



# Constellation Brands

**Codice di condotta e linee guida  
di sostenibilità dei fornitori**

**2022**

## Sommario

INTRODUZIONE .....	3
ETICA E INTEGRITÀ .....	3
RAPPORTI IMPRONTATI ALLA CORRETTEZZA E CONFORMITÀ CON LA LEGGE .....	3
LEGGI ANTITRUST E IN MATERIA DI CONCORRENZA.....	3
ANTICORRUZIONE .....	3
INFORMAZIONI RISERVATE E PRIVACY .....	4
CONFLITTI DI INTERESSE .....	4
CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI .....	4
PRASSI DI LAVORO E DI IMPIEGO E CONDIZIONI DI LAVORO.....	4
MOLESTIE E DISCRIMINAZIONI.....	4
SICUREZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO .....	4
LAVORO FORZATO, SCHIAVITÙ E TRAFFICO DELLE PERSONE .....	4
LAVORO INFANTILE .....	4
ORARIO DI LAVORO, RETRIBUZIONE E PRESTAZIONI SOCIALI .....	4
OCCUPAZIONE REGOLARE .....	5
MINERALI PROVENIENTI DA AREE DI CONFLITTO.....	5
CONFORMITÀ AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ.....	5
UTILIZZO DELL'ACQUA.....	5
UTILIZZO DELL'ENERGIA .....	5
IMBALLAGGIO .....	5
GESTIONE DEI RIFIUTI .....	5
PRATICHE AGRICOLE .....	5
SEGNALAZIONE DEI PROBLEMI .....	6

## **INTRODUZIONE**

Nella selezione dei propri Fornitori, Constellation Brands, Inc., le sue società controllate e collegate ("Constellation Brands") mirano a scegliere partner d'affari affidabili impegnati a rispettare normative etiche e prassi aziendali compatibili con le proprie. Constellation Brands s'impegna a mantenere i più alti livelli di condotta etica e legale e a svolgere le sue attività in modo sostenibile. Correttezza, onestà e integrità sono state al cuore dei rapporti con dipendenti, azionisti, rivenditori, distributori, fornitori, enti governative e comunità per oltre 75 anni. Constellation Brands continua ad evolvere e ad adattarsi al mondo che cambia, ma questi principi fondamentali rimangono immutati. Constellation Brands chiede a i propri dipendenti, amministratori e dirigenti di rispettare i principi più elevati di condotta aziendale (come dal *Codice di condotta e di etica aziendale di Constellation Brands*) e richiede lo stesso dai suoi fornitori. In quanto produttore di primo ordine di bevande alcoliche, riconosce la propria responsabilità di dare il buon esempio.

Constellation Brands richiede ai proprio Fornitori di rispettare le disposizioni del presente Codice di condotta e linee guida di sostenibilità dei fornitori di Constellation Brands (il "Codice"). Constellation si riserva il diritto di modificare il Codice di volta in volta, e i Fornitori devono conformarsi allo stesso e alle sue modifiche successive. Le previsioni del Codice si applicano sia alle pratiche dei fornitori, sia alla condotta dei dipendenti di questi ultimi nei confronti di Constellation Brands e dei propri dipendenti. Constellation Brands incoraggia vivamente i Fornitori ad andare oltre i requisiti del Codice e a promuovere le migliori prassi e il miglioramento continuo nelle loro attività e nella loro catena di fornitura.

Inoltre, Constellation Brands si aspetta che i propri Fornitori segnalino ogni infrazione al Codice per permettere l'elaborazione e l'attuazione di un piano di azioni correttive.

## **ETICA E INTEGRITÀ**

**RAPPORTI IMPRONTATI ALLA CORRETTEZZA E CONFORMITÀ CON LA LEGGE** - Constellation Brands richiede che i propri Fornitori rispettino il presente Codice e tutte le normative vigenti, di modo che i loro rapporti con i propri dipendenti, clienti e fornitori, personale governativo ed altri, si svolgano nella legalità, nell'onestà e nell'integrità. I Fornitori non devono trarre vantaggio per mezzo di manipolazione, occultamento, abuso d'informazione privilegiata, rappresentazioni fuorvianti di fatti rilevanti o altre prassi sleali. Constellation Brands non tollererà minacce o atti di violenza (sia espliciti che impliciti) dai Fornitori nei propri confronti o nei confronti di qualsiasi lavoratore.

**LEGGI ANTITRUST E IN MATERIA DI CONCORRENZA** – I Fornitori devono conformarsi a tutte le leggi antitrust, create per tutelare il mercato libero e aperto. I Fornitori non devono proporre, né concludere, nessun accordo con un concorrente per fissare o stabilizzare prezzi, ripartirsi i clienti, i territori, i prodotti o i mercati, concertare offerte o colludere per offerte, né boicottare un terzo concorrente o cliente.

**ANTICORRUZIONE**– I Fornitori devono rispettare il *U.S. Foreign Corrupt Practices Act (FCPA)*, il *UK Bribery Act*, il D.Lgs. 231/2001 e ogni altra legge internazionale e locale contro la corruzione. È fatto divieto ai Fornitori di pagare, offrire, dare, autorizzare o promettere, sia direttamente o indirettamente, denaro o "oggetti di valore" a qualsiasi "pubblico ufficiale" o a qualsiasi altra persona per trarne un beneficio improprio, per ottenere o mantenere un'attività, o per indirizzare

attività a terzi (persone o entità).

**INFORMAZIONI RISERVATE E PRIVACY** – I Fornitori devono utilizzare le informazioni riservate di Constellation Brands solo ai fini necessari allo svolgimento dell'attività e non devono divulgare tali informazioni a terzi non autorizzati. I Fornitori devono attuare tutte le misure appropriate per raccogliere, proteggere, mantenere e utilizzare informazioni riservate di Constellation Brands, ivi comprese informazioni personali identificabili ed informazioni sensibili, in conformità con la normativa sulla sicurezza e tutela dei dati personali.

**CONFLITTI DI INTERESSE** – È fatto divieto ai Fornitori di svolgere attività aziendali che creino un conflitto o una parvenza di conflitto di interesse nei loro rapporti con Constellation Brands.

**CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI** – I Fornitori devono conformarsi con la normativa vigente in materia di esportazione e riesportazione dei prodotti. È fatto divieto ai Fornitori di utilizzare pratiche ingannevoli per travisare deliberatamente il paese di origine dei prodotti destinati a essere utilizzati da Constellation Brands, per eludere quote, restrizioni o dazi d'importazione.

### **PRASSI DI LAVORO E DI IMPIEGO E CONDIZIONI DI LAVORO**

**MOLESTIE E DISCRIMINAZIONI** – I Fornitori devono incoraggiare una forza di lavoro diversificata esente da ogni forma di molestie e discriminazione. Tutti i lavoratori devono essere trattati con dignità e rispetto e nessuno deve essere sottoposto a molestie o abusi fisici, sessuali, psicologici o verbali. È fatto divieto ai fornitori di usare pratiche disciplinari con coercizioni mentali o fisiche. I Fornitori non devono attuare discriminazione fondata su sesso, razza, colore, età, religione, convinzioni personali, orientamento sessuale, paese di origine, cittadinanza, invalidità, problemi di salute, stato civile, identità o espressione di genere, situazione familiare, gravidanza o situazioni connesse, o altro stato tutelato dalla legge.

**SICUREZZA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO** – I Fornitori devono garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro, comprensivo di impianti e servizi idrici, sanitari ed igienici pienamente funzionanti e disponibili per tutti i lavoratori. I Fornitori devono conformarsi alla normativa vigente sulla sicurezza delle condizioni di lavoro o auspicabilmente adottare standard superiori. I Fornitori devono fornire materiali di protezione individuale e dispositivi di protezione sui macchinari, e devono esigerne l'uso da parte di tutti i loro lavoratori. I Fornitori devono fornire ai lavoratori una formazione sull'uso di tali dispositivi.

**LAVORO FORZATO, SCHIAVITÀ E TRAFFICO DELLE PERSONE** – È fatto divieto ai Fornitori di essere coinvolti nel traffico di esseri umani, nella schiavitù o di ricorrere al lavoro forzato. I fornitori devono adottare politiche e stabilire sistemi per garantire che i materiali incorporati nei loro prodotti siano conformino alle leggi in materia di schiavitù e di tratta di esseri umani nel paese o nei paesi dove svolgono le proprie attività.

**LAVORO INFANTILE** – I Fornitori non devono assumere ragazzi sotto l'età legale minima e devono conformarsi alla normativa vigente dell'Organizzazione internazionale sul lavoro.

**ORARIO DI LAVORO, RETRIBUZIONE E PRESTAZIONI SOCIALI** – I Fornitori devono conformarsi alla normativa vigente stabilita dalla legge sull'orario di lavoro, la retribuzione, le prestazioni sociali e le prassi di retribuzione degli straordinari, compreso il salario minimo e il pagamento degli straordinari.

**OCCUPAZIONE REGOLARE** – I Fornitori prima di assumere un lavoratore devono, assicurarsi che questi abbia il diritto legale di lavorare sul territorio. Conformemente alla normativa vigente, I Fornitori non devono tra l'altro limitare, anche con coercizione diretta o indiretta, il diritto dei lavoratori ad aderire o astenersi di aderire a associazioni e organizzazioni di lavoratori.

### **MINERALI PROVENIENTI DA AREE DI CONFLITTO**

I Fornitori devono adottare politiche e stabilire sistemi per garantire che tantalio, stagno, tungsteno o oro contenuti in qualsiasi componenti, pezzi o prodotti fabbricati o acquistati dai Fornitori per Constellation Brands o a nome di questa, siano acquistati da catene di fornitura che non finanzino direttamente o indirettamente gruppi armati presenti nella Repubblica democratica del Congo (RDC) o nei paesi vicini, compreso Angola, Burundi, Repubblica centrafricana, Repubblica del Congo, Ruanda, Sudan del Sud, Tanzania, Uganda e Zambia.

I Fornitori devono garantire la rintracciabilità di questi metalli fino alla fonderia di origine, e in caso venga accertato che questi metalli provengono dalla Repubblica democratica del Congo o dai paesi vicini di cui sopra, in conformità alle regole di ordinaria diligenza prescritte, deve determinare se questi metalli hanno – direttamente o indirettamente – finanziato tali gruppi armati o assicurato vantaggi a questi. I fornitori, su richiesta di Constellation Brands, devono presentare a quest'ultima dati a supporto delle loro catene di fornitura di tantalio, stagno, tungsteno e oro.

### **CONFORMITÀ AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ**

Constellation Brands si impegna a trovare modi per ridurre il proprio impatto collettivo sull'ambiente mantenendo attività redditizie e valorizzando marchi che la gente ama. Constellation Brands si impegna coscienziosamente a tutelare le risorse naturali che rendono possibile la creazione della propria birra, del proprio vino e dei propri liquori in tutti i propri stabilimenti, ovunque, e questo impegno si estende alla propria catena di fornitura. Constellation Brands dimostra il proprio impegno in materia di sostenibilità nella propria *Relazione sulla responsabilità sociale di impresa*.

Constellation Brands richiede che i propri Fornitori si conformino con la normativa ambientale locale e nazionale vigente. In caso di assenza di normativa locale o nazionale, Constellation Brands si aspetta dai suoi fornitori che adottino la normativa internazionale. Constellation Brands incoraggia i propri fornitori ad adottare una politica ambientale chiara, ad attuare sistemi di gestione ambientale appropriati e ad aderire alle prassi di gestione ambientale e di sostenibilità di cui sotto, ovunque possibile:

**UTILIZZO DELL'ACQUA** - I Fornitori devono attuare misure volte a ridurre al minimo l'utilizzo dell'acqua e gestire lo scarico delle acque reflue così da minimizzare l'impatto sull'ambiente.

**UTILIZZO DELL'ENERGIA** – I Fornitori devono monitorare e valutare il consumo d'energia e le emissioni di carbonio per condurre a miglioramenti dell'efficienza energetica, o utilizzare energie alternative o rinnovabili.

**IMBALLAGGIO** – I Fornitori devono promuovere l'imballaggio ecosostenibile riducendo il peso del materiale e utilizzando materiale riciclabile.

**GESTIONE DEI RIFIUTI** – I Fornitori devono integrare prassi di riciclaggio dei materiali e di riduzione dei rifiuti.

**PRATICHE AGRICOLE** – I Fornitori con attività agricole devono adottare le seguenti pratiche

---

agricole ecosostenibili: prevenzione dell'erosione del suolo applicando prassi migliori nella gestione dello stesso; riduzione al minimo ed ottimizzazione dell'utilizzo dei pesticidi e dei fertilizzanti; protezione delle specie indigene e riduzione al minimo dell'impatto sugli ecosistemi e sulla biodiversità del territorio.

### **SEGNALAZIONE DEI PROBLEMI**

I fornitori devono prontamente segnalare qualsiasi cattiva condotta, effettiva o potenziale, che viola il Codice alla *Ethics and Compliance Helpline* di Constellation Brands.

Stati Uniti e Canada – 1-855-402-5632

Messico - 800 288-2872, seguito da 855-402-5632

Italia: 800-172-444 access code 855 402 5632

Nuova Zelanda: 0508- 438-258

Tutti gli altri Paesi + 1-770-810-1147

Segnalazione online-[cbrands.tnwreports.com](https://cbrands.tnwreports.com)

Rapporti via email – [ethics@cbrands.com](mailto:ethics@cbrands.com)