

**TOMMY HILFIGER SCEGLIE LA MEDAGLISTA OLIMPICO JESSICA SPRINGSTEEN
COME NUOVA AMBASCIATRICE DEL BRAND TOMMY HILFIGER EQUESTRIAN**

AMSTERDAM (NL) / ZURIGO (CH) (NOVEMBRE 2022) – Tommy Hilfiger, azienda di proprietà della [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], è lieta di annunciare che dal 1° novembre 2022 **JESSICA SPRINGSTEEN**, cavallerizza professionista statunitense e medaglista olimpico, sarà la nuova ambasciatrice del brand **TOMMY HILFIGER Equestrian** per l'Europa. **Jessica SPRINGSTEEN**, che vive principalmente in Belgio, rappresenta la squadra statunitense di salto a ostacoli, per la quale ha vinto la medaglia d'argento nel Salto a ostacoli a squadre in occasione dei Giochi olimpici estivi 2020, svoltisi nel 2021 a Tokyo.

In qualità di ambasciatrice del brand, Jessica collaborerà con Barney & Baxter Ltd., licenziatario ufficiale di Tommy Hilfiger® Equestrian per l'Europa e il Vicino Oriente, indossando con orgoglio l'abbigliamento per l'equitazione di **TOMMY HILFIGER Equestrian** durante le competizioni, gli allenamenti e il tempo libero. Inoltre, Jessica contribuirà, come cavallerizza professionista, anche allo sviluppo dei prodotti di questo brand dal punto di vista tecnico e delle prestazioni.

Per dare l'avvio a questa partnership, Jessica sarà il volto della prossima campagna «**TOMMY HILFIGER Equestrian Family**» incentrata su una forte coesione all'interno della comunità legata all'equitazione, una comunità che non è interessata solo alle prestazioni, ma che celebra il piacere di divertirsi insieme, proprio come la famiglia Hilfiger.

Inoltre, Jessica sarà l'immagine e la capitana del nuovo team **TOMMY HILFIGER Equestrian Feature Riders**, formato da fantine e fantini scelti all'interno del panorama sportivo professionistico e amatoriale. Si tratta di un gruppo creato per introdurre, in collaborazione con i modelli selezionati per pubblicizzare le collezioni, la famiglia **TOMMY HILFIGER Equestrian** nella community.

Jessica Springsteen è felice di avere l'opportunità di collaborare con **TOMMY HILFIGER Equestrian**: «Sono entusiasta della collaborazione con **TOMMY HILFIGER Equestrian** e onorata di poter contribuire allo sviluppo dei prodotti per questo meraviglioso sport!»

Martin Koller, CEO di Barney & Baxter Ltd. e licenziatario ufficiale di Tommy Hilfiger® Equestrian per l'Europa e il Vicino Oriente: «Jessica Springsteen è l'ambasciatrice ideale del brand **TOMMY HILFIGER Equestrian**: ama gli animali e se ne occupa con passione; inoltre ha una naturale bellezza sia interiore che esteriore. È nota soprattutto per le sue capacità professionali, ma anche il suo stile disinvolto e, allo stesso tempo, alla moda, il suo eccezionale talento e i suoi valori personali la rendono una rappresentante perfetta.»

L'approccio di **TOMMY HILFIGER Equestrian**, volto a combinare moda e performance, è un elemento distintivo di questo brand. La collezione per l'equitazione offre un mix di comfort e funzionalità ai massimi livelli, il tutto combinato con l'iconico stile preppy del marchio. La collaborazione con Jessica Springsteen come ambasciatrice del brand esprime l'impegno strategico di **TOMMY HILFIGER Equestrian** volto a fornire alla community legata all'equitazione collezioni entusiasmanti, funzionali, cool e sempre con un twist, per esprimere al meglio il potenziale del marchio.

La collezione **TOMMY HILFIGER Equestrian** disegnata, prodotta e distribuita da Barney & Baxter SA, licenziatario ufficiale di Tommy Hilfiger® Equestrian per l'Europa e il Vicino Oriente, è disponibile online sul sito tommy-equestrian.com e presso alcuni partner commerciali selezionati in Europa e nel Vicino Oriente.

###

A proposito di TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER è uno dei premium lifestyle brand più famosi al mondo in grado di entusiasmare e ispirare i propri clienti dal 1985. Il marchio crea uno stile iconico, che prende vita grazie al connubio tra classico e nuovo, insieme a persone che segnano la cultura in tutto il mondo. *TOMMY HILFIGER* celebra l'essenza del classico stile americano con un tocco moderno. Tommy Hilfiger offre ai consumatori di tutto il mondo qualità e valore superiori con i marchi *TOMMY HILFIGER* e *TOMMY JEANS* in un'ampia gamma di collezioni, tra cui abbigliamento sportivo per uomo, donna e bambino, denim, accessori e calzature. Tommy Hilfiger si impegna costantemente a favore della sostenibilità e dell'inclusività.

Il commercio al dettaglio, a livello mondiale, dei prodotti *TOMMY HILFIGER* nel 2021 ha realizzato circa 9,3 miliardi di dollari, e il marchio è sostenuto da oltre 16 000 collaboratori in 100 paesi e oltre 2000 shop al dettaglio, tra cui il più grande flagship store a livello globale su *tommy.com*. PVH ha acquisito Tommy Hilfiger nel 2010 e continua a perseguire un approccio mirato volto a migliorare la rilevanza a livello mondiale, la presenza e la crescita a lungo termine del marchio.

A proposito di PVH Corp.

PVH è la piattaforma di crescita per Calvin Klein e *TOMMY HILFIGER*. Perseguendone la solidità e la rilevanza, avviciniamo sempre più i nostri marchi iconici globali ai consumatori di oggi e delle future generazioni. Guidati dai nostri valori e grazie alla nostra portata e presenza a livello globale, promuoviamo la moda definitivamente, come team con una visione e un progetto. Questo è il nostro potere. Questo è il potere di PVH+.

Di più su Barney & Baxter AG

In qualità di azienda full service, Barney & Baxter AG vanta una profonda conoscenza ed esperienza nello sviluppo di prodotti e nella realizzazione di abbigliamento sportivo tecnicamente avanzato. Barney & Baxter AG combina queste conoscenze con il suo pluriennale know-how nel marketing, nelle vendite, nell'e-commerce e nelle soluzioni digitali per offrire ai suoi partner e clienti una gamma di servizi modulare, olistica e integrata capace di combinare il mondo digitale e analogico per creare un'esperienza unica. Barney & Baxter AG sviluppa i mercati dello sport e della moda lifestyle sia online che offline, promuovendoli e connettendoli con i partner del commercio al dettaglio e i clienti finali: modulare, olistica, integrata. Nella partnership. L'azienda ha sede a Thalwil, nelle vicinanze di Zurigo (Svizzera): barneyandbaxter.com/

Contatti:**Tommy Hilfiger Contact**

Jolanda Smit
Sr. Director, Brand Communications
Tel: +31 6 5000 1567
E-mail: jolandasmit@tommy.com

Maja Karlsson
Sr. Communications Manager
Tel: +31 6 2241 8811
E-mail: majakarlsson@tommy.com

Eleonora Manfredi
Senior Manager Influence & Earned Media
Tel: +31 6 2968 4350
E-mail: eleonoramanfredi@tommy.com

Barney & Baxter Ltd., Switzerland

Martin Koller
CEO
Tel: +41 58 550 01 00
E-mail: info@barneyandbaxter.com

Mel Newman
Head of Marketing (EMEA)
Tel: +44 74 9693 1940
E-Mail: mel@barneyandbaxter.com

Pedro Mor
Corporate Communications
Tel: +41 79 661 49 15
E-mail: media@barneyandbaxter.com