

**TOMMY HILFIGER PRESENTA LA COLLEZIONE AUTUNNO/INVERNO 2022-2023 DI
ABBIGLIAMENTO DEDICATO AGLI SPORT EQUESTRI**

AMSTERDAM (NL) / ZURIGO (CH) (SETTEMBRE 2022) – Tommy Hilfiger, azienda di proprietà della [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], annuncia la sua collezione TOMMY HILFIGER Equestrian per l'Autunno/Inverno 2022–2023, che sarà lanciata il 12 settembre 2022.

La collezione Equestrian comprende capi funzionali classici come pantaloni da equitazione caldi in softshell con inserti completi o al ginocchio, versatili felpe con cappuccio dotate di tasche nascoste con zip, maglioni in maglia fine, giacche per allenamento, piumini e gilet per l'allenamento indoor e outdoor. La collezione è adatta per il salto a ostacoli, il dressage o l'equitazione nel tempo libero, e offre un'ampia scelta per uomo e donna, in cui performance dal punto di vista tecnico e libertà di movimento sono al centro di tutta la collezione.

I capi principali della stagione includono magliette termiche sportive a maniche lunghe per uomo e donna e il nuovo giubbotto Eco-Loft, oltre a piumini e giubbotti leggeri e medi imbottiti con Re:Down®, un piumino 100% riciclato, per offrire la massima protezione dal freddo e dall'umidità. L'abbigliamento da donna offre un magnifico pezzo unico in softshell, sportivo-elegante e, allo stesso tempo, funzionale con inserto completo. Questo pezzo unico impermeabile, foderato in micropile, ha caratteristiche pratiche come una tasca per smartphone e una presa in silicone per una perfetta tenuta in sella.

La gamma di colori della collezione comprende tonalità moderne e stagionali come beige, Deep Burgundy, Italian Wine e Hunter (verde caccia), nonché i colori caratteristici del marchio, rosso, bianco e blu. L'iconica bandiera TOMMY HILFIGER Equestrian è stata rinnovata con un design raffinato, che conferisce a questo funzionale abbigliamento da equitazione un tocco speciale.

La collezione, disegnata, prodotta e distribuita da Barney & Baxter AG, il concessionario ufficiale di Tommy Hilfiger® Equestrian per l'Europa e il Vicino Oriente, è disponibile online sul sito tommy-equestrian.com e presso alcuni partner commerciali selezionati in Europa e nel Vicino Oriente.

Gli amici e i follower del marchio sono invitati a partecipare alla discussione sui social media, utilizzando [#TommyHilfiger](#) [@TommyHilfiger](#) e [#TommyHilfigerEquestrian](#) [@thequestrianfamily](#).

###

A proposito di TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER è uno dei premium lifestyle brand più famosi al mondo in grado di entusiasmare e ispirare i propri clienti dal 1985. Il marchio crea uno stile iconico, che prende vita grazie al connubio tra classico e nuovo, insieme a persone che segnano la cultura in tutto il mondo. TOMMY HILFIGER celebra l'essenza del classico stile americano con un tocco moderno. Tommy Hilfiger offre ai consumatori di tutto il mondo qualità e valore superiori con i marchi TOMMY HILFIGER e TOMMY JEANS in un'ampia gamma di collezioni, tra cui abbigliamento sportivo per uomo, donna e bambino, denim, accessori e calzature. Tommy Hilfiger si impegna costantemente a favore della sostenibilità e dell'inclusività.

Il commercio al dettaglio, a livello mondiale, dei prodotti TOMMY HILFIGER nel 2021 ha realizzato circa 9,3 miliardi di dollari, e il marchio è sostenuto da oltre 16 000 collaboratori in 100 paesi e oltre 2000 shop al dettaglio, tra cui il

più grande flagship store a livello globale su tommy.com. PVH ha acquisito Tommy Hilfiger nel 2010 e continua a perseguire un approccio mirato volto a migliorare la rilevanza a livello mondiale, la presenza e la crescita a lungo termine del marchio.

A proposito di PVH Corp.

PVH è la piattaforma di crescita per Calvin Klein e TOMMY HILFIGER. Perseguendone la solidità e la rilevanza, avviciniamo sempre più i nostri marchi iconici globali ai consumatori di oggi e delle future generazioni. Guidati dai nostri valori e grazie alla nostra portata e presenza a livello globale, promuoviamo la moda definitivamente, come team con una visione e un progetto. Questo è il nostro potere. Questo è il potere di PVH+.

Di più su Barney & Baxter AG

In qualità di azienda full service, Barney & Baxter AG vanta una profonda conoscenza ed esperienza nello sviluppo di prodotti e nella realizzazione di abbigliamento sportivo tecnicamente avanzato. Barney & Baxter AG combina queste conoscenze con il suo pluriennale know-how nel marketing, nelle vendite, nell'e-commerce e nelle soluzioni digitali per offrire ai suoi partner e clienti una gamma di servizi modulare, olistica e integrata capace di combinare il mondo digitale e analogico per creare un'esperienza unica. Barney & Baxter AG sviluppa i mercati dello sport e della moda lifestyle sia online che offline, promuovendoli e connettendoli con i partner del commercio al dettaglio e i clienti finali: modulare, olistica, integrata. Nella partnership. L'azienda ha sede a Thalwil, nelle vicinanze di Zurigo (Svizzera): barneyandbaxter.com/

Contatti:

Tommy Hilfiger Contact

Jolanda Smit
Sr. Director, Brand Communications
Tel: +31 6 5000 1567
E-mail: jolandasmit@tommy.com

Maja Karlsson
Sr. Communications Manager
Tel: +31 6 2241 8811
E-mail: majakarlsson@tommy.com

Eleonora Manfredi
Senior Manager Influence & Earned Media
Tel: +31 6 2968 4350
E-mail: eleonoramanfredi@tommy.com

Barney & Baxter Ltd., Switzerland

Martin Koller
CEO
Tel: +41 58 550 01 00
E-mail: info@barneyandbaxter.com

Mel Newman
Head of Marketing (EMEA)
Tel: +44 74 9693 1940
E-Mail: mel@barneyandbaxter.com

Pedro Mor
Corporate Communications
Tel: +41 79 661 49 15
E-mail: media@barneyandbaxter.com