

BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ
FY 2023



EXECUTIVE SUMMARY



LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Se fino ad oggi essere sostenibili voleva dire essenzialmente operare in modo da poter ridurre e finanche annullare il proprio impatto negativo sociale e sull'ambiente, adesso invece siamo chiamati ad anticipare gli eventi. Ad avere un impatto positivo. A cercare di contribuire alla mitigazione del cambiamento climatico. Ma anche, in ambito sociale per esempio, a cercare di contribuire per il miglioramento della equità sociale, azzerare il gender gap e migliorare il benessere dei nostri lavoratori, fornitori, clienti e delle comunità che interagiscono con noi.

Noi leader di mercato abbiamo il dovere morale di indicare la strada oltre che ad indicare una nuova filosofia di fare "business", ancor di più in questo delicato momento storico dove gli effetti dei cambiamenti climatici sono diventati particolarmente intensi e imprevedibili.

“ Questo è il momento di dare un segnale deciso di accelerazione al percorso. E noi, credo che lo stiamo facendo e dimostrando quotidianamente. ”



Claudio Fontana

IL MONDO DI RUFFINO

Tradizione e innovazione; gusto e **sostenibilità:** in ognuna delle oltre **28 milioni di bottiglie** di vino che produciamo e commercializziamo c'è tutto il nostro mondo.

37 etichette, la maggior parte delle quali legate alle denominazioni storiche della Toscana tra cui il Chianti, Chianti Classico e il Brunello di Montalcino, alle quali si affianca la produzione di Prosecco e Pinot Grigio in Veneto.

Dal 2011 facciamo parte di Constellation Brands, realtà americana leader di mercato nel settore beer, wine & spirits.



NUMERI CHIAVE

4

240

+1.200

9

123.929.798

Euro

28.309.228

MERCATI SERVITI

89

Società

Ruffino S.r.l., Tenute Ruffino S.r.l.
Società Agricola e Poderi Ducali S.r.l.
Società Agricola, CBET S.r.l.*

Persone

Ettari di terreno

di cui oltre 585 di vigneto

Tenute

7 in Toscana e 2 in Veneto

Valore prodotto

dal Gruppo nel FY 2023

Bottiglie di vino

Paesi¹

* Non ricompresa nel perimetro dei dati quali-quantitativi del presente Report, al netto dei dati economico-finanziari. Per maggiori informazioni si rimanda alla Nota Metodologica.

¹ Per il mercato italiano si segnala che tra i canali di distribuzione, oltre a quello diretto, sono presenti il canale Hotellerie, Restoration e Cafè (l'Ho.Re.Ca) e la Grande distribuzione organizzata (GDO).

ESSERE RUFFINO GIORNO PER GIORNO

Impegno e passione:
amiamo quello che facciamo.
Dal 1887, la nostra sfida
è far nascere qualcosa di bello,
buono e sostenibile rinnovando
in ogni azione i **valori** condivisi
tra le nostre persone.



VALORI

VALORIZZARE LE PERSONE

Rispetto,
Ambiente inclusivo,
Collaborazione e successo,
Contributo alla comunità

INTEGRITÀ

Standard etici e morali elevati,
Agire sempre nel giusto

SPIRITO IMPRENDITORIALE

Gestione condivisa,
Promozione dell'innovazione,
Responsabilità,
Esecuzione rapida e flessibile

ATTENZIONE AL CLIENTE

Comprensione e anticipazione
dei bisogni dei clienti,
Superamento delle loro
aspettative

ATTENZIONE ALLA QUALITÀ

Passione per i prodotti
e le attività commerciali,
Impegno per la qualità,
Miglioramento continuo
Esecuzione rapida e flessibile

RUFFINO CARES

Produrre un **buon vino** è il nostro lavoro e significa creare gusto, cultura, facilitare l'incontro e il piacere di stare insieme.

Ruffino Cares è il cuore della nostra strategia di sostenibilità. I suoi **quattro pilastri** permeano il modello di business aziendale e rappresentano uno stimolo costante al miglioramento dei processi produttivi e dell'offerta del Gruppo.

Su queste basi ci stiamo impegnando per diventare, entro il 2025, un "Brand of Purpose". Un obiettivo ambizioso volto a dare risposta ai consumatori, oggi sempre più orientati alla ricerca di prodotti sostenibili frutto di una catena del valore responsabile.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E PRODUTTIVA

Tutelare l'ambiente e la sua biodiversità attraverso l'uso di pratiche sostenibili, la conversione al biologico, l'adozione di una viticoltura di precisione e l'uso consapevole delle risorse, adeguandosi ai cambiamenti climatici sfruttando innovazione e digitalizzazione per una consapevole tutela delle risorse ambientali e del territorio.

BERE RESPONSABILE

Promuovere la responsabilità e la moderazione nel consumo attraverso iniziative ricreative ed educative volte alla diffusione di informazioni sui danni provocati dall'abuso di bevande alcoliche e del valore socio culturale del consumo consapevole.

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Incoraggiare una cultura inclusiva caratterizzata dalla diversità nel background e nel pensiero, che rifletta i nostri consumatori e le comunità in cui viviamo e lavoriamo, a cui tutti sentono di appartenere.

IMPEGNO VERSO GLI ALTRI

Sostenere le comunità locali supportando iniziative a favore delle eccellenze del territorio, l'associazionismo locale, le categorie più deboli e le persone in difficoltà.

VINO E SOSTENIBILITÀ: RACCONTARLO CREA VALORE

Nel mese di novembre 2022 abbiamo ricevuto il Premio Gavi “La buona Italia 2023” per la comunicazione del vino sostenibile. A portare al riconoscimento è stata la capacità dimostrata di comunicare il proprio “cuore verde”: mettendo al primo posto, in modo chiaro con la giusta enfasi, la tutela ambientale, il consumo responsabile, le iniziative di “giving back”, la responsabilità e il welfare aziendale e la lotta per la disparità di genere.

La sostenibilità è al centro della nostra strategia di sviluppo. Comunicare con efficacia il nostro impegno nel settore è un obiettivo importante, sia perché ci consente di affermarci come **promotori di una crescita responsabile** sia perché collabora alla creazione di una cultura della sostenibilità diffusa e condivisa.



AMBITI DI AZIONE



**EFFICIENZA
ENERGETICA**



**CONVERSIONE
PARCO AUTO
AZIENDALE (AUTO
ELETTRICHE)**



**PREVENZIONE
DELL'INQUINAMENTO**



**CONSERVAZIONE
DELLA
BIODIVERSITÀ**



**ENERGIA
RINNOVABILE**



**AGRICOLTURA
SOSTENIBILE**



**GESTIONE DELLA
RISORSA IDRICA**



**SALUTE E
SICUREZZA**

INVESTIMENTI

FY19 794.924 €

FY20 932.795 €

FY21 794.664 €

FY22 1.990.505 €

FY23 1.790.023 €

FY24 2.128.550 €

FY25 2.109.000 €

IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

3.5	Rafforzare la prevenzione all'uso nocivo di alcool	1 SCONFITTE LA POVERTÀ	2 SCONFITTE LA FAME
5.5	Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ
6.3	Migliorare la qualità dell'acqua	5 PARITÀ DI GENERE	
6.4	Aumentare l'efficienza idrica	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	
7.2	Aumentare la quota di energie rinnovabili nel mix energetico utilizzato	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	
8.2	Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
8.5	Garantire entro il 2030 un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore	10 RIDURRE LE DISUGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
8.8	Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori		



12.2 Raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali

12.4 Gestire in modo ecocompatibile le sostanze chimiche e tutti i rifiuti durante l'intero ciclo di vita e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

12.6 Incoraggiare le imprese, in particolare le grandi aziende multinazionali, ad adottare pratiche sostenibili e ad integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali



13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali



15.1 Garantire la conservazione, il ripristino e l'uso sostenibile degli ecosistemi di acqua dolce terrestri e nell'entroterra e dei loro servizi

15.5 Adottare misure urgenti e significative per ridurre il degrado degli habitat naturali, arrestare la perdita di biodiversità e proteggere e prevenire l'estinzione delle specie minacciate



17.6 Intensificare la partnership globale per lo Sviluppo Sostenibile, coadiuvata da collaborazioni plurilaterali che sviluppano e condividono la conoscenza, le competenze, le risorse tecnologiche e finanziarie, per raggiungere gli obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile in tutti i paesi

UN PERCORSO DI CRESCITA INCLUSIVA E SOSTENIBILE

Cerchiamo di mantenere sempre un equilibrio tra obiettivi finanziari, ambientali e sociali nell'indirizzo e nello svolgimento delle nostre attività.

TEMI MATERIALI TRATTATI

- Crescita del Business

SDG DI RIFERIMENTO





Il Comitato ESG di CBI emana le linee guida strategiche per il Gruppo.

Il **Comitato Esecutivo** definisce le priorità ESG specifiche del Gruppo declinando localmente le linee guida di sostenibilità e è incaricato del monitoraggio dell'evoluzione e del presidio dei rischi.

Il **Sustainability & Environmental Team** si occupa di dare esecuzione alle linee guida definite dal Comitato Esecutivo.

I RISULTATI

98%
Valore economico
generato
distribuito agli stakeholder

Diversity & Inclusion
certificazione parità di genere
PDR125/22 nel FY23

**Codice di condotta
ed Etica**
aggiornato a maggio 2023

100%
Membri del CdA
formati sui temi di anticorruzione

73%
Dipendenti
formati sui temi di anticorruzione

LA CURA DEL TERRITORIO, ALLA RADICE DEL VALORE

Lavoriamo per preservare l'ambiente dove crescono le vigne adottando un sistema produttivo che tuteli la storia dei luoghi e la biodiversità dei terreni. Ci impegniamo ad attuare un ciclo produttivo che preveda la riduzione della nostra impronta ambientale.

TEMI MATERIALI TRATTATI

- Gestione energetica
- Gestione della risorsa idrica
- Preservazione della biodiversità, gestione del suolo e utilizzo del terreno
- Mitigazione e adattamento della vite al cambiamento climatico

SDG DI RIFERIMENTO



100% Biologico

a partire dalla vendemmia 2024,
tutte le nostre tenute saranno
biologiche

100% Sedi

certificate SQNPI (Sistema di
Qualità di Produzione Integrata)

100% Tenute

certificate Biodiversity Friend

Il passaggio al biologico e la gestione biologica dei vigneti

Dal FY 2019, dando seguito ad una naturale evoluzione delle pratiche implementate nella gestione delle Tenute, abbiamo strutturato e definito in Toscana un percorso di conversione al biologico che mira ad una produzione 100% biologica entro il FY 2025.

Il continuo **monitoraggio in campo** è stato fondamentale per assicurare la necessaria protezione del vigneto da malattie e parassiti. L'utilizzo di metodi di coltivazione con riduzione degli apporti chimici ha poi richiesto l'utilizzo di **macchinari agricoli dedicati** e una **tempestività delle scelte operative** al fine di garantire la massima efficienza e il minimo impatto sul terreno.

I principi su cui si fonda la produzione biologica sono:

- nessun utilizzo di erbicidi;
- concimazione organica;
- protezione della vigna da fitopatie solo con rame e zolfo e prodotti di origine naturale;
- adozione di mezzi alternativi per la lotta ai principali parassiti, tra questi la tecnica delle "confusione sessuale".

Precisione e lotta allo spreco: l'uso razionale dell'acqua

La disponibilità d'acqua e il suo uso responsabile sono temi centrali per chi, come noi, è impegnato nella produzione di vino. Tutti i nostri processi produttivi, infatti, prevedono l'utilizzo di acqua e siamo consapevoli del valore che essa ha: un bene prezioso di limitata disponibilità.

Investimenti, tecnologia, innovazione e monitoraggio continuo: sono questi i cardini della politica di gestione delle risorse idriche che adottiamo con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e rispondere alle sfide poste anche dal cambiamento climatico.

Grazie a una rete di sensori, oggi è possibile verificare l'effettiva necessità delle vigne e procedere con un'irrigazione a goccia, che ottimizza l'utilizzo d'acqua – permettendo un risparmio pari al 50% dei volumi idrici normalmente utilizzati - e garantisce di soddisfare i bisogni delle piante.

Se un sistema di irrigazione di precisione è già in funzione nell'80% delle tenute Venete, in quelle toscane è in corso un programma di potenziamento degli impianti che porterà a un graduale e significativo incremento delle superfici irrigate.

Una rete, quella d'irrigazione dei vigneti toscani, che entro il 2025 sarà alimentata al 60% da acqua piovana. Oggi sono già 3 i bacini di raccolta delle acque pluviali in funzione e altrettanti ne saranno realizzati nei prossimi anni.

I RISULTATI

100%

Sedi

del Gruppo certificate ISO 14001

100%

Tenute

che presentano un sistema di irrigazione di precisione

61%

Spesa

di approvvigionamento da fornitori del territorio

100%

Fornitori

coinvolti nel percorso

3

Depuratori

per le acque reflue

3

Impianti

fitodepurazione acque reflue

22

Arnie

presenti nelle nostre Tenute

Energia

elettrica da fonti rinnovabili

100%

in Ruffino S.r.l.

49%

in Tenute Ruffino

-35,5%

Rifiuti

prodotti vs. FY 2022

-300 ton

Vetro utilizzato

rispetto all'anno precedente



PROTAGONISTI DI UN FUTURO CONDIVISO

Il nostro lavoro è indissolubilmente **legato** alla terra, alla sua storia e al suo domani. Attraverso il territorio e i luoghi, vive nei **rapporti di fiducia** che intrecciamo con le nostre **persone**, i **fornitori**, i **clienti** e la **comunità**. Nel dialogo costruiamo un **futuro condiviso** e **sostenibile**.

TEMI MATERIALI TRATTATI

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Attenzione e soddisfazione del cliente
- Sicurezza e qualità del prodotto
- Made in Italy e Tradizione

SDG DI RIFERIMENTO



Ruffino e la condivisione del sapere

Essere presenti e coinvolti nelle attività degli atenei del territorio è un privilegio e un'opportunità. L'interazione tra studenti, accademici e l'azienda si è dimostrata, e continua ad essere, una fonte di apprendimento e arricchimento reciproci.

Apriamo le nostre porte a studenti di diverse facoltà con l'obiettivo di condividere, oltre a nozioni teoriche, la nostra esperienza sul campo. In particolare, siamo orgogliosi di riportare le seguenti collaborazioni:

- Il Master VENIT Vinocolture and Enology dell'Università di Piacenza si è avvalso dell'esperienza e del sapere dei nostri agronomi.
- Il Master Vinifera dell'Università di Milano è stato ospitato per una settimana presso le nostre tenute a Poggio Casciano per il corso di Viticoltura sostenibile.
- Uno studente nell'ambito della convenzione UIV e l'Università Ariel di Samaria (Israele) ha effettuato il tirocinio presso le nostre Tenute.
- Il Master su Marketing e la comunicazione della sostenibilità, organizzato dalla Oregon University, ha tenuto una lezione in presenza presso la nostra Tenuta di Poggio Casciano.
- Ruffino Ambassador Company di Wine in Moderation, Associazione che promuove la cultura del bere responsabile con sede a Bruxelles.

Guardando al futuro, intendiamo intensificare questi rapporti così significativi e proficui con studiosi e futuri operatori nel nostro campo di sapere e di attività.





I RISULTATI

PERSONALE

100%
Dipendenti
coperti da CCNL²

1.940
Ore
di formazione nel FY 2023

8,1
Ore medie
di formazione per dipendente

100%
Sedi produttive
certificate ISO 45001:2018
nel 2021

COMUNITÀ

~123.000 Euro
Contributo
alla comunità locale

81%
Senior manager
assunti dalla comunità locale³

Sostegno
a Mia.Di
per il supporto all'ospedale
pediatrico Meyer di Firenze

² Ruffino S.r.l.

· CCNL Alimentari Industria e Dirigenti
Azienda Industria

· Contrattazione di secondo livello che copre
il 100% dei dipendenti con contratto Alimentari
Industria al netto dei Dirigenti

Tenute Ruffino S.r.l. e Poderi Ducali S.r.l.

· CCNL Operai Agricoli (integrati dai Contratti
Collettivi Territoriali delle province di Firenze,
Prato, Siena e Venezia)

· CCNL Impiegati Agricoli, CCNL Dirigenti
Agricoltura.

CONSUMATORI

Ambassador
Company
di Wine in Moderation

55
Ore
di formazione dedicate
ad HACCP, food defense,
legislazione alimentare ed
etichettatura nel corso del 2023

>400.000 Euro
Investiti
nell'ultimo biennio per il
miglioramento dei processi
di qualità

³ La categoria dei senior manager
è rappresentata da dirigenti e quadri.
Per la comunità locale si fa riferimento
alla Toscana.



GLI OBIETTIVI



EMISSIONI

Emissioni di gas serra Scope 1 e 2

FY 2025: -15%

FY 2030: -50%

FY 2050: neutralità carbonica
in linea con gli obiettivi di sostenibilità
della Comunità Europea

ACQUA

Riduzione dell'utilizzo di acqua per unità di prodotto

FY 2025: +25% acque riciclate

CATENA DI FORNITURA

100% filiera certificata biologica
o sostenibile entro il 2027

PACKAGING

100% carta e cartone certificato FSC
entro il 2025

100% legno certificato PFSC
entro il 2028





CANTINA
ALTINO

Per eventuali domande
è possibile inviare
una richiesta a:
thomas.blasi@ruffino.it

Il nostro agire è certificato da:



Il documento è stato stampato
su carta Nautilus, riciclata 100%,
certificata FSC.



RUFFINO S.R.L.

Piazzale I.L. Ruffino, 1
50065 Pontassieve (FI) - Italia
www.ruffino.it