

StrategyFrame® - Raum für strategischen Fokus und echte Wirkung

Was ist der StrategyFrame®?

StrategyFrame® schafft eine Infrastruktur, Community und einen Werkzeugkasten für die Arbeit am Thema (Unternehmens-)Strategie und fokussiert sich dabei auf mittelständische Organisationen und Konzernbereiche, die vor allem im DACH Raum agieren.

Inhaltliches Herzstück ist dabei der StrategyFrame®, ein **Strategie-Canvas**, der für die Strategie-Entwicklung und -Umsetzung eingesetzt wird. Er wird ausführlich im **Buch** „**Hoffnung ist keine Strategie**“ beschrieben (Campus Verlag, verfügbar in deutsch und englisch, Autoren: Christian Underwood und Jürgen Weigand). Dieses pragmatische „Workbook“ wird in der WHU – Otto Beisheim School of Management in MBA und Executive Education Programmen seit 2023 als Lehrbuch eingesetzt. Die Buch-Autoren veröffentlichen auch regelmäßig neue Folgen in ihrem „**Hoffnung ist keine Strategie**“ **Podcast**, dem führenden Strategie-Podcast in der DACH-Region.



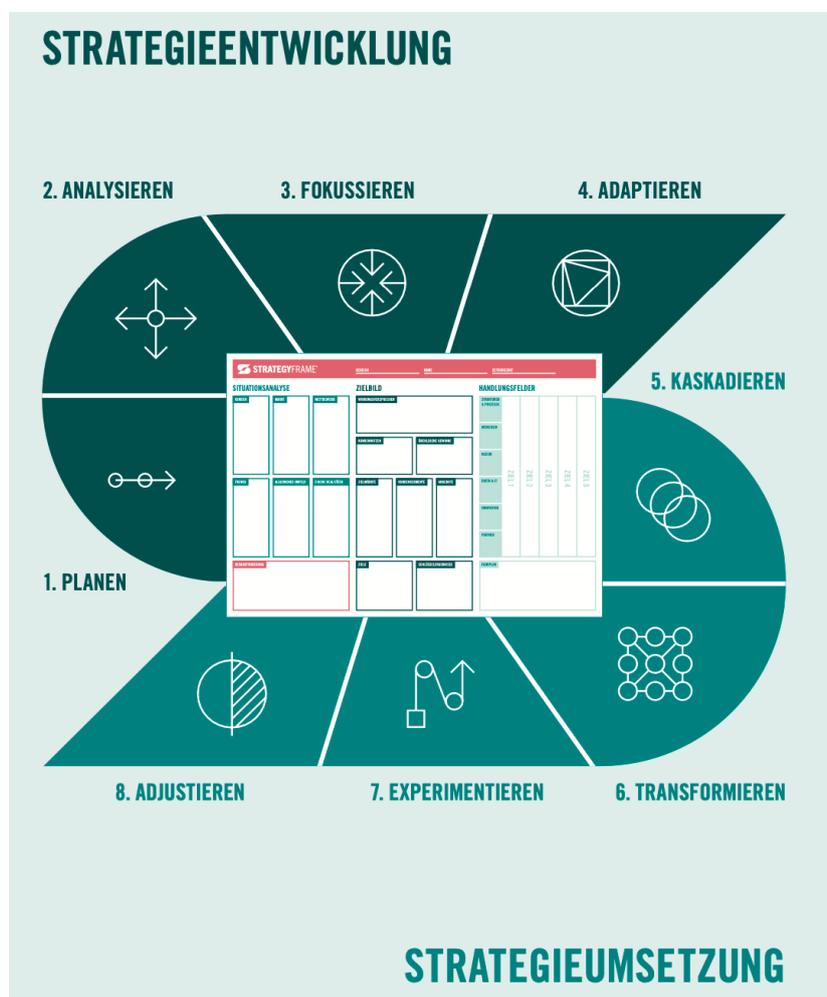
Am StrategyFrame® Canvas orientiert sich auch der **digitale StrategyFrame®**, eine Online Plattform, die es ermöglicht, Strategie Arbeit einfach selbst zu machen. Ganz ohne teure Strategie-Consultants wird der Nutzer Schritt für Schritt durch den Strategieprozess geführt – von der Situationsanalyse, über die Zielbild- und Handlungsfeld-Entwicklung bis zur Umsetzung. Mit der Lizenzierung des digitalen StrategyFrame® erwirbt man den Zugriff auf einen ausgeklügeltes digitalen Strategieraum, in dem viele Ressourcen zur Verfügung stehen, die für die erfolgreiche Strategiearbeit wichtig sind, beispielsweise

- Ein erweitertes Whiteboard, in dem man prozessual geführt wird und direkt seine Ergebnisse im Strategie-Prozess festhalten und dokumentieren kann
- Der Digital Guide -ein ausgeklügeltes Workflow Learning Werkzeug - in dem man Schritt für Schritt angeleitet wird und ständig punktgenau Zugriff auf Leitfäden, zusätzliches Wissen, Vorlagen und Praxisbeispiele zur Verfügung hat
- Zugriff auf ein personalisiertes Market Intelligence Dashboard - ein beliebter Service, der bei Bedarf hinzugebucht werden kann
- Links zu externen Ressourcen wie beispielsweise relevanten Podcasts oder Videos

Ergänzt wird das Angebot des digitalen StrategyFrame® um konkrete Unterstützung durch **erfahrene Strategiemacher**, die bei Bedarf für die Durchführung von essentiellen Strategieworkshops, die Durchführung von Strategie-Interviews oder für die Unterstützung in der Strategiearbeit als Coaches oder Consultants zur Verfügung stehen.

Mit dem **Strategy Summit** organisiert StrategyFrame® einen jährlichen Event für Strategie-Macher, der im Mai 2023 erstmals mit mehr als 100 Teilnehmern tagte. Neben dem Strategy Summit werden regelmäßig kleinere Events wie **Webinare** oder Community Calls organisiert. In Zusammenarbeit mit der WHU Executive Education bieten wir ab 2023 auch ein **Zertifizierungsseminar** zum Strategiemacher an.

StrategyFrame® freut sich immer über **neue Partner** die z.B. mit strategie-relevanten Services, als Strategiemacher oder Transformationscoaches unser Strategie-Ökosystem bereichern.



Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!



christian@strategy-frame.com / oliver@strategy-frame.com



+49 211 1780 0214

Links:

Website: <https://www.strategy-frame.com/>

Praxisnahes Vorgehen: <https://www.strategy-frame.com/pages/strategyframe>

Hoffnung ist keine Strategie Podcast: <https://www.strategy-frame.com/pages/strategiepodcast>

Hope is not a strategy – English Podcast: <https://hope-is-not-a-strategy.podigee.io/>

Buch: <https://www.strategy-frame.com/pages/strategiebuch>