

Reformhaus Kurier

Extra- Ausgabe

Rekord

Umfragebeteiligung von
2013 verdreifacht:
6.527 ReformhausKurier-
LeserInnen gaben Auskunft.

Treue LeserInnen

50 % der Befragten lesen
den ReformhausKurier
seit mehr als 10 Jahren,
77 % seit sechs Jahren.

Neue LeserInnen

Zuwachs: 12 % neue
LeserInnen seit dem Relaunch.

Aufgedeckt

Unsere Leserinnen und Leser:
wer sie sind – was sie erwarten



GEBILDET UND IM BESTEN ALTER

61 % der LeserInnen kommen aus einer **kaufkräftigen Klientel** zwischen 36 und 65 Jahren. Mehr als 50 % der ReformhausKurier-LeserInnen sind **gut ausgebildet** (Abitur/Studium).

2/3 ...

... der Befragten bewerten den ReformhausKurier mit „**sehr gut**“
... der Befragten lesen den ReformhausKurier **regelmäßig**

Frauen- power

81,4 % der ReformhausKurier-Leser sind ReformhausKurier-**Leserinnen**



LESEZIRKEL

57 % geben ihren ReformhausKurier an 1 bis 3 Personen zum Lesen weiter. Das ergibt eine **Reichweite von ca. 2 Millionen** LeserInnen pro Ausgabe.

GESCHENKT SO GUT WIE GEKAUFT

85 % schätzen die fachlich fundierten Beiträge und über 65 % empfinden die redaktionelle Qualität des ReformhausKurier als genauso gut wie die der Kaufzeitschriften.



MEINE EMPFEHLUNG!

90 % können den ReformhausKurier empfehlen und haben dies auch schon getan

DA STECKT VIEL DRIN

Mindestens 60 Minuten beschäftigen sich 2/3 der Befragten mit jeder Ausgabe.



LEICHT ZU FINDEN

94 % sagen, dass der ReformhausKurier gut sichtbar im Reformhaus® ausliegt und damit leicht zu finden ist.



EINKAUFSS- HILFE

Für mehr als 70 % waren ein redaktioneller Beitrag oder eine Anzeige im ReformhausKurier mit entscheidend für den Einkauf von Naturarznei, Lebensmitteln oder Kosmetik im Reformhaus®

QUELLE:
Inquest Institut,
Hamburg;
Befragungszeitraum:
November 2016



FAZIT

- Die LeserInnen attestieren dem ReformhausKurier mit mehrheitlichen Spitzenbewertungen außergewöhnlich hohe Qualitäten:
- nicht nur durch ihre sehr positiven Urteile zur redaktionellen Gesamt- und Detail-Leistung,
- sondern auch über ihr langjährig treues, intensives und sehr regelmäßiges Leseverhalten (meist jede Ausgabe).
- Für die Reformhäuser vor Ort steht damit ein wesentliches und wirkungsvolles Instrument zur Kundenbindung zur Verfügung,
- für Werbetreibende ein attraktives Medium zur wirkungsvollen Anzeigenschaltung mit hoher Reichweite und sehr interessiertem und engagiertem Publikum.