

# l'ambiente **lucina**



**I dettagli  
della memoria  
primo piano su mobili ed  
elettrodomestici in stile**

in caso di mancato recapito si prega di restituire  
Post. di Milano CMP Roserio detentore del  
per la restituzione al mittente che si impegna a  
la rispettiva tassa.



**Speciale**  
**mercati e scenari 2002**

# Compasso d'oro

La XIX<sup>a</sup> edizione del premio istituito dall'ADI, che negli ultimi anni ha ampliato gli ambiti merceologici coinvolti, ha messo in luce un'innovazione progettuale che oggi guarda a esigenze meno consumistiche e più concrete e profonde, coniugando tecnologia, stile ed ergonomia.

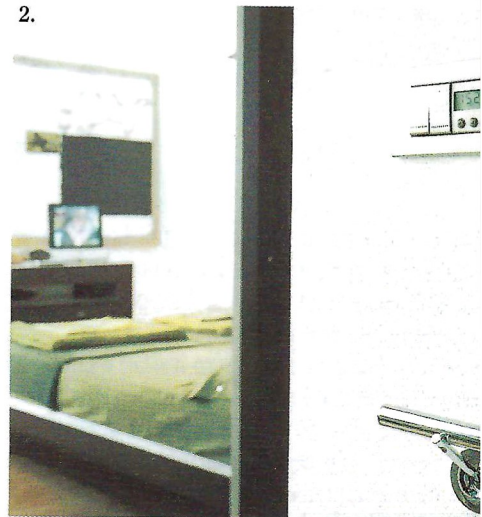
di Alberto Bassi

Molto è cambiato sotto il cielo del premio Compasso d'oro-ADI, giunto alla sua XIX<sup>a</sup> edizione, che si è celebrata lo scorso novembre con la consegna degli ambiti riconoscimenti. Il premio, ideato nel 1954 da Giò Ponti e fortemente voluto e sostenuto dal grande magazzino La Rinascente, fu in seguito preso in gestione dall'ADI, l'Associazione per il Disegno Industriale. Nei suoi quasi cinquant'anni di esistenza ha accompagnato l'affermazione - ma anche, naturalmente, i momenti difficili - del design italiano. Nelle ultime edizioni ADI ha cercato di rinfrescare la formula e le moda-

1.



2.



lità del premio per adeguarle al mutato contesto di fusione del design nel nostro Paese. Proprio la XIX<sup>a</sup> edizione, ad esempio, è stata preparata da un lungo lavoro dell'Osservatorio permanente del design italiano, un gruppo di una cinquantina di esperti di design scelti dall'ADI, che nel corso di tre anni ha selezionato prodotti suddivisi per categorie merceologiche, e a loro volta raggruppati in tre grandi temi: design per la casa, design per la persona, per l'ambiente. Da questo lavoro di selezione all'interno della vasta produzione nazionale, sono nati due volumi, ADI Design Index 1998-99 e ADI Design Index 2000, che hanno costituito un'utile base di lavoro per l'attività della giuria del Compasso d'oro. Fra i risultati significativi l'allargamento degli ambiti merceologici, che al settore del furniture, tradizionalmente

EDIZIONE 2001

## Cucina senza premi

numerosi prodotti selezionati a diverso titolo collegati all'ambiente cucina non sono stati premiati. La panoramica offerta era abbastanza completa e presentava le cappe aspiranti Wall Carpet di David Lewis per Elica e Master di Faber; i frigoriferi Habitus di Bonfanti

1.



1. David Lewis firma il design della cappa aspirante in acciaio inox Wall Carpet, di Elica.

2. È realizzato in un pezzo unico in acciaio inox 18/10 lucido il piano cottura P 705, progettato da Piano Design Workshop per Smeg.

3. Alea è il sistema cucina di Varenna-Polliform progettato da Paolo Piva.

3.



2.

