

**TOMMY HILFIGER ANNONCE LA DÉSIGNATION DE LA MÉDAILLÉE OLYMPIQUE
JESSICA SPRINGSTEEN COMME NOUVELLE AMBASSADRICE DE TOMMY HILFIGER
EQUESTRIAN**

AMSTERDAM (NL)/ZURICH (CH) (NOVEMBRE 2022) – Tommy Hilfiger, une entreprise de [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], a le plaisir d’annoncer que la cavalière professionnelle de saut d’obstacles et médaillée olympique américaine **JESSICA SPRINGSTEEN sera la nouvelle ambassadrice **TOMMY HILFIGER Equestrian** pour l’Europe à partir du 1^{er} novembre 2022. **Jessica SPRINGSTEEN**, qui vit principalement en Belgique, fait partie de l’équipe américaine de saut d’obstacles. Elle a dernièrement décroché la médaille d’argent en saut d’obstacles par équipes lors des Jeux olympiques d’été de 2020, qui ont eu lieu à Tokyo en 2021.**

En sa qualité d’ambassadrice, Jessica collaborera avec Barney & Baxter Ltd., le partenaire de licence officiel de Tommy Hilfiger® Equestrian pour l’Europe et le Moyen-Orient, et portera avec fierté les vêtements d’équitation **TOMMY HILFIGER** en compétition, à l’entraînement et durant ses loisirs. Par ailleurs, en tant que cavalière professionnelle, Jessica soutiendra également le développement des produits de la marque du point de vue technique et de la performance.

Pour le lancement de ce partenariat, Jessica sera le visage de la prochaine campagne «**TOMMY HILFIGER Equestrian Family**», qui mettra à l’honneur la cohésion de la communauté équestre; une communauté qui ne vise pas uniquement la performance mais qui, tout comme la famille Hilfiger, célèbre le plaisir d’être ensemble.

Jessica sera également la figure de proue et la capitaine de la nouvelle équipe **TOMMY HILFIGER Equestrian Feature Riders**, qui réunit une sélection de cavalières et de cavaliers professionnels et amateurs, ainsi que des mannequins publicitaires de la collection, et dont le but est de faire connaître la famille **TOMMY HILFIGER Equestrian**.

Jessica Springsteen se réjouit de travailler avec **TOMMY HILFIGER Equestrian**: «Je suis ravie de travailler avec **TOMMY HILFIGER Equestrian** et inspirée par l’idée de contribuer au développement des produits dans notre merveilleux sport!»

Martin Koller, CEO de Barney & Baxter Ltd. et partenaire de licence officiel Tommy Hilfiger® Equestrian pour l’Europe et le Moyen-Orient, déclare: «Jessica Springsteen est pour nous l’ambassadrice idéale de **TOMMY HILFIGER Equestrian**: elle aime réellement les animaux, s’engage avec passion, et possède une beauté naturelle, tant intérieure qu’extérieure. Bien qu’elle soit principalement connue pour ses compétences professionnelles, son style à la fois sans effort et moderne, son talent exceptionnel et ses valeurs personnelles en font une parfaite représentante.»

L’approche de **TOMMY HILFIGER Equestrian**, qui allie mode et performance, fait partie de l’héritage de la marque. La collection de vêtements pour sports équestres offre un mélange de confort supérieur et de fonctionnalité qui se fond dans l’esthétique BCBG emblématique de la marque. La collaboration avec Jessica Springsteen en tant qu’ambassadrice de la marque reflète l’engagement stratégique de **TOMMY HILFIGER Equestrian**, qui consiste à fournir à la communauté équestre des collections passionnantes – fonctionnelles, chic, cool et toujours originales – et d’exploiter ainsi le plein potentiel de la marque.

La collection **TOMMY HILFIGER Equestrian** est dessinée, produite et distribuée par Barney & Baxter SA, partenaire de licence officiel agréé de Tommy Hilfiger® Equestrian pour l’Europe et le Moyen-Orient. Elle est disponible en ligne sur tommy-equestrian.com et chez une sélection de revendeurs en Europe et au Moyen-Orient.

###

À propos de TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER est l'une des marques lifestyle haut de gamme les plus connues au monde, qui enthousiasme et inspire ses clients depuis 1985. Forte de personnalités qui façonnent la culture dans le monde entier, la marque crée un style iconique aux confins du classique et du moderne. TOMMY HILFIGER célèbre l'essence du style américain classique en y ajoutant un brin de modernité. Avec ses marques TOMMY HILFIGER et TOMMY JEANS, la marque propose aux consommateurs du monde entier des modèles de qualité supérieure avec une grande valeur ajoutée, réunis dans une variété de collections avec, notamment, des vêtements de sport pour hommes, femmes et enfants, des jeans, des accessoires et des chaussures. Tommy Hilfiger défend inlassablement le développement durable et l'inclusion.

En 2021, le chiffre d'affaires mondial du commerce de détail des produits TOMMY HILFIGER s'élevait à près de 9,3 milliards de dollars. La marque s'appuie sur plus de 16 000 collaborateurs et collaboratrices dans 100 pays et plus de 2000 boutiques de vente au détail dont le plus grand magasin flagship store mondial sur tommy.com. PVH a acquis Tommy Hilfiger en 2010 et concentre, depuis, ses efforts visant à augmenter l'impact, la présence à l'échelle mondiale et la croissance sur le long terme de la marque.

À propos de PVH Corp.

PVH est la plateforme de croissance pour Calvin Klein et TOMMY HILFIGER. En leur donnant impact et stabilité, nous veillons à ce que ces marques iconiques d'envergure mondiale soient de plus en plus proches des consommateurs, aujourd'hui et pour les générations à venir. Mus par nos valeurs, forts de notre empreinte mondiale, nous voulons promouvoir une mode vertueuse, avec une équipe visionnaire et organisée. That's the Power of Us. That's the Power of PVH+.

À propos de Barney & Baxter AG

Société multiservices, Barney & Baxter possède une connaissance et une expérience approfondies de l'élaboration de produits et de la fabrication de tenues de sport utilisant des techniques avancées. Barney & Baxter associe cette expertise à son savoir-faire acquis de longue date en matière de solutions marketing, de vente, de commerce électronique et numérique, qui lui permet d'offrir à ses partenaires et clients une gamme de services modulaire, holistique et intégrée combinant les mondes numérique et analogique pour créer une expérience unique. Barney & Baxter développe en ligne et hors ligne des marchés pour la mode sportive et lifestyle et les met en relation avec des partenaires détaillants et clients finaux: Modulaire. Holistique. Intégrée. En partenariat. La société est basée à Thalwil près de Zurich (Suisse) – <https://barneyandbaxter.com/>, [@barneyandbaxtersports](https://twitter.com/barneyandbaxtersports)

Contacts:

Tommy Hilfiger Contact

Jolanda Smit
Sr. Director, Brand Communications
Tel: +31 6 5000 1567
E-mail: jolandasmit@tommy.com

Maja Karlsson
Sr. Communications Manager
Tel: +31 6 2241 8811
E-mail: majakarlsson@tommy.com

Eleonora Manfredi
Senior Manager Influence & Earned Media
Tel: +31 6 2968 4350
E-mail: eleonoramanfredi@tommy.com

Barney & Baxter Ltd., Switzerland

Martin Koller
CEO
Tel: +41 58 550 01 00
E-mail: info@barneyandbaxter.com

Mel Newman
Head of Marketing (EMEA)
Tel: +44 74 9693 1940
E-Mail: mel@barneyandbaxter.com

Pedro Mor
Corporate Communications
Tel: +41 79 661 49 15
E-mail: media@barneyandbaxter.com