

PRESSEMITTEILUNG

Soziales Start-up Kuchentratsch kündigt Crowdinvesting Kampagne an

**Kuchentratsch eröffnet im Sommer 2022 eine neue Erlebnisbackstube mit Café in
München – und möchte dafür neue Investor:innen gewinnen**



3D Visualisierung des neuen Kuchentratsch Cafés © Selektiv Studio GmbH 2022

München, 19.04.2022. Das soziale Start-up Kuchentratsch, auch bekannt aus der Fernsehserie „Die Höhle der Löwen“, versendet deutschlandweit selbstgebackenen Kuchen von Omas und Opas. In diesem Sommer soll nun am neuen Standort im Herzen Münchens eine Erlebnisbackstube mit angrenzendem Café eröffnen. Die Besucher:innen haben hier die einzigartige Möglichkeit auf einen Plausch und den ein- oder anderen Back-Tipp der Omas und Opas. Für den Umbau sucht das Start-up mit einer Crowdinvesting Kampagne neue Investor:innen. Die Besonderheit: Sie erhalten ihre **Rendite in Kuchenform**.

- Kuchen als Genuss-Zinsen: Investor:innen erhalten pro Jahr 6% Rendite in Kuchenform
- Bei einem beispielhaften Investment von **2.000 €** sind das **4 Mini-Kuchen pro Jahr**
- Das Ziel sind Investments in einer Gesamtsumme von 400.000 €
- Hol dir jetzt dein Stück vom Kuchen! Investor:in werden und vorab registrieren unter: **www.conda.de/dein-stueck-vom-kuchen/**
- Crowdinvesting startet in wenigen Tagen

Beim Start-up Kuchentratsch backen schon seit 2014 Omas und Opas ofenfrischen Kuchen. Nun, sieben Jahre später, wagt Gründerin Katharina Mayer den nächsten Schritt. Anfang 2022 zog Kuchentratsch nach sieben Jahren aus einem Münchner Hinterhof in die 592 qm große Erlebnisbackstube mit Eventfläche direkt an der Theresienwiese. Seitdem backen hier die Senior:innen Kuchen für den deutschlandweiten Postversand und freuen sich über die neuen Möglichkeiten in der größeren, professionellen Backstube. Im Sommer eröffnet dann ein Café, in welchem

Gäste in gemütlicher Atmosphäre leckeren Omakuchen essen und den Omas und Opas beim Backen über die Schulter schauen können. Auch Veranstaltungen wie private Events, Firmenevents oder Backkurse sind auf der Fläche geplant. Um diese Pläne zu verwirklichen, startet das Start-up nun die nächste Finanzierungsrunde - mit Hilfe eines Crowdinvestments.



© Thomas von Aagh Photography

Für **Carsten Maschmeyer**, Investor und Unterstützer des Startups seit 2018, war von Beginn an klar: „Ich habe nicht gezögert in Kuchentratsch zu investieren – das war mir eine Herzensangelegenheit. Als ich Katharina, die Omas und die Vision von Kuchentratsch kennengelernt habe, war ich von der Idee sofort begeistert. Katharina ist mit dem sozialen Geschäftsmodell am Puls der Zeit und unterstützt gerade ältere Menschen.“

Das Investment dient dem Ausbau der aktuell noch leeren Fläche zu einer Erlebnisbackstube mit einer gläsernen Backstube Kern, zu deren Seiten der Café- und Eventbereich liegt. Hier soll intergenerationaler Austausch gelebt werden - zwischen den Omas und Opas und allen Omakuchen-Liebhaber:innen. Und es entstehen wieder neue Plätze zum Backen, Veredeln und Ausliefern.

Meilensteine der letzten Jahre: 2018 überzeugte der Auftritt bei "Die Höhle der Löwen" zwei Investor:innen mit einem Gesamt-Invest von 100.000 €. Im Herbst 2019 brachte Gründerin Katharina Mayer ihr erstes Backbuch mit Gräfe&Unzer heraus. Als Reaktion auf die Pandemie entwickelte das Start-up ein Jahr später Backmischungen basierend auf den Lieblingsrezepten der Omas und Opas und verkauft sie im Online-Shop und über einen großen Lebensmitteleinzelhändler.

Über Kuchentratsch: Kuchentratsch ist ein soziales Start-up aus München, bei dem Omas und Opas gemeinsam Kuchen backen. In der Backstube können sie neue Kontakte knüpfen, einer sinnvollen Tätigkeit nachgehen und sich etwas zur Rente dazu verdienen. Die selbstgebackenen Köstlichkeiten liefern die Lieferopas in ganz München aus, die Post sogar deutschlandweit. Seit der Gründung werden nicht nur jeweils in einer Woche rund 75 Kilo Mehl und Zucker sowie 1.000 Eier verbraucht, 700 Kuchen mit viel Liebe gebacken und 3.600 Minuten nebenbei vertratscht – Kuchentratsch ist zum Vorbild für viele soziale Ideen geworden.

Pressekontakt

Kuchentratsch GmbH
Katharina Dietrich
Presse und Kommunikation
Tel.: 01522 1354129
Email: presse@kuchentratsch.com

Links

<https://www.kuchentratsch.com/>
<https://www.instagram.com/kuchentratsch/>
<https://www.facebook.com/kuchentratsch>

Newsletter:

<https://www.kuchentratsch.com/pages/newsletter>