

Startup Management - Band 2

Managementwissen für Startup Unternehmen –
von der Geschäftsidee zum unternehmerischen Erfolg

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin (Hrsg.)

Wirtschaftliche, finanzielle und rechtliche Aspekte von StartUps

Darstellung, Vergleich und Auswahl
der Rechtsform

Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Wehrlin

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Wehrlin, Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich:

Wirtschaftliche, finanzielle und rechtliche Aspekte von StartUps

Darstellung, Vergleich und Auswahl der Rechtsform

ISBN 978-3-86376-201-8

Alle Rechte vorbehalten

1. Auflage 2019

© Optimedien Verlag, Göttingen

© BillionPhotos.com - stock.adobe.com

Cover- & Textlayout: Dipl.-Kfm. Alexander Mostafa

URL: <https://www.optimedien.com>

Printed in Germany

Papier ist FSC zertifiziert (holzfrei, chlorfrei und säurefrei,
sowie alterungsbeständig nach ANSI 3948 und ISO 9706)

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt.
Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes
in Deutschland ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar.
Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmun-
gen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Vorwort

Jeder Teilnehmer des Industriestaatlichen Arbeitslebens – unabhängig davon, ob Selbständig oder Arbeitnehmer – ist auf eine bestimmte Art – direkt oder indirekt, auf die Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre angewiesen. Dieser Sachverhalt gilt dabei nicht nur für Kaufleute bzw. Unternehmer zwingend, sondern auch für Techniker, Ingenieure, Informatiker, Künstler, Mediziner welche ihre Tätigkeit in Organisationen oder auch selbständig wirtschaftlich oder berufsbezogen erfolgreich und dauerhaft ausüben beabsichtigen. Vor allem stellt die Existenzgründung hohe Anforderungen an die darüber entscheidenden Personen. Insbesondere für die Wahl der Rechtsform des Unternehmens sind entsprechende Kenntnisse und ein Verständnis für wirtschaftliche, rechtliche und steuerliche Zusammenhänge erforderlich.

Im heutigen Kontext fortgeschrittener Globalisierung, dem Zeitalter beschleunigter Prozesse und hoch entwickelter Informations- und Kommunikationstechnologie, gesättigter Märkte, eines stärkeren internationalen Wettbewerbsdrucks und gestiegenen Anforderungen der Kunden an Qualität, Service und Zuverlässigkeit, sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie wirtschaftliches Denken und Handeln selbst für private Haushalte – zumindest in einem gewissen Umfang erforderlich, was durch die steigende Zahl, - auch privater Insolvenzfälle bestätigt wird.

Das vorliegende Lehrbuch richtet sich an die Zielgruppe der Studierenden aller Fachrichtungen als auch an Berufstätige, Unternehmer und insbesondere an Existenzgründer, welche sich einen

Überblick über die möglichen Rechtsformen und deren Vor- und Nachteile verschaffen möchten.

Der Leser bekommt einen Gesamtüberblick der Lerninhalte rund um die Rechtsformen des Unternehmens mit entsprechenden Aspekten zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre. Ferner werden fundierte Kenntnisse zur Herausbildung von Kompetenzen auch in speziellen betriebswirtschaftlichen Bereichen, insbesondere hinsichtlich der Gestaltung innovationsfreundlicher und -fördernder Rahmbedingungen vermittelt. Die vermittelten Erkenntnisse und Kompetenzen stellen eine Orientierung für das Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge und Fragestellungen sowie eine Hilfestellung für erfolgreiche wirtschaftliche Strategien und Entscheidungen dar. Sie sind sowohl unternehmensorientiert wie auch grundlagenorientiert. Dabei wird das relevante Wissen bewusst im managementaufgabenbezogenen Kontext vermittelt, was vor allem für Existenzgründer und angehende Führungskräfte zum Ausbau der erforderlichen Perspektive in einem interdisziplinären, weiten Wissens- und Fähigkeitspektrum führt und die Herausbildung der Schlüsselkompetenzen fördert.

Zur Realisierung dieser Ziele werden Begriffe, Methoden, Strukturen, Strategien und Funktionen der Betriebswirtschaftslehre unter Berücksichtigung ihrer Relevanz für die Zielgruppe aufbereitet und in der jeweiligen Ausarbeitung gewichtet. Diese didaktische Vorgehensweise führt zu einer besseren Überschaubarkeit der Themengebiete und einer praxisbezogenen Wissensvermittlung unter der Integration aktueller Entwicklungen.

Eine moderne Betriebswirtschaftslehre hat neben der „klassischen Betriebswirtschaftslehre“ auch Aspekte der Fragestellungen und Lösungen der Bereiche IT, Ökologie, Nachhaltigkeit und Ethik im Kontext der Globalisierung sowie internationales Kultur-

management bzw. interkulturelles Management zu berücksichtigen und sollte im Hinblick auf neue Trends offen sein.

Durch zahlreiche Übersichten und Abbildungen werden das Verständnis und die Aufnahme des relevanten Wissens erleichtert. Anhand ausführlicher Literaturangaben wird die weiterführende Vertiefung einzelner Abschnitte ermöglicht.

Mittels der komprimierten und anschaulichen Vermittlung der Lerninhalte werden beim Leser das Interesse am Fachgebiet und der Wunsch nach Vertiefung und Spezialisierung geweckt. Gleichzeitig erhält der Leser bzw. Praktiker oder Manager wichtige Hilfestellungen zur erfolgreichen Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungen.

Anhand von zahlreichen Querverweisen und Praxisbeispielen wird dem Leser das Verständnis der komplexen Zusammenhänge wesentlich erleichtert.

Das Lernziel des vorliegenden Buches liegt nicht nur in der Vermittlung betriebswirtschaftlicher Basiskenntnisse, sondern auch darin, den Leser dahin zu führen, in wirtschaftlichen Fragestellungen in Unternehmen unter Berücksichtigung der Aspekte des Steuer- und Finanzwesens und des Rechts eine eigene begründete Stellung zu beziehen. Die Diskussions- und Argumentationsfähigkeit gegenüber Mitarbeitern, Controllern und der Unternehmensleitung soll ausgebaut werden. Dabei erfolgt dies nicht nur theoretisch, sondern wird mittels zahlreicher Praxisbeispiele und Checklisten unterstützt. Hierbei wird die Methodik derart selektiert, dass Zusammenhänge in betriebswirtschaftlichen Fragestellungen sowie deren Lösungsmethoden nicht lediglich dargestellt werden, sondern dass der Anwender ein Gespür und die Kompetenzen für die Zusammenhänge ökonomischer Entscheidungen erlangt.