャルアイテム

JR東海リテイリング・プラス × familiar コラボレーション企画第3弾

新幹線のお医者さん「ドクターイエロー」をテーマに、新幹線の安全な運行に携わるお仕事に取り組むファミちゃんとなかまたちが楽しく描かれたコラボアイテムをグランスタ東京ポップアップでも販売いたします。



- バッグ 4,400円(税込)
- サコッシュ 8,580円(税込)
- ネームホルダー 4,730円(税込)
- 巾着 2,750円(税込)
- マルチクロス 1,320円(税込)

ステッカーキャンペーン

グランスタ東京ポップアップショップ内にて、ファミリア公式Instagramをフォローしてくださった方に、オリジナルステッカーをプレゼント!



配布条件

- ・ファミリア公式アカウント(@familiar_official)をフォロー。
- ・すでにファミリア公式アカウント(@familiar_official)をフォローいただいている方は、ファミリアアーカイブアカウント(@familiar_archive)をフォロー。
- ・どちらもフォローして下さっている方は、最新の投稿にいいね。

開催概要

- 開催期間: 2023年10月23日(月)~11月12日(日) 月~土 8:00~22:00、日・祝 8:00~21:00
- 開催場所: グランスタ東京 地下1階 銀の鈴エリア シーズンセレクト(改札内)
- ※開催初日の10月23日(月)のみ、営業時間が10:00~22:00に変更となります。
- ※開催初日の10月23日(月)のみ、個数制限を設けさせていただきます。
 - クッキー: 1会計につき各色1点まで
 - その他限定スイーツ・限定アイテム: 1会計につき各アイテム、各色2点まで

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア
代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦
所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL: <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook: <https://www.facebook.com/familiar1950>
Instagram: @familiar_official
LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp