



STAGE D'ASSISTANT(e) CHEF DE PRODUIT

L'entreprise :

Envie d'intégrer une PME familiale française dynamique, engagée pour ses collaborateurs, la santé et la planète ?

DACO FRANCE est spécialisée dans l'importation et le conditionnement de fruits secs. Elle distribue ses produits en Grande Distribution, dans le circuit de la Restauration Hors Foyer et via son site internet.

L'entreprise a 2 sites industriels (Antony-92 et Ablis-78) et n'a cessé de croître depuis plus de 40 ans pour se hisser au rang de numéro 2 dans son domaine.

Certifiée PME+, Daco s'engage pour l'environnement et la qualité des ses produits au travers de ses partenariats avec des filières responsables aux 4 coins du monde.

Le poste :

En tant qu'assistant(e) chef de produits, vous serez pleinement intégré à une équipe de collaborateurs passionnés et experts dans leur domaine qui vous accompagneront au quotidien.

Ce rôle très polyvalent vous permettra de développer les compétences marketing clés comme le développement d'une marque, la gestion de l'innovation, l'analyse, la gestion de projet ou encore le digital.

De même, nous attachons beaucoup d'importance au développement personnel via nos managers qui donnent du feedback régulier pour faire grandir sur l'autonomie, la prise d'initiative ou encore la capacité à défendre ses idées.

Vos principales missions seront :

Analyse

- Développer une véritable expertise de l'univers des fruits secs : dégustations, visite magasin, veille concurrentielle...
- Analyser le marché, les performances de la marque et de la concurrence (via panels distributeurs Nielsen et panels consommateurs Kantar)
- Suivre les performances de nos innovations

Innovation / Rénovation :

- Soutien dans la veille concurrentielle (benchmarking)
- Accompagnement dans le développement de plusieurs innovations / rénovations : étude de marché, développement, panel consommateurs, produit en lien avec les équipes nutrition et R&D, développement pack, ...

Packaging :

- Suite à la nouvelle charte graphique Daco Bello, suivre le calendrier de changement d'identité de toutes nos références
- Développement du packaging des innovations

Digital :

- Gestion opérationnelle de l'e-boutique (mise à jour fiches produits, mise en avant OP promos, ...)
- Suivi de l'animation du site e-boutique Daco Bello
- Analyse des performances (trafic, engagement) avec notre partenaire expert

- Suivi de l'animation des réseaux sociaux (validation des plannings éditoriaux, gestion des jeux concours...) avec notre partenaire
- Suivi de nos campagnes SEO/SEA pour optimiser notre positionnement sur les moteurs de recherche

Promo

- Participer à la gestion opérationnelle de projets d'activations magasin.
- Mise en place des temps fort promo : pilotage des projets avec nos partenaires (agences de créa, d'impression, d'activation).
- Gérer l'interface avec le commerce et la force de vente : recommandation et réalisation d'outils d'aide à la vente (PLV, argumentaire etc.).

Profil recherché :

Etudiant(e) en Ecole de Commerce, ou Ecole d'ingénieurs Agro/Agri ou Université / BAC +4 (Master 1) ou BAC +5 (Master 2) / idéalement en dernière année ou année de césure.

Vous avez un fort intérêt pour les produits de grande consommation, la connaissance des panels serait un plus. Vous avez un esprit d'entrepreneur, le challenge vous motive, vous êtes dynamique, volontaire et doté(e) d'un excellent relationnel.

Maîtrise du Pack office indispensable.

Vos qualités en termes de rigueur, d'autonomie, de polyvalence et d'esprit d'équipe seront les clés de votre réussite dans ce stage.

Durée : 6 mois minimum à temps plein

Basé à Antony (92). Télétravail.

Candidature : Lettre de motivation et curriculum vitae avec intitulé du stage par email à recrutement@daco-france.fr