



CREATE YOUR CHANGE

LYTD Fashion Impact Report 2022

Vorwort der Geschäftsleitung

Wir freuen uns nun zum Jahresende mit Ihnen unsere nachhaltigen Fortschritte dieses Jahres zu teilen. Wir konnten zusammen mit unseren inzwischen **über 70 Partnerschulen** in Deutschland und ersten Projekten im Ausland dieses Jahr trotz einiger Herausforderungen einiges bewegen.

Im Jahr 2022 haben wir neue Prozesse geschaffen, arbeiten an neuen noch nachhaltigeren Produkten aus Europa für nächstes Jahr, unser Team und unsere Partnerschaften sind gewachsen, und wir haben viele neue Inhalte für Lehrende geplant. Wir bedanken uns herzlich für die Unterstützung jedes einzelnen Projektpartners, Kunden und Lieferanten der uns bisher bei unserer Mission begleitet und unterstützt hat und blicken mit Vorfreude auf die Zukunft.

Wir sind außerdem stolz auf unseren **Partner Trees for the Future**, welcher u.A. durch unsere Unterstützung seit unserer Unternehmensgründung zur Verringerung der Armut unter Landwirten in Afrika und zur Förderung einer besseren Ernährung der Familien beiträgt. Auf den folgenden Seiten sehen Sie die Landschaften, zu deren Wiederherstellung Sie beitragen. Sie werden die Menschen kennenlernen, die die Landwirtschaft in ihren Gemeinden umgestalten. Sie werden erfahren, wie viel CO² wir durch unsere Produkte einsparen konnten und Sie werden sehen, was Sie jeden Tag bewirken können.

Vielen Dank

Vincent Azimian & Florian Schimmer

Gründer & Geschäftsführende Gesellschafter LYTD® Fashion

Mission

„Wir schaffen Identität für unsere Kunden durch nachhaltige Qualität, Service und Design“



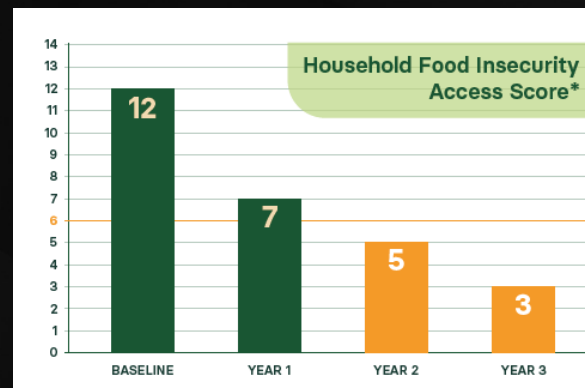
Triple Bottom Line

Strategie von Trees for the Future



53.415.631
Gepflanzte Baume von Trees for the Future insgesamt seit Gründung.

4.420.395
Tonnen an CO² gespart von Trees for the Future insgesamt seit Gründung.



Bewertung der Ernährungsunsicherheit der Haushalte in Afrika* (Globales Ziel ist gleich / unter 6)

210.000
Kilogramm ökologisch angebauter jährlich erzeugter Pflanzen*

2x
Die Landwirte verdoppelten ihr Einkommen durch den Verkauf von Gemüse & Obst.*

*Daten vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022 *über einen Zeitraum von 20 Jahren

Impact nach Land

*Daten vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022, Die Begünstigten sind definiert als Landwirte und ihre Familienangehörigen



"Ich kann mir nicht vorstellen, wo ich heute angesichts meiner Behinderung und COVID stehen würde. Ich weiß nicht, ob ich in dieser Zeit meine Familie ernähren könnte, wenn es dieses Projekt nicht gäbe."
- Gusino, Uganda



Planting it Foward!

Die Landwirte, die an dem Programm teilnehmen, geben ihr Wissen durch Plant it Forward! weiter. Nach Abschluss des Schulungsprogramms haben die Landwirte die Möglichkeit, das Gelernte an andere Landwirte in der Region weiterzugeben. Bis heute wurden auf diese Weise mehr als 3.100 Landwirte erreicht - Landwirte wie Alice.

"Ich möchte andere Landwirte, die keine Ausbildung in Wiederaufforstung haben, ermutigen geschult zu werden, damit sie diese Techniken erlernen, wie ich es getan habe"

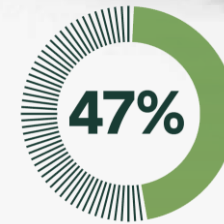
- Alice, Kenya



FRAUENPOWER*



der „Forest Garden“
Landwirte sind Weiblich



Der Unter-36 Kohorte
sind Frauen



"Wenn alle senegalesischen Frauen die Unterstützung bekämen, die ich von TREES for the Future erhalten habe, würden viele Probleme in diesem Land gelöst werden."

- Jeanne, Senegal

*Data from July 1, 2021 - June 30, 2022



Einfluss von LYTD® in 2022

Unser Impact 2022 in Zahlen



Bäume gepflanzt

2220



CO² gespart

12.987t*



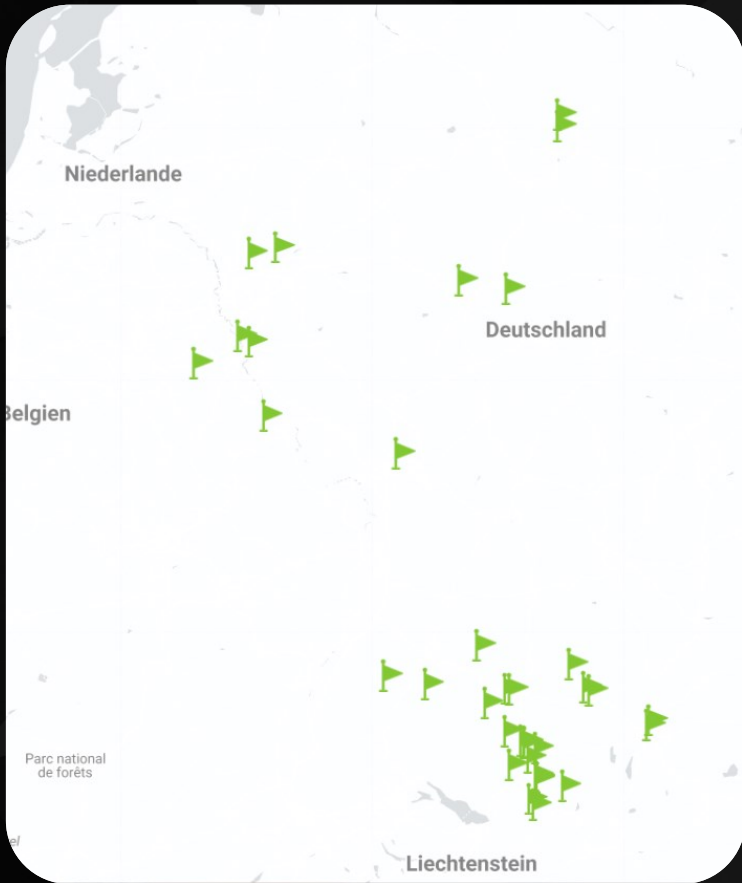
*Basierend auf der CO² Ersparnis eines Continental Clothing Produkts im Vergleich mit einem durchschnittlichen herkömmlichen Textil. Diese Ersparnis, wurde mit den Verkauften Artikeln von LYTD Fashion in 2022 multipliziert (The Carbon Trust, 2008)



TREES
FOR THE
FUTURE



Projekte 2022





**Alle unsere
Produktzertifizierungen**

[HOME](#) [ABOUT](#) [SERVICES](#) [CONTACT](#) [LOGIN](#)



**TREES
FOR THE
FUTURE**



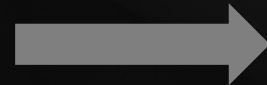
1 Produkt = 1 Baum

Status Quo und Ziele

Status Quo 2022

✓ Das haben wir dieses Jahr alles erreicht

- ✓ **Green Mail*** für den gesamten Briefverkehr unseres Unternehmens
- ✓ **Kompostierbare Verpackungen** für alle Lieferungen
- ✓ **Recycelte** Marketingmaterialien
- ✓ **Papierlose** Termine & Prozesse
- ✓ **90% plastikfreie** Lieferkette



Ziele der Zukunft

• Hier wollen wir gemeinsam mit euch hin

- **100% CO² neutrale** Veredlung in Deutschland
- Nachhaltige Produktion in **Europa** aufbauen
- **100% CO² neutrales** Office in Memmingen
- **Bewusstsein** für nachhaltigen Konsum bei der Generation Z und Alpha weiter stärken
- Unterstützung **weiterer** nachhaltiger Projekte

Das Team

Junges Team



Florian (Gründer)
Sales, Strategy & Growth



Vincent (Gründer)
Brand, Marketing & Supply Chain



Raphael
Projektmanager Sales & Design



Lea
HR & Konsumenten-Forschung

Freelance Team



Andi
Search Engine Marketing



Alessandro
Content Creator

Vielen Dank für eure Unterstützung!
CREATE YOUR CHANGE



Quellen

The Carbon Trust. (2008). *Working with Continental Clothing*. Abgerufen am 22. Dezember 2022, von <http://www.earthpositive.se/pdf/Carbon%20Trust%20case%20study%20of%20Continental%20Clothing.pdf>

Kommen Sie bei Fragen jederzeit auf uns zu

<https://www.lytd.de/kontakt>

