

sublime

eyewear



COLOUR UNIVERSE
DIE WELT DER FARBEN



VON DER NATUR
INSPIRIERT

Umweltfreundlich: Brillen aus Bioacetat

Autorin: Angela Mrositzki | Fotos: 5Loops

Ihre Mutter ist Deutsche, der Vater Peruaner. Geboren wurden Caroline und Andrea Vega im bayerischen Freising vor den Toren Münchens. Im zarten Kindesalter zogen sie mit der Familie ins ferne Lima. In der Hauptstadt des südamerikanischen Andenstaats unterrichtete ihre Mutter an einer deutschen Schule. Die Erde als globales Haus: So studierte Andrea zunächst in Mexiko Medizin, spezialisierte sich später in München zudem auf Augenheilkunde. Heute ist sie in Shanghai als Augenärztin tätig. Caroline hingegen lebt in München. Nach einem Studium im Bereich „International Business Administration“ sammelte sie Erfahrungen in Marketing, Kommunikation und im Vertrieb. Als „Schwestern-Duo“ funktionierten sie sehr gut, trotz der geographischen Distanz schafften sie es, familiäre und berufliche Verpflichtungen zu koordinieren, betonten sie unisono: „Unsere Kompetenzen ergänzen sich optimal.“ Zwei Quereinsteigerinnen in der Eyewear, die noch viel vorhaben – auch in ihrer Heimat Peru. 2022 gründeten sie ihr Brand 5Loops - sustainable eyewear. Die Idee sei ihnen bei einem Familientreffen in Vietnam gekommen, an einem wunderschönen Strand, den sie mit ihren Kindern besuchten: „Wir haben ihn fluchtartig verlassen, Meer und Strand waren voller Plastikmüll.“ Dies sei der Moment gewesen, über unternehmerische Verantwortung

Kindheitserinnerungen an ihre **Heimat Peru** verbinden die Zwillinge Caroline und Andrea Vega mit einer **intakten Natur**. Die Brillenkollektion ihres Brands **5Loops** setzt deshalb bewusst auf ein **nachhaltiges Material**.



und nachhaltiges Handeln nachzudenken und einen eigenen Beitrag zu leisten, erzählt Caroline Vega. So entschieden sie sich, ein Brillenbrand zu gründen: „Als Augenärztin verschreibt meine Schwester täglich Brillen, es lag also relativ nahe. Wir schauten uns um und stießen auf ein interessantes Material, ein Bio-Acetat, das nach strengen internationalen Standards wie der Norm ISO 14855 für biologische Abbaubarkeit getestet und von renommierten Experten wie dem deutschen Fraunhofer-Institut aus Deutschland zertifiziert wird. Die Qualität überzeugte uns.“ Ihre ersten Brillendesigns entstanden, Punta Hermosa, Tortugas und Caballeros: Fassungen und Sonnenbrillen tragen die Namen bekannter Strände in Peru. „Sie sind eine Hommage an die landschaftliche Schönheit und die Natur unseres Heimatlandes“, betont Caroline Vega.

Doch die Geschwister denken über das Produkt und dessen Entstehung hinaus. „Wir sind vor allem überzeugt vom Konzept der Kreislaufwirtschaft, das die Ressourcen der Umwelt schont. Das Thema Nachhaltigkeit, das Kreislaufwirtschaftsprinzip, zu wissen, was mit einem Produkt geschieht, wenn dessen Lebenszyklus beendet ist, wird in Zukunft immer relevanter. Jedes Unternehmen sollte seinen Teil dazu beitragen.“ Diese Vorstellung leitete sie auch bei der Namensfindung für ihr Brand: „5Loops steht für fünf Naturelemente, die jeweils einen Grundstein unseres Konzepts repräsentieren: ‚Land‘ steht für die Verwendung natürlicher biobasierter Materialien; ‚Meer‘ für die Vermeidung

von Abfall bei der Produktion; ‚Luft‘ für die Umsetzung der Kreislaufwirtschaft, indem wir Kunden motivieren, unsere Brillen an uns zurückzuschicken, damit diese repariert oder im letzten Schritt kompostiert oder recycelt werden können. ‚Flora‘ steht für die Kooperation mit anderen Unternehmen und ‚Fauna‘ für unsere sozialen Hilfsprojekte.“ Letztere liegen den beiden Schwestern besonders am Herzen, fortlaufend schauen sie sich nach Kooperationspartnern und sozialen Projekten um. „Da unsere Wurzeln in Peru liegen, sind es insbesondere lokale Aktivitäten an verschiedenen peruanischen Orten, bei denen wir Menschen, auch gerade junge Leute, mit Brillen versorgen, damit sie einer Tätigkeit nachgehen oder eine Ausbildung machen können. Partnerschaften sind dabei unentbehrlich, denn nur gemeinsam ist eine Veränderung zu nachhaltigem Konsum und zu einer Kreislaufwirtschaft zu verwirklichen.“ Auch in Deutschland ist 5Loops aktiv und kooperiert mit Fashionlabels wie Nina Rein, Frijda Juni, Cover und Daotey. Ob Mode oder Brillen – gemeinsam ist allen Markengründerinnen ihr Bewusstsein für eine umweltverträgliche Herstellung ihrer Produkte. Eine Vision, die sie mit Beharrlichkeit und Leidenschaft in die Tat umsetzen.



(Foto Vorseite) Ob Damen-, Herrenbrillen oder Unisex: Jedem Gesicht seine 5Loops! Alle Modelle sind in sieben Farben erhältlich. Engagement für eine nachhaltige Zukunft mit einer eigenen Brillenkollektion: Andrea Sonntag-Vega (Foto oben) und Caroline Vega (Foto unten).

Zeitgemäßes Design in drei Worte gefasst: nachhaltig, authentisch, stylisch.