

ベビー・子ども関連ブランドのファミリアが展開する
軽量化ランドセル「air ran.(エアラン)」が
「2023年度グッドデザイン賞」を受賞



詳細URL:https://familiar.co.jp/blogs/news/airran_gooddesign

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎 忠彦)が展開する、軽量でカラーバリエーションが豊富なランドセルの新型モデル「air ran.」が、公益財団法人日本デザイン振興会主催の「2023年度グッドデザイン賞」を受賞しました。

「air ran.」は、近年社会問題化している小学生の荷物の重さを考慮し、人工皮革とナイロンを組み合わせることで、ランドセル本来の上品な見た目と軽さを兼ね備えた軽量ランドセルとして2022年9月に販売開始いたしました。2023年3月には、さらなる軽量化・新色の展開を実現し、約880g・全12色のアップデートした「air ran.」を展開いたしました。

今回の受賞では、異素材ドッキングによる軽量化と耐久性の実現、ジェンダーレスなカラー提案、上品なデザイン性を高く評価いただきました。今後も、時代に合わせて、お子様の成長やライフスタイルに寄り添った商品開発に務めてまいります。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL : <https://familiar.co.jp/>

受賞ポイント



- ①ランドセルの重量化による子どもの体への負担軽減のため、ナイロン素材と人工皮革を融合し軽量化を実現。
- ②ジェンダーレスな提案として、男女問わず好きな色を選べるような12色の豊富なカラー展開。
- ③部分的に人工皮革を使用することで、ランドセル本来の上品でスタイリッシュなデザイン性を維持。

air ran.



【商品詳細】

- 価格: 69,300円(税込)
- 重量: 約880g
- サイズ:
(外寸) たて約36cm×よこ約28cm×マチ約20cm
(内寸) たて約32cm×よこ約25cm×マチ約14cm、A4サイズ対応
(前段ポケット) たて約24cm×よこ約24cm×マチ約5cm

■カラー: ブラック・ブルー・ブラウン・ディープグリーン・グリーン・アイボリー・ライトブルー・ネイビー・オレンジ・ピンク・レッド・イエロー

■素材: かぶせ/人工皮革 本体/ナイロン 背あて/ポリエステル

■原産国: 日本

※ブルー・ディープグリーン・グリーン・ライトブルー・ネイビー・オレンジ・ピンク・イエローはかぶせ部分にシボ加工が施されています。

※詳細はこちら <https://familiar.co.jp/blogs/item/airran>

【品質保証】

原則、卒業されるまでの6年間、修理対応、またはパーツ交換いたします。

※一度お預かりし、確認させていただきます。

※修理内容によっては有償対応になる場合、修理ができない場合がございます。

※長期の修理となる場合は、代替品をご用意いたします。

【購入方法】

受注販売品

■販売店舗:ファミリアオンラインショップ・全国のファミリアショップ

■受注期間:2023年3月1日(水)～10月31日(火)

■お渡し時期:2023年9月上旬～2024年3月上旬頃順次お渡し

※受注枠数上限に達し次第終了いたします。ブラック(BK)のみ受注終了いたしました。

即売品

店頭お渡しまたはご注文から数日でご用意いたします。

ファミリアオンラインショップ

■販売日時:2023年10月3日(火)10:00～

■対象カラー:ネイビー(NB)

店頭販売

■販売日時:2023年10月3日(火)～

■取扱店舗:ファミリア神戸本店・阪急うめだ本店・西宮阪急・大丸心齋橋店・ジェイアール名古屋
タカシマヤ・福岡岩田屋・代官山店・新宿伊勢丹・高島屋日本橋店・銀座三越ファミリアショップ

■対象カラー:ネイビー(NB)・ピンク(PK)

※数に限りがございます。

※ネイビー(NB)は全国のファミリアショップにてお取り寄せ・ご注文直送サービスをご利用いただけます。

審査員コメント

プロダクトとしてのランドセルは、軽量化や耐久性を目指すのは勿論のこと、リサイクルしやすい組み合わせ、リユースなども前提として、6年間の活用を考える必要がある。エアランは従来のファミリア製ランドセルから、新たなラインナップとして開発された。素材の組み合わせにより、ランドセルの重量問題を大きく転換したものとなっている。素材を変更してもなおランドセルに必要とされるスタンダードな形態、そして上品さをもキープしており、ファミリアらしい信頼性がカタチとなっていた。ジェンダー平等の実現といった現代ニーズにも、カラーリングへのこだわりにより応えている。歴史ある企業理念が見事にプロダクトへと落とし込まれていた。

※受賞内容の詳細はこちら <https://www.g-mark.org/gallery/winners/17676>

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名:株式会社ファミリア

代表者:代表取締役社長 岡崎忠彦

所在地:兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10

URL : <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook : <https://www.facebook.com/familiar1950>

Instagram: @familiar_official

LINE: <https://lin.ee/YLBJxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp