

JR東海リテイリング・プラス×familiar コラボレーション第3弾！
新幹線のお医者さん「ドクターイエロー」をテーマに、
ファミちゃんとなかまたちが新幹線のお仕事に取り組む姿を描いた
アイテム全10種類が登場！

2023年10月13日(金)10:00～ ファミリアオンラインショップにて販売



詳細 URL: https://familiar.co.jp/blogs/item/jrplus_familiar2023

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、株式会社JR東海リテイリング・プラス(所在地:愛知県名古屋市、代表取締役社長 加藤公一)と、2023年10月13日(金)より、アイテムを販売いたします。

本コラボレーションは、2021年、「子どもたちに新幹線の魅力や旅の楽しさを伝えたい」という共通の想いから初めて実現しました。2022年には、第2弾として日本に鉄道が開業した150周年を記念した歴代の鉄道車両10種をモチーフにしたアイテムを販売し、好評を博しました。

コラボレーション第3弾は、「見ると幸せが訪れる」と人気の高い点検車両「ドクターイエロー」や、そのお仕事に携わるファミちゃんとなかまたちが描かれたアイテムが登場します。乗務員さんをはじめ、車両の点検や修理をする人、電気設備や線路を検査する人など、実際のお仕事を再現しているアートがポイントです。お子様から大人の方までお楽しみいただけるラインナップを全10種類販売いたします。

また3度目のコラボレーションを記念して、両社で初のSNSキャンペーンを10月2日(月)から10月14日(土)の鉄道の日までの期間、InstagramとX(旧Twitter)にて実施。

この機会にぜひ、コラボレーション企画をお楽しみください。

株式会社ファミリア 【子どもの可能性をクリエイトする】

わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

URL: <https://familiar.co.jp/>

アイテム

「見ると幸せが訪れる」と人気の高い点検車両「ドクターイエロー」や、そのお仕事に携わるファミリーとなかまたちが描かれたアイテムを、両社異なるラインナップでご用意。

ファミリア販売アイテム



ファミリアでは、7種類のアイテムを販売！
バッグやリュックサック、巾着をはじめ普段使いにもおすすめの雑貨だけでなく、トレーナーやサコッシュなど、身に着けるだけで気分が上がるアイテムが登場。

(画像左から)

- リュックサック 14,300円(税込)
- 巾着 2,750円(税込)
- マルチクロス 1,320円(税込)
- バッグ 4,400円(税込)
- トレーナー 15,400円(税込)～
- ネームホルダー 4,730円(税込)
- サコッシュ 8,580円(税込)

【販売方法】

①ファミリアオンラインショップ

■販売開始日:2023年10月13日(金)10:00～

②オムニサービス(店頭受け取り)

オンラインショップよりお申し込みの上、対象店舗でお受け取りください。

■販売開始日:2023年10月13日(金)10:00～

■受取対象店舗:オムニサービス対象店舗

③店頭販売(在庫がある場合)

オムニサービス(店舗受け取り)開始後、在庫がある場合、順次販売いたします。

■販売店舗:全国のファミリアショップ

※販売初日は各商品、購入個数を制限させていただきます。制限個数は各商品ページをご確認ください。

JR東海リテイリング・プラス販売アイテム



JR東海リテイリング・プラスでは、3種類のアイテムを販売! トートバッグやパスケース、マルチクロスといった日常使いしやすいアイテムをご用意します。

両社で異なるデザインのマルチクロスは、2つ揃えて並べると線路が繋がるコラボレーションならではの遊び心あるデザインです。

(画像左から)

- マルチクロス 1,320円(税込)
- パスケース 6,600円(税込)
- トートバッグ 17,600円(税込)

【販売方法】

①JR-PLUSオンラインショップ(<https://www.jrcp-shop.jp/>)

2023年10月13日(金) 10:00~

②東海道新幹線「のぞみ」「ひかり」の車内

2023年10月13日(金) 始発~

※東海道新幹線「のぞみ」「ひかり」の車内では、マルチクロスを取り扱いたしません。また、品切れの際はご容赦願います。

※ファミリアでの販売はございません。販売方法や、箇所ごとの取扱商品などの詳細は、JR-PLUSオンラインショップをご覧ください。

SNS キャンペーン

JR東海リテイリング・プラスとのコラボレーション第3弾を記念し、10月2日(月)から10月14日(土)の鉄道の日までの期間、InstagramとX(旧Twitter)にてプレゼントキャンペーンを同時開催いたします。ぜひこの機会にご応募ください。

※応募概要などキャンペーンの詳細は2023年10月2日(月)に各社公式アカウントにて告知いたします。

株式会社ファミリア

■会社概要

会社名: 株式会社ファミリア
代表者: 代表取締役社長 岡崎忠彦
所在地: 兵庫県神戸市中央区磯上通4-3-10
URL: <https://familiar.co.jp/>

■公式SNSアカウント

Facebook: <https://www.facebook.com/familiar1950>
Instagram: @familiar_official
LINE: <https://lin.ee/YLBjxn0>

【読者、一般のお客様からのお問い合わせ】

株式会社ファミリア カスタマーサービスセンター customercenter@familiar.co.jp