



STAGE – WEBMARKETING (H/F)

Sensus est une marque de vêtements de running, Made in France, à partir de bouteilles plastique recyclées, de déchets textiles recyclés, et de copeaux de bois.

La marque Sensus commercialise majoritairement ses vêtements via son site e-commerce www.sensus.run

Dans sa quête de croissance, Sensus est à la recherche de son/sa futur(e) stagiaire « **Chargé(e) de Webmarketing** ».

Durée du stage : 2 mois (minimum)

Date de début : Janvier/Février 2024

Lieux de travail :

- KEDGE Business School (Talence, 33400)

Du télétravail est possible.

Gratification :

- Gratification classique de stage
- Abonnement mensuel TBM **remboursé à 50%**

Missions :

- Chargé(e) de **création de contenu et optimisation SEO**
- **Intégration e-commerce** : modifications sur le site internet ; mises en vente de nouveaux produits
- **Création et rédaction de pages web** du site internet
- **Analyse des métriques du site internet** (taux de rebond, CTR, Taux de vues des pages ciblées)

Compétences requises :

- Bonne connaissance du e-commerce
- Bonne connaissance du SEO et son fonctionnement
- Maîtrise des chiffres et métriques e-commerce

Outils utilisés lors du stage :

- Shopify
- Google Analytics
- Google Search Console
- Google Sheets
- AirTable

Pour postuler, merci de nous contacter à l'adresse suivante : **contact@sensus.run**